

VE MUSIC ACTIVE

ACTIVE RADIO ACTIVE

IVE STREAM ACTIVE

ACTIVE ONLINE ACTIVE

FESTIVAL ACTIVE

CTIVE ON-AIR ACTIVE

EVENTS ACTIVE

E PROMOTION ACTIVE

Comic-Con Prague a FutureCity

12.-14. února 2021

O₂ universum, Praha

Active Radio a.s.

ACTIVEFrekvence **1****EVROPA 2****Z** R A D I ORADIO
BONTON

PiGy

DANCE

youradio

Active Radio a.s. je multimedialní skupina vlastníci rádia Evropa 2, Frekvence 1, Rádio Bonton, Rádio Dance, Youradio a Youradio Talk.

Patří jí rovněž dětský projekt Pigy.

Provozuje řadu on-line médií, streamingových audio služeb, sdružuje skupiny fanoušků na sociálních sítích a pořádá eventy.

Divize No Limits ročně pořádá ročně akce pro více než 100 tisíc osob. Ukázka [ZDE](#)

Od roku 2018 patří holdingové společnosti Czech Media Invest.

Comic-Con Prague 2021



2. ročník nejslavnějšího festivalu popkultury Comic-Con se blíží!

V roce 2020 proběhl Comic-Con historicky poprvé v České republice a zaznamenal nebývalý úspěch – jak to na festivalu vypadalo, uvidíte [ZDE](#)

Festival je zaměřen na filmy, seriály, hry, komiksy, cosplay a knihy především v žánru sci-fi, fantasy a horor.

Hollywoodští herci, přední zahraniční i domácí komiksoví výtvarníci, spisovatelé, cosplayeri, besedy a workshopy, výstavy, soutěže, koncerty, virtuální realita, videohry a deskohry – to všechno na jednom místě v pražské multifunkční hale O₂ universum.

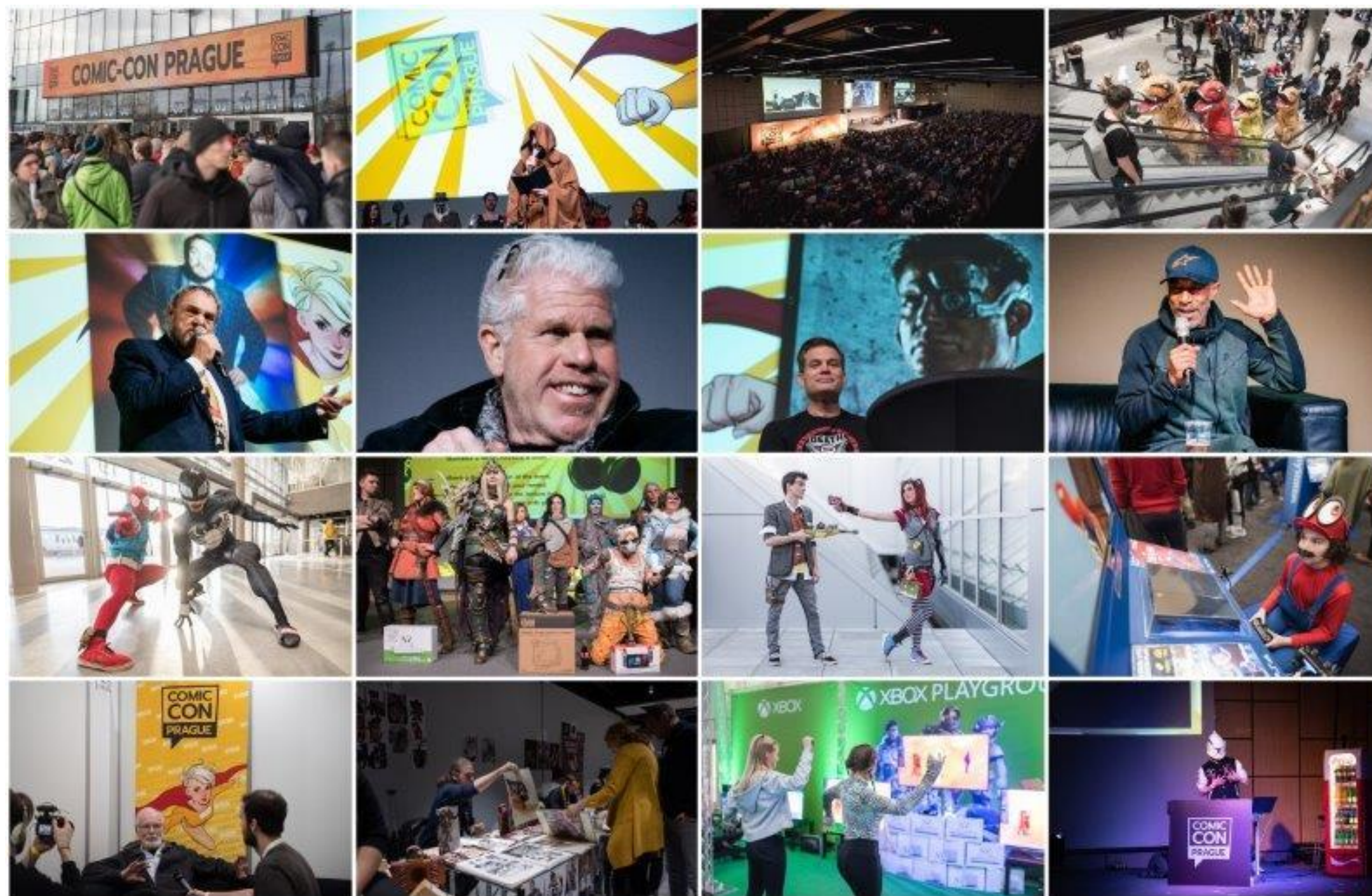
Budte s námi u toho, a vytvořme společně návštěvníkům opět nezapomenutelný zážitek.

Comic-Con Prague 2020 v číslech

- ✓ 1 pražský primátor Zdeněk Hřib
- ✓ 3 dny nabitého programu
- ✓ 4 čeští komiksoví kreslíři
- ✓ 7 zahraničních komiksových kreslířů
- ✓ 14 hollywoodských herců
- ✓ 25 spisovatelů z české i zahraniční scény
- ✓ 60 prodejních stánků a prezentačních výstav
- ✓ 300 výstupů v TV, rádiích, novinách a online
- ✓ 2 500 prodaných fotek a podpisů umělců
- ✓ a 23 000 spokojených návštěvníků



Comic-Con Prague 2020 fotoreport



Comic-Con Prague 2021

INTENZIVNÍ KOMUNIKACE V OBDOBÍ ZÁŘÍ 2020 – ÚNOR 2021

✓ **on air a online vysílání Evropy 2 a Frekvence 1**

Promospoty

Moderované pozvánky

Moderované pozvánky v Ranní show

Soutěže

Facebook

Instagram

PR články

Newsletter

Branding page

✓ **online Comic-Con Prague**

Facebook

Instagram

Webové stránky

✓ **OOH kampaň, silné PR pokrytí a další**

FutureCity by Comic-Con Prague

- ✓ Unikátní prezentace Prahy - města budoucnosti pro 25 000 návštěvníků Comic-Conu Prague
 - ✓ Z toho více jak 15 000 pražských návštěvníků
- ✓ Šance jak intenzivně a s maximální mírou imerze předat návštěvníkům informaci o práci městských firem a magistrátu hl. města Prahy
 - ✓ Mnoho lidí si neuvědomuje, co všechno zajišťují městské firmy pro rozvoj Prahy a některé z firem vnímají spíše v negativních konotacích → FutureCity si klada jako jeden z cílů toto smýšlení u návštěvníků změnit
 - ✓ Možnost využití projektu pro další veletrhy a festivaly

FutureCity by Comic-Con Prague

- ✓ Jedinečná příležitost k oslovení potenciálních zaměstnanců
 - ✓ Na pracovním trhu je neustálý nedostatek kvalitních technologických odborníků, které městské firmy pro další rozvoj svých služeb potřebují. Většina návštěvníků Comic-Con Prague se rekrutuje právě z technologicky zaměřených osob a tak prezentace FutureCity představuje unikátní šanci jak tyto osoby zaujmout → ukázat jim, že městské firmy jsou stejně progresivním a zajímavým zaměstnavatelem jako soukromý sektor
- ✓ Silný mediální a PR dosah akce
 - ✓ Spoluprací s Active Radio (Evropa 2, Frekvence 1) a CNC News (Blesk, E15) a dalšími vydavateli (Forbes) zajistíme masovou mediální podporu FutureCity napříč mediálními kanály

Spolupráce městských firem a magistrátu hl. města ukáže jednotu spolupráce a rozvoj Prahy jako města budoucnosti, Pražany přesvědčí, že Praha je také „jejich město“

FutureCity komunikace

- ✓ Mediální kampaň Comic-Conu Prague v rádiích, na billboardech, sociálních sítích a v tištěných médiích v hodnotě minimálně 14 000 000 Kč
- ✓ Rozhovory se zástupci městských firem a reportáže z projektu FutureCity
- ✓ Spolupráce na propagaci akce s magistrátem hlavního města Prahy
- ✓ Každý partner získá prostor v rámci edukativního programu v jednom ze sálů pro svoji přednášku/ prezentaci
- ✓ Pro každého partnera bude alokován prostor v informační brožuře Comic-Con Prague a FutureCity (náklad 25 000ks)
- ✓ Každý partner bude uveden na www.comiccon.cz a v rámci expozice
- ✓ Partneři budou také zmíněni v intrech a outrech na obrazovkách ve velkých sálech, coby partneři akce
- ✓ Partneři budou moci umístit svá loga do obrazovek po areálu O2 universa
- ✓ Pro partnery akce připravujeme soukromou večeři s hosty Comic-Conu Prague 2020 (hollywoodští herci) a s panem primátorem Zdenkem Hřibem.

FutureCity realizace

- ✓ Expozice FutureCity v rámci Comic-Conu Prague se bude rozkládat na 160m²
 - ✓ Součástí realizace bude prostor pro dodatečnou prezentaci městských firem
 - ✓ Každá městská firma bude mít možnost prezentace vlastních zástupců, kteří budou moci s návštěvníky debatovat o právě shlédnuté prezentaci a rozvádět myšlenky z ní a tím ještě umocnit zážitek z prezentace
 - ✓ Kvůli očekávanému zájmu si budou návštěvníci prohlídku moci rezervovat přes rezervační systém Comic-Conu Prague, stejně jaké další program. Tím zaručíme plynulé vytížení expozice
 - ✓ Při slavnostním zahájení expozice se plánuje tisková konference a možnost vyzkoušet expozici novináři
- Počítáme také s účastí zástupců městských firem pro potřeby rozhovorů s novináři

FutureCity partnerství

- ✓ Každý z partnerů FutureCity získá jako součást partnerství:
 - ✓ Virtuální prezentaci pro další využití (s možností drobných úprav)
 - ✓ Headset pro virtuální prezentaci, který přejde do majetku partnera (počet je možný navyšovat dle potřeby)
 - ✓ Vše co je popsáno na slidu FutureCity komunikace
 - ✓ Možnost rozhovorů s médii
 - ✓ 10 vstupů na Comic-Con Prague pro své partnery
 - ✓ Účast na tiskové konferenci k projektu FutureCity
 - ✓ Účast na galavečeru s hollywoodskými herci
 - ✓ Kompletní mediální výstup
 - ✓ Monitoring a obrazovou dokumentaci

FutureCity partnerství - cena

- ✓ Cena za FutureCity partnera se skládá z:
 - ✓ Vytvoření virtuální prezentace FutureCity (každý partner získá XX minut) → od 140 000 Kč
 - ✓ Headset pro virtuální realit (brýle) + sluchátka + ochranný box → 15 000 Kč za 1 set
 - ✓ Pronájem prostor a stavbu expozice FutureCity → 60 000 Kč
 - ✓ Součást mediální kampaně FutureCity a Comic-Con Prague → 40 000 Kč

- ✓ Celková cena za partnerství je 255 000 – 350 000 Kč + DPH a odvíjí se dle požadavků na virtuální prezentaci a její délku a náročnost



TĚŠÍME SE NA SPOLUPRÁCI!