



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



MHMPP078T15G

Stejnopis č. 1



DODATEK č. 1 ke SMLOUVĚ O DÍLO č. DIL/83/11/026330/2016

1. SMLUVNÍ STRANY

Hlavní město Praha

se sídlem Mariánské nám. 2/2, Praha 1, PSČ 110 01
zastoupené Ing. Radkem Svobodou, ředitelem odboru evidence, správy a využití majetku
Magistrátu hl. m. Prahy
IČ: 00064581
DIČ: CZ00064581
Bankovní spojení: 27-5157998/6000

(dále jen „**Objednatel**“)

a

Grant Help, s.r.o.

se sídlem: Praha 1 - Nové Město, Václavské náměstí 828/23, PSČ 11000
zastoupena: Milanem Eliášem, jednatelem
IČ: 276 45 240
DIČ: CZ 276 45 240
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 121205
Bankovní spojení: 2106496162/2700
(dále jen „**Zhotovitel**“)

(Objednatel a Zhotovitel dále jen společně „**Smluvní strany**“ nebo jednotlivě též „**Smluvní strana**“)

níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely Smluvní strany k již uzavřené a účinné Smlouvě o dílo č. DIL/83/11/026330/2016 ze dne 26. 12. 2016 (dále také jen jako „**Smlouva**“) tento

DODATEK č. 1 ke SMLOUVĚ O DÍLO

(dále též jako „**Dodatek smlouvy**“ či „**Smluvní dodatek**“ či jen „**Dodatek**“)

2. PŘEDMĚT DODATKU

- 2.1. Smluvní strany k dnešnímu dni ujednávají tento Dodatek smlouvy s tím, že se po dohodě stran mění příloha s názvem „Příloha č. 2 - Projektový list Specializované vouchery“ Smlouvy tak, že se příloha nahrazuje novou přílohou č. 2 tohoto Dodatku.
- 2.2. Nedílnou součástí tohoto Dodatku smlouvy je příloha:
 - Příloha č. 2 - Projektový list Specializované vouchery




3. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 3.1 Tento Dodatek se vyhotovuje ve čtyřech výtiscích, z nichž jeden obdrží Zhotovitel, tři výtisky obdrží Objednatel.
- 3.2 Zhotovitel tímto výslovně souhlasí s tím, aby tento Dodatek byl veden v Centrální evidenci smluv vedené Objednatelem, která je veřejně přístupná dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a která obsahuje údaje zejména o smluvních stranách, charakteristiku dodatku, datum nabytí účinnosti a číselné označení smlouvy. Zhotovitel souhlasí s tím, aby tento Dodatek byl dle uvážení Objednatele v plném rozsahu zveřejněn na webových stránkách určených Objednatelem. Skutečnosti uvedené v tomto Dodatku nepovažuje Zhotovitel za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 3.3 Smluvní strany dohody výslovně sjednávají, že uveřejnění tohoto Dodatku v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí hl. m. Praha.
- 3.4 Strany shodně prohlašují, že si Smluvní dodatek přečetli, že odpovídá jejich vůli, je jim srozumitelný a s jeho obsahem souhlasí. Na důkaz závaznosti a pravdivosti výše uvedeného připojují své vlastnoruční podpisy. Dodatek je účinný připojením nejposlednějšího z podpisů.

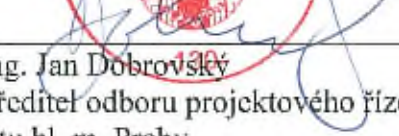
V Praze dne 21.2. 2017

Grant Help, s.r.o.

Podpis: 
Jméno: Milan Eliáš
Funkce: jednatel

V Praze dne 21.2. 2017

Hlavní město Praha

Podpis: 
Jméno: Ing. Jan Dobrovský
Funkce: ředitel odboru projektového řízení
Magistrátu hl. m. Prahy

granthelp
Grant Help, s.r.o.
Václavské náměstí 828/23, 110 00 Praha 1
IČ: 27645240, DIČ: CZ27645240
www.granthelp.eu

| Název projektu | Název dotačního systému / zahraniční trh | | | | | | | | |
|---|---|----------|-------------------------------|-----------------------------------|---|--------------------------------|---|-----------------------------------|---|
| Cíl projektu: | Usnadnění vstupu MSP na zahraniční trhy prostřednictvím jejich individuálních účastí na zahraničních výstavách a veletrzích | | | | | | | | |
| Zdůvodnění projektu | Reakce na potřebu růstových motivací MSP, jejich schopnosti a marketingové připravenosti nacházet nové trhy mimo ČR (územně i produktově), vstupovat na ně a udržet se na nich. S tím souvisí zvýšená schopnost mezinárodní expanze, rozšiřování exportní působnosti, výrobních a prodejních aktivit. | | | | | | | | |
| Popis projektu | Cílem projektu je podpora účasti pražských firem na mezinárodních veletrzích a výstavách (v rámci EU i mimo EU), a to formou nevratné dotace na vzniklé náklady. Firmám budou zpětně propláceny náklady vynaložené na jejich prezentaci na těchto událostech. | | | | | | | | |
| Přínos pro hl.město Prahu | Podpora pražských proexportních firem a zvýšení jejich konkurenceschopnosti Prezentace hlavního města v zahraničí jako růstového regionu | | | | | | | | |
| Soulad s dokumenty hl.m.Prahy | RIS – Cíl A.2 služby pro firmy Marketingový plán PIS | | | | | | | | |
| Podporované aktivity / způsobilé výdaje | <ol style="list-style-type: none"> 1) Pronájem, zřízení a provoz stánku 2) Doprava vystavovaných exponátů, vč. balného a manipulace 3) Marketingové propagační materiály pro účely veletrhů a výstav (max. 100 000 Kč na 1 výstavu) <p>V rámci 1 vouchery je možno se zúčastnit právě 1 výstavy.</p> <p>Dodavatele si vybírá přímo příjemce vouchery, nejsou taxativně stanovení white – listem ani jinak centrálně. Dodavatel ovšem musí prokázat svou kvalifikaci, aby byla doložena auditní stopa tzn. doložit živnostenský list a 3 nabídky ceny v místě obvyklou. Výstavy mohou být i mimo EU.</p> <table border="1" data-bbox="518 1608 1401 1977"> <thead> <tr> <th data-bbox="518 1608 882 1648">Aktivita</th> <th data-bbox="882 1608 1401 1648">Kritéria na uznání dodavatele</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="518 1648 882 1756">Pronájem, zřízení a provoz stánku</td> <td data-bbox="882 1648 1401 1756">Živnostenský list na danou oblast podnikání</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1756 882 1863">Doprava vystavovaných exponátů</td> <td data-bbox="882 1756 1401 1863">Živnostenský list na danou oblast podnikání</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1863 882 1977">Marketingové propagační materiály</td> <td data-bbox="882 1863 1401 1977">Živnostenský list na danou oblast podnikání</td> </tr> </tbody> </table> <p>V rámci programu bude zveřejněn seznam možných výstav a veletrhů</p> | Aktivita | Kritéria na uznání dodavatele | Pronájem, zřízení a provoz stánku | Živnostenský list na danou oblast podnikání | Doprava vystavovaných exponátů | Živnostenský list na danou oblast podnikání | Marketingové propagační materiály | Živnostenský list na danou oblast podnikání |
| Aktivita | Kritéria na uznání dodavatele | | | | | | | | |
| Pronájem, zřízení a provoz stánku | Živnostenský list na danou oblast podnikání | | | | | | | | |
| Doprava vystavovaných exponátů | Živnostenský list na danou oblast podnikání | | | | | | | | |
| Marketingové propagační materiály | Živnostenský list na danou oblast podnikání | | | | | | | | |

| | |
|----------------------------|---|
| | k účasti – ten nebude konečný, bude sloužit spíše pro inspiraci. |
| Předpokládaná výše podpory | 85% při projektu < 500 TCZK <u>Režim podpory:</u> Do 500 tis. Kč podpora de minimis (s 85% spoluúčastí). Pokud bude mít žadatel registr de minimis překročen, může využít u projektů do 500 tis. Kč blokovou výjimku, ovšem již s 50% spoluúčastí. |
| Výstupy projektu | Účast MSP na zahraničních veletrzích a výstavách |
| Rozpočet projektu | 30 mil. Kč V návaznosti na zjištěný převis poptávky lze přesouvat prostředky jednotlivými naplánovanými výzvami. |
| Poznámka | Zrcadlový projekt k OPPIK Marketing pro mimopražské podnikatele |
| Název projektu | |
| Cíl projektu: | Urychlení rozvoje inovativních MSP a získání zkušeností s podnikáním na vyspělých zahraničních trzích prostřednictvím poskytování poradenských služeb od zahraničních mentorů a podpory komercializace produktu a transferu výsledků vývoje a inovačních aktivit na zahraniční trhy. |
| Zdůvodnění projektu | Projekt CzechAccelerator byl realizovaný agenturou Czechinvest v programovém období 2007 – 2014 jako úspěšný a vyhledávaný projekt pro MSP. Dosud však nebyl přístupný pro firmy se sídlem v Praze, ačkoli Praha je v rámci ČR přirozeným zdrojem potenciálně vhodných firem pro účast v něm. S využitím OP Praha – pól růstu ČR je možné projekt zpřístupnit pražským firmám a umožnit jim tak získat přímou zkušenost s pobytem v zahraničí |
| Popis projektu | Prague Accelerator bude nabízet několik destinací: Silicon Valley, New York, Šanghaj a Šen-čen, pro krátkodobý pobyt zástupců začínajících firem. Vysoutěží se výhradní dodavatel, který bude vybraným subjektům poskytovat dané služby, a který se jim bude starat o inkubaci. MSP budou od výhradního dodavatele služby nakupovat. Do voucherového programu se promítnou navrhovaná řešení z expertního posudku na zahraniční inkubaci od firmy Innoventures. <u>Základní fáze:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Přípravná fáze • Zahraniční inkubace • Návrat ze zahraniční inkubace |

| | |
|--|---|
| Přínos pro hl. město Prahu | Urychlení rozvoje inovativních MSP a získání zkušeností s podnikáním na vyspělých zahraničních trzích Prezentace hlavního města v zahraničí jako růstového regionu |
| Soulad s dokumenty | RIS HMP |
| Podporované aktivity / způsobilé výdaje | 1) Poradenské služby od zahraničních mentorů a inkubátorů 2) Podpora komercializace produktu 3) Letenka, pronájem místa v inkubátoru 4) Další dle doporučení z expertního posudku |
| Předpokládaná výše podpory | 85% při projektu < 500 TCZK 50% při projektu > 500 TCZK |
| Výstupy projektu | Účast pražských MSP v zahraničních inkubátorech |
| Rozpočet projektu | 90 mil. Kč , případně možné navýšení V návaznosti na zjištěný převis poptávky lze přesouvat prostředky jednotlivými naplánovanými výzvami. |
| Poznámka | Zrcadlový projekt k OPPIK Czech Accelerator |
| Cíl projektu: | Podpora MSP ve využívání profesionálních kreativců s cílem zlepšení produktů, služeb či procesů |
| Zdůvodnění projektu | Cílem projektu je zvýšit kvalitu nabídky MSP (ať již produktů, služeb) a vyzkoušet si nové přístupy v kreativním průmyslu. |
| Popis projektu | Obdobný projekt jako inovační vouchery, poskytovatelem kreativních služeb však budou firmy nejen z hl. m. Prahy. MSP získají podporu na nákup služeb od kreativních firem, které pro ně provedou některou z podporovaných aktivit. Dodavatelé formou white – listu oprávněných dodavatelů, kteří se přihlásí v rámci náborového řízení (a splní požadované kvalifikace). White listy budou otevřené po celou dobu výzvy až do jejího ukončení. Mohou se také otevřít dříve. Dodavatel nemůže být zároveň žadatel. |
| Přínos pro hl. město Prahu | Zvýšení nabídky kvalitativně lepších produktů, služeb či procesů ze strany MSP Zvýšení konkurenceschopnosti pražských MSP Prezentace hlavního města jako inovativní a kreativní metropole v EU Podpora kreativity a řemesel |
| Soulad s dokumenty | RIS HMP |

| | |
|--|---|
| Podporované aktivity / způsobilé výdaje | <ol style="list-style-type: none"> 1) Animace 2) Architektura 3) Branding a design 4) Fotografie, hudba či zvuk 5) Ilustrace 6) Multimediální prezentace vč. webových stránek 7) Mobilní aplikace 8) Další aktivity mimo: vzdělání a nábor zaměstnanců; samostatné překlady, vybavení interiéru; zakoupení hotového uměleckého díla, team building, gamifikace směřované na zlepšení procesů uvnitř firmy; nákup mediálního prostoru, apod.. (další možné např. gastronomie, beauty fashion, zábavní software a 3D aplikace, produkce a reklama, řemesla, vydavatelství, produkce) <p><u>Omezení</u> – firma může žádat více voucherů, ale do jedné oblasti pouze jeden voucher</p> <p><u>Režim podpory:</u> Do 500 tis. Kč podpora de minimis (s 85% spoluúčastí). Pokud bude mít žadatel registr de minimis překročen, může využít blokovou výjimku, ovšem již s 50% spoluúčastí.</p> |
| Předpokládaná výše podpory | 85% při projektu do výše 500 000 tis. Kč |
| Výstupy projektu | Nové kreativní produkty, služby či procesy na straně MSP |
| Rozpočet projektu | 30 mil. Kč, případně možné navýšení V návaznosti na zjištěný převis poptávky lze přesouvat prostředky jednotlivými naplánovanými výzvami. |
| Poznámka | Zrcadlový projekt k JIC Kreativní vouchery Czech Trade – Design pro konkurenceschopnost |
| Zdroj: JIC | |
| Cíl projektu: | Cílem projektu je koordinovaně předat MSP potřebné informace v podobě specializovaného poradenství. Toto poradenství pro inovační podnikatelské prostředí bude řízeno odborně zdatnou osobou, koučem. Současně s tímto bude poskytováno též komplexní poradenství pro firmy. |
| Zdůvodnění projektu | Potřeba rozvoje MSP, aby maximalizovala efektivitu procesu rozvoje podniku žadatele z hlediska nákladů a potřebného času s cílem podpořit vznik a přežití perspektivních inovativních firem. |

| | |
|---|---|
| <p>Popis projektu</p> | <p>Program na efektivní rozvoj aktivit MSP při jejich inovačním podnikání, prostřednictvím zvýhodněného komplexního poradenství a za systematické účasti Kouče.</p> <p>Výběr expertů (koučů) bude formou white – listu oprávněných dodavatelů, kteří se přihlásí v rámci náborového řízení (a splní požadované kvalifikace).</p> <p>Dodavatele ostatních služeb si vybírá přímo příjemce voucheru, nejsou taxativně stanoveni white - listem.</p> <p><u>Režim podpory:</u></p> <p>Do 500 tis. Kč podpora de minimis (s 85% spoluúčastí) a od 500 tis. Kč využít blokovou výjimku (50% spoluúčast). Pokud bude mít žadatel registr de minimis překročen, může využít u projektů do 500 tis. Kč blokovou výjimku, ovšem již s 50% spoluúčastí.</p> |
| <p>Přínos pro hl. město Prahu</p> | <p>Urychlení rozvoje MSP</p> <p>Zvýšení konkurenceschopnosti pražských MSP</p> |
| <p>Soulad s dokumenty</p> | <p>RIS HMP</p> |
| <p>Podporované aktivity / způsobilé výdaje</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1) Koučování: náklady na ext.poradenské služby. Kouč vede příjemce podpory především ke splnění podnikatelského záměru a koordinuje realizaci rozvojového plánu příjemce podpory a podílí se na načasování poskytnutí poradenských služeb, tj. doporučuje způsob řešení situací/problémů. 2) Poradenské aktivity do 50% rozpočtu – např. právní služby, služby patentových zástupců, apod. 3) Začlenění duševního vlastnictví? <p>Z hlediska výše výdajů bude stanovena max. sazba na 1 hod. kouče, obdobně u doplňkových služeb.</p> <p>Koučink je povinný, poradenství (mentoring) doplňkové.</p> <p>Poradenské služby musí doložit živnostenské oprávnění v některém z následujících oborů: finance, management, organizace a výroba, marketing a PR, právo, lidské zdroje, právní poradenství v oblasti duševního vlastnictví</p> |
| <p>Předpokládaná výše podpory</p> | <p>85% při projektu < 500 TCZK</p> <p>50% při projektu > 500 TCZK</p> |
| <p>Výstupy projektu</p> | <p>MSP s realizovaným koučingem a poradenstvím</p> |
| <p>Rozpočet projektu</p> | <p>90 mil. Kč, případně možné navýšení</p> <p>V návaznosti na zjištěný převis poptávky lze přesouvat prostředky jednotlivými naplánovanými výzvami.</p> |

| | |
|----------|---|
| Poznámka | Období projektu Czech Ekosystem, realizovaného z OPPI v 2014–2015 |
|----------|---|



Obecné informace ke všem programům:

- Výzvy nebudou omezovány CZ NACE kódy. Obory s vysokou přidanou hodnotou budou ovšem bodově zvýhodněny.