

# Objednávka

Číslo objednávky:

## OBJEDNATEL:

**Regionální organizátor pražské integrované dopravy, příspěvková organizace**

se sídlem: Rytířská 10, 110 00 Praha 1  
pracoviště: Rytířská 10, 110 00 Praha 1  
zastoupené: Ing. et Ing. Petrem Tomčíkem, ředitelem  
IČO: 604 373 59  
DIČ: CZ 604 373 59  
bankovní účet: PPF banka, 2000930004/6000  
kontaktní osoba: \*\*\*\*\*

## DODAVATEL:

**Ewing Public Relations, s.r.o.**

se sídlem: Jankovcova 1603/47a, 170 00 Praha 7  
IČO: 49712331  
DIČ: CZ49712331  
bankovní účet: 481843323/0300 u Československé obchodní banky, a.s.  
Kontaktní osoba: \*\*\*\*\*

(dále též „Smluvní strany“)

ve smyslu § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, zadává Objednatel **výrobu osmi (8) animovaných videospotů**, pro potřeby systému PID a za podmínek dále uvedených. V souladu s občanským zákoníkem se akceptací této objednávky zakládá dvoustranný smluvní vztah mezi Objednatelem a Dodavatelem. Dodavatel tak vzniká povinnost realizovat předmět plnění v požadovaném rozsahu a jeho výsledky předat níže uvedenému zástupci Objednatele a Objednateli vzniká povinnost zaplatit Dodavatelé dohodnutou smluvní odměnu.

### 1. Předmět plnění:

Předmětem plnění je výroba osmi videospotů pro potřebu propagace systému Pražské integrované dopravy:

- a) Bezkontaktní platba aplikací PID lítačka (stopáž 20 - 30 sekund)
- b) Bezkontaktní platby ve vozidlech PID (stopáž 25 - 35 sekund)
- c) Cestování z regionu do města a zpět (stopáž 50 - 60 sekund)

- d) Děti a předplatné v mobilu (stopáž 30 -40 sekund)
- e) Výhodné cestování na výlety s celodenními jízdenkami PID – výlet mileneckého páru (stopáž do 20-30 sekund)
- f) Bezplatné cestování autobusy PID ve vnějších pásmech pro seniory (stopáž do 20 – 30 sekund)
- g) Výhoda jedné jízdenky na celou cestu (stopáž 40 - 50 sekund)
- h) Historie systému PID (stopáž do 150 - 180 sekund)

#### **Technická specifikace společná pro výše uvedených osm spotů:**

Rozlišení: Full HD

Hudba: originální autorská

Forma spotu: Animace

#### **Plnění proběhne ve fázích:**

Návrh scénářů a jejich schválení

Výroba spotů

Schválení a odevzdání

#### **Licence**

Odevzdáním dokončeného díla (tj. finální podoby videospotů odpovídající všem požadavkům dle této smlouvy) uděluje Dodavatel Objednateli výhradní, nevypověditelnou a časově, místně a věcně neomezenou licenci k užití tohoto díla. Objednatel je v rámci udělené licence zejména oprávněn užit dílo ve znění původním, dabovaném i opatřeném titulky; dále je oprávněn užit i jen část díla (výňatek z díla), dílo nebo jeho jakoukoliv část libovolným způsobem dále zpracovávat, šířit, připojit k jinému dílu či jinak využívat. Objednatel je rovněž bez dalšího oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence třetí osobě zcela nebo zčásti (udělení podlicence) anebo licenci zcela nebo zčásti postoupit na třetí osobu. Dodavatel odpovídá za to, že plnění předmětu této smlouvy nezasahuje a nebude zasahovat do práv jiných osob, zejména práv z průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví, a to pro jakékoliv využití díla v České republice i v zahraničí. Objednatel není povinen licenci využít; v takovém případě licence nezaniká.

## **2. Cena za předmět plnění:**

- 2.1. Cena za předmět plnění v rozsahu dle čl. 1. této smlouvy bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) je stanovena jako **smluvní odměna v souhrnné výši 38.500 Kč za spoty uvedené pod písmeny a. – b. a smluvní odměna v souhrnné výši 651.500 Kč za spoty uvedené pod písmeny c. – h.** Tato cena je cenou maximální a nepřekročitelnou. V této částce jsou zahrnuty veškeré náklady Dodavatele vynaložené v souvislosti s realizací předmětu plnění včetně úplaty za poskytnutou licenci.
- 2.2. Dodavatel je plátcem DPH. DPH bude účtována podle platných právních předpisů. Cena s DPH v okamžiku objednání díla činí **46.585 Kč za spoty uvedené v čl. 1. pod písmeny a. – b. a 788.315 Kč za spoty uvedené pod písmeny c. – h.**

## **3. Platební podmínky:**

- 3.1. Cena za předmět plnění bude účtována Objednateli na základě vystaveného daňového dokladu (faktury) po splnění předmětu této smlouvy (tj. po odevzdání konečné verze videospotů odpovídající požadavkům této smlouvy), a to tak, že nejdříve budou a dokončeny, odevzdány a fakturovány spoty definované v článku 1. písmen a. – b. a následně spoty definované v článku 1. pod písmeny c. – h.

- 3.2. Faktura bude vystavena po uskutečnění plnění. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den plnění.
- 3.3. Faktura bude doručena na adresu pracoviště Objednatele uvedenou v záhlaví objednávky.
- 3.4. Splatnost faktury bude stanovena na 30 dnů.
- 3.5. Vystavená faktura musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a musí obsahovat minimálně tyto údaje:
  - a) označení Objednatele a Dodavatele, jejich sídla, jejich IČO a DIČ, bankovní spojení a údaj o zápisu v obchodním, živnostenském nebo obdobném rejstříku, včetně spisové značky,
  - b) předmět a číslo objednávky,
  - c) číslo faktury, den vystavení faktury, datum splatnosti, den uskutečnění plnění a fakturovanou částku,
  - d) základ daně (DPH), sazbu daně a její výši, razítko a podpis oprávněné osoby Dodavatele, stvrzující oprávněnost a formální a věcnou správnost faktury.
- 3.6. V případě, že faktura bude obsahovat nesprávné údaje nebo nebude obsahovat právními předpisy vyžadované údaje, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit Dodavateli k opravě. Splatnost opravené faktury musí být stanovena opět na minimálně 30 dnů.
- 3.7. Objednatel uhradí cenu za předmět plnění bankovním převodem na účet Dodavatele, vedený u banky v České republice, specifikovaný v této objednávce. Ke splnění závazku Objednatele dojde odepsáním částky z účtu Objednatele.

#### **4. Stanovený termín a místo plnění**

- 4.1. Termín dodání spotů definovaných v článku 1. odstavcích a. – b. je 30. listopadu 2020, termín dodání spotů definovaných v článku 1. odstavcích c. – h. je 31. prosince 2020. Objednatel akceptuje zaslání finálního díla prostřednictvím cloudových, veřejných či neveřejných úložišť nebo na pevném nosiči dat na adresu ROPID, Rytířská 10, Praha 1, k rukám \*\*\*\*\*.

#### **5. Další podmínky:**

- 5.1. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této objednávce nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 5.2. Smluvní strany této objednávky výslovně sjednávají, že uveřejnění této objednávky v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Objednatel.
- 5.3. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této objednávce byly v souladu s citovaným zákonem poskytnuty třetím osobám, pokud o ně požádají.
- 5.4. Dodavatel je podle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z

veřejných výdajů včetně prostředků poskytnutých z Evropské unie. Toto spolupůsobení je povinen zajistit i u svých případných subdodavatelů.

5.5. Tato objednávka je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží Objednatel a jeden Dodavatel.

5.6. Tato objednávka může být měněna nebo zrušena pouze písemně, a to v případě změn objednávky číslovanými dodatky, které musí být podepsány oběma Smluvními stranami.

**Za Objednatele:**

V Praze dne: 25. listopadu 2020

---

Ing. et Ing. Petr Tomčík, ředitel  
Regionální organizátor pražské integrované dopravy,  
příspěvková organizace

Dodavatel akceptuje tuto objednávku v plném rozsahu a bez výhrad.

**Za Dodavatele:**

V Praze dne: 25. listopadu 2020

---

Pavλίna Rieselová, jednatelka  
Ewing Public Relations, s.r.o.

---

Jakub Hrabovský, jednatel  
Ewing Public Relations, s.r.o.