

TECHNICKÁ SPECIFIKACE SYSTÉMŮ A DOPLŇKOVÝCH SLUŽEB EKOSYSTÉMU MOBILNÍ ROZHLAS

I. Mobilní aplikace bez systému pro SMART komunikaci

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Odesílač zpráv do aplikace • Statistiky odeslaných zpráv a úspěšnosti komunikace • Celorepubliková mobilní aplikace (pro iOS i Android), která obsahuje: <ul style="list-style-type: none"> ○ Informační nástěnku ○ Profil obce ○ Turistického průvodce ○ Hlášení podnětů (ekologická hlášení, zatoulaná zvířata, ztráty, pochvaly) | <ul style="list-style-type: none"> • Kontrola a schvalování podnětů dispečerem z Mobilního Rozhlasu • Předání podnětů od občanů na kompetentní osobu • Nastavení a personalizace systému <ul style="list-style-type: none"> ○ Nastavení znaku a panoramatu obce ○ Nastavení pověřených osob • Online/telefonické školení a videonávody • Zákaznická podpora • Údržba a aktualizace ekosystému |
|--|--|

II. Systém pro SMART komunikaci

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Odesílač SMS zpráv vhodných i pro krizové účely (posílání až 50 SMS/s) • Odesílač atraktivních obrázkových e-mailových zpráv • Odesílač zpráv do aplikace • Odesílač hlasových zpráv s možností zpětné vazby • Adresář s možností cílení pro kvalitní komunikaci • Statistiky odeslaných zpráv a úspěšnosti komunikace • Celorepubliková mobilní aplikace (pro iOS i Android), která obsahuje: <ul style="list-style-type: none"> ○ Informační nástěnku ○ Profil obce ○ Turistického průvodce ○ Hlášení podnětů (ekologická hlášení, zatoulaná zvířata, ztráty a nálezy, pochvaly) | <ul style="list-style-type: none"> • Kontrola a schvalování podnětů dispečerem z Mobilního Rozhlasu • Předání podnětů od občanů na kompetentní osobu • Podpora sběru kontaktů <ul style="list-style-type: none"> ○ Návrhy materiálů pro sběr kontaktů (formuláře, letáky, články, bannery apod.) ○ Online registrační formulář a archiv odeslaných zpráv • Nastavení a personalizace systému <ul style="list-style-type: none"> ○ Nastavení znaku a panoramatu obce ○ Nastavení pověřených osob • Online/telefonické školení a videonávody • Komunikační akademie • Zákaznická podpora • Údržba a aktualizace ekosystému |
|---|--|

III. Systém pro správu podnětů od občanů

HLÁŠENÍ PODNĚTŮ

- Nastavení aplikace na míru:
 - profil obce
 - turistický průvodce
- Celorepubliková funkčnost mapovací aplikace
- Podpora různých typů hlášení:
 - podněty a poruchy (nepovolené skládky, poškozené lavičky, nefunkční osvětlení, ...)
 - ztracené a nalezené předměty (peněženky, kabelky, elektronika, oblečení, hračky, ...)
 - ztracená a nalezená zvířata (psi, kočky, ptactvo, ...)
 - pochvaly
- Notifikační centrum přenášející automatické zprávy (e-mail/zpráva do aplikace) o:
 - přijetí hlášení
 - schválení hlášení
 - změně stavu hlášení
 - novém komentáři
- Mapa zobrazující schválená (relevantní) hlášení
- Automatické zobrazování vyřešených hlášení v aplikaci

MANAGEMENT PODNĚTŮ

- Kontrola a schvalování podnětů dispečerem z Mobilního Rozhlasu
- Předání podnětů od občanů na kompetentní osobu
- Administrace s mapou pro příjem a zpracovávání podnětů od občanů
- Možnost nastavení notifikací všech kategorií hlášení na neomezený počet e-mailů
- Podpora sběru kontaktů – návrhy materiálů pro sběr kontaktů (formuláře, letáky, články, bannery apod.)
- Online/telefonické školení a videonávody
- Údržba a aktualizace ekosystému
- Zákaznická podpora

IV. Systém pro tvorbu anket a participativních rozpočtů

<ul style="list-style-type: none"> • Možnost tvorby <ul style="list-style-type: none"> ○ jednoduchých anket ○ pokročilých anket ○ průzkumů ○ participativních rozpočtů • Neomezený počet anket • Verifikace hlasů pomocí SMS zprávy (ověřené relevantní hlasy) • Různé typy anketních bloků <ul style="list-style-type: none"> ○ s jednou možností ○ s více možnostmi ○ hlasování (pozitivní/negativní hlasy) ○ kvalitativní hodnocení od 0 do 10 ○ otevřená textová odpověď 	<ul style="list-style-type: none"> • K anketním blokům je možné přidávat <ul style="list-style-type: none"> ○ obrázky ○ odkazy ○ další informace (ceny projektů, termín projektů apod.) • Statistiky a výsledky hlasování k dispozici online v reálném čase
---	---

V. Osobní školení, komunikační strategie a prioritní poradenství

- **Osobní školení** pověřených osob (workshop) - představení funkcí ekosystému a praktické ukázky používání.
- **Komunikační strategie** – analýza stávající komunikační strategie samosprávy. Doporučení pro zlepšení stávající komunikační strategie s využitím ekosystému Mobilní Rozhlas. Naplánování propagační kampaně na veřejnost (webové stránky, tištěný zpravodaj, Facebooku, sběr kontaktů na úřadu atd.)
- **Prioritní poradenství** – prioritní poradenství a aktivní detailní sledování aktivity klienta první 3 měsíce po spuštění služby.

VI. Profesionální propagační kampaň

- **Registrační leták A4** – příprava, tisk a doručení propagačních letáků na úřad
- **Roll up banner** – grafický návrh, výroba a zaslání roll up banneru na adresu úřadu.
- **Facebook propagace** – propagace Mobilního Rozhlasu na facebookové stránce samosprávy (návrh 3 příspěvků včetně placené propagace s cílem zaregistrovat co nejvíce občanů)
- **Animované propagační video** – video s představením služby pro občany přizpůsobené samosprávě (vložení znaku samosprávy, názvu samosprávy a registračního odkazu)
- **Natáčené propagační video** – příprava univerzálního scénáře pro 3-4 řečníky, natáčecí půl den (dopoledne nebo odpoledne) s kameramanem včetně potřebné techniky a koordinátora natáčení, postprodukce zahrnující střih a grafické prvky ve vizuálním stylu Mobilního Rozhlasu

Počet obyvatel	do 500 ob.	od 501 do 1 000 ob.	od 1 001 do 2 000 ob.	od 2 001 do 5 000 ob.	od 5 001 do 10 000 ob.	od 10 001 do 30 000 ob.	od 30 000 ob.
Obsah kampaně	500 ks propagačních letáků 1 x roll up banner	1 000 ks propagačních letáků 1 x roll up banner	2 000 ks propagačních letáků 1 x roll up banner	3 000 ks propagačních letáků 1 x roll up banner Fb kampaň v hodnotě 2 000 Kč 1 x animované propagační video	5 000 ks propagačních letáků 2 x roll up banner Fb kampaň v hodnotě 5 000 Kč 1 x animované propagační video	5 000 ks propagačních letáků 3 x roll up banner Fb kampaň v hodnotě 5 000 Kč 1 x animované propagační video 1 x natáčené propagační video	5 000 ks propagačních letáků 3 x roll up banner Fb kampaň v hodnotě 10 000 Kč 1 x animované propagační video 1 x natáčené propagační video

VII. Balíček propojení s webem a Facebookem

- **Automatické zobrazování aktualit z webových stránek v aplikaci Mobilní Rozhlas** – propojení je realizované přes RSS. Pro propojení je potřebné dodat RSS feed (požadavek na IT oddělení uživatele).
- **Automatické zobrazování rozesílek realizovaných přes ekosystém Mobilní Rozhlas na webových stránkách samosprávy** – propojení je realizované přes RSS. Pro propojení je potřebné implementovat RSS feed na straně uživatele (požadavek na IT oddělení uživatele).
- **Automatické zobrazování rozesílek realizovaných přes ekosystém Mobilní Rozhlas na Facebookové stránce samosprávy**

VIII. Chytrý zpravodaj

- **Vytvoření** interaktivního digitálního zpravodaje
- **Publikování** digitálního zpravodaje na webovém profilu a v aplikaci Mobilní Rozhlas (i s odkazem na sociální sítě)
- Zajištění cílené a měřitelné **elektronické distribuce** zpravodaje