



newton media

# Nabídka analýzy mediálního obrazu statutárního města Plzeň

Období: 1. 11. 2019 - 31. 10. 2020

---

Pro společnost: Magistrát města Plzně

Datum zpracování: 15. 11. 2020

**Město**

**Plzeň**

## Co vám nabízíme?

Nabízíme Vám zpracování kvalitativně-kvantitativní analýzy mediálního obrazu města Plzně za období listopad 2019 – říjen 2020, která by navázala na již zpracovanou analýzu za období listopad 2018 až říjen 2019. Analýza by zachytila trendy v roce 2020 včetně specifik, která přinesla pandemie koronaviru a porovnála by je s trendy předchozího sledovaného období v hlavních parametrech - celkové zastoupení města Plzeň ve vybraných médiích, porovnání tonality výstupů a tematického zaměření. Analýza může být zpracována i bez tohoto porovnání.

I pro letošní analýzu navrhujeme sledovat média s vysokým dopadem na čtenáře, diváky a posluchače a vybraná regionálně zaměřená média – viz Sledovaná média.

### Navrhujeme následující strukturu analýzy:



#### Executive Summary (Manažerské shrnutí výsledků analýzy)

1. Podíl sportovní tematiky na publicitě města
2. Vývoj medializace města Plzně v aktuálně sledovaném období podle tonality (pozitivní, spíše pozitivní, neutrální, negativní, spíše negativní)
  - 2.1. Porovnání s předchozím obdobím (Varianta B)
3. Celkový mediální obraz tonality za aktuálně sledované období
  - 3.1. Porovnání s předchozím obdobím (Varianta B)
4. Přehled publicity ve sledovaných médiích (počty příspěvků a jejich tonalita)
  - 4.1. Mediální obraz v jednotlivých mediatypech (celostátní tisk, regionální tisk, online, televize a rozhlas)
5. Tematická struktura publicity Plzně (počty příspěvků v jednotlivých tématech, jejich tonalita a mediální dopad)
  - 5.1. Porovnání s předchozím obdobím (Varianta B)
6. TOP události v medializaci města (počty příspěvků, jejich tonalita a mediální dopad)
  - 6.1. Vývoj TOP 5 nejčastěji medializovaných událostí (event. vybraných zadavatelem)
7. Představitelé města Plzně (primátor, náměstkové, členové Rady) a jejich obraz v médiích

#### Sledovaná média:

Mladá fronta DNES (vč. regionální mutace zaměřené na Plzeňský kraj), Hospodářské noviny,, Lidové noviny, Právo (vč. regionální mutace zaměřené na Plzeňský kraj), Plzeňský deník, aktualne.cz, ČT 1, TV Nova, Prima TV, ČRo Radiožurnál, ČRo Plzeň.

#### Formát výstupu:

- > PowerPoint s grafy, komentářem a ukázkami výstupů v médiích

**Cena:**

| Produkt/slужba  | Periodicita | Cena bez DPH |
|---|-------------|--------------|
| A) Analýza za období 1.11.2019 – 31.10.2020 – bez porovnání s předchozím obdobím –<br><a href="#">Varianta A</a>    | jednorázově | 98 000 Kč    |
| B) Analýza za období 1.11.2019 – 31.10.2020 – včetně porovnání s předchozím obdobím –<br><a href="#">Varianta B</a> | jednorázově | 105 000 Kč   |

**Termín dodání:**

- > 8. 1. 2021 – obě varianty, při objednání do 20. 11. 2020

**Kontakt:****Petra Litschová**

Key Account Manager

M: 00420 725 981 812

T: 00420 225 540 205

[petra.litschova@newtonmedia.cz](mailto:petra.litschova@newtonmedia.cz)

NEWTON Media, a.s.

Na Pankráci 1683/127, 140 00 Praha 4

[www.newtonmedia.cz](http://www.newtonmedia.cz)