**Smlouva o zajištění reklamy a propagaci zmrzlinových výrobků dodavatele pro období 2021-2023 č. 20SMOU0100000035**

**Čl. I**

**Smluvní strany**

1. Firma:

Název: **Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o.**

Krajský soud v Ostravě, oddíl C, vložka 17345

Sídlo: Čkalovova 6144/20, 708 00 Ostrava-Poruba

Jednatel: Ing. Jaroslav Kovář, jednatel

IČO, DIČ: 25385691, CZ25385691

Bankovní spojení: XXXXXXXXXX

(dále jen firma)

2. Dodavatel:

Název:  **UNILEVER ČR, spol. s r.o.**

Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 2196

Sídlo : Voctářova 2497/18, Libeň, 180 00 Praha 8

Zast. prokuristy: Jan Hlaváč a Jan Čechura

IČO, DIČ: 18627781, CZ18627781

Bankovní spojení : XXXXXXXXXX

(dále jen Unilever nebo dodavatel)

Smluvní strany prohlašují, že jsou oprávněny ke sjednání této smlouvy a k plnění závazků z ní vyplývajících podle platných právních předpisů a titulů.

**Čl. II**

**Předmět smlouvy**

**1.** Předmětem této smlouvy je závazek firmy zajistit propagaci dodavatele a poskytnout reklamu mražených výrobků dodavatele prodávaných pod označením Algida, a to ve všech restauračních zařízeních, stáncích a bufetech v areálech firmy (dále jen prodejní zařízení) za podmínek dále uvedených. Firma uvedená prodejní zařízení pronajímá, přičemž seznam nájemců celoročních restauračních zařízení je uveden v Příloze č. 1 této smlouvy; v termínu do 20. 5. aktuálního roku bude tato Příloha č. 1 aktualizována a doplněna o seznam nájemců stánků a bufetů se sezónním provozem. Tito nájemci mají s firmou uzavřeny samostatné nájemní smlouvy.

**2.** Firma se zavazuje po celou dobu trvání smlouvy:

a) předat dodavateli seznam nájemců a informovat dodavatele o změnách nájemců bez zbytečného odkladu

b) umožnit dodavateli propagaci a podporu prodeje mraženého zboží dodavatele ve všech prodejních zařízeních firmy v areálech firmy, umožnit dodavateli reklamní činnost a podporu prodeje výrobků Algida, a to nepřetržitým plněním následujících závazků v každém z prodejních zařízení. V každém prodejním zařízení bude trvale umístěn 1 ks mrazicí box, 1 ks odpadkový koš Algida, „A“ stojan s logem Algida a nabídková tabule s vyobrazením výrobků Algida.

c) dle dohody obou stran umožnit dodavateli pořádání akcí na podporu prodeje v areálech firmy, a dále respektovat pořádání propagačních a marketingových akcí dodavatele nebo třetí osoby (jednající v zájmu dodavatele)

d) propagovat dodavatele na webovém portálu [www.sareza.cz](http://www.sareza.cz) umístěním loga dodavatele s odkazem na web dodavatele, na sociální síti facebook, popř. dle zájmu dodavatele jej propagovat umístěním článku nebo reklamní upoutávky

e) propagovat dodavatele umístěním bantexových plachet v níže uvedených areálech (montáž reklamních plachet zajišťuje firma):

**Krytý bazén Ostrava-Poruba**

- umístění dodané bantexové plachty 2x1m v bazénové hale

**Vodní svět!!!** -

- umístění dodané bantexové plachty 2x1m v areálu bazénů

**Ozdravné centrum Ještěrka** ve sportovní hale

- umístění dodané bantexové plachty 2x1m

**Multifunkční areál**

- umístění dodaných bantexových plachet 2x1m v hale I a II

**Sportovní hala Ostrava-Přívoz**

- umístění dodané bantexové plachty 2x1m v hale.

**3.** Dodavatel má zájem na udržování prodejního prostředí, které odpovídá prvotřídní kvalitě výrobků Algida (včetně úklidu, čistoty, uspořádání provozovny apod.), firma vyvine součinnost k dodržování zásad, stylu a kvality prodeje. Firma je v tomto směru, v zájmu konečného spotřebitele a dodržení kvalitativních parametrů prodeje, povinna respektovat a zprostředkovat doporučení dodavatele příslušným nájemcům, kteří za dané prodejní zařízení zodpovídají. Firma bere na vědomí, že s ohledem na přísné podmínky pro skladování a manipulaci při distribuci s výrobky Algida může dodavatel garantovat vysokou kvalitu zmrzlinových výrobků Algida pouze tehdy, pokud jsou distribuovány prostřednictvím jím schválených distributorů. Firma bude o této skutečnosti neprodleně informovat nájemce a vyvine součinnost pro dosažení nejvyšší kvality při plnění této smlouvy.

**4.** Dodavatel má zájem na dosažení co nejvyšší kvality prodeje výrobků Algida konečnému zákazníkovi. Dále má zájem, aby vynaložené prostředky na podporu prodeje (zejména v rámci jím pořádaných akcí a činností na podporu prodeje) byly využity co nejefektivněji ve vztahu k množství prodaného zboží.

**5.** Dodavatel poskytne firmě za účelem propagace jeho zmrzlinových výrobků:

a) propagační materiál určený k okamžité spotřebě (letáky, plakáty, etikety, folie apod.), v termínu a v množství dle dohody smluvních stran

b) propagační předměty v termínu a v množství dle dohody smluvních stran.

**Čl. III**

**Duševní vlastnictví dodavatele a obchodní tajemství**

**1.** Firma tímto bere na vědomí, že duševní vlastnictví, které představuje majetek dodavatele nebo jakékoli jiné společnosti, která je členem skupiny Unilever, ať už formálně chráněné nebo v procesu získávání ochrany nebo dosud nenahlášené k budoucí ochraně, či neformálně chráněné (obchodní označení, ochranná známka, průmyslový vzor, autorské právo atd. – dále jen „Duševní vlastnictví“), může používat pouze v zájmu dodavatele, a to v rozsahu nezbytném pro plnění této smlouvy a způsobem odsouhlaseným ze strany dodavatele. Firma nesmí používat Duševní vlastnictví po ukončení smlouvy nebo způsobem, který neodpovídá ustanovením této smlouvy, nesmí s ním žádným způsobem a v žádném případě disponovat a nesmí jej nijak zatížit ani jej zcizit. Firma tímto také prohlašuje, že se zdrží kopírování a porušování Duševního vlastnictví, a to jakýmkoli způsobem.

Firma se zavazuje, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, bude zachovávat mlčenlivost i po skončení účinnosti smlouvy. Za důvěrné a utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny anebo jsou takového charakteru, že mohou v případě zveřejnění přivodit kterékoliv smluvní straně újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací.

**Čl. IV**

**Platnost smlouvy, odměna a platební podmínky**

**1.** Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od **1. 1. 2021 do 31. 12. 2023.**

**2.** Smluvní strany se dohodly na odměně za splnění povinností firmy dle této smlouvy (zejména dle čl. II) v celkové výši XXXXXXXX Kč plus DPH za celou dobu trvání smlouvy. Odměna bude uhrazena na základě faktury vystavené firmou se splatností 50 dnů od doručení. První faktura na částku XXXXXXXX Kč plus DPH bude s DUZP 1. 7. 2021, druhá faktura na částku XXXXXXXX Kč plus DPH bude s DUZP 1. 7. 2022, třetí faktura na částku XXXXXXXX Kč plus DPH bude s DUZP 1. 7. 2023. Faktura musí být doručena na adresu: Iron Mountain Slovakia, s.r.o, Ref.: Unilever ČR, spol. s.r.o., ul. Mlynske Nivy 73, 821 05 Bratislava, Slovakia nejméně 40 dnů před datem její splatnosti. Kromě náležitostí vyžadovaných ze zákona uvede firma na faktuře IBAN a Swift kód firmy, číslo smlouvy (Unilever DO Number) a kontaktní osobu dodavatele. Dodavatel je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu – daňový doklad, která neobsahuje některou náležitost stanovenou zákonem nebo smlouvou nebo která obsahuje jiné chyby (např. početní). Firma je povinna fakturu opravit nebo nově vyhotovit. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti a celá lhůta běží znovu ode dne doručení opravené faktury nebo nově vyhotovené faktury, to znamená, že nezaplacením oprávněně vrácené faktury není dodavatel v prodlení s její úhradou. V případě prodlení s úhradou faktury je firma oprávněna fakturovat úrok z prodlení.

**3.** Faktury firmy budou prostřednictvím elektronické komunikace zasílány e-mailem dle platné legislativy ve formátu PDF z e-mailové adresy firmy sekretariat@sareza.cz na e-mailovou adresu Unilever, email XXXXXXXXXX. Unilever je oprávněn si vytisknout faktury firmy a nakládat s nimi s platností originálu faktury. Unilever se zavazuje provozovat uvedenou e-mailovou adresu po celou dobu této smlouvy. Změna e-mailové adresy Unilever je umožněna pouze po předchozím písemném oznámení Unilever firmě ve lhůtě 10 dní před nabytím platnosti nové e-mailové adresy Unilever. Potvrzení o doručení Unilever nebude firmou vyžadováno. Unilever souhlasí se zasíláním faktur v elektronické ve formátu PDF, kdy na každé faktuře bude podpis odpovědného zaměstnance firmy. Tato forma zajišťuje převoditelnost do čitelné formy a splňuje tak náležitosti ustanovení o účetních záznamech dle ustanovení § 33 zákona číslo 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění.

**4.** Firma bere na vědomí, že dodavatel může pověřit třetí stranu, včetně společností v EU i mimo EU, zajišťováním různých finančních činností (např. zpracování faktur, účetnictví, finanční služby atd.). Strany se dohodly, že činnost najaté třetí osoby prováděná pro dodavatele, se nebude považovat za porušení obchodního tajemství firmy ani za porušení práv souvisejících s ochranou osobních údajů. V souvislosti s druhým uvedeným příkladem je firma povinna zajistit, že údaje, které firma nechce předat uvedené třetí osobě, nebudou předávány dodavateli. Dodavatel se v souvislosti s tím zříká jakékoli odpovědnosti.

5.. V případě, že vznikne ručení Unileveru za nezaplacenou DPH firmou podle § 109 Zákona o DPH, a Unileveru vznikne povinnost za firmu zaplatit dlužnou DPH a zaplatí ji, je firma povinna Unileveru uhradit takto zaplacenou DPH, jakož i nahradit Unileveru všechny náklady jím rozumně vynaložené v souvislosti se zaplacením DPH za firmu, a to do 3 dnů ode dne, kdy Unilever firmu k zaplacení nákladů vyzve. Výzva Unileveru může být ve formě vyúčtování – faktury nebo písemné výzvy.

**Čl. V**

**Práva a povinnosti smluvních stran**

**1.** Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění. V případě, že se některá ustanovení této smlouvy stanou v budoucnu neplatnými nebo neúčinnými, zavazují se smluvní strany nahradit tato ustanovení právně relevantními dohodami tak, aby byl zachován účel této smlouvy.

**2.** Firma prohlašuje, že výše uvedené areály jsou pojištěny proti živelným událostem. Pojištění nezahrnuje pojištění osob a majetku pro případ ostatních škodných událostí.

**3.** Firma se zavazuje, že neučiní nic, čím by byla snížena efektivita prostředků vynaložených dodavatelem na podporu prodeje, že podpora prodeje výrobků značky Algida nebude použita k propagaci a podpoře prodeje jiných výrobků. Firma je povinna dohlédnout na nájemce, aby propagační materiály a předměty dodavatele, jež jsou umístěny v provozovnách, používali v souladu s jejich určením, podle pokynů a doporučení dodavatele, způsobem, který nebude ohrožovat dobré jméno dodavatele, jeho ochranných známek a výrobků Algida na trhu. Firma je dále povinna dohlédnout na nájemce, aby reklamní materiál a předměty byly použity v souladu s českým právním řádem. Dodavatel neodpovídá za škodu, která neodborným použitím propagačního materiálu anebo předmětů třetím osobám vznikne. Firma souhlasí s umístěním propagačních materiálů a reklamních předmětů uvnitř i vně provozovny a zavazuje se zajistit potřebná povolení, jsou-li vyžadována.

**Čl. VI**

**Kontrola plnění smlouvy**

**1.** Dodavatel je oprávněn kontrolovat, zda a jakým způsobem firma plní své závazky dle této smlouvy. Za tím účelem jsou zaměstnanci dodavatele oprávněni vstoupit do provozovny, jež firma pronajímá, a vyžádat si podklady a vysvětlení. Firma je povinna takovou kontrolu, podklady a vysvětlení zprostředkovat. V rámci kontroly dodavatel rovněž může posoudit, zda plnění poskytnutá dle této smlouvy nájemci firmy využívají efektivně.

**2.** V případě, že firma odmítne dodavateli umožnění kontroly, vysvětlení či podkladů, jedná se o hrubé porušení této smlouvy a dodavatel má právo od této smlouvy odstoupit.

**3.** Pro posouzení, zda firma plní dostatečně rozsah dohodnuté reklamní činnosti a podpory prodeje (umístění jednotlivých reklamních předmětů a materiálů dle této smlouvy), jsou rozhodující fotografie nebo videozáznam pořízený zaměstnancem dodavatele nebo pověřenou osobou, nebo jiný vhodný důkaz.

**Čl. VII**

**Odstoupení od smlouvy**

**1.** Dodavatel může od této smlouvy odstoupit nebo tuto smlouvu vypovědět písemnou výpovědí učiněnou formou doporučeného dopisu adresovanou firmě s měsíční výpovědní lhůtou počínající dnem doručení výpovědi druhé smluvní straně, pokud firma:

a) poruší hrubým způsobem nebo opakovaně tuto smlouvu

b) nezajišťuje reklamu výrobkům Algida v rozsahu sjednaném touto smlouvou

c) neplní povinnosti v souvislosti s podporou prodeje a reklamou, toto je možné pouze po předchozím písemném upozornění firmy.

**2.** Firma může tuto smlouvu vypovědět písemnou výpovědí učiněnou formou doporučeného dopisu adresovanou dodavateli s měsíční výpovědní lhůtou počínající dnem doručení výpovědi druhé smluvní straně, pokud dodavatel poruší hrubým způsobem povinnosti podle této smlouvy, zejména přes písemnou upomínku nezaplatí dohodnutou odměnu.

**4.** V případě, že firma nebo dodavatel vypoví smlouvu, je firma povinna dodavateli:

a) zajistit navrácení nespotřebovaného propagačního materiálu a poskytnutých propagačních předmětů a umožnit dodavateli odvoz těchto věcí, v termínu do deseti dnů od ukončení smlouvy.

b) vrátit poměrnou část odměny zaplacené na podporu prodeje, firma je povinna vrátit dodavateli tuto částku nejpozději do 10 dní od ukončení smlouvy. V případě prodlení s vrácením odměny je dodavatel oprávněn fakturovat úrok z prodlení. Firma bude zproštěna od zaplacení pokuty v případě objektivní příčiny nemožnosti plnění této smlouvy, např. výpověď nájmu ze strany nájemce.

c) je-li důvodem výpovědi ze strany dodavatele porušení smluvních povinností ze strany firmy (dodavatel je povinen o této skutečnosti informovat firmu předem písemně), je kromě toho firma povinna zaplatit dodavateli smluvní pokutu ve výši XXXXX Kč, zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok dodavatele na náhradu případné škody.

**5.** Dodavatel je kromě toho oprávněn od této smlouvy odstoupit, pokud:

a) je toto sjednáno v této smlouvě

b) firma nezajišťuje po dobu delší než 7 dnů sjednaný rozsah reklamní činnosti nebo podpory prodeje, přičemž jednotlivé dny, po které není závazek k reklamní činnosti a podpoře prodeje firmou plněn, se sčítají po dobu platnosti této smlouvy. Toto je možné pouze po předchozím písemném upozornění firmy.

**6.** V případě, že smlouva zanikne uplynutím doby, dohodly se smluvní strany na vrácení poskytnutých propagačních materiálů a předmětů dle smlouvy. Firma se zavazuje umožnit dodavateli odvoz těchto věcí, do deseti dnů od ukončení smlouvy.

**Čl. VIII**

**Závěrečná ustanovení**

**1.** Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, oba mají platnost originálu a každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení. Smluvní strany svými podpisy prohlašují, že souhlasí s obsahem této smlouvy a že odpovídá jejich pravé a svobodné vůli. Smlouvu je možno měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky.

**2.** Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy přecházejí na právní nástupce smluvních stran a smluvní strany se zavazují, že v případě vzniku právního nástupnictví budou o této skutečnosti právní nástupce prokazatelně informovat.

**3.** Pro případ, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným nebo neúčinným, nemá tato skutečnost vliv na zbylý obsah smlouvy. Účastníci smlouvy se zavazují učinit vše, aby neplatnost nebo neúčinnost takového ustanovení odstranili nebo aby neplatné nebo neúčinné ustanovení bylo nahrazeno jiným s obdobným hospodářským účelem.

**4.** Pro případné spory z této smlouvy, které by nebylo možné vyřešit dohodou stran, se sjednává za místní příslušnost obvodního soudu pro Prahu 8, popř. Městského soudu v Praze dle věcné příslušnosti.

**5.** Písemnost, kterou je třeba doručit druhé smluvní straně, se doručuje prostřednictvím držitele poštovní licence jako doporučená zásilka. Platí, že písemnost byla doručena třetí pracovní den po jejím podání k doporučené přepravě na adresu uvedenou v této smlouvě, není-li prokázáno dřívější doručení. Namísto toho lze písemnost doručit druhé straně i osobně oproti podpisu.

**6.** Firma, jeho zástupci nebo zaměstnanci jsou povinni zásadně zachovávat důslednou mlčenlivost o podmínkách smlouvy.

**7.** Firma dále prohlašuje, že byla seznámena s dokumentem Unileveru Responsible Business Partner Policy – Politika zodpovědných obchodních partnerů (dále jen „Politika“), a prohlašuje, že svoji činnost provádí a bude vždy provádět v souladu s Politikou; aktuální znění Politiky je k dispozici v zápatí internetové stránky www.unilever.cz. Firma dále potvrzuje, že jí byly Unileverem předány hlavní Zásady Odpovědného partnera..

**8.** Právní vztahy vyplývající z této smlouvy, jež nejsou smluvními stranami výslovně upraveny, se řídí příslušnými právními předpisy České republiky.

**9.** Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění smlouvy v registru smluv, pokud předmětná smlouva uveřejnění podléhá, zajistí společnost Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s. r. o. Firma tímto prohlašuje, že cenová ujednání uvedená v této smlouvě mají povahu obchodního tajemství dle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,  a jsou dle § 5 odst. 6 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, vyloučena z uveřejnění prostřednictvím registru smluv.

V Ostravě dne 10. 12. 2020

..........................................…. ………………………………….   Ing. Jaroslav Kovář

jednatel společnosti

Sportovní a rekreační zařízení města Ostravy, s.r.o.UNILEVER ČR, spol. s r.o.