

## Smlouva o reklamě a propagaci

uzavřená dle § 1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

### I.

#### Smluvní strany

##### **VŠB – Technická univerzita Ostrava**

Fakulta bezpečnostního inženýrství

Lumírova 13

700 30 Ostrava – Výškovice

IČ: 61989100

DIČ: CZ61989100

zastoupená doc. Ing. Jiřím Pokorným, Ph.D., MPA - děkanem  
(dále jen „objednatel“)

a

##### **Sdružení požárního a bezpečnostního inženýrství, z.s.**

17. listopadu 2172/15

708 00 Ostrava – Poruba

IČ: 60783273

DIČ: CZ60783273

zastoupené [REDACTED] – prezidentkou  
(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají tuto smlouvu.

### II.

#### Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zajištění propagace a reklamy objednatel
  - v rámci odborných konferencí pořádaných poskytovatelem v kalendářním roce 2021,
  - umístěním loga objednatel a odkazu na web objednatel na webových stránkách poskytovatel.
2. Poskytovatel v roce 2021 zorganizuje konference:
  - Bezpečnost a ochrana zdraví při práci 2021 (14. – 15. dubna 2021)
  - Požární bezpečnost stavebních objektů 2021 (28. dubna 2021)
  - Ochrana obyvatelstva – Nebezpečné látky 2021 (5. – 6. května 2021)
  - Požární ochrana 2021 (1. – 2. září 2021)

3. Poskytovatelem nabízené formy prezentace, včetně ceny jsou uvedeny v příloze č. 1 této smlouvy.
4. V rámci jednotlivých konferencí si objednatel objedná vybrané formy prezentace.
5. Poskytovatel se zavazuje zajistit objednateli jím objednané způsoby prezentace.
6. O provedené reklamě vyhotoví poskytovatel dokumentaci a předá ji objednateli spolu s předávacím protokolem, který podepíše obě smluvní strany, nejpozději do 14 dnů od konání jednotlivé konference.

### **III.**

#### **Spolupůsobení objednatele**

1. Objednatel se zavazuje, že poskytne poskytovateli všechny podklady pro jím vybrané formy prezentace.

### **IV.**

#### **Doba plnění**

1. Tato smlouva je účinná dnem podpisu poslední ze smluvních stran. Platnost smlouvy končí dne 31. 12. 2021

### **V.**

#### **Cena a platební podmínky**

1. Cena za zajištění reklamy na jednotlivých konferencích dle čl. II bude stanovena na základě objednávek objednatele k jednotlivým konferencím dle ceníku uvedeného v příloze č. 1.
2. Předběžná odhadovaná cena plnění v rámci této smlouvy se předpokládá v hodnotě 150.000 Kč (slovy: stopadesát tisíc korun českých) bez DPH.
3. Ke každé uskutečněné prezentaci objednatele v rámci jedné objednávky poskytovatel vystaví fakturu – daňový doklad v souladu se zákonem o dani z přidané hodnoty, a to ke dni podpisu předávacího protokolu dle čl. II. Faktura je splatná do 14 kalendářních dnů ode dne doručení objednateli.
4. Poruší-li poskytovatel kteroukoliv z povinností stanovených touto smlouvou, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit. Odstoupení se stane účinné ke dni doručení oznámení o odstoupení zhotoviteli a zhotovitel je povinen vrátit objednateli na jeho účet bez zbytečného odkladu cenu za zajištění reklamy a propagace uhrazenou dle čl. V této smlouvy.

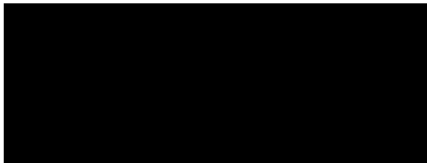
**VI.**  
**Jiná ujednání**

1. Tato smlouva je účinná dnem podpisu poslední ze smluvních stran. Měnit její obsah nebo přijímat doplňky lze pouze písemnými, číslovanými dodatky k této smlouvě podepsanými oběma smluvními stranami.
2. Smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
3. Smluvní strany svým podpisem stvrzují, že si všechna ustanovení přečetly a bezvýhradně s nimi souhlasí.

V Ostravě dne: 0. 12. 2020 .....

Za objednatele:

.....  
Doc. Ing. Jirí Pokorný, Ph.D., MPA  
děkan FBI



8. 12. 2020  
V Ostravě dne:.....

Za poskytovatele:

.....  
prezidentka SPBI, z.s.

## Příloha č. 1 ke Smlouvě o reklamě a propagaci

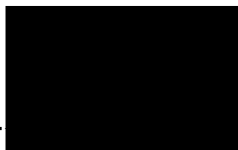
Formy prezentace, které poskytovatel nabízí, a jejich cena:

P.č.	Druh prezentace	Cena
1	Uvedení loga objednatele jako partnera konference na webových stránkách konference	4.000 Kč
2	Uvedení loga objednatele jako partnera konference u mediálních partnerů konference	4.000 Kč
3	Uvedení loga objednatele jako partnera konference v programu	4.000 Kč
4	Uvedení loga objednatele jako partnera konference ve sborníku abstraktů	4.000 Kč
5	Reklama objednatele ve sborníku abstraktů – strana A5, plnobarevný inzerát	6.000 Kč
6	Umístění roll-up objednatele za předsednickým stolem konference po dobu jejího trvání	4.000 Kč
7	Umístění roll-up objednatele v předsálí konání konference po dobu jejího trvání	4.000 Kč
8	Vystoupení zástupce objednatele při zahájení konference a prezentace FBI a možnosti studia na FBI	4.000 Kč
9	Distribuce informačních letáků o možnostech studia u objednatele do tašek účastníkům konference	2.000 Kč
10	Uvedení inzerátu objednatele na webových stránkách poskytovatele, včetně loga a funkčního odkazu na webové stránky objednatele	8.000 Kč/měsíc

Ceny jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty.

8. 12. 2020

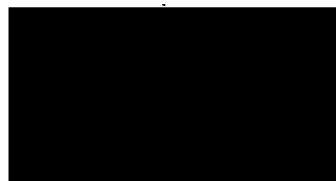
V Ostravě dne:.....



Doc. Ing. Jiří Pokorný, Ph.D., MPA  
děkan FBI

8. 12. 2020

V Ostravě dne:.....



prezidentka SPBI, z.s.

