

SMLOUVA číslo 13020
o provozování reklamy na vozidlech MHD

uzavřená podle § 269, odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb. obchodního zákoníku v platném znění

Dopravní podnik města Olomouce, a.s.
Koželužská 563/1, 771 10 Olomouc, zápis veden
Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 803
zastoupená Ing. Vladimírem Menšíkem

DIČ: CZ47676639
IČ: 47676639
telefon: 585 533 355
bank.spoj.: 8010 -0909113883/0300

(dále jen provozovatel)

a

Galerie Šantovka s.r.o.
Washingtonova 1624/5, 110 00 Praha 1, zápis
veden Městským soudem v Praze, spisová
značka C 171682
zastoupená Richardem Morávkem, Ludkem
Schmidtem a Veronikou Bloomfield

DIČ: CZ24755664

IČ: 24755664
Dopravní podnik města Olomouce, a.s.
Olomouc, Koželužská 1, PSČ 771 10
tel.: 585 533 111 www.dpmo.cz

Došlo dne - 7 - 06 - 2013

číslo
protokolu

(dále jen objednatel)

I.
Předmět smlouvy

- Objednatel si pronajímá u provozovatele reklamní plochu na karoserii vozidel MHD za cenu podle platného ceníku.
- Provozovatel se zavazuje reklamu umístit na svá vozidla:
 - **autobusy: Solaris U12 č. 632 a Solaris U18 č. 403 – celovozový reklamní polep včetně oken. Na polep oken musí být použita jednostranně průhledná fólie s Atestem 8SD ČR. Pro okna s nouzovými východy musí být použita fólie s Atestem 8SD ČR rozšířeným o homologaci pro nouzové východy.**
 - **tramvaje: souprava Vario č. 235 a 236 – celovozový reklamní polep.**
- Motivem reklamy je „Šantovka“.

II.
Doba trvání

Provozovatel pronajímá objednateli reklamní plochu na výše uvedených vozidlech na dobu **od 15.9.2013 do 31.12.2014**. V případě, že objednatel nejpozději do 30 dnů před uplynutím doby trvání této smlouvy písemně požádá provozovatele o prodloužení doby trvání, prodlužuje se doba trvání pronájmu o 12 měsíců, tedy do 31.12.2015.

III.
Cena

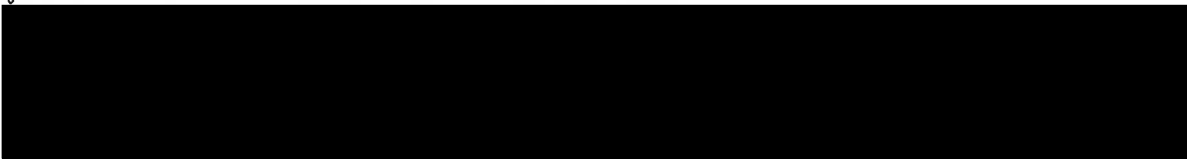
Cena za provozování reklamy je stanovena podle platného ceníku reklamních ploch Dopravního podniku města Olomouce, a. s., takto:

Cena za provozování vč. 10% množstevní slevy
Cena za přípr.karos.,odstr.rekl. a opravu nátěru
Daň z přidané hodnoty (21%)
Celkem


151 221 Kč

871 321 Kč

IV. Platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit cenu uvedenou v článku III. této smlouvy dle níže uvedených platebních podmínek, a to vždy na základě vystavené faktury provozovatelem. Datum uskutečnění dílčího zdanitelného plnění dle § 21 odst. 7 zákona č.235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je dne 15.9.2013, 15.12.2013, 15.3.2014, 15.6.2014 a 15.9.2014. Provozovatel se zavazuje doručit vystavenou fakturu do sídla společnosti objednatele nejpozději do 10. dne měsíce, ve kterém je zdanitelné plnění faktury.
2. Částka za přípravu karoserie a odstranění reklamního polepu ve výši 104.200,- Kč + DPH bude uhrazena na základě zálohové faktury doručené nejpozději do 10.8.2013 se splatností do 11.9.2013.
3. 
4. Objednatel se zavazuje splátky hradit řádně a včas. Neuhrazení kterékoliv z dohodnutých splátek v daném termínu znamená podstatné porušení této smlouvy ze strany objednatele a provozovatel je oprávněn od smlouvy odstoupit. Provozovatel je oprávněn odstoupit od smlouvy dle předchozí věty tohoto článku pouze v případě, že Objednatel neuhradil dlužnou splátku ani poté, co Provozovatel na porušení povinnosti Objednatele písemně upozornil a vyzval Objednatele k nápravě v dodatečné lhůtě 5 pracovních dnů. Zároveň je provozovatel oprávněn reklamu z dopravního prostředku odstranit.
5. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v okamžiku jeho uskutečnění označen, že je nespolehlivým plátcem nebo bude požadovat úhradu tohoto plnění zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na jiný účet než účet, který je správcem daně zveřejněn, má právo příjemce zdanitelného plnění provést platbu DPH v zákonné výši přímo příslušnému finančnímu úřadu.

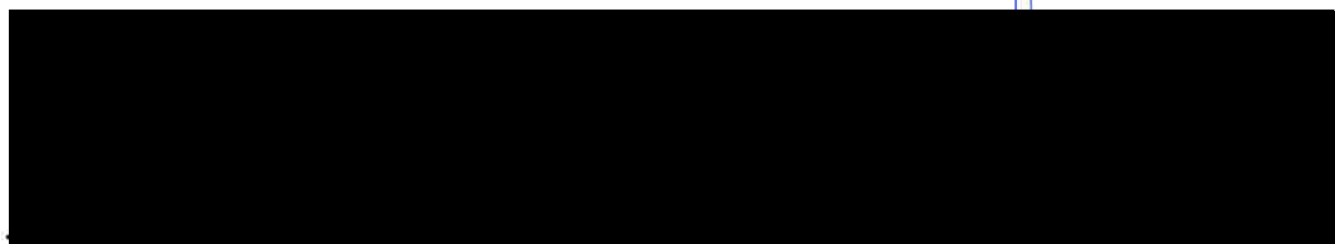
V. Další ujednání

1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající se řídí obchodním zákoníkem v platném znění.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s možností dalšího prodloužení. Doba trvání může být prodloužena písemnou dohodou obou stran:
 - a) bez doplňujících podmínek nejdéle do doby odstavení vozidla do periodické opravy spojené s obnovou nátěru vozidla
 - b) déle než do doby odstavení vozidla do periodické opravy spojené s obnovou nátěru vozidla za dodržení podmínek:
 - u celovozové reklamy provozovatel provede veškeré činnosti spojené s obnovou nátěru vozidla, objednatel hradí cenu za barvy pro základní nástřik reklamy dle platného ceníku, resp. cenu barevných fólií pro základní podlep a dále výrobu a instalaci reklamního polepu.
 - u velkoplošné reklamy pásové provozovatel provede veškeré činnosti spojené s obnovou nátěru vozidla do firemního nátěru DPMO, a. s., a objednatel hradí výrobu a instalaci reklamního polepu.

- u středně a maloplošné reklamy provozovatel provede veškeré činnosti spojené s obnovou nátěru vozidla do firemního nátěru DPMO, a. s., objednatel hradí výrobu reklamního polepu a provozovatel provede instalaci reklamního polepu.
3. Cena za provozování reklamy na dopravních prostředcích se řídí ceníkem, který platí v době uzavření smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržba vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25 % dnů z období uvedeného v článku II.
 4. Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25 % dnů z období uvedeného v článku II., zavazuje se provozovatel:
 - a) k prodloužení doby provozování reklamy na dopravním prostředku odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy (viz čl. V., bod 3) nebo
 - b) u smluv, u nichž nelze prodloužit dobu trvání, ke slevě z ceny za provozování o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy (viz článek V., bod 3).
 5. Objednatel má právo se seznámit s provozním využitím vozidla nesoucího jeho reklamu.
 6. V případech vyšší moci (přerušení provozu DPMO, stávky, přírodní katastrofy apod.), která zabrání smluvním partnerům v plnění smlouvy, jsou tyto po dobu působení vyšší moci osvobozeny od plnění svých povinností. Takto podmíněné přerušení provozování reklamy neopravňuje objednatele k odstoupení od smlouvy nebo jejímu přerušení.
 7. Po celou dobu platnosti smlouvy je provozovatel povinen udržovat reklamu v řádném stavu odpovídajícím jejímu účelu a estetickým nárokům včetně udržování čistoty. Mytí autobusů probíhá 2x týdně s výjimkou zimních dnů, kdy výrazně mrzne. V tyto dny nelze autobusy mýt z důvodu zamrznutí dveří, případně jiných částí.
 8. Dojde-li v průběhu smluvního období k poškození instalovaných reklam při dopravní nehodě, provozovatel neprodleně zajistí výrobu a instalaci nové reklamy na náklady toho, kdo poškození zavinil.
 9. Provozovatel neručí za krádež nebo ztrátu reklamy či za její poškození vandaly.
 10. V případě nekalé soutěže nese objednatel plnou odpovědnost vůči třetím osobám, přičemž je povinen sjednat ihned nápravu na své náklady.
 11. Bude-li reklama příslušnými kontrolními orgány částečně nebo zcela zakázána, platí, že smlouva je od okamžiku známosti zákazu oběma smluvními stranami pro nezaviněnou nemožnost plnění ukončena.
 12. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smluvních stran. Je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jeden výtisk.
 13. Před instalací je nutné předložit grafický návrh pro schválení provozovateli a předat vzorek fólie, která bude použita na polep oken s nouzovými východy viz. článek I. bod 2.
 14. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, že byla sepsána podle jejich svobodné a vážné vůle a nebyla sjednána v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.

V Olomouci dne 30-07-2013

V Praze dne 5.8.2013



provozovatel

objednatel



Luděk Schmidt
jednatel



objednatel

Veronika Bloomfield
jednatel





objednatel