

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

dle ustanovení 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený:

JUDr. Pavlem Krpatou, správním ředitelem

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Histogram, s.r.o.

se sídlem K Ovčínu 1527/26, 182 00 Praha

IČO: 03355993

DIČ: CZ033

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 230464

zastoupená: Lukášem Řezníkem, jednatelem

Bankovní spojení: 2300668298/2010

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též jako „smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o poskytování služeb (dále jen „smlouva“):

Preambule

Smlouva je uzavřena na základě nabídky poskytovatele podané ve veřejné zakázce malého rozsahu, nazvané: „Správa sociálních sítí“, ev. č. 099/2020/154.

I.**Základní ustanovení**

1. Poskytovatel se zavazuje zajistit pro objednatele služby konzultanta, community managera a správce globálních profilů objednatele na sociálních sítích Facebook, Instagram, Twitter a Youtube a webů www.vracimevodulesu, www.sazimelesynovegenerace.cz, www.klubnoveholesa.cz a www.soutokvsem.cz.
2. Objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté služby poskytovateli zaplatit smlouvou ujednanou cenu, a to ve výši a za podmínek stanovených smlouvou.
3. Obchodní společnost, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti, se nesmí účastnit zadávacích řízení podle zákona upravujícího zadávání veřejných zakázek jako účastník nebo poddodavatel, prostřednictvím kterého dodavatel prokazuje kvalifikaci. Zadavatel je povinen takovou obchodní společnost vyloučit ze zadávacího řízení. Zadavatel nesmí obchodní společnosti uvedené ve větě první zadat veřejnou zakázku malého rozsahu, takové jednání je neplatné. Uzavřením smlouvy poskytovatel prohlašuje, že takovou obchodní společností není.

II.**Předmět smlouvy**

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat podporu marketingu objednatele, a to prostřednictvím koordinace editoriačních aktivit objednatele, která zahrnuje zejména:
 - prioritizaci obsahu jednotlivých kanálů komunikace na měsíční bázi,
 - výběr a správu audiovizuálního obsahu v rámci všech kanálů,
 - tvorbu „jednoduché“ grafiky jako doplňku k příspěvkům na sociálních sítích,
 - editaci (části) obsahu,
 - tvorbu online pozvánek (eventů) a jejich podporu,
 - pravidelnou analytiku a reporting,
 - správu a sledování profilů - sociálních sítí a webů uvedených ve smlouvě,
 - možnost spravovat a nastavovat monetizaci jednotlivých příspěvků.
2. Objednatel předpokládá, že po dobu účinnosti smlouvy bude komunikovat zejména následující aktivity:
 - 360 brigádnických aktivit po celé ČR, kam je nutné regionálně zvat účastníky,
 - 100 veřejných akcí včetně poděkování účastníkům,
 - podpora a šíření 7-14 objednatelům dodaných podcastů,

- 21 videí, které vzniknou z hrubých materiálů dodaných objednatelem, poskytovatel zajistí postprodukční práce a umístění hotových videí na jednotlivé kanály komunikace, dle jejich obsahových a technických specifik,
 - pravidelné publikování novinek z činnosti objednatele.
3. Objednatel na každý měsíc trvání smlouvy vybere a poskytne poskytovateli okruhy a vhodné texty, fotografie, videa a další multimediální obsah, který má k dispozici. Poskytovatel bude validovat a distribuovat předaný obsah do konkrétních digitálních kanálů, které se pro dané téma hodí. Bude-li to objednatel písemně požadovat, zajistí poskytovatel následnou placenou podporu k zajištění co nejvyššího dosahu. Podpora příspěvků bude hrazena přímo objednatelem.
4. Požadavky objednatele na správu profilů, jež bude poskytovatel dle smlouvy naplňovat:
- **Weby** sazimelesynovegenerace.cz, vracimevodulesu.cz, klubnoveholesa.cz, soutokvsem.cz

Správa aktualit na všech webech, vkládání obsahu obdrženého od objednatele do grafické mapy na [vracimevodulesu](http://vracimevodulesu.cz) a [sazimelesynovegenerace](http://sazimelesynovegenerace.cz), editování veřejných akcí na [klubnoveholesa](http://klubnoveholesa.cz), provázání se sociálními sítěmi dle potřeb objednatele, postprodukce fotografií a vytváření grafických materiálů pro účely konkrétních webů, monitoring návštěvnosti.

V případě krizové komunikace bude poskytovatel v součinnosti a nápomocen zaměstnancům objednatele, a to v rozsahu reakční doby do 2 hodin od oznámení této skutečnosti objednatelem poskytovateli. Tato reakční doba se vztahuje ve formě SLA 5/8 (osm hodin denně od 8 do 16 hodin každý pracovní den).
 - **Facebook:**

Poskytovatel kreativně vymyslí a naplánuje obsah:

 - Minimální plnění 12 příspěvků měsíčně (statické vizuální příspěvky, např. infografiky, fotografie, ilustrace apod. a minimálně 3 videoupoutávky).
 - Vytvoření redakčního plánu pro budoucí měsíc v rozsahu výše uvedeném.
 - Dodání jednoho finálního reportu měsíčně, dosah příspěvků min. 300 tis. zasažených účtů za měsíc.
 - Reakční doba na příspěvky a komentáře je 24 hod.
 - V případě krizové komunikace bude poskytovatel v součinnosti a nápomocen zaměstnancům objednatele, a to v rozsahu reakční doby do 2 hodin od oznámení této skutečnosti objednatelem poskytovateli. Tato reakční doba se vztahuje ve formě SLA 5/8 (osm hodin denně od 8 do 16 hodin každý pracovní den).

- **Instagram:**
Poskytovatel kreativně vymyslí a naplánuje obsah:
 - Minimálně 8 vizuálních příspěvků měsíčně (statické vizuální příspěvky, Instastories – nejméně 4 krát týdně, min. 1 videopříspěvek měsíčně).
 - Vytvoření orientačního redakčního plánu pro budoucí měsíc v rozsahu výše uvedeném.
 - Dodání jednoho finálního reportu měsíčně.
 - Dosah min. 20 tis. zasažených účtů za měsíc.
 - Zobrazení (zhlédnutí příspěvků a příběhů) min. 90 tis. za měsíc.
 - Reakční doba na příspěvky a komentáře je 24 hod.
 - V případě krizové komunikace bude poskytovatel v součinnosti a nápomocen zaměstnancům objednatele, a to v rozsahu reakční doby do 2 hodin od oznámení této skutečnosti objednatelem poskytovateli. Tato reakční doba se vztahuje ve formě SLA 5/8 (osm hodin denně od 8 do 16 hodin každý pracovní den).
- **Twitter:**
Poskytovatel kreativně vymyslí a naplánuje obsah:
 - Pravidelné publikování tweetů v minimální dle zadání objednatele (pracovní dny), 1 až 5 retweetů denně
 - Dodání jednoho finálního reportu měsíčně.
 - Dosah (zobrazení) příspěvků min. 25 tis. zasažených účtů za měsíc.
 - V případě krizové komunikace bude poskytovatel v součinnosti a nápomocen zaměstnancům objednatele, a to v rozsahu reakční doby do 2 hodin od oznámení této skutečnosti objednatelem poskytovateli. Tato reakční doba se vztahuje ve formě SLA 5/8 (osm hodin denně od 8 do 16 hodin každý pracovní den).
- **Youtube:**
Poskytovatel kreativně vymyslí a naplánuje obsah:
 - Umístění minimálně jednoho videa měsíčně.
 - Podpora videa na dalších sociálních sítích.
- **Extra Spotify playlist:**
 - Zajištění jednorázového audio playlistu.
 - Sdílení na Instagramu, Facebooku a Twitteru.
- **Podcasty:**
 - Cílení v rámci podcast platform (předpoklad 1-2 podcasty měsíčně, dodané objednatelem).
 - Sdílení a podpora na Instagramu, Facebooku a Twitteru.
 - Cíl: minimálně 100 přehrání za měsíc.

5. Další povinnosti poskytovatele:

- zajišťovat reporting (viz odstavec 6 níže) a správné nastavení kampaní, k čemuž bude mít poskytovatel po dobu trvání smlouvy přístup do monitoringu médií objednatele;
- konzultovat s objednatelem měsíčně přehled zamýšleného obsahu pro následující kalendářní měsíc;
- předložit detailní měsíční a závěrečný manažerský report s výsledky plnění smlouvy;
- vytvořit požadovaný počet příspěvků, jejich distribuce a sdílení napříč kanály online komunikace;
- zajistit nárůst sledujících na sociálních sítích, které budou měřeny analytickými nástroji Facebooku, Instagramu a Twitteru.

6. Poskytovatel je povinen zajišťovat reporting, včetně přípravy a zajištění adh-hoc reportů (data exporty) na zvláštní projekty:

Poskytovatel zajistí na vlastní náklady analytická data poskytnutá či zpracovaná třetími stranami, především ze strany analytických nástrojů implementovaných v jednotlivých sociálních sítích. Bude mu poskytnut plný přístup k nástrojům, které jsou objednatelem v současnosti využívány. Přístupová práva ke globálním účtům, které jsou předmětem plnění, budou předána pouze v takovém rozsahu, který neumožňuje sběr osobních údajů uživatelů ve smyslu GDPR. Poskytovatel je povinen setkat se s objednatelem nejméně jednou za každých třicet dní (setkání může proběhnout osobně, telefonicky nebo online dle požadavku objednatele), a to za účelem konzultace vývoje kampaní a strategie na následující období; termín setkání objednatel písemně stanoví a poskytovateli oznámí alespoň 5 pracovních dní předem. Všechny reporty budou objednateli předány v elektronické podobě (formáty souborů doc, docx, pdf, ppt, pptx, xls,xlsx). Měsíční report bude obsahovat vývoj sledovanosti jednotlivých komunikačních kanálů za uplynulé období. V případě poklesu sledovanosti bude obsahovat vysvětlení negativního trendu s návrhy řešení. Reporty budou odeslány na e-mailové adresy [redacted] a [redacted] stanoví-li objednatel písemně jinak. Reporty budou obsahovat informace např. na bázi excel tabulek, které budou sledovat naplňování kvantitativních a kvalitativních cílů. S fakturou je potřeba předložit report za minulý měsíc (za který platba náleží). Objednatel má právo si také vyžádat vypracování mimořádné zprávy; v takovém případě poskytovatel zprávu neprodleně vypracuje a objednateli doručí. Zprávy budou předkládány v českém jazyce.

7. Objednatel je oprávněn užit veškerý obsah vytvořený či dodaný poskytovatelem v průběhu plnění smlouvy bez jakéhokoli omezení a je oprávněn poskytnout třetí osobě licenci či podlicenci k užití takového obsahu. Uvedená práva má objednatel bez jakéhokoliv množstevního, územního, časového či jiného omezení.

8. Přístupy k profilům a autorizace:

Objednatel poskytne poskytovateli součinnost zejména tím, že poskytovateli sdělí adresy URL, uživatelská jména a hesla pro všechny globální účty na svých sociálních médiích.

Poskytovatel je povinen uchovávat adresy URL, uživatelská jména a hesla objednatele v tajnosti, nesmí za žádných okolností sdílet tyto informace (s výjimkou převzetí sociálních médií) s třetí stranou, a to ani po skončení spolupráce. Odpovídá za jakoukoli újmu či škodu, která by vznikla v důsledku porušení této jeho povinnosti.

9. V případě nedostatků budou tyto odstraněny na všech dotčených platformách neprodleně, nejpozději pak do 48 hodin od oznámení nedostatku objednatelem poskytovateli.**III.****Doba trvání smlouvy**

Smlouva je uzavřena na dobu určitou 12 měsíců od nabytí její účinnosti.

IV.**Cena a platební podmínky**

1. Cena za řádná plnění poskytnutá poskytovatelem dle smlouvy se sjednává ve výši: 870 000 Kč (slovy osm set sedmdesát tisíc korun českých) bez DPH (dále jen „Cena“). Cena bez DPH je stanovena jako maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele vzniklé v souvislosti s plněním.
2. Objednatel bude hradit Cenu (její části) v české měně (CZK), a to bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených poskytovatelem následovně:

Poskytovatel je oprávněn každý kalendářní měsíc fakturovat část Ceny připadající na uplynulý celý jeden kalendářní měsíc řádného poskytování služeb dle smlouvy ve výši 1/12 Ceny uvedené v odstavci 1 tohoto článku smlouvy, a to na základě řádně odvedené práce (poskytnutých služeb) a odevzdaných měsíčních reportů; nebyla-li smlouva účinná po celý uplynulý kalendářní měsíc, je poskytovatel oprávněn fakturovat pouze poměrnou část počítanou po dnech. Měsíční report bude obsahovat vývoj sledovanosti jednotlivých komunikačních kanálů za uplynulé období jednoho kalendářního měsíce. V případě poklesu sledovanosti bude obsahovat vysvětlení negativního trendu s návrhy řešení. Reporty budou odeslány na e-mailové adresy [redacted] a [redacted] a [redacted] nestanoví-li objednatel písemně jinak. Reporty budou obsahovat informace např. na bázi excel tabulek, které budou sledovat naplňování kvantitativních a kvalitativních cílů.

3. Část Ceny dle odstavce 2 bude splatná do 21 kalendářních dnů od doručení řádně vystavené faktury a příslušného měsíčního reportu objednateli. Faktury musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (je-li plnění předmětem DPH), i ostatními účinnými obecně závaznými právními předpisy.
4. V případě, že faktura doručená objednateli nebude obsahovat některou z předepsaných náležitostí nebo ji bude obsahovat chybně nebo s ní nebude doručen řádný, smlouvou požadovaný fakturační podklad, je objednatel oprávněn vrátit takovou fakturu poskytovateli bez zaplacení.

V.

Smluvní pokuty

1. V případě, že poskytovatel neodstraní nedostatek oznámený objednatelem dle čl. II. odst. 9 smlouvy ve lhůtě 48 hodin od oznámení nedostatku, je poskytovatel k písemné výzvě objednatele povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč (slovy: dvatisíce korun českých) bez DPH za každých, byť i započatých, 24 hodin prodlení s odstraněním nedostatku.
2. V případě, že se ukáže, že prohlášení poskytovatele v čl. I. odst. 3 smlouvy není pravdivé, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 % z předpokládané hodnoty veřejné zakázky ve výběrovém řízení, v jehož rámci byla smlouva uzavřena.
3. Ujednáním o smluvní pokutě, vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím zaplacením není dotčen nárok objednatele na náhradu škody či jiné újmy v plné výši, ani není dotčeno právo objednatele od smlouvy odstoupit.
4. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů od doručení písemného oznámení o jejím uplatnění poskytovateli.

VI.

Criminal Compliance doložka

(prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně, a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání

(včetně formy úcastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakémukoli ze smluvních stran včetně jejích zaměstnanců podle platných a účinných právních předpisů.

3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal Compliance Program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy-cr.cz) a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

VII.

Ustanovení o vzniku a zániku smlouvy

1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem jejího uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Kterákoli ze smluvních stran je oprávněna smlouvu vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí dvacet dní od doručení výpovědi druhé smluvní straně. V případě ukončení smlouvy v průběhu kalendářního měsíce má poskytovatel nejvýše právo na poměrnou část Ceny počítanou po dnech.
3. V případě předčasného ukončení smlouvy je poskytovatel povinen poskytnout objednateli nezbytnou součinnost tak, aby objednateli nevznikla újma na jeho právech či majetku.

VIII.

Vzájemná komunikace

1. Osoba oprávněná jednat za objednatele v technických záležitostech týkajících se smlouvy:


2. Osoba oprávněná jednat za poskytovatele v technických záležitostech týkajících smlouvy:


3. Kterákoli ze smluvních stran je oprávněna své kontaktní osoby či údaje jednostranně změnit, a to prostřednictvím písemného oznámení doručeného druhé smluvní straně. Změna je účinná okamžikem doručení oznámení druhé smluvní straně.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Všechny spory, které vzniknou ze smlouvy nebo v souvislosti s ní, a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
3. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakékoliv právo nebo jakoukoliv povinnost vyplývající ze smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakoukoliv pohledávku nebo dluh vzniklý na základě smlouvy; to platí i ohledně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání smlouvy. Jakékoli právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
4. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy a poskytnout si veškerou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po dvou z nich.

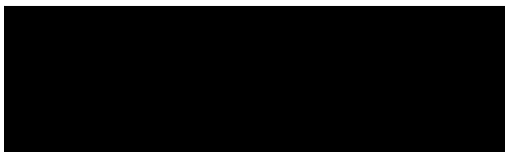
V Hradci Králové, dne

Za objednatele:

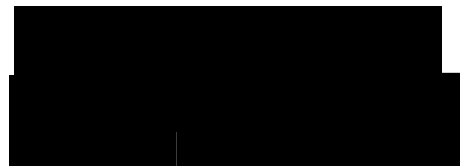
16-12-2020

V Praze, dne:

Za poskytovatele:



JUDr. Pavel Krpata
správní ředitel
Lesy České republiky, s.p.



JUDr. Jiří Rezník
jednatel
Histogram, s.r.o.