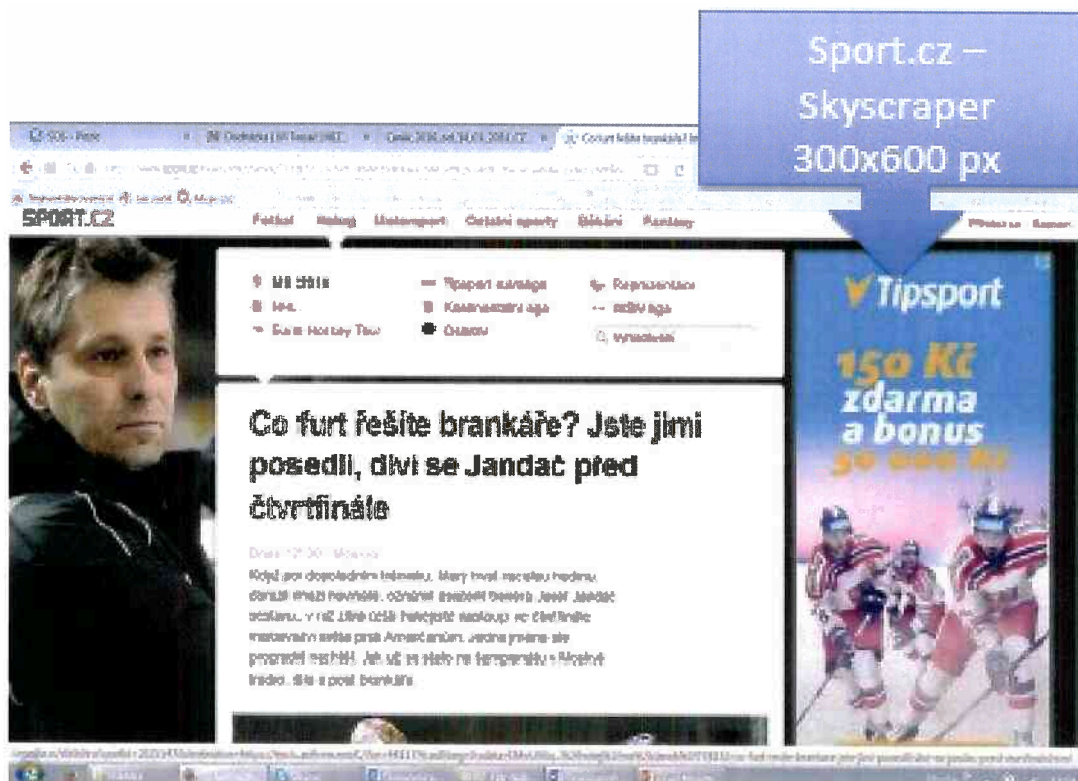
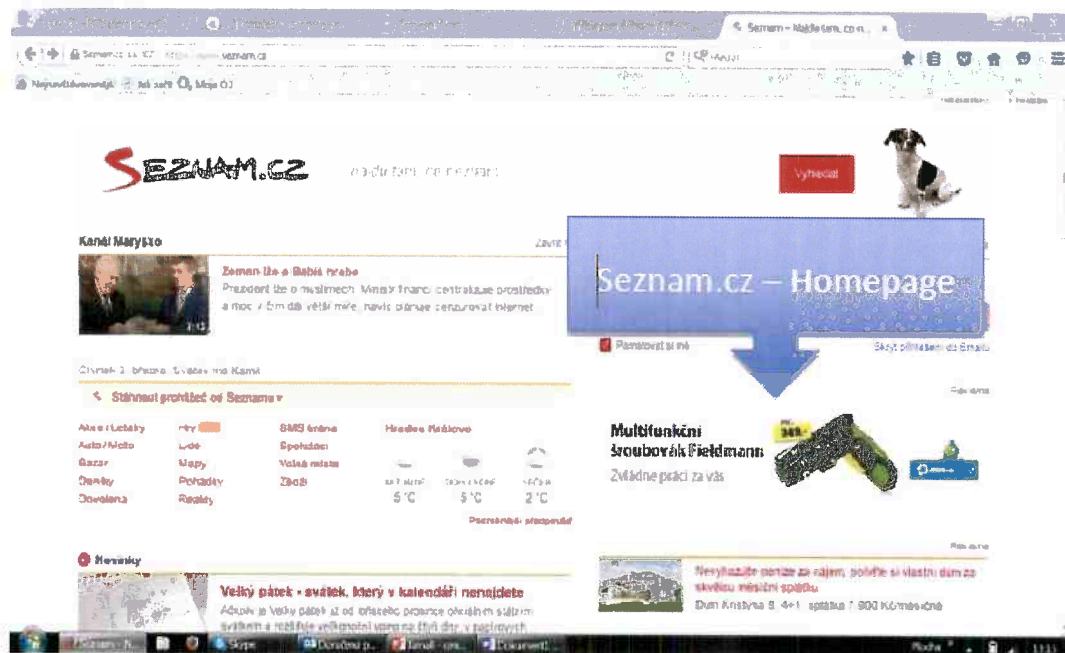


Příloha č. 1

Požadovaný reklamní prostor na online portále Seznam.cz a Sport.cz



Příloha č. 2

Ukázka vizuálního stylu náborové propagace Armády České republiky (Agentura personalistiky AČR)

Poutače používané v rámci náborové propagace zpravidla jako zájmový střed využívají výrazného odkazu na hlavní (oficiální) webové stránky pro nábor „kariera.army.cz“, často doplněného o logo, infomodul náboru do Armády České republiky. Vizuály níže mají pouze obecný ilustrační charakter a jedná se o propagaci náboru do ozbrojených sil ČR jako celku nadřazeného AČR.



Příloha č. 3

Specifikace předmětu a podmínek plnění

Prodávající musí splňovat následující:

- minimální denní návštěvnost domovské stránky www.seznam.cz online portálu Seznam.cz 2 mil. reálných uživatelů za den (RU),
- zobrazení stránek min. 150 mil. za týden (PV),
- dvě zároveň se měnící verze reklamy ve formě poutače (banneru) na Homepage (domovská stránka Seznam.cz),
- reklama Seznam.cz Homepage 467 x 120 pixelů (1 400 000 zobrazení během po sobě jdoucích dvou kalendářních měsíců od 1. 9. 2016–31. 10. 2016),
- minimální denní návštěvnost domovské stránky www.sport.cz online portálu Sport.cz 400 000 reálných uživatelů za den (RU),
- zobrazení stránek min. 18 mil. za týden (PV),
- dvě zároveň se měnící verze reklamy ve formě poutače, plovoucí na celém portále Sport.cz,
- reklama Sport.cz Skyscraper floating 300 x 600 pixelů (500 000 zobrazení během po sobě jdoucích 24 dní od 26. 8.2016–18. 9.2016),
- při kliknutí na poutače přímé přesměrování na definovanou adresu: www.kariera.army.cz,
- zobrazení pouze uživatelům, kteří se nacházejí v České republice.

Smlouva na nákup reklamního prostoru pro vizuální reklamu na online portále Seznam.cz

čj. 327/2016–2230

Čl. I. Smluvní strany

1.1. Kupující:

Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu

Se sídlem: Tychonova 1, 160 01 Praha 6 – Hradčany
Jednající: plk. Ing. Vratislav BERAN, ředitel Agentury personalistiky AČR
Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč
IČO: 60162694
DIČ: CZ60162694

Bankovní spojení: [REDAKCE]

Číslo účtu: [REDAKCE]

Konečný příjemce: Vojenské zařízení 2230, nám. Svobody 471/4, 160 01 Praha 6
(dále jen „konečný příjemce“)

Kontaktní osoba: [REDAKCE]

(dále jen „kupující“)

a

1.2. Prodávající:

Obchodní společnost – Seznam.cz, a.s.

Se sídlem: Radlická 3294/10, Praha 5 – Smíchov, 15000
Zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6493.
IČO: 26168685
DIČ: CZ 26168685
Zastoupena osobou: Ing. Pavlem Zimou a Ing. Tomášem Kapalínem, místopředsedy představenstva
Bankovní spojení: [REDAKCE]
Číslo účtu: [REDAKCE]
Kontaktní osoba: Pavel Potěšil, [REDAKCE]
(dále jen „prodávající“)

uzavírají podle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „OZ“) tuto:

**kupní smlouvu na nákup reklamního prostoru pro vizuální reklamu
na online portále Seznam.cz (dále jen „Smlouva“).**

Čl. II.

Předmět a účel Smlouvy

- 2.1. Prodávající se zavazuje poskytnout kupujícímu **reklamní prostor** (dále jen „prostor“) na online portále Seznam.cz dostupného z internetové adresy (URL) <http://www.seznam.cz> (dále jen „Seznam.cz“) a na online portále Sport.cz dostupného z internetové adresy (URL) <http://www.sport.cz> (dále jen „Sport.cz“) pro **umístění a zveřejnění vizuální reklamy** (dále jen „reklama“) na pozicích detailně vyobrazených v příloze č. 1, jež tvoří nedílnou součást této Smlouvy. Jedná se o prostor hlavní stránky sportovních aktualit Sport.cz o rozměrech 300 x 600 pixelů, dále pak o prostor hlavní (domovské) stránky Seznam.cz o rozměrech 467 x 120 pixelů. Na tyto prostory kupující požaduje umístit reklamu formou vizuálních statických reklamních poutačů (dále jen „poutače“). Termíny zveřejnění reklamy (dále jen „termíny zveřejnění“) jsou **od 26. 8. 2016 do 18. 9. 2016** (limit: 500 000 zobrazení, plovoucí poutač) na prostoru hlavní stránky sportovních aktualit Sport.cz a dále **od 1. 9. 2016 do 31. 10. 2016** (limit: 1 400 000 zobrazení) pro reklamu zveřejněnou na hlavní stránce Seznam.cz.

Účelem reklamy je zajištění celorepublikové propagace náboru do Armády České republiky (dále jen „AČR“), zviditelnění webových stránek www.kariera.army.cz a posílení image AČR coby atraktivního zaměstnavatele.

Specifikace reklamy: přitažlivý, moderní vizuál + krátká textová prezentace nabídky volných míst/náboru v/do AČR, přímá, efektivní výzva návštěvníkům Seznam.cz k **uskutečnění online registrace** na webových stránkách www.kariera.army.cz.

- 2.2. Implicitní součástí poutačů bude vložený odkaz (prolink) na webové stránky www.kariera.army.cz.

Poutače budou navrženy a vytvořeny kupujícím. Souborový formát poutačů bude po podpisu Smlouvy určen prodávajícím. Poutače ve finální podobě schválené pro zveřejnění na Sport.cz a Seznam.cz kupující zašle po podpisu Smlouvy na emailovou adresu [redacted] prodávajícímu společně se stručnou informací o definitivnosti podoby poutačů.

- 2.3. Reklama pro každý prostor a každý termín zveřejnění zvlášť bude zveřejněna v celkovém počtu dvou, mezi sebou navzájem rotujících poutačů. Za pomoci analýzy návštěvnosti (dle počtu prokliků – prolink na webové stránky www.kariera.army.cz) bude po 10 kalendářních dnech v každém termínu zveřejnění ponechán na každém z prostorů jeden či dva (dle celkového rozdílu v návštěvnosti) poutače s nejvyšším počtem prokliků. Analýzu návštěvnosti uskuteční prodávající a výstupy z ní pošle na emailovou adresu [redacted]
- 2.4. Kupující se zavazuje k tomu, že nebude žádat po prodávajícím zveřejnění takové reklamy, jež není v souladu s právními předpisy, obecnou korektností, dobrými mravy apod.
- 2.5. Prodávající se zavazuje k tomu, že reklama nebude v termínech zveřejnění uveřejněna společně s takovou reklamou jiných subjektů, jež je v příkrém rozporu s doplňováním personálu do AČR (hanlivá antikampaň – nevztahuje se na seriózní náborové kampaně jiných bezpečnostních sborů ČR) či v nesouladu s obecnou korektností, dobrými mravy (např. zobrazování erotických motivů a projevů) apod.
- 2.6. Prodávající se zavazuje akceptovat požadavek kupujícího na provedení operativní náhrady poutačů (vizuální obměna – dílčí i rozsáhlá) za jiné, a to při limitu nahrazení nejvýše dvou poutačů celkem v průběhu termínů zveřejnění, vždy při striktním dodržení – v čl. 2.1. této

Smlouvy uvedených – rozměrů poutačů. Prodávající na podkladě kupujícím mu předaného souborového formátu poutačů uveřejní nové poutače v termínu dohodnutém smluvními stranami. Kupující ovšem nemusí nároku vyplývajícího z tohoto závazku využít.

- 2.7. Kupující si vyhrazuje právo provádět konkretizace v oblasti výběru propagace určitých složek ozbrojených sil ČR ve vztahu k reklamě, avšak vždy jen v rámci operativní obměny poutačů (viz čl. 2.6. Smlouvy).
- 2.8. Prodávající se zavazuje uvádět celkovou cenu za kompletní zakázku, tedy cenu celkem za reklamu v obou termínech zveřejnění.
- 2.9. *Prodávající před podpisem Smlouvy předloží kupujícímu skutečnosti odpovídající dokumentaci aktuální celorepublikové struktury návštěvnosti Seznam.cz a separovaně také totéž pro Sport.cz.*
- 2.10. *Poutače jsou majetkem kupujícího, ten je může využívat dle vlastních potřeb také souběžně s probíhajícím zveřejněním reklamy na Seznam.cz.*

Čl. III.

Doba a skončení Smlouvy

3.1. Doba účinnosti Smlouvy je od 26. 8. 2016 do 31. 10. 2016.

3.2. Smlouva může skončit:

- a) splněním všech smluvních závazků řádně a včas,
- b) dnem, který bude uveden v dohodě obou smluvních stran o skončení Smlouvy při vzájemném vyrovnání účelně vynaložených a prokazatelně doložených nákladů ke dni zániku Smlouvy,
- c) jednostranným odstoupením od Smlouvy ze strany kupujícího pro její podstatné porušení prodávajícím, kterým se rozumí ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ:
 - prodlení se zahájením služby o více než 5 kalendářních dní;
 - nedodržení podmínek zveřejnění reklamy ve stanovené podobě, formátu a aktualizaci, období (termínech zveřejnění), četnosti a umístění,
 - zjištěné vady plnění nebyly odstraněny do 3 kalendářních dní od uplatnění vad plnění,
 - narušování online provozu Seznam.cz, při souvislém výpadku služby delším než 2 kalendářní dny.

Čl. IV.

Výše kupní ceny

4.1. Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na celkové kupní ceně ve výši:

Celková cena včetně DPH	236 555 Kč
Cena bez DPH	195 500 Kč
Výše DPH	41 055 Kč

4.2. Celková kupní cena je stanovena jako cena nejvýše přípustná. Kupující neposkytuje zálohové platby.

Čl. V. **Dodací podmínky**

- 5.1. Kupující zašle na emailovou adresu [redacted] prodávajícímu nejpozději jeden celý kalendářní den před každým termínem zveřejnění finální podoby poutačů.
- 5.2. Kupující není povinen akceptovat reklamu, která vykazuje nedostatky a odporuje Smlouvě ve smyslu bezvadné, účinné a korektní propagace náboru do AČR dle Čl. II. a III. Smlouvy.
- 5.3. Místem plnění (služby) je: online portál Seznam.cz a online portál Sport.cz.
Místem návrhu, výroby a schválení poutačů je: nám. Svobody 471/4, Praha 6 – Bubeneč.
Reklama je orientována na celoplošnou internetovou působnost v rámci České republiky.

Čl. VI. **Fakturační a platební podmínky**

- 6.1. Proávajícímu vzniká právo fakturace po splnění závazků řádně a včas, nejdříve však dnem 1. listopadu 2016, viz čl. 2.1. a 2.2. Smlouvy.
- 6.2. Do 14 dnů po vzniku práva fakturace prodávající vystaví a doporučeně odešle kupujícímu daňový doklad (dále jen „faktura“). Datem uskutečnění zdanitelného plnění bude den skončení reklamní kampaně. Faktura bude obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zák. o dani“) a číslo Smlouvy.
- 6.3. Fakturu zašle prodávající na adresu konečného příjemce.
- 6.4. Kupující zaplatí cenu dle faktury do 21 dnů od vystavení faktury. Je-li na faktuře odlišná lhůta splatnosti, platí ujednání podle Smlouvy.
- 6.5. Faktura se považuje za uhrazenou okamžikem připsání platby na účet prodávajícího uvedený v záhlaví této Smlouvy.
- 6.6. **Kupující bude na faktuře uveden ve formě:**

Adresa odběratele: ČR – Ministerstvo obrany
Tychonova 1, 160 01 Praha

Konečný příjemce: Vojenské zařízení 2230 Praha
Náměstí Svobody 471/4
160 01 Praha 6 – Bubeneč
- 6.7. Pokud faktura nebude obsahovat požadované náležitosti uvedené v čl. 6.2. a 6.6. Smlouvy, vrátí kupující fakturu prodávajícímu bez proplacení k opravě jejich náležitostí.
- 6.8. V případě, že kupující vrátí fakturu prodávajícímu dle čl. 6.7. Smlouvy, nedostává se do prodlení a platí, že nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury kupujícímu.

- 6.9. Nová lhůta splatnosti faktury dle čl. 6.8. Smlouvy, počíná běžet dnem doručení nové faktury kupujícímu i v případě, že prodávající námitky kupujícího neuzná a s písemným odůvodněním neuznání námitek vrátí fakturu kupujícímu v původním znění zpět.
- 6.10. Pokud budou u prodávajícího shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zák. o dani, bude konečný příjemce při zaslání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona.

Čl. VII.

Smluvní pokuty a úroky z prodlení

- 7.1. Prodávající zaplatí kupujícímu v případě nedodržení podmínek Smlouvy uvedených v čl. 2.1. a 2.5. Smlouvy, smluvní pokutu ve výši 1,1 % z kupní ceny za každý započatý den prodlení.
- 7.2. Právo vymáhat a fakturovat smluvní pokuty a úroky z prodlení vzniká jen kupujícímu následující den po marném uplynutí lhůty pro splnění závazku.
- 7.3. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů ode dne doručení faktury.

Čl. VIII.

Zvláštní ujednání

- 8.1. Smluvní strany se dohodly, že si bezodkladně sdělí skutečnosti, které se týkají změn některého ze základních identifikačních údajů, včetně právního nástupnictví.
- 8.2. Prodávající souhlasí s uveřejněním údajů v této Smlouvě na elektronickém tržišti Tendermarket a souhlasí se zněním všeobecných obchodních podmínek na tomto tržišti.

Čl. IX.

Závěrečná ustanovení

- 9.1. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech každý s platností originálu, z nichž jeden stejnopis obdrží kupující a jeden prodávající.
- 9.2. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzájemně odsouhlasenými, podepsanými a vzestupně očíslovanými dodatky, které se stávají její nedílnou součástí.
- 9.3. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou.

9.4. Zástupci smluvních stran na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují pod ní své podpisy.

Příloha č. 1: Požadovaný reklamní prostor na online portále Seznam.cz a Sport.cz

Příloha č. 2: Ukázka vizuálního stylu náborové propagace Armády České republiky
(Agentura personalistiky AČR)

Příloha č. 3: Specifikace podmínek a předmětu plnění

V Praze dne 23. 8. 2016

Za prodávajícího:

[Redacted signature]

.....
Místopředseda představenstva
Ing. Tomáš Kanálín

[Redacted signature]

.....
Místopředseda představenstva
Ing. Pavel Zima

V Praze dne

Za kupujícího:

.....
Ředitel
plk. Ing. Vratislav BERAN

 Seznam.cz, a.s.
Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5 - Smíchov
IČ: 26 16 86 85 DIČ: CZ26168685
tel.: 234 694 111 e-mail: info@seznam.cz