Příloha č. 1 ke smlouvě SZIF a Radiohouse - Radiový plán ke kampani na podporu kvalitních potravin 2020

Radio/Radio Network	Spot length	Daypart	Gross price per spot	Spot length coef.	Gross price per spot length	2020																										No.	FINÁLNÍ CENA BEZ DPH
							Prosinec																										
							49							50							51							49							
						30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
						po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne	po	út	st	čt	pá	so	ne		
RADIOHOUSE VÝBĚR ACTIVE*	20"	06.00 - 09.00	[redacted]																																
	20"	09.00 - 12.00																																	
	20"	12.00 - 15.00																																	
	20"	15.00 - 18.00																																	
	20"	18.00 - 20.00																																	
Total																																			800 256,00 Kč

**RADIOHOUSE VÝBĚR ACTIVE* [redacted] *)*