



MĚSTO FRENŠTÁT POD RADHOŠTĚM		
EVIDENČNÍ ČÍSLO		
456	2016	0VV
poř. číslo	rok	zkr. odb.

Smlouva o dílo

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“), mezi smluvními stranami, kterými jsou:

Město Frenštát pod Radhoštěm

se sídlem: nám. Míru 1, 744 01 Frenštát pod Radhoštěm

IČ: 00297852

DIČ: CZ00297852

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Frenštát p. R.

číslo účtu:

jednající: Mgr. Zdeňka Leščišinová, starostka města

za věcné plnění odpovídá:

tel.:

(dále jen „objednatel“)

a

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem: Štefánikova 2431, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Zlín

číslo účtu:

jednající: doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., děkanka

za věcné plnění odpovídá:

tel.:

(dále jen „zhotovitel“)

- 1) Zhotovitel se zavazuje provést pro objednatel na svůj náklad a nebezpečí dílo, kterým se rozumí: Komplexní komunikační strategie/manuál města Frenštát pod Radhoštěm dle přílohy č. 1 této smlouvy. Objednatel se zavazuje dílo převzít a zaplatit za ně níže sjednanou cenu.
- 2) Dílem, které je předmětem této smlouvy se rozumí komplexní komunikační strategie/manuál města Frenštát pod Radhoštěm. Tento bude obsahovat analýzu aktuálního stavu, cílových skupin a dosavadní komunikace a vytvoření komunikační strategie včetně nastavení kompetencí, obsahu a timingu komunikace.
- 3) Místem plnění je: Zlín, sídlo zhotovitele.
- 4) Termín předání díla objednateli v místě plnění: 12. 12. 2016. Termín předání je současně dnem uskutečnění zdanitelného plnění. Dílo bude objednateli předáno v elektronické i listinné podobě (v listinné podobě ve dvou paré a elektronicky ve formátu pdf.) na základě předávacího protokolu. Odevzdá-li zhotovitel objednateli dílo uvedené po termínu plnění, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 500 Kč denně po termínu předání díla
- 5) Za provedení díla náleží zhotoviteli cena díla ve výši 79 750 Kč bez DPH (slovy: sedmdesát devět tisíc sedm set padesát korun českých). K této částce bude účtována DPH v souladu s platným zákonem o dani z přidané hodnoty. Cena díla je konečná a zahrnuje veškeré náklady zhotovitele nezbytné k provedení díla. Objednatel neposkytuje zálohy předem. Úhrada za dílo bude provedena na základě faktury vystavené zhotovitelem po předání díla objednavateli. Splatnost faktury činí 14 dnů od data jejího prokazatelného doručení objednateli. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového dokladu dle platných právních předpisů. Objednatel neposkytuje zálohy předem. Zhotovitel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti

s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů. V případě prodlení s úhradou faktury uhradí objednavatel zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky denně po termínu splatnosti faktury.

- 6) Obě strany se zavazují nejpozději při ukončení smlouvy vrátit druhé straně veškeré písemnosti, které jí náleží. Rovněž se zavazují utajit znalosti a informace z oblasti druhé smluvní strany, a to jak během trvání smlouvy, tak i po jejím skončení.
- 7) Obě strany se zavazují v průběhu platnosti smlouvy spolupracovat při realizaci jejího předmětu plnění."
- 8) Tato smlouva jakož i právní vztahy mezi smluvními stranami na jejím základě vzniklé a výslovně neupravené zněním této smlouvy se řídí právem České republiky.
- 9) Smlouvu je možno měnit pouze formou číslovaných písemných dodatků.
- 10) Tato smlouva je vyhotovena ve 2 vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
- 11) Smluvní strany prohlašují, že se pečlivě seznámily s obsahem této smlouvy, smlouvě rozumí, souhlasí se všemi jejími částmi a jsou si vědomy veškerých práv a povinností, z této smlouvy vyplývajících, na důkaz toho připojují své podpisy.
- 12) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma stranami.

Přílohy: č. 1 Projektový záměr – Komplexní komunikační strategie/manuál města Frenštát pod Radhoštěm

Ve Frenštátě pod Radhoštěm dne: 12. 8. 2016

Objednatel: /

....
Mgr. Zdeňka Leščišinová
starostka

Město Frenštát pod Radhoštěm

nám. Míru 1

744 01 Frenštát pod Radhoštěm

IČO: 00297852, DIČ: CZ00297852

-52-

Ve Zlíně dne: 12 -07- 2016

Zhotovitel:

doc. Mgr. Jana Janíková, ArtD.
děkanka fakulty



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR

Komplexní komunikační strategie/manuál města Frenštát pod Radhoštěm

ZADAVATEL:

Město Frenštát pod Radhoštěm



zastoupené Mgr. Zdeňkou Leščišínovou, starostkou

ZHOTOVITEL NABÍDKY:



Fakulta multimediálních komunikací

**zastoupena Doc. Olgou Juráškovou, Ph.D.,
ředitelkou ÚMK**

ZADÁNÍ

Na základě jednání ze dne 22. února 2016:

Finální cíl: Vytvořit analýzu stávající situace, cílových skupin a dosavadní komunikace a navrhnout komunikační strategii včetně nastavení kompetencí, obsahu a timingu komunikace.

Timing zakázky: září - listopad 2016

OBSAHOVÁ NABÍDKA A CENOVÁ KALKULACE PROJEKTOVÉHO ZÁMĚRU

1. Analýza aktuálního stavu

V rámci I. klíčové aktivity bude prováděna analýza výchozího stavu, tzn. podmínek pro optimalizaci komunikace ve Frenštátě pod Radhoštěm. Pozornost bude věnována legislativní úpravě povinností úřadu informovat občany, dále poznání organizačních struktur, pravomocí a náplní práce jednotlivých odborů, které nejčastěji přicházejí do styku s občany (fyzickými osobami i zástupci podnikatelské či neziskové sféry, kteří přicházejí na úřad při různých příležitostech), dosavadní komunikační nástroje i jejich obsah.

Nedílnou součástí bude také analýza technických a technologických podmínek pro úspěšné zavedení nových médií do komunikace.

Dále bude sestaven sociodemografický profil občana a dalších primárních cílových skupin města Frenštát p. R. k objasnění jeho IT gramotnosti, příp. saturaci trhu „chytrými telefony“ pro nastavení nových médií.

Na základě sekundárních zdrojů dat z prostředí „konkurenčních“ měst v ČR i zahraničí a výše uvedeného bude sestavena SWOT analýza města s ohledem na komunikaci.

Náklady budou tvořit zejména cestovné a mzdové náklady realizátora projektu.

Výstup: výchozí analýzy pro nastavení komunikační strategie

Časová náročnost: 1 měsíc

2. Vytvoření komunikačního manuálu

Pro podporu komunikace a nalezené „konkurenční výhody“ – unikátního motivu a/či sloganu - bude vytvořen plán interní a externí komunikace s cílem prezentovat primárním cílovým skupinám unikátnost města, jeho aktivity ve sportovním, společensko-kulturním dění.

Náklady budou tvořit zejména mzdové náklady realizátora projektu + režie

Výstup: Komunikační plán, kde bude nastaven:

- cíl a obsah komunikace k primárním cílovým skupinám (občan, návštěvník)
- „konkurenční výhoda, unikátnost“ města
- timing
- kompetence
- komunikační nástroje, jejich použití, obsah, provázanost /včetně sociálních médií/

Časová náročnost: 2 měsíce

Rozpočet:

Služby realizátora:	
Metodik – 15 h/měsíčně x 350 Kč x 3 měsíce	15 750,-
Realizátoři analýz – 20 h x 2 os./měsíčně x 350 Kč =	14 000,-
Odborník na komunikaci 20 h/měsíc x 350 Kč x 2 = 7 000 Kč x 2 =	14 000,-
Kreativec, příp. grafik 20 h/měsíc x 350 Kč x 2	14 000,-
Administrativa projektu 5 000 Kč/měsíc x 2	10 000,-
Cestovné a režie	12 000,-
Tj. celkem za dodavatele bez DPH	79 750,-
+ 21 % DPH	16 747,50
CELKEM s DPH po zaokrouhlení	96 498,- Kč