

Dodavatel:

MEDIA CLUB s.r.o., Praha 10, Strašnice, Vínohradská 3217/167

IČ: 29413982, DIČ CZ29413982

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném

Městským soudem v Praze, C. 204565

Objednatel:

KLIENT	Ministerstvo průmyslu a obchodu
ADRESA	Praha 1, Staré Město, Na Františku 1039/32
IČO	47609109
KONTAKTNÍ OSOBA	XXXXX
KONTAKTNÍ TEL./E-MAIL	XXXXXX

OBCHODNÍK	XXXXX
-----------	-------

Období	říjen - prosinec 2020
Speciální projekt	Česko a kvalita

*FAKTURAČNÍ E-MAIL	XXXXXX
--------------------	--------

Mediaplán/Závazná objednávka - multikanalové reklamní kampaň

2020												
Kanál	Název formátu	Popis	Časové pásmo / umístění u pořadu	Formát/ Stopáž	Cena za 1 pořad/tisíc impresí	Počet pořadů/produktů/impresí	Cena gross celkem	Poskytnutá sleva	Sleva v Kč	Cena netnet	Termín	Poznámka
kanály Prima	Řemeslo nenahradíš	Partnerství 9 dílů pořadu	Řemeslo nenahradíš		170 000 Kč	9	3 343 648 Kč	58%	1 951 913 Kč	1 391 735 Kč	19.10. - 20.12.2020	
CNN Prima News	TV	PP	Nový Den	2 - 5 min	100 000 Kč	1					12.11.	Rozhovor k tématu dne jakosti.
CNN Prima News	TV	PP	To nejlepší z Nového dne	2 - 5 min	100 000 Kč	1					12.11.	
cnn.iprima.cz	Online		Nový den na cnn.iprima.cz	x	50 000 Kč	1					listopad	Reportáž jako součást online vysílání + archiv pořadu
cnn.iprima.cz	Online	PR článek rubrika	Rubrika CNN	x	30 000 Kč	1					12.11.	Termín bude upřesněn
cnn.iprima.cz	Online	Interscroller	Floating CNN mobil	720 *1280	320 Kč	50 000					12.11.-14.11.	Poutání na témata významného dne.
cnn.iprima.cz	Social	Online podpora na sociálních sítích CNN PN	FB,IG	x	30 000 Kč	1					12.11.	v době kampaně
cnn.iprima.cz	PP	PP v pořadu Štrunc - speciální projekt	online CNNPrima.cz	15-20 minut	110 000 Kč	1					16.11.-22.11.	v uvedeném týdnu
cnn.iprima.cz	Online	PR článek rubrika	online CNNPrima.cz	PR článek	30 000 Kč	1					16.11.	Článek k tématu pořadu Štrunc.
cnn.iprima.cz	Online	medium rectangle mobile + web	online CNNPrima.cz	300x250	230 Kč	160 000					listopad	
CNN Prima News	TV	Náklady	Nový Den	x	0 Kč	x					listopad	
Online	Prima pack display mix formátů, floating, negarantované impresie	Online floating, levné CPT	weby iPrima	970x210, 300x250, 970x300, 600x100	100 Kč	4 000 000					19.10. - 20.12.2020	
Print	Magazín Prima ZOOM	dvoustránka advertorial/rozhovor	Magazín Prima ZOOM - print	2 x celeostrana	139 000 Kč	2					26.11.2020	
Rádio	Impuls, Beat, Kiss	Impuls - 84 x 60 sec. (informac k danému tématu). Postupně v rotaci vždy tři regionů oslovení celé ČR. Beat - 28 x 60 sec. celá ČR BEAT (Měsíčně 6-12 x 60 sec.) Celkem 28 x informačních sdělení na daná témata. 1x měsíčně rozhovor ve formátu: Promo rozhovoru 30 sec. 18 x (info o hostu a tématu). Živé vstupy 5x cca 120 sec. (hodina vysílání) 18.10./2020 – rozhovor na rádiu Beat. 22.11./2020 – rozhovor na rádiu Kiss	rádio Impuls, Beat Kiss	viz popis	632 848 Kč	viz popis a poznámka					Impuls 15.10. - 15.12.2020, BEAT - říjen až prosinec 2020, Kiss - prosinec 2020	Podrobněji viz popis. Celkem odvysílání 434 informačních sdělení. 2x Výroba a produkce informačního sdělení o délce 60s. Výroba a produkce všech rozhovorů (max 2ks.)
TOTAL							3 343 648 Kč		1 951 913 Kč	1 391 735 Kč		

Mimořádné zvýhodnění jsou platná pouze pro tuto konkrétní nabídku a uvedený objem spolupráce pro přímou objednávku klientem Ministerstvo průmyslu a obchodu. Témata/okruhy do pořadu Štrunc se dojednávají mezi klientem a redakcí. Redakce má právo navrhovat vhodné uchopení tématu a má právo veta.Objednávka je nad rámec spolupráce.

Cena gross celkem	3 343 648 Kč
Sleva celkem	1 951 913 Kč
Cena k fakturaci (bez DPH)	1 391 735,4 Kč
DPH	292 264,4 Kč
Cena vč. DPH	1 683 999,8 Kč
Datum	30.11.2020

Poznámky:
 Plnění je nutné uhradit předem odběhem jednotlivých kampaní. Kalkulace neobsahuje výrobu kreativy.
 *zadané informace o klientovi v mediaplánu slouží jako fakturační údaje

Razítko, podpis



Pro zajištění včasného a bezproblémového spuštění kampaně prosíme o dodržení termínů pro předání podkladů a jejich technickou způsobilost. Informace k výrobě podkladů naleznete na <http://www.media-club.cz>

Souhlasíme a zavazujeme se dodržovat všeobecné obchodní podmínky uvedené na <http://www.media-club.cz>

U některých formátů může být uvedena sleva obsahovat speciální zvýhodnění za využití multikanalové kampaně či slevu pro nového klienta