

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY
uzavřená podle ustanovení § 269, odst.2, Obch.Z.
TSB RS ev.č. 75_2010



08376-10-TSB

DOŠLO DNE 16-06-2010

1. Smluvní strany**1.1 Poskytovatel**

**Technické sítě Brno,
akciová společnost**

sídlem

Barvířská 5, 602 00 Brno

zastoupen:

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

ve věcech technických:

tel:

fax:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

255 12 285

CZ25512285

KS Brno / odd.B, vl.2500

1.2 Objednatel:

**SNIP & CO, reklamní společnost,
spol. s r. o.**

sídlem

Špitálka 41, 660 18 Brno

zastoupen:

ve věcech smluvních:

mail:

ve věcech technických:

tel:

fax:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

46966234

CZ46996234

KS Brno / odd. C, vl. 6815

2. Úvodní ustanovení

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytovanému majetku využívanému pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.

3. Předmět smlouvy

3.1 Předmět smlouvy

Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci obchodní firmy objednatele, výrobků objednatelům vyráběných či služeb objednatelům poskytovaných a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelům na reklamní zařízení (nosiče-stožáry, plochy, samostatné stojany, plochy apod.) poskytovatele dle následující specifikace:

Umístění reklamního zařízení:	město/obec	[REDACTED]	
	ulice		
Nosič reklamního zařízení:	č. stožáru		
Typ panelů:	[REDACTED]		
Počet panelů:	[REDACTED]		
Rozměr panelů:	[REDACTED]		
Počet reklamních ploch:	[REDACTED]		
Obsah reklamy:	[REDACTED]		

3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- a) Zhotovení reklamních prostředků, vč. grafického řešení, zabezpečí v případě požadavku objednatele poskytovatel.
- b) Pokud objednatel dodává vlastní reklamní prostředky, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě.
- c) Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Případné škody vzniklé z porušení těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad, vždy uhradí objednatel.
- d) K ukončení doby pronájmu přechází na objednatele vlastnické právo k podkladové ploše s realizovaným grafickým návrhem. Objednatel bere na vědomí opotřebení povětrnostními vlivy a dále skutečnost, že může dojít k poškození reklamního panelu při demontáži.
- e) Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakýchkoliv sankcí ze strany objednatele odmítnout reklamní návrhy a řešení, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- f) Objednatel byl seznámen s možností poškození nebo zničení prostředků reklamní činnosti při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu po kterou nemohla reklamní plocha plnit sjednaný účel poskytne poskytovatel slevu z nájemného v Kč/kal.den za podmínky, že o poškození a uvedení zpět do původního stavu byl sepsán mezi smluvními stranami protokol o předání a převzetí do a z opravy.
- g) Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu.
- h) Instalace a demontáž ploch se provádí prostřednictvím TSB, a.s. za úplaty.
- i) Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními Obchodního zákoníku.

4. Povinnosti smluvních stran

4.1 Povinnosti poskytovatele

- a) Poskytovatel se zavazuje umístit na poskytovaná reklamní zařízení ev. plochy reklamní materiály dodané objednatelem dle pokynů objednatele.
- b) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení a ploch včetně nainstalované reklamy, dále se zavazuje informovat objednatele o jakémkoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamy a v případě takového poškození či odcizení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat nápravu.
- c) Poskytovatel se zavazuje při umisťování a běžné údržbě reklamních zařízení a ploch jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
- d) Poskytovatel prohlašuje, že má na poskytovaná reklamní zařízení uzavřenu pojistnou smlouvu, přičemž pojistné je již započítáno v odměně poskytovatele.

4.2 Povinnosti objednatele

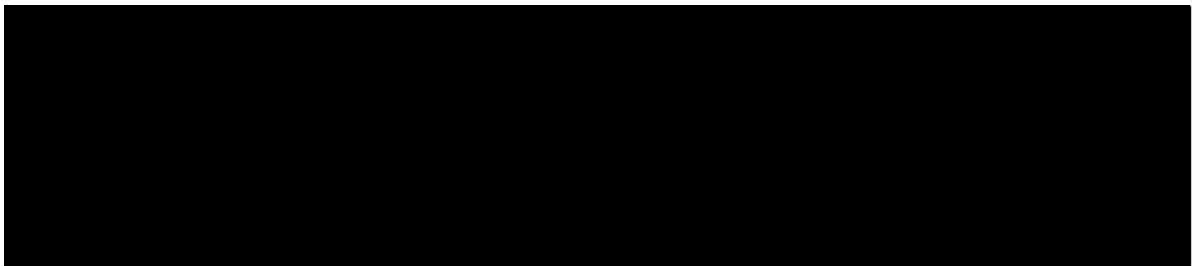
- a) Objednatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli odměny specifikované v čl. 5 této smlouvy.
- b) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) V případě, že si objednatel zajišťuje realizaci grafického návrhu sám, zavazuje se dodat reklamu poskytovateli nejpozději 5 pracovních dnů před požadovanou instalací podkladových ploch na místa určení.

5. Cena a platební podmínky

5.1 Cena

- a) Poskytovatel a objednatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl.b) přílohy č.1 této smlouvy. Příloha č.1 je nedílnou součástí této smlouvy.
- b) Jednotkové ceny uvedené v příloze č.1 sl.b) jsou pevné a platí 12 kalendářních měsíců ode dne nabytí účinnosti této smlouvy.
- c) Po tomto období lze bez dalšího jednání upravit :
 - jednotkové ceny stanovená přílohou č.1 jedině na základě hodnoty „Indexu cen služeb“ předchozího roku, publikovaným MF ČR. Úprava musí být provedena formou písemných číslovaných dodatků smlouvy
 - výši poskytnuté agenturní provize na základě objemu přijatých plateb za pronájem v posledních 12 kalendářních měsících přepočítaných na ceníkové ceny (viz příloha Slevový klíč)
- d) Ostatní změny ceny smí být provedeny jedině na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy
- e) Poskytovatel poskytl celkovou provizi ve výši 25 % z poplatků za užívání reklamního zařízení.

5.2 Platební podmínky



- e) Splatnost faktur se sjednává 14 dní ode dne vystavení. V případě překročení termínu splatnosti smluvní odměny je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý i započatý kalendářní den překročení sjednaného termínu splatnosti.
- f) Dnem zdanitelného plnění je datum vystavení faktury.
- g) DPH bude účtováno ve výši dle platných předpisů v době fakturace.

6. Doba trvání smlouvy

- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s účinností od **1. 5. 2010**. Platnosti nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami.
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně objednatele, je poskytovatel oprávněn krátiť nezkonsumovanou poměrnou část odměny o prokazatelné náklady spojené s jednostranným ukončením smlouvy ze strany objednatele.
- f) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonsumovanou poměrnou část odměny, která již byla uhrazena.
- g) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinnosti a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodlení objednatele více než 30 dní s hrazením smluvené ceny a prodlení poskytovatele delší než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně. Poskytovatel se zavazuje k navrácení nezkonsumované části odměny. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zejména má poskytovatel právo krátiť nezkonsumovanou část odměny o prokazatelně a účelně vynaložené náklady spojené s ukončením smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele.

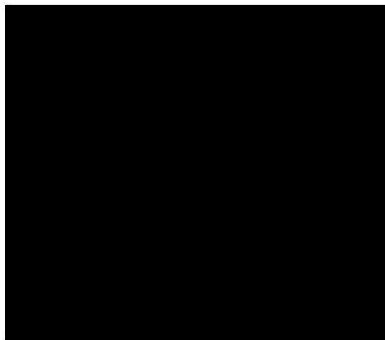
7. Závěrečná ujednání

- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo a nebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.

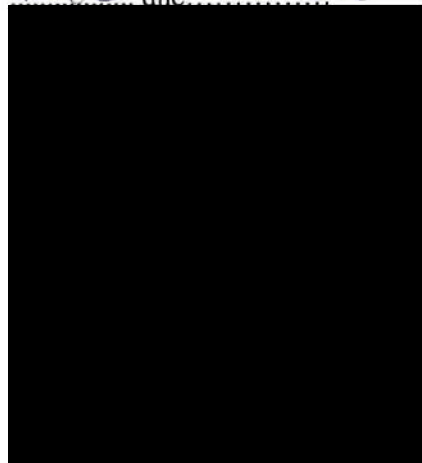
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením obchodního zákoníku.
- g) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.

V Brně dne 27. 4. 2010

V BRNĚ dne 27. 4. 2010



poskytovatel



Reklamní smlouva č.	RS_75_2010				LIDL
Zákazník:	SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r. o.				
Poskytovaná provize v %	Agenturní >>	15%	Množstevní >	10%	
Sjednané fakturační období	perioda plateb	čtvrtletní	Účinnost od:	1.5.2010	
	poč.dnů	90			

A:	Jednorázové zřizovací výdaje	Cenik Kč/1ks	Počet ks	podíl využití plochy	Celkem bez DPH Kč	Agent. provize		Množstevní provize		Celkem po slevách Kč	I. platba Kč	Celkem Další platby Kč
						%	f	%	h			
	a											
Zřiz. výdaje celkem bez DPH												
B:	Úhrada za užívání reklamní plochy, nosiče a pojistka	Cenik Kč/1ks/den	Počet ks	podíl využití plochy	Celkem za fakturační období bez DPH Kč	Agent. provize		Množstevní provize		Celkem po slevách Kč	I. platba Kč	Celkem Další platby Kč
						%	f	%	h			
	a											
Celkem pravidelné platby												

CELKEM

Zpracoval:	
Dne:	27. 04. 10.

Datum: 27. 4. 2010

Datum:

Příloha č. 2 - Umístění reklamy
 akciová společnost

Reklamní smlouva č.	RS_75_10
Zákazník:	SNIP & CO, reklamní společnost, spol. s r. o. LIDL

Umístění reklamního zařízení

Zpracoval:	[REDACTED]							
Dne:	27. 04. 10.							
P.č	Místo	Účel	Č. sloupu /místa	Počet míst	Počet stran (ploch)	š	v	Poznámka
1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
2	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
3	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
4	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
5	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
6	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
7	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
8	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
9	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
10	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
11	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
12	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
CELKEM								[REDACTED]