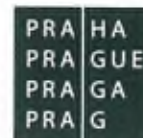




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHT68F

Číslo smlouvy: DOT/53/03/001204/2020

Stejnopis č. 1



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
zastoupené: Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020
oprávněná osoba: Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
číslo účtu: 6687982/0800
účet veden u: Česká spořitelna, a.s.
ID datové schránky: 48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

24 hours agency advertising s.r.o.

se sídlem: Pšencíkova 680/12, 14200 Praha
zastoupená: XXXXXXXXXX
IČO: 07719914
společnost je plátcem DPH: NE
číslo účtu: 115-8484300267/0100
účet veden u: Komerční banka, a.s.
zapsaná: C 306261 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 421 515,00 Kč (slovy: čtyři sta dvacet jedna tisíc pět set patnáct korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyyoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „24 hours agency advertising s.r.o. - vytvoření webových stránek“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 2432 ze dne 2. 11. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE

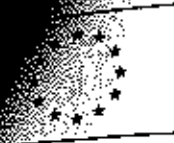


- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení voucheru prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení voucheru byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení voucheru. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení voucheru nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesátí (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení voucheru musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení voucheru, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení voucheru k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení voucheru musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení voucheru vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení voucheru bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavateli služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinností nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejich příloh

V Praze dne: 25.11.2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

V Praze dne: 25.11.20

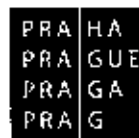
Příjemce

24 hours agency advertising s.r.o.

jméno jednatele



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 – Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejich příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

**24 HOURS AGENCY ADVERTISING S.R.O. - VYTVOŘENÍ WEBOVÝCH
STRÁNEK**



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	24 hours agency advertising s.r.o.
Zapsaná:	C 306261 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	20. 12. 2018
IČO:	07719914

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	malý podnik (11-50 zaměstnanců)
-------------------	---------------------------------

Adresa sídla:

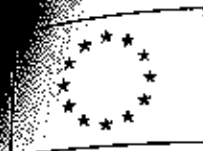
Ulice:	Pšenčíkova
Číslo popisné:	680
Číslo orientační:	12
PSČ:	14200
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	ngr79s
Číslo účtu:	115-8484300267/0100
Webová stránka:	

Kontaktní adresa: (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu** - viz **Programový manuál pro druhé kolo výzvy**.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

24 Hours agency advertising s.r.o. je nová společnost, reklamní agentura, zabývající se především realizací a pořádáním kulturních společenských a sportovních akcí, klientských eventů, školení, potažmo standardními věcmi reklamní agentury jako je vytváření reklamních strategií pro klienty či výroba reklamních tiskovin.

4. Žadatel je plátce DPH (ano/ne):

NE



5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

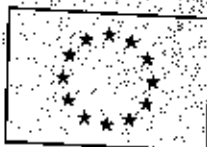
Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náleží akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/inp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uved'te níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
Okřínek 29 s.r.o.	Praha 2, Budečská 1005/12, PSČ 12000	
24 hours agency spol. s r.o.	Praha 2 - Vinohrady, Budečská 1005/12, PSČ 12000	
Pivovar Labák s.r.o.	Děčín XIV-Dolní Žleb 26, 405 02 Děčín	
OffROAD Maraton	Pšenčíkova 680/12, Kamýk,	



production s.r.o.	142 00 Praha 4	
GARAGE OKRINEK s.r.o.	Pšenčíkova 680/12, Kamýk, 142 00 Praha 4	
The Bear Real Estate s.r.o.	Pšenčíkova 680/12, Kamýk, 142 00 Praha 4	
	Budečská 1005/12, 120 00, Praha 2 - Vinohrady	

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸⁾) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



--	--	--

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podeiprojekt.prazskyyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

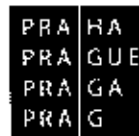
Žadatel tímto souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto potvrzuje správnost a úplnost údajů uvedených v této žádosti.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

24 hours agency advertising s.r.o. - vytvoření webových stránek

9. Očekávaný výstup – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Očekávaný výstup

Výstupy kvalitativně:

- modernější vzhled a design
- příjemnější uživatelská zkušenost a přehlednější rozhraní
- Prvotní oslovení pomocí videa
- Snazší přístup k informacím
- Bezpečnější webové stránky
- Větší množství informací a zajímavého obsahu
- Bližší pohled na agenturu

Výstupy kvantitativně:

- plnohodnotný redakční systém
- vlastní stránky
- galerie
- blog
- chat
- video
- kontaktní a objednávkový formulář
- integrace sociálních sítí
- reference



10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

24 Hours agency advertising s.r.o. je nová společnost, reklamní agentura, zabývající se především realizací a pořádáním kulturních společenských a sportovních akcí, klientských eventů, školení, potažmo standardními věcmi reklamní agentury jako je vytváření reklamních strategií pro klienty či výroba reklamních tiskovin. V současné době agentura nemá vlastní webové stránky ani žádný elektronický profil a využívá prostor na cizích stránkách, které jsou naprosto archaické, hrubě nedostačují dnešním standardům, zprovozněné před dvaceti lety. Tyto stránky nejde fakticky předělat a tím pádem ani převzít.. Nejsou kompatibilní s mobilními zařízeními. Toto vše brání pozitivnímu vnímání společnosti veřejností, narušuje pocit serióznosti a brání společnosti v propagaci a jejímu dalšímu vývoji a expanzi. Web je bez jakéhokoliv grafického záměru jednoduše nasypaný text do jednotlivých podstránek a velmi špatně se s ním pracuje.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Vytvoření webových stránek
Název dodavatele:	STABLE-STUDIOS s.r.o.
IČ:	28952812
DIČ:	CZ28952812
Sídlo společnosti:	Bořivojova 1073/42 Žižkov 13000 Praha 3
Plátce DPH:	ANO
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Cílem je, co nejlepším možným způsobem, vytvořit nové webové stránky, které budou splňovat všechna současná kritéria na bezpečnost a zároveň na uživatelskou přívětivost. Budou kompatibilní s mobilními zařízeními, což umožní webový prostor používat v rámci jednotlivých pořádaných akcí (např. monitoring pohybu účastníků eventů). Oproti stávajícímu webu zde bude rozsáhlé portfolio referencí a blog se zajímavými aktualitami. Hlavní přidanou hodnotou webu bude vysoce profesionální na míru šitý grafický design, který bude koncipován tak, aby pomohl společnosti výrazně oddělit od konkurence a snadno



tak navyšoval či obnovoval veřejné povědomí o agentuře. Součástí webu bude video informačního charakteru, které návštěvníka zároveň zaujme a zároveň pro úvod dostatečně informuje o činnostech a jednotlivých službách agentury.

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Společnost 24 Hours agency advertising s.r.o. má kvalitní koncept a poskytované služby. Co prozatím projektu chybí, jsou kvalitní webové stránky nabízených produktů a služeb. V současné době tedy existuje služba, ale je potřeba zajistit „viditelnost“ a zlepšit funkčnost jejího poskytování, aby se zvýšilo povědomí zákazníků o existenci nabízených produktů a společnost tak mohla dále rozšiřovat portfolio spokojených klientů. Pro perspektivní růst a chod firmy potřebujeme vývojem webu optimalizovat veškeré úkony spojené s činností společnosti. Je to nezbytná priorita. V dalších obdobích budeme rozšiřovat nabídku produktů.

Kvalita webové stránky v podnikání v dnešní době hraje důležitou roli, protože špatně fungující stránky, nekvalitní obrázky či nefunkční části webu návštěvníky spíše odradí. Webová stránka má pozitivní vliv na komunikaci s klienty. Ukázkou nabízených služeb (text, videa) zvýšíme povědomí nabídky i o naší značce.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

██████████ - produkce: majitel agentury dodavatele Stable-Studios, který komplexně zajišťuje zakázku a částečně se podílí na některých realizacích, především videa, zvuk, idee systému atd.

██████████ - art director: vymýšlí a vytváří celkovou tvář produktu a jeho funkcionality.

Jakub Sigmund - programátor: z úvodního zadání zpracovává systém webových stránek, aby odpovídali jak zadání klienta, tak představám zúčastněných spolupracovníků a ruku v ruce s vývojářem reálně vytvářejí fungující systém.

██████████ - vývojář: spolu s programátorem zajišťuje technickou stránku vytvořeného prostředí a následně napojení do globálních systémů a sociálních sítí.

██████████ grafik: vytváří grafické návrhy a zpracovává viditelné podklady klienta, fakticky dotváří vymyšlená design a případně upravuje fotky, loga, bannery aj. podružný materiál.

██████████ - texty, korektury: vytváří, zajišťuje a zodpovídá za kvalitu a správnost použitých a vložených textů, jejich souvislostí, návazností a propojenosti.

Projekt bude koordinovat jednatel společnosti - ██████████ Celý řešitelský tým má odpovídající praxi v oboru a adekvátní vzdělání pro plnění svých úkolů v rámci celé zakázky.

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	495 900,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA
PRAHA
PRAHA
PRAHA

Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	421 515,00 Kč
--	---------------

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

62 - Činnosti v oblasti informačních technologií

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. Datum zahájení projektu: 1. 9. 2019

Datum ukončení projektu: 1. 12. 2019

20. Místo realizace projektu: Pšencíková 680/12, Kamýk, 142 00 Praha 4

Digitálně podepsal

DN: c=CZ,
2.5.4.97=NTRCZ-077199
14, o=24 hours agency
advertising s.r.o., ou=1,

serialNumber=P697830
Datum: 2020.08.26
08:56:25 +02'00'



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól rústu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RÚSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

Zde vložte název projektu žadatele



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	24 Hours agency advertising s.r.o.
IČO / DIČ	07719914 / CZ 07719914
Plátce DPH	<input type="checkbox"/> ANO <input checked="" type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Pšenčíkova 680/12 Praha 4, 142 00
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	STABLE-STUDIOS s.r.o.
IČO / DIČ	IČO 289 52 812 / DIČ CZ 289 52 812
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Bořivojova 1073/42 Žižkov 13000 Praha 3
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
<p>Aktuální stav: Agentura – žadatel je nová společnost, reklamní agentura, zabývající se především realizací a pořádáním kulturních společenských a sportovních akcí, klientských eventů, školení, potažmo standardními věcmi reklamní agentury jako je vymýšlení reklamních strategií pro klienty či výroba reklamních tiskovin. V současné době agentura nemá vlastní webové stránky ani žádný elektronický profil a využívá prostor na cizích stránkách, které jsou naprosto archaické webové stránky, zprovozněné před dvaceti lety. Tyto stránky nejde fakticky předělat a tím pádem ani převzít. Hrubě nedostačují dnešním standardům. Nejsou kompatibilní s mobilními zařízeními. Toto vše brání pozitivnímu vnímání společnosti veřejností, narušuje pocit serióznosti a brání společnosti v propagaci a jejímu dalšímu vývoji a expanzi. Web je bez jakéhokoliv grafického záměru jednoduše nasypáný text do jednotlivých podstránek a velmi špatně se s ním pracuje.</p> <p>Cílový stav: Co nejlepším možným způsobem vytvořit nové webové stránky, které budou splňovat všechna současná kritéria na bezpečnost a zároveň na uživatelskou přívětivost. Budou kompatibilní s mobilními zařízeními, což umožní webový prostor používat v rámci jednotlivých pořádaných akcí (např. monitoring pohybu účastníků eventu.). Oproti stávajícímu webu zde bude rozsáhlé portfolio referencí a blog se zajímavými aktualitami. Hlavní přidanou hodnotou webu bude vysoce profesionální na míru šitý grafický design, který bude koncipován tak, aby pomohl společnosti výrazně oddělit od konkurence a snadno tak navýšoval či obnovoval veřejné povědomí o agentuře. Součástí webu bude video informačního charakteru, které návštěvníka zároveň zaujme a zároveň pro úvod dostatečně informuje o činnostech a jednotlivých službách agentury.</p> <p>Řešení: Úplně nová webová prezentace agentury, která bude stavět na současných designových trendech a zároveň bude plně funkční v daném rozsahu. Nové webové stránky budou obsahovat jazykové mutace, Součástí bude sekce reference s podrobnými popisy realizací. Blog či aktuality se zajímavými články z oboru, pro vytvoření</p>



potenciálu na sdílení na sociálních sítích. Web bude obsahovat formulář pro nezávaznou objednávku, pomocí kterého si bude moci návštěvník nezávazně poptat cokoli ho ze služeb bude zajímat. Samozřejmostí bude kontaktní formulář, který bude na každé stránce v patičce a kvalitní kontaktní stránka, která bude sdružovat všechny informace jednak tak, jak to ukládá a zákon a zároveň poskytne návštěvníkovi všechny údaje pohodlně, včetně internetové mapy. Web bude obsahovat integrovaný chat, pro online kontaktování agentury přímo, což by mělo být možné v době pracovních hodin. Web bude obsahovat designové a zároveň informační video, přímo v hlavičce, v prvním bloku webových stránek, což poslouží k zaujetí návštěvníka na první pohled. Nový web bude obsahovat systém fotogalerií, kde půjdou vytvářet alba, ke kterým půjde napojovat jednotlivé fotografie, a tyto fotogalerie budou mít buď vlastní webovou podstránku, či budou napojeny přímo ke konkrétnímu obsahu respektive realizaci nebo aktualitě. Web bude propojen s profily na sociálních sítích a zároveň bude umožňovat pohodlné sdílení článků z aktualit. Web bude mít současné bezpečnostní standardy a zároveň bude splňovat všechny současné požadavky kolem zákonů na ochranu osobních údajů a nakládání s nimi (GDPR). Web bude fungovat na technologiích Cakephp 2, Croogo, PHP 5.6 MySQL a serverech s linuxem. Bude kompatibilní s jakýmkoliv běžným hostingovým poskytovatelem, který poskytuje tyto služby. A bude funkční na běžných pevných i mobilních zařízeních.

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

rodukce
director
rogramátor
vývojář
– grafik
y, korektury

– produkce: majitel agentury dodavatele Stable-Studios, který komplexně zaštiťuje zakázku a částečně se podílí na některých realizacích, především videa, zvuk, idee systému atd.

– art director: vymýšlí a vytváří celkovou tvář produktu a jeho funkcionality.

– programátor: z úvodního zadání zpracovává systém webových stránek, aby odpovídali jak zadání klienta, tak představám zúčastněných spolupracovníků a ruku v ruce s vývojářem reálně vytvářejí fungující systém.

– vývojář: spolu s programátorem zajišťuje technickou stránku vytvářeného prostředí a následné napojení do globálních systémů a sociálních sítí.

– grafik: vytváří grafické návrhy a zpracovává viditelné podklady klienta, fakticky dotváří vymyšlená design a případně upravuje fotky, loga, bannery aj. podružný materiál.

– texty, korektury: vytváří, zajišťuje a zodpovídá za kvalitu a správnost použitých a vložených textů, jejich souvislostí, návazností a propojeností.



VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Výstupy kvalitativně:

- modernější vzhled a design
- příjemnější uživatelská zkušenost a přehlednější rozhraní
- Prvotní oslovení pomocí videa
- Snazší přístup k informacím
- Bezpečnější webové stránky
- Větší množství informací a zajímavého obsahu
- Bližší pohled na agenturu

Výstupy kvantitativně:

- plnohodnotný redakční systém
- vlastní stránky
- galerie
- blog
- chat
- video
- kontaktní a objednávkový formulář
- integrace sociálních sítí
- reference

HARMONOGRAM

Rozbor zadání – září 2019

Návrhy řešení, specifikace – říjen 2019

Tvorba, vývoj a testování - říjen + listopad 2019

Testování, naplnění základního obsahu - listopad + prosinec 2019

Uvedení do provozu, představení partnerům - prosinec 2019

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Počáteční analýza	Hodina vývoje	30	900	27.000
Wireframe	Hodina UX	20	900	18.000
Grafický návrh domovské stránky	Hodina grafiky	25	900	22.500
Grafický návrh zbytku podstránek	Hodina grafiky	35	900	31.500
Kódování jednotlivých stránek a podstránek do HTML	Hodina vývoje	80	900	72.000
Optimalizace stránek a jejich testování	Hodina vývoje	12	900	10.800



Výroba videa	Hodina točení a stříhu	65	900	58.500
Vytvoření šablony pro redakční systém z vytvořené grafiky	Hodina vývoje	40	900	36.000
Vytvoření a integrace systému referencí	Hodina vývoje	12	900	10.800
Vytvoření a integrace blogu	Hodina vývoje	10	900	9.000
Implementace systému statických podstránek	Hodina vývoje	10	900	9.000
SEO optimalizace a konfigurace URL adres	Hodina vývoje	6	900	5.400
Vytvoření a implementace objednávkového formuláře	Hodina vývoje	10	900	9.000
Vytvoření a implementace kontaktního formuláře	Hodina vývoje	3	900	2.700
Implementace integrovaného chatu	Hodina vývoje	5	900	4.500
Implementace fotogalerie	Hodina vývoje	15	900	13.500
Práce s videem na webových stránkách	Hodina vývoje	10	900	9.000
Propojení se sociálními sítěmi	Hodina vývoje	5	900	4.500
Zabezpečení webových stránek	Hodina vývoje	25	900	22.500
Nastavení formálních věcí okolo GDPR a cookies	Hodina vývoje	15	900	13.500
Jazykové mutace	Hodina vývoje	25	900	22.500
Kompletní testování finálního produktu	Hodina vývoje	35	900	31.500
Nasazení produktu na produkční server	Hodina vývoje	8	900	7.200
Redakční činnost a textové korektury	Hodina vývoje	30	900	27.000
Vytvoření databáze odběratelů	Hodina vývoje	20	900	18.000
		551	900	495.900
CENA CELKEM (bez DPH)		495.900,-		
CENA CELKEM (včetně DPH)*		600.039,-		

* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uvede celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 18.3. 2019



.....
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR–PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	24 Hours agency advertising s.r.o.
IČ	07719914

Popis požadovaných kreativních služeb

Podrobně popište požadované služby, jež budou předmětem žádosti o poskytnutí vouchery, a očekávaný výstup (kvalitativně i kvantitativně). Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?

Stručný popis žadatele:

24 Hours agency advertising s.r.o. je nová společnost, reklamní agentura, zabývající se především realizací a pořádáním kulturních společenských a sportovních akcí, klientských eventů, školení, potažmo standardními věcmi reklamní agentury jako je vytváření reklamních strategií pro klienty či výroba reklamních tiskovin. V současné době agentura nemá vlastní webové stránky ani žádný elektronický profil a využívá prostor na cizích stránkách, které jsou naprosto archaické, hrubě nedostačují dnešním standardům, zprovozněné před dvaceti lety. Tyto stránky nejde fakticky předělat a tím pádem ani převzít.. Nejsou kompatibilní s mobilními zařízeními. Toto vše brání pozitivnímu vnímání společnosti veřejností, narušuje pocit serióznosti a brání společnosti v propagaci a jejímu dalšímu vývoji a expanzi. Web je bez jakéhokoliv grafického záměru jednoduše naspaný text do jednotlivých podstránek a velmi špatně se s ním pracuje.

Společnost má sídlo v Praze. Z analýzy tržního potenciálu a průzkumu trhu vnímá Prahu jako nejperspektivnější region pro další růst nejen společnosti jako takové, ale i růstu spokojenosti svých zákazníků, kteří jsou základním pilířem úspěchu společnosti.

Popis požadované kreativní služby

Předmětem žádosti společnosti 24 Hours agency advertising s.r.o. je kreativní služba v rámci pražského vouchery v oblasti „Multimediální prezentace vč. webových stránek“ popsána níže v očekávaných výstupech.

Společnost potřebuje kvalitní webové stránky ke správnému a efektivnímu fungování své činnosti.

Kreativní služby zahrnují:

Cílem je, co nejlepším možným způsobem, vytvořit nové webové stránky, které budou splňovat všechna současná kritéria na bezpečnost a zároveň na uživatelskou přívětivost. Budou kompatibilní s mobilními zařízeními, což umožní webový prostor používat v rámci jednotlivých pořádaných akcí (např. monitoring pohybu účastníků eventů). Oproti stávajícímu webu zde bude rozsáhlé portfolio



referencí a blog se zajímavými aktualitami. Hlavní přidanou hodnotou webu bude vysoce profesionální na míru šitý grafický design, který bude koncipován tak, aby pomohl společnosti výrazně oddělit od konkurence a snadno tak navyšoval či obnovoval veřejné povědomí o agentuře. Součástí webu bude video informačního charakteru, které návštěvníka zároveň zaujme a zároveň pro úvod dostatečně informuje o činnostech a jednotlivých službách agentury.

Úplně nová webová prezentace agentury, která bude stavět na současných designových trendech a zároveň bude plně funkční v daném rozsahu. Nové webové stránky budou obsahovat jazykové mutace, Součástí bude sekce reference s podrobnými popisy realizací. Blog či aktuality se zajímavými články z oboru, pro vytvoření potenciálu na sdílení na sociálních sítích. Web bude obsahovat formulář pro nezávaznou objednávku, pomocí kterého si bude moci návštěvník nezávazně poptat cokoli ho ze služeb bude zajímat. Samozřejmostí bude kontaktní formulář, který bude na každé stránce v patičce a kvalitní kontaktní stránka, která bude sdružovat všechny informace jednak tak, jak to ukládá a zákon a zároveň poskytne návštěvníkovi všechny údaje pohodlně, včetně internetové mapy. Web bude obsahovat integrovaný chat, pro online kontaktování agentury přímo, což by mělo být možné v době pracovních hodin. Web bude obsahovat designové a zároveň informační video, přímo v hlavičce, v prvním bloku webových stránek, což poslouží k zaujetí návštěvníka na první pohled. Nový web bude obsahovat systém fotogalerií, kde půjdou vytvářet alba, ke kterým půjde napojovat jednotlivé fotografie, a tyto fotogalerie budou mít buď vlastní webovou podstránku, či budou napojeny přímo ke konkrétnímu obsahu respektive realizací nebo aktualitě. Web bude propojen s profily na sociálních sítích a zároveň bude umožňovat pohodlné sdílení článků z aktualit. Web bude mít současné bezpečnostní standardy a zároveň bude splňovat všechny současné požadavky kolem zákonů na ochranu osobních údajů a nakládání s nimi (GDPR). Web bude fungovat na technologiích Cakephp 2, Croogo, PHP 5.6 MySQL a serverech s linuxem. Bude kompatibilní s jakýmkoliv běžným hostingovým poskytovatelem, který poskytuje tyto služby. A bude funkční na běžných pevných i mobilních zařízeních.

Očekávaný výstup

Výstupy kvalitativně:

- modernější vzhled a design
- příjemnější uživatelská zkušenost a přehlednější rozhraní
- Prvotní oslovení pomocí videa
- Snazší přístup k informacím
- Bezpečnější webové stránky
- Větší množství informací a zajímavého obsahu
- Bližší pohled na agenturu

Výstupy kvantitativně:

- plnohodnotný redakční systém
- vlastní stránky
- galerie
- blog
- chat
- video
- kontaktní a objednávkový formulář
- integrace sociálních sítí
- reference



Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků/služeb firmy?

Projekt je v souladu s hlavní podnikatelskou strategií a ekonomickými aktivitami společnosti.

Cílem je pomocí spolupráce s profesionálním kreativním dodavatelem zvýšit kvalitu nabízených služeb skrze nové webové stránky, čímž se upevní pozice na trhu a získá se tak konkurenční výhoda, podpora a rozvoj, což je v souladu s výzvou programu Pražské vouchery – Pražský voucher na kreativní služby a v souladu s prioritou Národní RIS3 strategie či Regionální inovační strategie hl. m. Prahy.

Konkrétní aspekty, kde voucher ovlivní kvalitu služeb společnosti:

- bude jasně definována vizualizace obchodní značky - image
- vznikne správné napojení na Brand značky a oboru
- zvýší se unikátnost společnosti a její prezentace na trhu
- zrychlení a ulehčení procesu spojeným s nabízením služeb
- zvýší se vnímání kvality nabízených produktů a služeb díky poutavé formě propagace, která odpovídá moderním trendům
- lepší oslovení zákazníků v Praze, kde jsou nároky na kvalitní webovou prezentaci mnohem vyšší

Správná forma propagace jasně zobrazí nabízené produkty a poskytované služby a cílová skupina si vytvoří pozitivní emoci s tím spojenou.

Rozvojový plán žadatele

1. Strategie dalšího rozvoje podniku.
2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.
3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?

1. Strategie dalšího rozvoje podniku

Hlavním cílem společnosti.

Ekonomickým cílem, jako každé obchodní společnosti, je dosáhnout zisku a růst obratu. K dosažení co nejlepšího výsledku se společnost zaměřuje na stabilizaci a rozvoj služeb. V souvislosti se zavedením nového webu dojde k rozšíření nabídky poskytovaných služeb a k lepšímu managementu současných produktů.

Očekávané cíle

Cílem společnosti je rozšíření portfolia nabízených produktů a služeb a zvýšení podílu na trhu, skrze vytvoření nového webu společnost zefektivní svoje fungování a dostane se do povědomí širší veřejnosti.



- aktivně sledovat trendy na trhu, aplikovat je do praxe a rozšiřovat portfolio nabízených služeb
- aktivně se vzdělávat a účastnit se odborných konferencí
- rozšiřovat spolupráci s dalšími partnery
- nabízet kvalitní služby
- zajistit si dostatečnou konkurenceschopnost
- být jedničkou na trhu

Pro stanovení plánů jsme použili analytické metody pro odhalení tržního potenciálu a průzkum trhu a zde uvádíme vybrané výstupy ze SWOT analýzy:

Výstupy SWOT analýza:

Silné stránky společnosti:

- vysoká odbornost a znalost trhu
- vysoká motivace k výkonu
- navázaná spolupráce s množstvím partnerů
- lokalita, dostupnost, kvalitní prostory, personální zajištění

Slabé stránky společnosti:

- viditelnost, webové stránky, on-line komunikace
- nevyužití možných kapacit
- nedostatečná kapitálová vybavenost pro všechny plánované aktivity podniku

Hrozby pro společnost:

- konkurence
- přetahování klientů
- fluktuace zaměstnanců
- nárůst fixních nákladů

Příležitosti:

- rozšíření nabídky
- lepší online komunikace, webová prezentace
- inovační potenciál služeb a produktů
- noví kolegové do týmu z oboru
- zajištění dlouhodobé věrnosti zákazníků
- dotační programy na vzdělávání

2. Hlavní ekonomická aktivita firmy:

00: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

3. Vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?



Společnost 24 Hours agency advertising s.r.o. se zavazuje, že díky projektu a spolupráci s odborníky získá vhodný, velmi kvalitně a profesionálně zpracovaný web, který bude moci používat jako nástroj pro lepší a efektivnější fungování firmy. Očekává se, že poskytnuté služby ovlivní a přinesou další rozvoj a konkurenceschopnost především v těchto oblastech:

- Společnost bude mít vlastní, plnohodnotné, moderní a bezpečné webové stránky, které budou využity k plynulému a efektivnímu chodu společnosti
- Dojde k posílení stability na trhu a požadovaný projekt pomůže urychlit podnikatelský rozvoj a stabilizaci našeho postavení v hl. m. Praha.
- Propagace zaujme více zákazníků, kdy vizuální forma komunikace řekne více než tisíc slov. Očekává se, že vytvořený materiál podpoří vizuální stránku našich služeb, podpoří příliv nových zákazníků a upevní stávající zákazníky

Společnost 24 Hours agency advertising s.r.o. má kvalitní koncept a poskytované služby. Co prozatím projektu chybí, jsou kvalitní webové stránky nabízených produktů a služeb. V současné době tedy existuje služba, ale je potřeba zajistit „viditelnost“ a zlepšit funkčnost jejího poskytování, aby se zvýšilo povědomí zákazníků o existenci nabízených produktů a společnost tak mohla dále rozšiřovat portfolio spokojených klientů. Pro perspektivní růst a chod firmy potřebujeme vývojem webu optimalizovat veškeré úkony spojené s činností společnosti. Je to nezbytná priorita. V dalších obdobích budeme rozšiřovat nabídku produktů. Kvalita webové stránky v podnikání v dnešní době hraje důležitou roli, protože špatně fungující stránky, nekvalitní obrázky či nefunkční části webu návštěvníky spíše odradí. Webová stránka má pozitivní vliv na komunikaci s klienty. Ukázkou nabízených služeb (text, videa) zvýšíme povědomí nabídky i o naší značce.

Zdrojové možnosti:

Společnost má dobré finanční zdraví.

Připravenost financovat aktivity má z vlastních zdrojů, nebo ve spolupráci s bankou.

Pro požadovaný rozvoj společnosti je zásadní tato podpora. Společnost žádá o podporu, aby mohla efektivně poskytovat svou podnikatelskou činnost. Uvedené výdaje za vytvoření webových stránek jsou nastaveny tak, aby maximálně dodržely princip hospodárnosti, jelikož vlastní zdroje jsou omezené a nutná spoluúčast zakládá na tom, aby byly finance správně využity.

Stupeň vyspělosti a
připravenosti žadatele

Popište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.

1. Stručná charakteristika podniku, historie a současnost

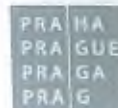
24 Hours agency advertising s.r.o. je nová společnost, reklamní agentura, zabývající se především realizací a pořádáním kulturních společenských a sportovních akcí, klientských eventů, školení, potažmo standardními věcmi



	<p>reklamní agentury jako je vytváření reklamních strategií pro klienty či výroba reklamních tiskovin. V současné době agentura nemá vlastní webové stránky ani žádný elektronický profil a využívá prostor na cizích stránkách, které jsou naprosto archaické, hrubě nedostačují dnešním standardům, zprovozněné před dvaceti lety. Tyto stránky nejde fakticky předělat a tím pádem ani převzít. Nejsou kompatibilní s mobilními zařízeními. Toto vše brání pozitivnímu vnímání společnosti veřejností, narušuje pocit serióznosti a brání společnosti v propagaci a jejímu dalšímu vývoji a expanzi. Web je bez jakéhokoliv grafického záměru jednoduše nasypaný text do jednotlivých podstránek a velmi špatně se s ním pracuje.</p> <p>Společnost má sídlo v Praze. Z analýzy tržního potenciálu a průzkumu trhu vnímá Prahu jako nejperspektivnější region pro další růst nejen společnosti jako takové, ale i růstu spokojenosti svých zákazníků, kteří jsou základním pilířem úspěchu společnosti.</p> <p>Strategií firmy jsou kvalitní webové stránky, na nichž bude produkt prezentován.</p> <p>V souvislosti s výše uvedeným předpokládá společnost nárůst tržeb minimálně o 10%. Rovněž dojde k podstatnému nárůstu konkurenceschopnosti.</p> <p><u>2. Současná finanční situace firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.</u></p> <p>Společnost je financována vlastním kapitálem, z vlastní provozní činnosti a na investice nečerpá žádné jiné zdroje. Od začátku provozu je společnost finančně zdravá a schopna se provozně samofinancovat a maximálním ziskem.</p> <p>Připravenost financovat aktivity má z vlastních zdrojů, nebo ve spolupráci s bankou.</p> <p>Pro požadovaný rozvoj společnosti je zásadní tato podpora. Společnost žádá o podporu, aby mohla efektivně provozovat svou podnikatelskou činnost. Uvedené výdaje za vytvoření webových stránek jsou nastaveny tak, aby maximálně dodržely princip hospodárnosti, jelikož vlastní zdroje jsou omezené a nutná spoluúčast zakládá na tom, aby byly finance správně využity.</p>
Řešitelský tým	<p>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu.</p> <p>Řešitelský tým projektu:</p> <ul style="list-style-type: none">██████████ – produkce: majitel agentury dodavatele Stable-Studios, který komplexně zaštiťuje zakázku a částečně se podílí na některých realizacích, především videa, zvuk, idee systému atd.██████████ – art director: vymýšlí a vytváří celkovou tvář produktu a jeho funkcionality.██████████ – programátor: z úvodního zadání zpracovává systém webových stránek, aby odpovídali jak zadání klienta, tak představám zúčastněných spolupracovníků a ruku v ruce s vývojářem reálně vytvářejí fungující systém.██████████ – vývojář: spolu s programátorem zajišťuje technickou stránku vytvářeného prostředí a následně napojení do globálních systémů a sociálních sítí.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



	<p>██████████ – grafik: vytváří grafické návrhy a zpracovává viditelné podklady klienta, takticky dotváří vymyšlená design a případně upravuje fotky, loga, bannery aj. podružný materiál.</p> <p>██████████ texty, korektury: vytváří, zajišťuje a zodpovídá za kvalitu a správnost použitých a vložených textů, jejich souvislosti, návazností a propojenosti.</p> <p>Projekt bude koordinovat jednatel společnosti – ██████████ elý řešitelský tým má odpovídající praxi v oboru a adekvátní vzdělání pro plnění svých úkolů v rámci celé zakázky.</p>
--	---

Žadatel

Jméno statutárního zástupce ██████████

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 25. 3. 2019

podpis statutárního zástupce

██████████

