Příloha č. 1 ke smlouvě SZIF a MEDIACLUB - Radiový plán ke kampani na podporu kvalitních potravin 2020

Radio/Radio Network	Spot length	Daypart	Gross price per spot	Spot length coef.	Gross price per spot length	2020																															No.	FINALNÍ ČÁSKA
							Prosinec																															
							49							50							51							49									
						30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27			
						po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne			
MEDIACLUB RADIO UNITED TOTAL*	20"	06.00 - 09.00																																				
	20"	09.00 - 12.00																																				
	20"	12.00 - 15.00																																				
	20"	15.00 - 18.00																																				
	20"	18.00 - 20.00																																				
Total																																						1 699 360,00 Kč

***RADIO UNITED TOTAL:** *Rádio Impuls, Evropa2, Frekvence1, Kiss Radio, Rádio Beat, Country Rádio, Radio 1, Spin Rádio, Signál Rádio, Rock Zone 105,9 FM, Český Impuls, Rádio Dechovka, Rádio Bonton, Dance Radio*