

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY

uzavřená podle ustanovení § 1746 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

TSB RS ev.č. 26_2017



02263-17-TSB

DOŠLO DNE 10-02-2017

1. Smluvní strany**1.1 Poskytovatel****Technické sítě Brno,
akciová společnost**

Barvířská 5, 602 00 Brno

sídlem

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

ve věcech technických:

tel:

fax:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

255 12 285

CZ25512285

1.2 Objednatel:

sídlem

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

mail:

ve věcech technických:

tel:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

Filharmonie Brno, příspěvková organizace
Komenského náměstí 534/8, 602 00 Brno

00094897

CZ00094897

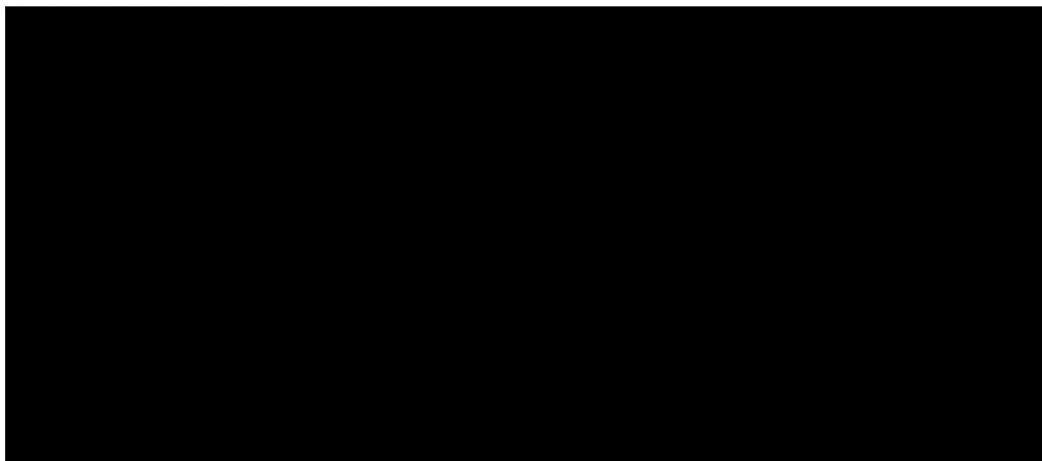
2. Úvodní ustanovení

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytovanému majetku využívanému pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.

3. Předmět smlouvy

3.1 Předmět smlouvy

Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci obchodní firmy objednatele, výrobků objednatelem vyráběných či služeb objednatelem poskytovaných a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelem na reklamní zařízení (nosiče-stožáry, plochy, samostatné stojany, plochy apod.) poskytovatele dle následující specifikace:



3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- a) Objednatel dodává vlastní reklamní prostředky, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě.
- b) Pokud objednatel dodává vlastní reklamní prostředky, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě.
- c) Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Případné škody vzniklé z porušení těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad, vždy uhradí objednatel.
- d) Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakýchkoliv sankcí ze strany objednatele odmítnout reklamní návrhy a řešení, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- e) Objednatel byl seznámen s možností poškození nebo zničení prostředků reklamní činnosti při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu po které nemohla reklamní plocha plnit sjednaný účel poskytne poskytovatel slevu z nájemného v Kč/kal.den za podmínky, že o poškození a uvedení zpět do původního stavu byl sepsán mezi smluvními stranami protokol o předání a převzetí do a z opravy.
- f) Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu. Objednatel bere na vědomí, že takové zrušení neznamená automaticky slevu z nájmu.
- g) V případě umístění dopravního značení na stožár je poskytovatel oprávněn přemístit reklamní zařízení na nejbližší dostupný stožár bez dopravního značení. Objednatel bude o této skutečnosti informován písemnou formou
- h) Veškerá komunikace se primárně uskutečňuje prostřednictvím emailů uvedeného u každé ze smluvních stran. Každá e-mailová zpráva je účinná až okamžikem potvrzení přijetí druhou smluvní stranou, či doručením odpovědi
- i) Instalace a demontáž ploch se provádí prostřednictvím TSB, a.s. za úplatu.
- j) Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními občanského zákoníku.

4. Povinnosti smluvních stran

4.1 Povinnosti poskytovatele

- a) Poskytovatel se zavazuje umístit na poskytovaná reklamní zařízení ev. plochy reklamní materiály dodané objednatelem dle pokynů objednatele.
- b) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení a ploch včetně nainstalované reklamy, dále se zavazuje informovat objednatele o jakémkoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamy a v případě takového poškození či odcizení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat nápravu.
- c) Poskytovatel se zavazuje při umísťování a běžné údržbě reklamních zařízení a ploch jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
- d) Poskytovatel se zavazuje vyjádřit se k termináři kampaní zaslanému objednatelem, po odsouhlasení termínů kampaní jej potvrdit.

4.2 Povinnosti objednatele

- a) Objednatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli odměny specifikované v čl. 5 této smlouvy.
- b) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) Objednatel si zajišťuje tisk plakátů sám a tyto se zavazuje dodat poskytovateli nejpozději 3 pracovní dny před požadovanou instalací. Všechny potřebné podklady je objednatel povinen doručit do sídla poskytovatele, a to v pracovní dny (PO-PÁ), a to v době 6:00- 18:00 hod.)
V případě, že nebudou plakáty dodány ve smluveném termínu, nemusí poskytovatel dodržet termín instalace, čímž není dotčena smluvená cena za dohodnutou reklamní kampaň (viz přílohy č. 1). Objednatel se zavazuje využívat pro svou kampaň nejméně 5 dnů z každého kalendářního měsíce.
- d) Objednatel se zavazuje ve sjednaném termínu a v plném počtu dodat reklamní materiál. V případě, že bude dodán poskytovateli menší počet, nebo bude reklamní materiál dodán po termínu je poskytovatel oprávněn vyúčtovat objednateli ode dne účinnosti této smlouvy plnou cenu stanovenou v příloze č.1. Přílohy č.1 je nedílnou součástí této smlouvy.
- e) Objednatel se zavazuje dodržet termíny kampaní dle zaslané objednávky kampaní. V případě, že dojde ke změně termínů ze strany objednatele v období kratším než 1 měsíc před začátkem kampaně, není poskytovatel povinen umístit reklamní materiály na smluvená reklamní zařízení. Tyto materiály umístí poskytovatel na jiná dostupná volná reklamní zařízení.
- f) Objednatel se zavazuje dodržet termíny kampaní dle zaslané objednávky kampaní. V případě, že dojde ke zrušení kampaně ze strany objednatele v období kratším než 10 kalendářních dnů před začátkem kampaně, je poskytovatel oprávněn vyfakturovat částku za objednané užívání reklamních zařízení.
- g) Objednatel je povinen poskytovateli písemně oznámit změnu v jeho identifikačních údajích (zejména adresa sídla, změna obchodní firmy), a rovněž je povinen oznámit změny v osobách oprávněných za objednatele jednat.

5. Cena a platební podmínky

5.1

- a)
- b)
- c)

- d)
- e)
- f)
- g)

5.2 Platební podmínky

- a)
- b)
- c)
- d)
- d)
- e)

6. Doba trvání smlouvy

- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností od **1. 2. 2017 do 31. 12. 2017**. Platnosti nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami.
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně objednatele, je poskytovatel oprávněn krátiť nezkonsumovanou poměrnou část odměny o prokazatelné náklady spojené s jednostranným ukončením smlouvy ze strany objednatele.
- f) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonsumovanou poměrnou část odměny, která již byla uhrazena.
- g) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinnosti a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodloužení objednatele více než 30 dní s hrazením smluvené ceny a prodloužení poskytovatele delší než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně. Poskytovatel se zavazuje k navrácení nezkonsumované části odměny. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zejména má poskytovatel právo krátiť nezkon-

zumovanou část odměny o prokazatelně a účelně vynaložené náklady spojené s ukončením smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele.

- h) Je-li objednatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, může z tohoto důvodu poskytovatel smlouvu vypovědět bez výpovědní doby. Výpověď je účinná dnem doručení, když čl. 6 odst. c), d) se pro doručování použijí obdobně. Ujednání o jednoměsíční výpovědní době a počátku běhu výpovědní doby se v tomto případě nepoužije.

7. Závěrečná ujednání

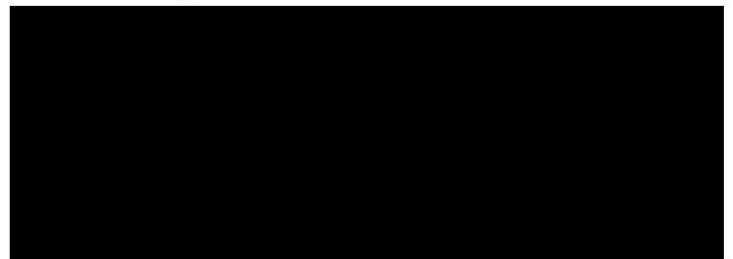
- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo a nebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením občanského zákoníku.
- g) Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinen poskytovat informace z této smlouvy podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, kdy takové poskytnutí se nepovažuje za porušení obchodního tajemství.
- h) Účastníci této smlouvy berou na vědomí, že společnost Technické sítě Brno, akciová společnost, je osobou dle ust. § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, a obsah této smlouvy bude uveřejněn v registru smluv zřízeném Ministerstvem vnitra České republiky, a to dle § 5 zákona o registru smluv, za současného respektování výjimek v zákoně o registru smluv uvedených.
- i) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.

V Brně dne 11. 1. 2017

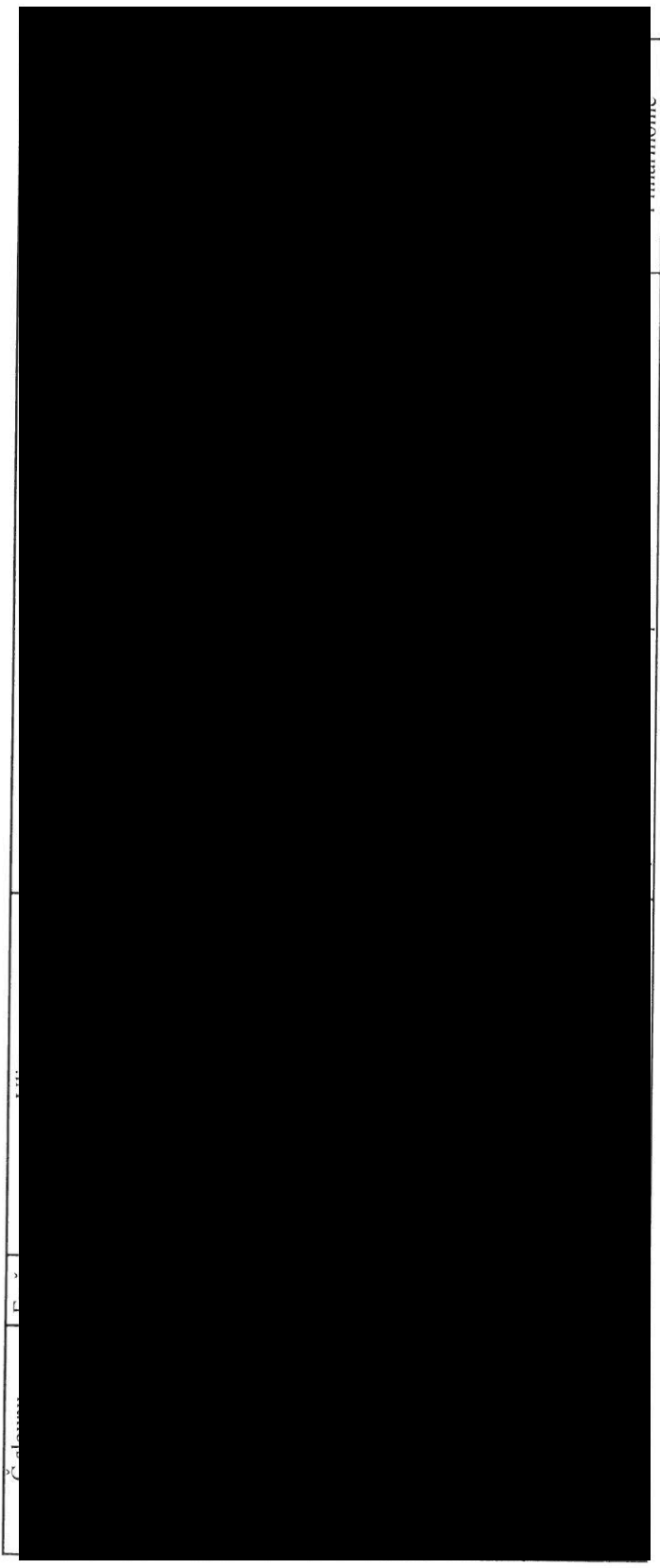
V  dne 11. 1. 2017



poskytovatel



objednatel



CONFIDENTIAL

Page 1

Page 2

Page 3

