

# **Příloha č. 12**

## **Pravidla užívání loga České pošty provozovateli pošt Partner a Seznam ochranných známek**

### **Tato příloha se skládá z následujících částí:**

- Část I. - Pravidla užívání loga České pošty provozovateli pošt Partner**
- Část II. - Seznam ochranných známek**

# Část I. - Pravidla užívání loga České pošty provozovateli pošt Partner

## Úvod

**Tento materiál je soubor závazných pravidel pro použití loga České pošty jako součásti označení provozovatele pošty na vizitkách, v e-mailech, na webových stránkách a v další písemné a vizuální komunikaci smluvních partnerů.**

Partner smí používat logo České pošty pouze jako součást označení provozovatele pošty, které je popsáno v tomto dokumentu (netýká se materiálů dodaných Českou poštou). V případě zájmu Partnera informovat veřejnost o poskytování služeb České pošty ve své provozovně může Partner využít k tomu dodané označení.

### **Možnosti označení provozovatele pošty:**

1. Textové
2. Grafické

### **Provozovatel pošty po podpisu smlouvy obdrží na vyžádání:**

- Rastrový obrázek použitelný pro velikost tisku do formátu A3 a různé velikosti pro digitální využití.
- Soubor s vektorovou grafikou umožňující libovolnou změnu velikosti bez ztráty kvality. Veškeré grafické výstupy s jejich použitím podléhají schválení ze strany České pošty.

### **Kontakt pro žádost o dodání podkladů, schválení použití označení a případné dotazy:**

marketing.gr@cpost.cz

## Textové označení I **Popis**

Textové označení se skládá z textu „provozovatel pošty“ a přesného názvu pošty. Pro textové označení není stanoven font ani barevnost, používá se stejné nastavení jako v celém dokumentu.

Pokud je označení použito samostatně, píše se Provozovatel na začátku s velkým písmenem „P“. Ve větě se používá označení provozovatele s malým písmenem „p“ na začátku.

### Příklad samostatného použití označení:

Provozovatel pošty Brandýs nad Labem-Stará Boleslav 03

Provozovatel pošty Rybí

### Příklad použití označení ve větě:

*Vážení zákazníci, od minulého týdne se náš obchod stal provozovatelem pošty Rybí. Díky tomu u nás můžete spolu s nákupem vyřídit i poštovní služby.*

## Grafické označení I **Popis**

Grafické označení se skládá ze 2 částí:

- 1 logo České pošty na žlutém podkladu,
- 2 text „Provozovatel pošty“ a přesný název pošty.



Provozovatel pošty  
**Brandýs nad Labem-  
-Stará Boleslav 03**

Ukázka zpracování označení pro poštu s nejdelším možným názvem.



Provozovatel pošty  
**Rybí**

Ukázka zpracování označení pro poštu s krátkým názvem.

## Grafické označení | Barevnost

Pro dosažení správného výsledku při tisku nebo elektronickém zobrazení je nutné dodržovat následující nastavení barev.

Označení je složeno ze 3 barev - žluté, modré a bílé (bílá barva představuje podkres/ ochrannou zónu). Bílá barva se použije dle pravidel uvedených na str. 8.

Prioritně se používá barevná verze, černobílá verze označení je povolena pouze při černobílém tisku celého dokumentu, ve kterém je označení použito.



## Grafické označení | Ochranná zóna

Ochranná zóna označení definuje minimální velikost čisté plochy v těsném okolí označení, do které nesmí v žádném případě zasahovat text ani žádný jiný grafický objekt. Zajišťuje dostatečnou viditelnost i čitelnost označení.



Ochranná zóna musí být vždy dodržována. Znázorněný rámeček kolem ochranné zóny slouží pouze pro demonstraci a není součástí označení.

Ochranná zóna označení je definována pomocí jednotky  $X/2$ , která odpovídá polovině výšky piktogramu trubky.

## Grafické označení | **Minimální velikost**

Pro dosažení správného výsledku při tisku nebo elektronickém zobrazení je nutné dodržovat následující minimální rozměry označení:



Minimální výška označení pro tisk je 12 mm.

Minimální výška označení pro digitální média je 72 obrazových bodů.

Při použití menší velikosti může dojít ke zkreslení označení, což ohrožuje jeho čitelnost.

## Grafické označení | **Použití na barevném pozadí**

Bílá ochranná zóna na klidném pozadí se začíná používat při dosažení 50% sytosti pozadí. Bílá ochranná zóna na neklidném pozadí se používá vždy.



## Grafické označení | Povolené varianty použití

Označení Provozovatel pošty je určeno k použití na vizitkách, v e-mailech, na webových stránkách a v další písemné a vizuální komunikaci smluvních partnerů.

Ukázka použití na bílém podkladu:



Ukázka použití na barevném podkladu:



Ukázka použití v e-mailovém podpisu:

**PARTNER**  
LOGO

Jméno Příjmení  
funkce

[jmeno.prijmeni@e-mail.cz](mailto:jmeno.prijmeni@e-mail.cz)  
Tel.: +420 123 123 123  
GSM: + 420 123 123 123

Firma  
Ulice 1/1  
Město PSC



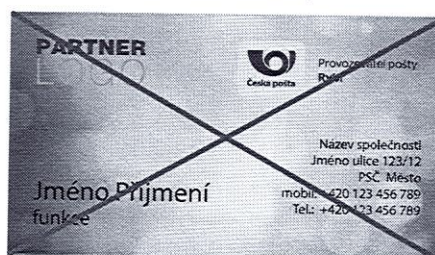
## Grafické označení | Zakázané varianty použití

Je zakázáno označení deformovat, zmenšovat pod definovanou minimální velikost a používat na barevném podkladu v rozporu s pravidly uvedených na str. 8.

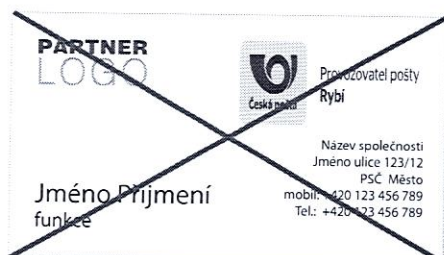
Deformace



Bez bílé ochranné zóny



Deformace



## Část II. - Seznam ochranných známek

### Seznam ochranných známek

Číslo zápisu: 187656    Znění: -



Číslo zápisu: 310791    Znění: SIPO



Číslo zápisu: 310152    Znění: CennýBalík



Číslo zápisu: 310396    Znění: Česká pošta



## Seznam ochranných známek

Číslo zápisu: 312571    Znění: Česká pošta



Číslo zápisu: 319125    Znění: Písmenové známky    (slovní ochranná známka)

Číslo zápisu: 332176    Znění: Balík Expres



Číslo zápisu: 332177    Znění: Balík Na poštu



## Seznam ochranných známek

Číslo zápisu: 332178    Znění: Balík Do ruky



Číslo zápisu: 332179    Znění: Balík Nadrozměr



Číslo zápisu: 332133    Znění: Firemní Psaní



Číslo zápisu: 332134    Znění: Doporučené Psaní





## Seznam ochranných známek

Číslo zápisu: 332135    Znění: Obyčejné Psaní



Číslo zápisu: 333092    Znění: Cenné Psaní

