

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely

### Smluvní strany

#### 1.

Obchodní firma nebo název:	<b>Plzeň - TURISMUS, příspěvková organizace</b>
Sídlo / místo podnikání:	náměstí Republiky 290/41, Vnitřní Město, 301 00 Plzeň
Kontaktní adresa:	
IČ:	00075361
DIČ:	CZ00075361
č.ú.:	
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	

(dále jen „objednatel“)

a

#### 2.

Obchodní firma nebo název:	<b>RADIOHOUSE s.r.o.</b>
Sídlo / místo podnikání:	Bělehradská 299/132 Vinohrady, 120 00 Praha 2
Kontaktní adresa:	Zikmunda Wintra 21, 301 00 Plzeň
IČ:	03497313
DIČ:	CZ03497313
č.ú.:	
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	Andrea Mašková, obchodní zástupce

(dále jen „zhotovitel“)

tuto

### smlouvu o dílo

dle § 2586 a násl. občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů  
(dále jen „OZ“) (dále jen „smlouva“)

### Preambule

Podkladem pro uzavření této smlouvy je nabídka zhotovitele (dále jen „nabídka“) podaná ve veřejné zakázce malého rozsahu, nazvané: **Kampaň domácího cestovního ruchu na rok 2021 – nákup vysílacího času v rádiích** (dále již jen „dílo“).

#### 1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu za účelem vymezení práv a povinností smluvních stran při vzájemné spolupráci v oblasti zajištění reklamní kampaně domácího cestovního ruchu na rok 2021 – nákup vysílacího času v rádiích.

- 1.2. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí, řádně a v termínu dohodnutém v této smlouvě dílo specifikované v čl. 2. této smlouvy. Řádně a včas provedené dílo se objednatel zavazuje převzít a zaplatit cenu dle čl. 4. této smlouvy.
- 1.3. Smluvní strany si sjednaly, že smluvní vztah touto smlouvou založený bude vykládán výhradně podle obsahu smlouvy, bez přihlídnutí k jakékoli skutečnosti, která nastala a/nebo byla sdělena, jednou stranou druhé straně před uzavřením smlouvy.

## 2. Předmět smlouvy

- 2.1.1. Dílem dle této smlouvy se rozumí zajištění realizace kampaně v rozhlase (dále jen „dílo“). Cílem kampaně je budování image Plzně jako vhodné destinace pro rodiny s dětmi a následné zvýšení návštěvnosti Plzně touto cílovou skupinou. Předmětem zakázky je nákup reklamního prostoru ve vybraných rádiích.
- 2.2. Plnění zakázky je stanoveno detailním mediaplánem kampaně dle nabídky zhotovitele, který je přílohou této smlouvy. Mediaplán musí obsahovat následující položky:
  - A) přesný harmonogram vysílání spotů v průběhu kampaně pro každou z vybraných stanic,
  - B) týdenní počet posluchačů u jednotlivých stanic (tzv. weekly reach) podle Radioprojektu (údaje za rok 2019).
- 2.3. Předmětem zakázky není kreativní zpracování kampaně, ani výroba spotů. Veškeré podklady dodá objednatel na základě technických specifikací ze strany zhotovitele.
  - a) Kampaň bude realizována prostřednictvím 25-30 vteřinových spotů v období od 1. 6. do 30. 6. 2021 za následujících podmínek: vysílání spotů by mělo být rovnoměrně rozloženo na celou dobu kampaně na jednotlivé dny v týdnu (minimálně 18 dnů celkem),
  - b) spoty musí být rovnoměrně odvysílány v různých časech během dne (ráno, odpoledne, večer), 90 % spotů musí být odvysíláno v denním vysílacím čase (6-20 hodin),
  - c) pro každou z oblastí (Praha, Středočeský kraj, Jihočeský kraj, Ústecký kraj, Karlovarský kraj) bude vybrána 1 stanice s minimálním pokrytím 100 000 posluchačů (weekly reach podle Radioprojektu - údaje za rok 2019). V Karlovarském kraji není nutné splnit podmínku s minimálním pokrytím 100 000 posluchačů.
  - d) spoty by měly být odvysílány rovnoměrně na všech vybraných stanicích,
  - e) kampaň cílí především na rodiny s dětmi (široká veřejnost 25-45 let), celkem musí být odvysíláno 565 spotů (z toho minimálně 113 v jedné z oblastí).
- 2.4. Zhotovitel se zavazuje vykonávat veškerou činnost s náležitou odbornou péčí se zachováním práv a oprávněných zájmů objednatele v každém okamžiku při výkonu této činnosti.
- 2.5. Předmětem díla jsou dále činnosti obvykle zahrnované do činností shora uvedených či činnosti spravedlivě objednavatelem očekávané.

## 3. Termín a místo provádění díla

- 3.1. Zhotovitel se zavazuje splnit požadavky objednatele v průběhu období od 1. 6. do 30. 6. 2021.

## 4. Cena za dílo

- 4.1. Cena díla dle vysoutěžené nabídkové ceny se sjednává ve výši 351 Kč (slovy: třístapadesátjedna Korun českých), včetně DPH za odvysílání 1 reklamního spotu, tedy celkem 198 259 Kč včetně DPH za provedení díla.
- 4.2. Cena uvedená v odstavci 4.1. zahrnuje veškeré náklady zhotovitele a je tedy cenou konečnou a nepřekročitelnou.
- 4.3. Cenu za dílo se objednatel zavazuje uhradit do 30 dní od obdržení faktury za reklamní plnění. Faktura bude objednateli předána ve 2 originálech.

## 5. Platební podmínky a fakturace

- 5.1. Objednatel nepřipouští zálohové faktury.
- 5.2. Fakturace proběhne po realizaci kampaně.
- 5.3. Splatnost daňového dokladu (dál jen „faktury“) je 30 dní od ukončení plnění zakázky a doručení faktury objednateli.
- 5.4. Faktura bude dodána ve 2 originálech a bude obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných právních předpisů.
- 5.5. Faktura se pro účely smlouvy považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z účtu objednatele. Úhrada bude prováděna převodem na účet zhotovitele uvedený v záhlaví této smlouvy.

## 6. Ostatní ujednání

- 6.1. Vady díla budou reklamovány písemnou formou (i emailem) a jejich odstranění provede zhotovitel bezodkladně na svůj náklad.
- 6.2. V případě, že pro splnění povinnosti zhotovitele bude nezbytná součinnost objednatele, zavazuje se objednatel vyžádanou součinnost poskytnout.
- 6.3. Objednatel se zavazuje spolupracovat se zhotovitelem v rozsahu nutném k dosažení účelu smlouvy.

Zodpovědnou osobou ze strany objednatele je  
nám. Republiky 41, 301 00 Plzeň, tel.:

Plzeň-TURISMUS, p.o.,  
e-mail:

Zodpovědnou osobou ze strany zhotovitele je  
Zikmunda Wintra 21, 301 00 Plzeň, tel.:

Andrea Mašková, Radiouhouse, s.r.o.,

e-mail:

## 7. Sankční ujednání

- 7.1. V případě prodlení zhotovitele s plněním předmětu této smlouvy se odměna sníží o 0,1 % z odměny počítané bez DPH za každý i započatý den prodlení.

- 7.2. V případě, že zhotovitel poruší některou z povinností souvisejících s realizací předmětu plnění, je výše smluvní pokuty stanovena na částku odpovídající hodnotě neodvysílaných jednotek dle mediaplánu.
- 7.3. Pro případ prodlení s plněním peněžitého závazku se ta smluvní strana, která bude v prodlení, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně sjednaný úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
- 8. Ukončení platnosti smlouvy**
- 8.1. Smluvní strany mohou smlouvu ukončit:
- dohodou;
  - výpovědí ze zákonných důvodů či důvodů uvedených v této smlouvě,
  - odstoupením ze zákonných důvodů či důvodů uvedených v této smlouvě.
- 8.2. Smluvní strany jsou oprávněny vypovědět smlouvu i bez uvedení důvodu, když výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- 8.3. Odstoupením od této smlouvy nezanikají povinnosti nahradit vzniklou škodu a hradit smluvní pokuty sjednané pro případ porušení této smlouvy a dále ty povinnosti smluvních stran, které vznikly před odstoupením od této smlouvy, pokud z jejich povahy nevyplývá něco jiného.
- 9. Informační doložka**
- 9.1. Smluvní strany výslovně označují veškeré údaje této smlouvy, jakož i informace poskytnuté vzájemně v průběhu trvání za důvěrné.
- 9.2. Povinnost dle tohoto článku se netýká informací určených písemnou dohodou stran ke zveřejnění, či informací, jež je objednatel povinen poskytovat či zveřejňovat dle platných právních předpisů, zejména dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.
- 9.3. V případě, že zhotovitel poruší povinnost uvedenou v tomto článku, je povinen nahradit objednateli vedle škody i nemajetkovou újmu a objednatel je zároveň oprávněn odstoupit od této smlouvy.
- 10. Závěrečná ustanovení**
- 10.1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména zák. č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.
- 10.2. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.
- 10.3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, podléhá uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu k uveřejnění prostřednictvím registru smluv zašle správci registru objednatel.
- 10.4. Smlouva může být doplňována a měněna pouze písemnými v řadě číslovanými dodatky.

- 10.5. Smlouva se vyhotovuje ve třech vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží dva a zhotovitel obdrží jednu.
- 10.6. Strany si smlouvu přečetly, prohlašují, že byla sepsána na základě pravdivých údajů a že jim nejsou známy žádné skutečnosti bránící uzavření smlouvy a plnění povinností z ní vyplývajících. Na důkaz souhlasu se zněním smlouvy strany připojují své podpisy.

V Plzni dne 29.10. 2020

V Plzni dne 4.11.2020

---

objednatel

---

zhotovitel