

**Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného média plánu v období 18.12.-31.12.2020****Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Hlavní stanice TV PRIMA	24.12.-27.12.; 20s reklamní spoty; PRIME TIME; nákupní cílová skupina 15-69; rodinné filmy a pořady, pohádky, vánoční a rodinné téma	GRPs	40	7 430,00	297 200,00
Hlavní stanice TV PRIMA	24.12.-27.12.; 20s reklamní spoty; OFF PRIME TIME 07:00-17:30; nákupní cílová skupina 15-69; rodinné filmy a pořady, pohádky, vánoční a rodinné téma	GRPs	30	6 080,00	182 400,00
Hlavní stanice TV NOVA	24.12.-27.12.; 20s reklamní spoty; PRIME TIME; nákupní cílová skupina 15-54; rodinné filmy a pořady, pohádky, vánoční a rodinné téma	GRPs	40	10 640,00	425 600,00
Hlavní stanice TV NOVA	24.12.-27.12.; 20s reklamní spoty; SUPER PRIME TIME; nákupní cílová skupina 15-54; rodinné filmy a pořady, pohádky, vánoční a rodinné téma	GRPs	30	12 160,00	364 800,00
Hlavní stanice TV NOVA	24.12.-27.12.; 20s reklamní spoty; OFF PRIME TIME; nákupní cílová skupina 15-54; rodinné filmy a pořady, pohádky, vánoční a rodinné téma	GRPs	25	8 626,00	215 650,00
Produkce TV	Výroba animovaného nebo hraného 20s televizního spotu a následné dodání do TV stanic dle výše uvedeného plnění; zadání dodá OZP; minimální počet garantovaných úprav zadavatele: 3x	Produkce	1	30 130,00	30 130,00
Óčko STAR	Sponzoring pořadu JUKEBOX (pátek 21-23hod. 8x); sponzoring upoutávek na pořad JUKEBOX (po-pá 9-12+17-23 56x; sponzoring (po-pá 17-23 56x); branding zařízení JUKEBOX umístěného v centru Prahy, a to v minimální velikosti 40x40cm	Sponzorský vzkaz	120	935,00	112 200,00
Óčko STAR	Výroba sponzorského vzkazu 10s a všech podkladů pro plnění Óčko STAR, a to včetně brandingů JUKEBOX na základě zadání a podkladů OZP; minimální počet garantovaných úprav zadavatele: 3x	Produkce	1	10 000,00	10 000,00
Zpravodajský portál www.novinky.cz	Inzerce pro desktop zařízení: branding homepage novinky.cz	Imprese	700 000	0,03	21 000,00
Zpravodajský portál www.novinky.cz	Inzerce pro mobilní zařízení: inzerce v podobě banneru na homepage novinky.cz	Imprese	500 000	0,03	15 000,00
Vyhledávací portál www.seznam.cz	Inzerce pro desktop zařízení: inzerce v podobě banneru na homepage seznam.cz	Imprese	500 000	0,05	25 000,00
Vyhledávací portál www.seznam.cz	Inzerce pro mobilní zařízení: inzerce v podobě banneru na homepage seznam.cz	Imprese	500 000	0,05	25 000,00
Zpravodajský portál www.aktualne.cz	Inzerce pro desktop zařízení: branding homepage aktualne.cz	Imprese	500 000	0,10	50 000,00
Zpravodajský portál www.aktualne.cz	Inzerce pro mobilní zařízení: banner v podobě interscrolleru na homepage aktualne.cz	Imprese	700 000	0,10	70 000,00
Produkce ONLINE	Výroba podkladu pro online kampaň na základě zadání OZP; minimální počet úprav: 3x	Produkce	1	2 000,00	2 000,00
<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>					<b>1 845 980,00</b>

**Poznámky**

Timing kampaně pro TV: 24.12.-31.12. s hlavním nasazením v období 24.12.-27.12.

Timing pro sponzoring Óčko STAR: 18.-31.12.

Timing pro online kampaň: 23.12.-31.12. s prioritou 24.12.-27.12.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního média plánu ke schválení před samotnou realizací kampaně.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost homepage www.ozp.cz

Součástí jsou produkční práce tak, aby byly dodány veškeré podklady pro výše uvedené plnění, a to na základě zadání OZP. Finální podklady podléhají schválení ze strany OZP.

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

TV - spoty a sponzorské vzkazy a sponzorské vzkazy u reportáží: postbuy (GRPs, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube) nebo screeny obrazovek tzn. náhledy z plnění

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

62%	Net reach CS Žena 25-45
65%	Net reach CS Matky s dětmi
56%	Net reach CS 18+
1 519 846	Projekce CS Žena 25-45
1 008 585	Projekce CS Matky s dětmi
8 437 832	Projekce CS 18+