

## MEDIAPLÁN - KAMPAŇ WWW.KUDYZNUDY.CZ

SERVER	WWW	POZICE	FORMÁT	TYP KAMPAŇĚ	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	GARANTOVANÝ POČET JEDNOTEK	GARANTOVANÝ POČET JEDNOTEK	HRUBÁ CENA ZA JEDNOTKU	GROSS CENA CELKEM	AGENTURNÍ ODMĚNA	KLIENT NETTO CENA CELKEM	KLIENT NETTO CENA CELKEM VČ. DPH
								(Kč)	(Kč)	%	(Kč)	(Kč)
Google	Google.com	placené vyhledávání	textové inzeráty ve vyhledávací síti	Nebrandové sestavy	CPC	1 200 000	1 700 000	0,60 Kč	1 020 000,00	17,00%	1 193 400,00	1 444 014,00
				Brandové sestavy			1 000 000	0,10 Kč	100 000,00	15,00%	115 000,00	139 150,00
Seznam	Seznam.cz	placené vyhledávání	textové inzeráty ve vyhledávací síti	Nebrandové sestavy	CPC		380 000	0,70 Kč	266 000,00	17,00%	311 220,00	376 576,20
				Brandové sestavy			0	0,00 Kč	0,00	0,00%	0,00	0,00
Odběratelé NL						10 000	10 000	3,00 Kč	30 000,00	15,00%	34 500,00	41 745,00
Stažení app Tipy na víkend						20 000	23 000	5,52 Kč	126 852,18	15,00%	145 880,00	176 514,80
<b>TOTAL</b>						<b>1 200 000</b>	<b>3 113 000</b>	<b>-</b>	<b>1 542 852,18</b>	<b>-</b>	<b>1 800 000,00</b>	<b>2 178 000,00</b>

## SUMARIZAČNÍ TABULKY

TYP KAMPAŇĚ	GARANTOVANÝ POČET JEDNOTEK	% ROZLOŽENÍ
Nebrandové sestavy	2 080 000	66,82%
Brandové sestavy	1 000 000	32,12%

ROZDĚLENÍ BUDGETU	CELKEM V Kč	DPH	Cena včetně DPH	% ROZLOŽENÍ
Mediální budget	1 542 852	323 999	1 866 851	85,71%
Agenturní odměna za správu kampaně	257 148	54 001	311 149	14,29%
<b>CELKEM</b>	<b>1 800 000</b>	<b>378 000</b>	<b>2 178 000</b>	