



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHT66P

Číslo smlouvy: DOT/53/03/001202/2020

Stejnopis č. 1



## PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

## SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



### Smlouva o poskytnutí vouchery

*uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů*

#### I.

#### Smluvní strany

##### Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru  
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě  
pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne  
25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

##### GARAGE OKRINEK s.r.o.

se sídlem:

Pšenčíkova 680/12, 14200 Praha

zastoupená:

IČO:

07719965

společnost je plátcem DPH:

NE

číslo účtu:

115-8483690267/0100

účet veden u:

Komerční banka, a.s.

zapsaná:

C 306263 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



## II.

### Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 420 495,00 Kč (slovy: čtyři sta dvacet tisíc čtyři sta devadesát pět korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16\_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz [http://www.praha.eu/jnp/cz/o\\_meste/magistrat/deska/index.html](http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html)) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „GARAGE OKRINEK s.r.o. - vytvoření webových stránek“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 2432 ze dne 2. 11. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
  - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO  / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO  / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

### III.

#### Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
  - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
  - b) změna v osobách vykonávajících funkcí statutárního orgánu Příjemce;
  - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
  - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
  - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektů. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektů nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektů jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektů žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektů nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektů a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektů (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádostí či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektů dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektů po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektů, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

#### IV.

##### Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

## V.

### Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ni být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
  - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
  - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
  - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
  - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
  - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelů služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
  - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Písemnou výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

## VI.

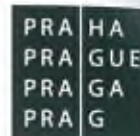
### Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.





2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
  - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
  - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifíků Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
  - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejmíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

*Přílohy:*

*Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh*

V Praze dne: 25.11.2020

Poskytovatel dotace

Městský úřad Praha 1  
Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Šubrtová  
projektová manažerka

V Praze dne: 25.11.20

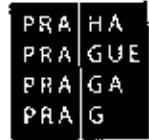
Příjemce

GARAGE OKRINEK s.r.o.

jméno jednatele



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 – Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR**

**ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU**

**GARAGE OKRINEK S.R.O. - VYTVOŘENÍ WEBOVÝCH STRÁNEK**



## Identifikace žadatele a prohlášení:

### 1. Údaje o společnosti:

Společnost:	GARAGE OKRINEK s.r.o.
Zapsaná:	C 306263 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	20. 12. 2018
IČO:	07719965

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	malý podnik (11-50 zaměstnanců)
-------------------	---------------------------------

### Adresa sídla:

Ulice:	Pšenčíkova
Číslo popisné:	680
Číslo orientační:	12
PSČ:	14200
Město:	Praha

### Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	ac6gk5
Číslo účtu:	115-8483690267/0100
Webová stránka:	

**Kontaktní adresa:** (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

**Kontaktní osoba:**

Jméno a příjmení:	
E-mail:	...@seznam.cz
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

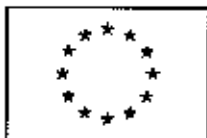
ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost GARAGE OKRINEK je nově vzniklá společnost, která ještě nemá žádné webové stránky, tudíž se nemůže kvalitně a efektivně prezentovat. Společnost se zabývá opravami a renovacemi vozidel s důrazem na historická vozidla, případně jejich obchodem a správou (udržování, parkování, pronájem atd.). Součástí servisu je i konzultace možností oprav a renovace.

4. Žadatel je plátce DPH (ano/ne):

NE



5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou<sup>1</sup>,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen<sup>2</sup>,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.<sup>3</sup> Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,<sup>4</sup>
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy<sup>5</sup>,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory de minimis:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

#### Podniky<sup>6</sup> propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený<sup>7</sup> s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

<sup>5</sup> Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

<sup>6</sup> Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

<sup>7</sup> Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
Okřínek 29 s.r.o.	Praha 2, Budečská 1005/12, PSČ 12000	
24 hours agency spol. s r.o.	Praha 2 - Vinohrady, Budečská 1005/12, PSČ 12000	
Pivovar Labák s.r.o.	Děčín XIV-Dolní Žleb 26, 405 02 Děčín	
OffROAD Maraton	Pšenčikova 680/12, Kamýk.	





production s.r.o.	142 00 Praha 4	
The Bear Real Estate s.r.o.	Pšenčíkova 680/12, Kamýk, 142 00 Praha 4	
24 hours agency advertising s.r.o.	Pšenčíkova 680/12, Kamýk, 142 00 Praha 4	
Soustružení NHCNC s.r.o.	Přemysla Otakara II. 997, 289 03 Městec Králové	
	Budečská 1005/12, 120 00, Praha 2 - Vlnohrady	

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

**Nabytím (fúzí sloučením<sup>8</sup>) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:**

Obchodní jméno	Sídlo	IČ
----------------	-------	----

<sup>8</sup> Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



<b>podniku</b>		

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

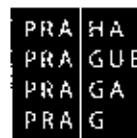
Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podeiprojekt.prazskylvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu - obchodní firmy a adresy/sídla společností, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Praha – pól růstu ČR



ANO

Žadatel tímto potvrzuje správnost a úplnost údajů uvedených v této žádosti.

ANO

## Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

**GARAGE OKRINEK s.r.o. - vytvoření webových stránek**

9. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

### Očekávaný výstup

- Vysoce kvalitně designově postavené stránky
- Jednoduchá orientace uživatele
- Poskytování zajímavých informací o historických vozech prostřednictvím zajímavých článků
  - Možnost si prohlédnout detaily, fotky a videa z proběhlých akcí, které se budou na webových stránkách publikovat.
  - Možnost udělat objednávku prostřednictvím webových stránek
  - Možnost pohodlně kontaktovat provozovatele z webových stránek
  - zviditelnění oblastí na sociálních sítích

### Výstupy kvantitativní:

- webové stránky s redakčním systémem
- systém referencí z akcí
- video
- fotogalerie



- katalog automobilů
- Virtuální prohlídka 2x
- rezervační (objednávkový) formulář
- kontaktní formulář

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost GARAGE OKRINEK je nově vzniklá společnost, která ještě nemá žádné webové stránky, tudíž se nemůže kvalitně a efektivně prezentovat. Společnost se zabývá opravami a renovacemi vozidel s důrazem na historická vozidla, případně jejich obchodem a správou (udržování, parkování, pronajímání atd.). Součástí servisu je i konzultace možností oprav a renovace. Současně vytváří dostatečné zázemí nasmlouváním a převodem základní flotily historických vozidel. Aktuálně pouze fyzicky kontaktuje klienty, což je pomalé a maximálně neefektivní. Nemožnost elektronické prezentace brání rychlému rozvoji a potenciální partneři (např. realizační agentury) existenci společnosti vůbec nevnímají, čímž společnost přichází o řadu možných příležitostí a zakázek.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	vytvoření webových stránek
Název dodavatele:	STABLE-STUDIOS s.r.o.
IČ:	28952812
DIČ:	
Sídlo společnosti:	Bořivojova 1073/42 Žižkov 13000 Praha 3
Plátce DPH:	ANO
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Cílem je vytvořit webové stránky, které dostatečně představí produkty společnosti. Jedná se o profil společnosti zabývající se provozem, servisem a pronájmem historických vozů a akcemi s nimi. Web bude obsahovat především prezentaci nabízených strojů v různých galeriích, blog se zajímavostmi o historických vozidlech a historii obecně, reference z



proběhlých akcí, kontaktní formulář. Přes web bude možné si daný stroj zarezervovat a objednávku dokončit prostřednictvím webového rozhraní. Na webu bude integrovaný chat, který bude obsluhovat personál. V hlavičce by mělo být designové a zároveň informační video, které člověka na první pohled zaujme a zároveň ho i informuje. Web bude propojen se sociálními sítěmi. Bude obsahovat systém referencí, které umožní prohlédnout si již proběhlé akce, fotografie a videa z nich. Web bude dále obsahovat katalog jednotlivých automobilů, které jsou k dispozici, včetně historických detailů vozu, technických informací, virtuální prohlídky jak zevnitř tak z vnějšku vozu a též videa z jízdy automobilu. Stroje bude možné zároveň provázat s akcemi, aby bylo možné dohledat akce, na kterých byly k vidění. Následně bude web zpřístupněn dalším uživatelům a majitelům historických vozidel.

### 13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Společnost GARAGE OKRINEK s.r.o. má kvalitní koncept a poskytované služby. Co prozatím projektu chybí, jsou kvalitní webové stránky nabízených produktů a služeb. V současné době tedy existuje služba, ale je potřeba zajistit „viditelnost“ a zlepšit funkčnost jejího poskytování, aby se zvýšilo povědomí zákazníků o existenci nabízených produktů a společnost tak mohla dále rozšiřovat portfolio spokojených klientů. Pro perspektivní růst a chod firmy potřebujeme vývojem webu optimalizovat veškeré úkony spojené s činností společnosti. Je to nezbytná priorita. V dalších obdobích budeme rozšiřovat nabídku produktů.

Kvalita webové stránky v podnikání v dnešní době hraje důležitou roli, protože špatně fungující stránky, nekvalitní obrázky či nefunkční části webu návštěvníky spíše odradí. Webová stránka má pozitivní vliv na komunikaci s klienty. Ukázkou nabízených služeb (text, videa) zvýšíme povědomí nabídky i o naší značce.

### 14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

██████████ produkce: majitel agentury dodavatele Stable-Studios, který komplexně zastupuje zakazku a částečně se podílí na některých realizacích, především videa, zvuk, idee systému atd.

██████████ art director: vymýšlí a vytváří celkovou tvář produktu a jeho funkcionality.

██████████ – programátor: z úvodního zadání zpracovává systém webových stránek, aby odpovídali jak zadání klienta, tak představám zúčastněných spolupracovníků a ruku v ruce s vývojářem reálně vytvářejí fungující systém.

██████████ – vývojář: spolu s programátorem zajišťuje technickou stránku vytvářeného prostředí a následné napojení do globálních systémů a sociálních sítí.

Petra Lochmanová – grafik: vytváří grafické návrhy a zpracovává viditelné podklady klienta, fakticky dotváří vymyšlená design a případně upravuje fotky, loga, bannery aj. podružný materiál.

██████████ fotoredaktor: je zodpovědný za pořizování, výběr a úpravu použitých fotografií a fotodokumentace

Jan Hruběš – kamera, střih: kompletně připravuje videa k prezentacím, dokumenty k akcím atd.

██████████ – texty, korektury: vytváří, zajišťuje a zodpovídá za kvalitu a správnost použitých a vložených textů, jejich souvislostí, návazností a propojenosti.



Projekt bude koordinovat jednatel společnosti žadatele [redacted]. Celý řešitelský tým má odpovídající praxi v oboru a adekvátní vzdělání pro plnění svých úkolů v rámci celé zakázky.

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	494 700,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	420 495,00 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

62 - Činnosti v oblasti informačních technologií

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE  
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. Datum zahájení projektu: 1. 9. 2019

Datum ukončení projektu: 1. 12. 2019

20. Místo realizace projektu: Pšenčíkova 680/12, Kamýk, 142 00 Praha 4



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól rústu ČR



**PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2**  
**OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RÚSTU ČR**

**NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB**

Zde vložte název projektu žadatele



## NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	GARAGE OKRINEK s.r.o.
IČO / DIČ	07719965 / CZ 07719965
Plátce DPH	<input type="checkbox"/> ANO <input checked="" type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Pšenčíkova 680/12 Praha 4, 142 00
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	STABLE-STUDIOS s.r.o.
IČO / DIČ	IČO 289 52 812 / DIČ CZ 289 52 812
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Bořivojova 1073/42 Žižkov 13000 Praha 3
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p>Současný stav:</p> <p>Společnost GARAGE OKRINEK je nově vzniklá společnost, která ještě nemá žádnou prezentaci v elektronickém světě, tedy ani webové stránky, tudíž se nemůže pořádně prezentovat. Zatím vytváří dostatečně zázemí nasmlouváním a převodem základní flotily historických vozidel. Zatím pouze fyzicky obchází klienty, což je pomalé a maximálně nedostatečné. Nemožnost elektronické prezentace brání rychlému rozvoji a potencionální partneři (např. realizační agentury) existenci společnosti vůbec nevnímají, čímž společnost přichází o řadu možných příležitostí a zakázek.</p> <p>Cílový stav:</p> <p>Cílem je vytvořit Webové stránky, které dostatečně představí produkty společnosti a nejen to. Jedná se o profil společnosti zabývající se provozem, servisem a pronájmem historických vozů a akcemi s nimi a vším kolem toho spojené. Web bude obsahovat především prezentaci nabízených strojů v různých galeriích, blog se zajímavostmi o historických vozidlech a historii obecně, reference z proběhlých akcí, kontaktní formulář. Přes web bude možné si daný stroj zarezervovat a objednávku dokončit prostřednictvím webového rozhraní. Na webu bude integrovaný chat, který bude obsluhovat personál. V hlavičce by mělo být designové a zároveň informační video, které člověka na první pohled zaujme a zároveň ho i informuje. Web bude propojen se sociálními sítěmi. Bude obsahovat systém referencí, které umožní si prohlédnout již proběhlé akce, fotografie a videa z nich. Web bude dále obsahovat katalog jednotlivých automobilů, které jsou k dispozici, včetně historických detailů vozu, technických informací, virtuální prohlídky jak zevnitř tak z vnějšku vozu a též videa z jízdy automobilu. Stroje bude možné zároveň provázat s akcemi, aby bylo možné dohledat akce, na kterých byly k vidění. Následně bude web zpřístupněn dalším uživatelům a majitelům historických vozidel.</p>





### POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

rodukce  
irector  
ogramátor  
vývojář  
– grafik  
aktor  
a, stříh  
, korektury

– produkce: majitel agentury dodavatele Stable-Studios, který komplexně zaštiťuje zakázku a částečně se podílí na některých realizacích, především videa, zvuk, idee systému atd.

– art director: vymýšlí a vytváří celkovou tvář produktu a jeho funkcionality.

– programátor: z úvodního zadání zpracovává systém webových stránek, aby odpovídali jak zadání klienta, tak představám zúčastněných spolupracovníků a ruku v ruce s vývojářem reálně vytvářejí fungující systém.

– vývojář: spolu s programátorem zajišťuje technickou stránku vytvářeného prostředí a následné napojení do globálních systémů a sociálních sítí.

– grafik: vytváří grafické návrhy a zpracovává viditelné podklady klienta, fakticky dotváří vymyšlený design a případně upravuje fotky, loga, bannery aj. podružný materiál.

– redaktor: je zodpovědný za pořizování výběr a úpravu použitých fotografií a fotodokumentace kamera, stříh: kompletně připravuje videa k prezentacím, dokumenty k akcím atd.

– texty, korektury: vytváří, zajišťuje a zodpovídá za kvalitu a správnost použitých a vložených textů, jejich souvislostí, návazností a propojenosti.

### VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Výstupy kvalitativní:

- Vysoce kvalitně designově postavené stránky
- Jednoduchá orientace uživatele
- Poskytování zajímavých informací o historických vozech prostřednictvím zajímavých článků
- Možnost si prohlédnout detaily, fotky a videa z proběhlých akcí, které se budou na webových stránkách publikovat.
- Možnost udělat objednávku prostřednictvím webových stránek
- Možnost pohodlně kontaktovat provozovatele z webových stránek
- zviditelnění oblastí na sociálních sítích

Výstupy kvantitativní:

- webové stránky s redakčním systémem
- systém referencí z akcí
- video



- fotogalerie
- katalog automobilů
- Virtuální prohlídka 2x
- rezervační (objednávkový) formulář
- kontaktní formulář

#### HARMONOGRAM

Definování požadavků 09 / 2019  
Konečné upřesnění objednávky 10 / 2019  
Technická výroba systému 10-11 / 2019  
Redakční činnost 11-12 / 2019  
Testování a zprovoznění, zpřístupnění veřejnosti 12 / 2019

#### POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Počáteční analýza	Hodina vývoje	40	850	34.000
Wireframe	Hodina UX	20	850	17.000
Grafický návrh domovské stránky	Hodina grafiky	15	850	12.750
Grafický návrh zbytku podstránek	Hodina grafiky	20	850	17.000
Kódování jednotlivých stránek a podstránek do HTML	Hodina vývoje	100	850	85.000
Optimalizace stránek a jejich testování	Hodina vývoje	15	850	12.750
Výroba videa	Hodina stříhu videa	35	850	29.750
Vytvoření šablony pro redakční systém z vytvořené grafiky	Hodina vývoje	48	850	40.800
Vytvoření a integrace systému referencí	Hodina vývoje	15	850	12.750
Vytvoření a integrace blogu	Hodina vývoje	10	850	8.500



Implementace systému statických podstránek	Hodina vývoje	10	850	8.500
SEO optimalizace a konfigurace URL adres	Hodina vývoje	10	850	8.500
Vytvoření a implementace objednávkového formuláře	Hodina vývoje	5	850	4.250
Implementace integrovaného chatu	Hodina vývoje	5	850	4.250
Implementace fotogalerie	Hodina vývoje	25	850	21.250
Práce s videem na webových stránkách	Hodina vývoje	15	850	12.750
Propojení se sociálními sítěmi	Hodina vývoje	5	850	4.250
Zabezpečení webových stránek	Hodina vývoje	25	850	21.250
Nastavení formálních věcí okolo GDPR a cookies	Hodina vývoje	10	850	8.500
Jazykové mutace	Hodina vývoje	20	850	17.000
Kompletní testování finálního produktu	Hodina vývoje	45	850	38.250
Nasazení produktu na produkční server	Hodina vývoje	8	850	6.800
Katalog automobilů	Hodina vývoje	36	850	30.600
Prohlídka automobilu zvenku	Hodina vývoje	18	850	15.300
Prohlídka automobilu zevnitř	Hodina vývoje	10	850	8.500
Videa u katalogu	Hodina vývoje	5	850	4.250
Textové korektury	Hodina vývoje	12	850	10.200
		582	850	494.700
<b>CENA CELKEM (bez DPH)</b>				494.700,-
<b>CENA CELKEM (včetně DPH)*</b>				598.587,-

\* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uvede celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

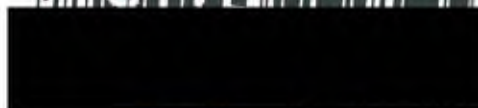
### Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR

V Praze dne 18.3. 2019



.....  
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



## PROJEKTOVÝ ZÁMĚR – PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	GARAGE OKRINEK s.r.o.
IČ	07719965

### Popis požadovaných kreativních služeb

Podrobně popište požadované služby, jež budou předmětem Žádosti o poskytnutí voucheru, a očekávaný výstup (kvalitativně i kvantitativně). Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?

#### Stručný popis žadatele:

Společnost GARAGE OKRINEK je nově vzniklá společnost, která ještě nemá žádné webové stránky, tudíž se nemůže kvalitně a efektivně prezentovat. Společnost se zabývá opravami a renovacemi vozidel s důrazem na historická vozidla, případně jejich obchodem a správou (udržování, parkování, pronajímání atd.). Součástí servisu je i konzultace možností oprav a renovace. Současně vytváří dostatečné zázemí nasmlouváním a převodem základní flotily historických vozidel. Aktuálně pouze fyzicky kontaktuje klienty, což je pomalé a maximálně neefektivní. Nemožnost elektronické prezentace brání rychlému rozvoji a potencionální partneři (např. realizační agentury) existenci společnosti vůbec nevnímají, čímž společnost přichází o řadu možných příležitostí a zakázek.

Společnost má sídlo v Praze. Z analýzy tržního potenciálu a průzkumu trhu vnímá Prahu jako nejperspektivnější region pro další růst nejen společnosti jako takové, ale i růstu spokojenosti svých zákazníků, kteří jsou základním pilířem úspěchu společnosti.

#### Popis požadované kreativní služby

Předmětem žádosti společnosti Garage Okrinek s.r.o. je kreativní služba v rámci pražského voucheru v oblasti „Multimediální prezentace vč. webových stránek“ popsaná níže v očekávaných výstupech.

**Společnost potřebuje kvalitní webové stránky ke správnému a efektivnímu fungování své činnosti.**

#### Kreativní služby zahrnují:

Cílem je vytvořit webové stránky, které dostatečně představí produkty společnosti. Jedná se o profil společnosti zabývající se provozem, servisem a pronájmem historických vozů a akcemi s nimi. Web bude obsahovat především prezentaci nabízených strojů v různých galeriích, blog se zajímavostmi o historických vozidlech a historii obecně, reference z proběhlých akcí, kontaktní formulář. Přes web bude možné si daný stroj zarezervovat a objednávku dokončit prostřednictvím webového rozhraní. Na webu bude integrovaný chat, který bude obsluhovat personál. V hlavičce by mělo být designové a zároveň informační video, které člověka na první pohled zaujme a zároveň ho i informuje. Web bude propojen se sociálními sítěmi. Bude obsahovat systém referencí, které umožní prohlédnout si již proběhlé akce, fotografie a videa z nich. Web bude dále



obsahovat katalog jednotlivých automobilů, které jsou k dispozici, včetně historických detailů vozu, technických informací, virtuální prohlídky jak zevnitř tak z vnějšku vozu a též videa z jízdy automobilu. Stroje bude možné zároveň provázet s akcemi, aby bylo možné dohledat akce, na kterých byly k vidění. Následně bude web zpřístupněn dalším uživatelům a majitelům historických vozidel.

Úplně nová webová prezentace agentury, která bude stavět na současných designových trendech a zároveň bude plně funkční v daném rozsahu. Nové webové stránky budou obsahovat jazykové mutace. Součástí bude sekce reference s podrobnými popisy realizací. Blog či aktuality se zajímavými články z oboru, pro vytvoření potenciálu na sdílení na sociálních sítích. Web bude obsahovat formulář pro nezávaznou objednávku, pomocí kterého si bude moci návštěvník nezávazně poptat cokoli ho ze služeb bude zajímat. Samozřejmostí bude kontaktní formulář, který bude na každé stránce v patičce a kvalitní kontaktní stránka, která bude sdružovat všechny informace jednak tak, jak to ukládá a zákon a zároveň poskytne návštěvníkovi všechny údaje pohodlně, včetně internetové mapy. Web bude obsahovat integrovaný chat, pro online kontaktování agentury přímo, což by mělo být možné v době pracovních hodin. Web bude obsahovat designové a zároveň informační video, přímo v hlavičce, v prvním bloku webových stránek, což poslouží k zaujetí návštěvníka na první pohled. Nový web bude obsahovat systém fotogalerií včetně virtuální prohlídky, kde půjdou vytvářet alba, ke kterým půjde napojovat jednotlivé fotografie, a tyto fotogalerie budou mít buď vlastní webovou podstránku, či budou napojeny přímo ke konkrétnímu obsahu respektive realizaci nebo aktualitě. Web bude propojen s profily na sociálních sítích a zároveň bude umožňovat pohodlné sdílení článků z aktualit. Web bude mít současné bezpečnostní standardy a zároveň bude splňovat všechny současné požadavky kolem zákonů na ochranu osobních údajů a nakládání s nimi (GDPR). Web bude fungovat na technologiích Cakephp 2, Croogo, PHP 5.6 MySQL a serverech s linuxem. Bude kompatibilní s jakýmkoliv běžným hostingovým poskytovatelem, který poskytuje tyto služby. A bude funkční na běžných pevných i mobilních zařízeních.

#### Očekávaný výstup

##### Výstupy kvalitativní:

- Vysoce kvalitně designově postavené stránky
- Jednoduchá orientace uživatele
- Poskytování zajímavých informací o historických vozech prostřednictvím zajímavých článků
- Možnost si prohlédnout detaily, fotky a videa z proběhlých akcí, které se budou na webových stránkách publikovat.
- Možnost udělat objednávku prostřednictvím webových stránek
- Možnost pohodlně kontaktovat provozovatele z webových stránek
- zviditelnění oblasti na sociálních sítích

##### Výstupy kvantitativní:

- webové stránky s redakčním systémem
- systém referencí z akcí
- video
- fotogalerie
- katalog automobilů
- Virtuální prohlídka 2x
- rezervační (objednávkový) formulář
- kontaktní formulář



### Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků/služeb firmy?

Projekt je v souladu s hlavní podnikatelskou strategií a ekonomickými aktivitami společnosti.

Cílem je pomocí spolupráce s profesionálním kreativním dodavatelem zvýšit kvalitu nabízených služeb skrze nové webové stránky, čímž se upevní pozice na trhu a získá se tak konkurenční výhoda, podpora a rozvoj, což je v souladu s výzvou programu Pražské vouchery – Pražský voucher na kreativní služby a v souladu s prioritou Národní RIS3 strategie či Regionální inovační strategie hl. m. Prahy.

#### **Konkrétní aspekty, kde voucher ovlivní kvalitu služeb společnosti:**

- bude jasně definována vizualizace obchodní značky - image
- vznikne správné napojení na Brand značky a oboru
- zvýší se unikátnost společnosti a její prezentace na trhu
- zrychlení a ulehčení procesu spojeným s nabízením služeb
- zvýší se vnímání kvality nabízených produktů a služeb díky poutavé formě propagace, která odpovídá moderním trendům
- lepší oslovení zákazníků v Praze, kde jsou nároky na kvalitní webovou prezentaci mnohem vyšší

Správná forma propagace jasně zobrazí nabízené produkty a poskytované služby a cílová skupina si vytvoří pozitivní emoci s tím spojenou.

#### **Rozvojový plán žadatele**

1. Strategie dalšího rozvoje podniku.
2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.
3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?

#### **1. Strategie dalšího rozvoje podniku**

##### **Hlavním cílem společnosti.**

Ekonomickým cílem, jako každé obchodní společnosti, je dosáhnout zisku a růst obratu. K dosažení co nejlepšího výsledku se společnost zaměřuje na stabilizaci a rozvoj svých služeb. V souvislosti se zavedením nového webu dojde k rozšíření nabídky poskytovaných služeb a k lepšímu managementu současných produktů.

##### **Očekávané cíle**

Cílem společnosti je rozšíření portfolia nabízených produktů a služeb a zvýšení podílu na trhu, skrze vytvoření nového webu společnost zefektivní svoje fungování a dostane se do povědomí širší veřejnosti.



- aktivně sledovat trendy na trhu, aplikovat je do praxe a rozšiřovat portfolio nabízených služeb
- aktivně se vzdělávat a účastnit se odborných konferencí
- rozšiřovat spolupráci s dalšími partnery
- nabízet kvalitní služby
- zajistit si dostatečnou konkurenceschopnost
- být jedničkou na trhu

Pro stanovení plánů jsme použili analytické metody pro odhalení tržního potenciálu a průzkum trhu a zde uvádíme vybrané výstupy ze SWOT analýzy:

#### **Výstupy SWOT analýza:**

##### *Silné stránky společnosti:*

- vysoká odbornost a znalost trhu
- vysoká motivace k výkonu
- navázaná spolupráce s množstvím partnerů
- lokality, dostupnost, kvalitní prostory, personální zajištění

##### *Slabé stránky společnosti:*

- viditelnost, webové stránky, on-line komunikace
- nevyužití možných kapacit
- nedostatečná kapitálová vybavenost pro všechny plánované aktivity podniku

##### *Hrozby pro společnost:*

- konkurence
- přetahování klientů
- fluktuace zaměstnanců
- nárůst fixních nákladů

##### *Příležitosti:*

- rozšíření nabídky
- lepší online komunikace, webová prezentace
- inovační potenciál služeb a produktů
- noví kolegové do týmu z oboru
- zajištění dlouhodobé věrnosti zákazníků

#### **2. Hlavní ekonomická aktivita firmy:**

4520: Opravy a údržba motorových vozidel, kromě motocyklů

#### **3. Vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?**

Společnost Garage Okrinek s.r.o. se zavazuje, že díky projektu a spolupráci s odborníky získá vhodný, velmi kvalitně a profesionálně zpracovaný web, který





	<p>bude moci používat jako nástroj pro lepší a efektivnější fungování firmy. Očekává se, že poskytnuté služby ovlivní a přinesou další rozvoj a konkurenceschopnost především v těchto oblastech:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Společnost bude mít vlastní, plnohodnotné, moderní a bezpečné webové stránky, které budou využity k plynulému a efektivnímu chodu společnosti</li><li>• Dojde k posílení stability na trhu a požadovaný projekt pomůže urychlit podnikatelský rozvoj a stabilizaci našeho postavení v hl. m. Praha.</li><li>• Propagace zaujme více zákazníků, kdy vizuální forma komunikace řekne více než tisíc slov. Očekává se, že vytvořený materiál podpoří vizuální stránku našich služeb, podpoří příliv nových zákazníků a upevní stávající zákazníky</li></ul> <p>Společnost GARAGE OKRINEK s.r.o. má kvalitní koncept a poskytované služby. Co prozatím projektu chybí, jsou kvalitní webové stránky nabízených produktů a služeb. V současné době tedy existuje služba, ale je potřeba zajistit „viditelnost“ a zlepšit funkčnost jejího poskytování, aby se zvýšilo povědomí zákazníků o existenci nabízených produktů a společnost tak mohla dále rozšiřovat portfolio spokojených klientů. Pro perspektivní růst a chod firmy potřebujeme vývojem webu optimalizovat veškeré úkony spojené s činností společnosti. Je to nezbytná priorita. V dalších obdobích budeme rozšiřovat nabídku produktů.</p> <p>Kvalita webové stránky v podnikání v dnešní době hraje důležitou roli, protože špatně fungující stránky, nekvalitní obrázky či nefunkční části webu návštěvníky spíše odradí. Webová stránka má pozitivní vliv na komunikaci s klienty. Ukázkou nabízených služeb (text, videa) zvýšíme povědomí nabídky i o naší značce.</p> <p><b>Zdrojové možnosti:</b> Společnost má dobré finanční zdraví. Připravenost financovat aktivity má z vlastních zdrojů, nebo ve spolupráci s bankou. Pro požadovaný rozvoj společnosti je tato podpora zásadní. Společnost žádá o podporu, aby mohla efektivně provozovat svou podnikatelskou činnost. Uvedené výdaje za vytvoření webových stránek jsou nastaveny tak, aby maximálně dodržely princip hospodárnosti, jelikož vlastní zdroje jsou omezené a nutná spoluúčast zakládá na tom, aby byly finance správně využity.</p>
<p><b>Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele</b></p>	<p><b>Popište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.</b></p> <p><b><u>1. Stručná charakteristika podniku, historie a současnost</u></b></p> <p>Společnost GARAGE OKRINEK je nově vzniklá společnost, která ještě nemá žádné webové stránky, tudíž se nemůže kvalitně a efektivně prezentovat. Společnost se zabývá opravami a renovacemi vozidel s důrazem na historická vozidla, případně jejich obchodem a správou (udržování, parkování, pronajímání atd.). Součástí servisu je i konzultace možností oprav a renovace. Současně vytváří dostatečné zázemí nasmlouváním a převodem základní flotily historických vozidel. Aktuálně</p>



	<p>pouze fyzicky kontaktuje klienty, což je pomalé a maximálně neefektivní. Nemožnost elektronické prezentace brání rychlému rozvoji a potenciální partneři (např. realizační agentury) existenci společnosti vůbec nevnímají, čímž společnost přichází o řadu možných příležitostí a zakázek.</p> <p>Společnost má sídlo v Praze. Z analýzy tržního potenciálu a průzkumu trhu vnímá Prahu jako nejperspektivnější region pro další růst nejen společnosti jako takové, ale i růstu spokojenosti svých zákazníků, kteří jsou základním pilířem úspěchu společnosti.</p> <p>Strategií firmy jsou kvalitní webové stránky, na nichž bude produkt prezentován.</p> <p><b>V souvislosti s výše uvedeným předpokládá společnost nárůst tržeb minimálně o 10%. Rovněž dojde k podstatnému nárůstu konkurenceschopnosti.</b></p> <p><b><u>2. Současná finanční situace firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.</u></b></p> <p>Společnost je financována vlastním kapitálem, z vlastní provozní činnosti a na investice nečerpá žádné jiné zdroje. Od začátku provozu je společnost finančně zdravá a schopna se provozně samofinancovat s maximálním ziskem.</p> <p>Připravenost financovat aktivity má z vlastních zdrojů, nebo ve spolupráci s bankou.</p> <p>Pro požadovaný rozvoj společnosti je zásadní tato podpora. Společnost žádá o podporu, aby mohla efektivně provozovat svou podnikatelskou činnost. Uvedené výdaje za vytvoření webových stránek jsou nastaveny tak, aby maximálně dodržely princip hospodárnosti, jelikož vlastní zdroje jsou omezené a nutná spoluúčast zakládá na tom, aby byly finance správně využity.</p>
<b>Řešitelský tým</b>	<p><b>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu.</b></p> <p><b><u>Řešitelský tým projektu:</u></b></p> <p>██████████ – produkce: majitel agentury dodavatele Stable-Studios, který komplexně zaštiťuje zakázku a částečně se podílí na některých realizacích, především videa, zvuk, idee systému atd.</p> <p>██████████ art director: vymýšlí a vytváří celkovou tvář produktu a jeho funkcionality.</p> <p>██████████ programátor: z úvodního zadání zpracovává systém webových stránek, aby odpovídali jak zadání klienta, tak představám zúčastněných spolupracovníků a ruku v ruce s vývojářem reálně vytvářejí fungující systém.</p> <p>██████████ – vývojář: spolu s programátorem zajišťuje technickou stránku vytvářeného prostředí a následně napojení do globálních systémů a sociálních sítí.</p> <p>██████████ – grafik: vytváří grafické návrhy a zpracovává viditelné podklady klienta, fakticky dotváří vymyšlená design a případně upravuje fotky, loga, bannery aj. podružný materiál.</p> <p>██████████ fotoredaktor: je zodpovědný za pořizování, výběr a úpravu použitých fotografií a fotodokumentace</p>



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský fond pro regionální rozvoj  
OP Praha - pól růstu ČR



██████████ - kamera, střih: kompletně připravuje videa k prezentacím, dokumenty k akcím atd.

██████████ texty, korektury: vytváří, zajišťuje a zodpovídá za kvalitu a správnost použitých a vložených textů, jejich souvislostí, návazností a propojenosti.

Projekt bude koordinovat jednatel společnosti žadatele - ██████████  
Celý řešitelský tým má odpovídající praxi v oboru a adekvátní vzdělání pro plnění svých úkolů v rámci celé zakázky.

### Žadatel

Jméno statutárního zástupce ██████████

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 25. 3. 2019

podpis statutárního zástupce

