

# KOMUNIKAČNÍ PLÁN PROJEKTU

## Adaptační strategie statutárního města Přerova na klimatickou změnu

### Úvod

Komunikační plán projektu **Adaptační strategie statutárního města Přerova na klimatickou změnu** (dále také jen „projekt“) obsahuje rámcový přehled cílů, cílových skupin a strategií a obsah komunikačních aktivit a nástrojů včetně časového harmonogramu, které budou pro realizaci projektu využívány ke komunikaci s cílovými skupinami.

Tento plán je zpracován v souladu s Manuálem publicity pro žadatele a konečného příjemce v programu Životní prostředí, ekosystémy a změna klimatu (dále také jen „Manuál“).

### Komunikační cíle

#### 1. Cíle Norských fondů a publicity

Hlavním cílem finančního mechanismu Norských fondů je snižování hospodářských a sociálních rozdílů v rámci Evropského hospodářského prostoru a posilování bilaterální spolupráce mezi přijímacími státy a Norskem. K plnění cíle bude nastaven a realizován komunikační plán, aby aktivita projektu.

Cílem publicity je zvýšení povědomí široké veřejnosti o existenci Norských fondů v České republice, seznámit ji s přínosy projektů a poukázat na to, jak Norské fondy a program přispívají k ochraně životního prostředí České republiky a pozitivně ovlivňují kvalitu života obyvatel.

#### 2. Cíl komunikačního plánu

Primárním cílem komunikačního plánu je zapojení cílových skupin do strategického plánování, tzn. zapojení do procesu tvorby adaptační strategie. Spojení znalostí a potenciálu všech aktérů je nápomocné při tvorbě strategie. Současně je cílem informovanost cílových skupin o realizaci projektu.

Jedná se o využití dostupných komunikačních kanálů pro prezentaci adaptační strategie, nastavení priorit a cílů, informování o postupu prací na zpracování strategie, probíhajících aktivitách a umožnit tak všem klíčovým aktérům podílet se na tvorbě výstupů projektu.

Dále je cílem komunikačního plánu, aktivit projektu, zajistit informovanost všech aktérů, stakeholderů, a široké veřejnosti o jednotlivých dílčích výstupech, o přípravě a finální podobě strategie a o realizaci konkrétních aktivit, samozřejmě také sběr námětů a připomínek.

Průřezovým cílem je podpořit a rozvíjet zájem a angažovanost obyvatel v oblasti ekologie, environmentálně odpovědného jednání a přístupu.

### Cílové skupiny projektu

V rámci projektu jsou definovány dvě hlavní cílové skupiny:

- 1. Odborná veřejnost:** zástupci vedení a pracovníků města, představitelé soukromého sektoru (firmy, zaměstnavatelé), zástupci státního a polostátního sektoru, případně odborníci z řad neziskových organizací, zájmových spolků ad.
- 2. Široká veřejnost:** všichni obyvatelé žijící v zájmovém území projektu, ve městě Přerově.

### Strategie a obsah informačních a komunikačních aktivit a nástrojů

Hlavním komunikačním kanálem projektu bude internetová stránka předkladatele projektu [www.prerov.eu](http://www.prerov.eu). Budou zde informace o celém projektu, dosaženém pokroku během realizace, výsledcích a úspěchu projektu včetně spolupráce s partnery projektu. Webu bude rovněž využito pro komunikaci s cílovými skupinami. Podporou budou sociální sítě směrem k široké veřejnosti.

Na internetových stránkách budou dále zveřejňovány informace o konání setkání s veřejností vč. workshopů, a to vždy **nejpozději 3 týdny před termínem konání**, stejně jako všechny zpracované výstupy projektu. Internetová prezentace bude opatřena odkazy na Norské fondy, stránky SFŽP ČR, stránky Ministerstva financí apod. dle manuálu.

### **Komunikace a projednání adaptační strategie se zadavatelem a odbornou veřejností**

Na principu pracovních seminářů budou probíhat projednávání (úvodní a závěrečné) s odbornou veřejností, která se bude aktivně podílet na projednání a připomínkování analytické a následně návrhové části adaptační strategie.

Pro komunikaci s vybranými zástupci cílových skupin budou také použity e-mailové pozvánky s možností přihlášení se prostřednictvím on-line formuláře a následné telefonické ověření, emailová korespondence. Předpokládaná délka jednoho semináře je cca 2 hodiny. Pro setkání lze po dohodě se zadavatelem využít vhodné veřejné prostory samosprávy.

### **Komunikace se širokou veřejností**

Pro komunikaci se širokou veřejností s cílem představit cíle a aktivity projektu a způsob, jak se každý obyvatel může zapojit, posílit svou informovanost a angažovanost, bude využito následujících prostředků:

- **Články v městském periodiku Přerovské listy** (vychází jedenkrát za měsíc v nákladu 22000 výtisků a jsou zdarma distribuovány do všech domácností města Přerova a jeho místních částí), předpoklad je min. 3 příspěvky k tématu;
- **Plakáty** se základními informacemi a výzvou k zapojení do projektu budou umístěny v místech, kterými disponuje předkladatel projektu (např. plochy v rámci budov úřadu, případně místních částí, příspěvkových organizací apod.);
- Provedení **dotazníkového šetření** (forma bude upřesněna, předpokládá se využití online dotazníku, případně dalších on-line nástrojů);
- Projednání s veřejností a současně prezentace projektu prostřednictvím **veřejného semináře** (informačně vzdělávací a setkávací aktivita, workshop, navazovat bude na odborný seminář, viz výše);
- V průběhu realizace projektu budou **zveřejňovány informace** o aktivitách projektu prostřednictvím regionálních online médií, popř. v distribuci tištěných médií. Budou vydány min. tři tiskové zprávy. Hlavní manažer projektu bude zasílat zástupcům médií tiskové zprávy o projektu i pozvánky na veřejné akce;
- **Internetové stránky** předkladatele projektu [www.prerov.eu](http://www.prerov.eu), kde bude zveřejněn návrh adaptační strategie ještě před vlastním schválením a veškeré příslušné informace, a prolinky na samostatné stránky projektu, kde budou zveřejňovány aktualizované informace o daném projektu (zejm. informace o daném projektu, o dosaženém pokroku během realizace, informace o spolupráci s norským smluvním partnerem, fotografie, kontakty).

## Harmonogram

Aktivita	Harmonogram	Cílová skupina
Kontaktní adresa pro dotazy	Po celou dobu realizace	Všechny cílové skupiny
Informace o projektu na internetové stránce žadatele	Průběžně včetně udržitelnosti po realizaci projektu	Všechny cílové skupiny
Zveřejňování informací o aktivitách projektu prostřednictvím médií	Průběžně, výstupy dle potřeby, podle pokroku v realizaci projektu	Média/všechny cílové skupiny
Oslovení odborné veřejnosti ke spolupráci	Dle potřeby	Odborná veřejnost
Dotazníkové šetření	Ve fázi zpracovávání analytické části adaptační strategie	široká veřejnost
Projednání analytické části, účast na zpracování návrhové a implementační části	Dle potřeby	Odborná veřejnost (pracovní skupina)
Projednávání analytické části vč. workshopu a návrhové části	navazující seminář pro veřejnost)2 setkání s veřejností vč. workshopu	široká veřejnost
Možnost zpětné vazby	Průběžná komunikace, možnost komunikace s žadatelem projektu	Všechny cílové skupiny

## Vyhodnocení komunikační strategie

Pro vyhodnocení komunikační strategie hlediska zviditelnění projektu a Norských fondů, povědomí o jejich existenci, cílech, dopadech a úloze, jakou Norsko plní, budou sledovány indikátory:

- Počty návštěvníků na veřejných akcích;
- Počet zúčastněných subjektů z řad odborné veřejnosti;
- Dotazníkové šetření;
- Počty mediálních výstupů (a případně jiné reakce a další odezva veřejnosti).

## Zapojení veřejnosti – shrnutí

Celá aktivita zpracování adaptační strategie, celý projekt, se stane součástí běžné náplně činnosti statutárního města Přerova a bude se tedy prolínat celou jeho činností, organizací i strukturou. Vedle široké veřejnosti jde o zástupce odborné veřejnosti, která je sestavena z řad zástupců příslušných odborů Magistrátu města Přerova, zástupců zhotovitelů v projektu, zástupců orgánů města Přerova a politických stran zastoupených v Zastupitelstvu města Přerova.

Statutární město Přerov pravidelně vtahuje veřejnost do realizace rozhodnutí města. Veřejnost bude velmi dobře zapojena do zpracovávání adaptační strategie, která s ní bude projednána ještě před jejím samotným schválením.

O realizaci projektu budou průběžně informováni zástupci veřejnosti mj. z řad vedení města, v rámci jeho výborů a komisí. Tato vazba a nepřímé (zastupitelské) zapojení široké veřejnosti

je velice důležité a podporuje rozvíjení komunikačních kanálů a celý společenský informační ekosystém.