

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění

I.

Smluvní strany

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.

zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 83051

se sídlem: Jeremiášova 1249/7, 155 00 Praha 5 - Stodůlky

IČ: 26450691

DIČ: CZ26450691

Zastoupená jednatelem společnosti:

GUILLAUME RICHARD MARIE CHENE; SIMON ZUCKSCHWERDT; JAN ŽÁK;
PIETER VERSTRAETE

(dále jen „společnost **MAKRO**“)

a

Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích

se sídlem/místem podnikání: Okružní 517/10, 37001 České Budějovice

registrace: 11 700302, 11 185727

IČ 75081431

DIČ: CZ75081431

Jednající: doc. Ing. Marek Vochozka, MBA, Ph.D., rektor

(dále jen „**zákazník**“)

II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem plnění podle této smlouvy je sjednání minimálních podmínek spolupráce mezi smluvními stranami při zavedení, nabídce a prodeji zboží označeného ochrannou známkou z portfolia společnosti MAKRO a/nebo skupiny METRO, zejména pro kávu a doplňkové zboží a poskytnout zákazníkovi další služby v touto smlouvou stanoveném rozsahu oproti závazku zákazníka od společnosti MAKRO sjednaný sortiment odebírat a čerpat s tím a touto smlouvou sjednaná protiplnění.
2. Detailní specifikace typů programů možné spolupráce smluvních stran na základě této smlouvy je obsažena v příloze č. 1, která tvoří nedílnou součást této smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že zákazník má zájem o níže specifikovaný typ programu vzájemné spolupráce dle přílohy č. 1 této smlouvy:

x Program Basic

(dále zákazníkem zvolený typ programu označován jen „Program“).

4. Smluvní strany berou na vědomí, že nákupy zákazníka ze sortimentu platného katalogu RIOBA provedené pod registracemi specifikovanými v Programu bude společnost MAKRO započítávat do celkového obrátového limitu v Kč dle Programu.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Společnost MAKRO se zavazuje:

- a) Umožnit zákazníkovi odběr zboží dle platného katalogu RIOBA ve velkoobchodních střediscích společnosti MAKRO v České republice, nebude-li v konkrétním případě sjednáno dle operativně sjednané objednávky a dodatku této smlouvy jinak.
- b) Prodat zákazníkovi sjednané zboží v jakosti odpovídající účelu jeho použití.
- c) Poskytovat zákazníkovi prostředky cílené propagace zboží označeného ochrannou známkou z portfolia společnosti MAKRO a/nebo skupiny METRO dle Programu za předpokladu dodržování podmínek spolupráce zákazníkem dle Programu.
- d) Zajišťovat pravidelná školení zákazníka týkající se správné technologie přípravy teplých nápojů.

2. Zákazník se zavazuje:

- a) Dosahovat obrátových (v Kč) a odběrových (v kg) limitů dle Programu, tak jako i plnit veškeré další ujednání Programu, této smlouvy a přílohy č. 1 této smlouvy.
- b) V případě stavebních úprav, či jiných předvídatelných (např. v období letních prázdnin), či nepředvídatelných okolností které omezí, či omezily možnosti odběru zboží zákazníkem, má zákazník právo po jejich hodnověrném prokázání iniciovat jednání o změně stávající výše měsíčních obrátů a odběrů.
- c) Užívat řádným způsobem a výlučně jen k účelu plnění předmětu této smlouvy veškeré propagační materiál a reklamní prostředky dodané společností MAKRO s tím, že obchodní firmu či logo společnosti MAKRO či subjektů ze skupiny METRO je zákazník oprávněn užívat výlučně jen po předchozím písemném souhlasu společnosti MAKRO.
- d) Prokazatelným způsobem společnosti MAKRO oznámit veškeré skutečnosti mající podstatný vliv na předmět plnění této smlouvy (tzn. zejména změna předmětu podnikání, atd.).

IV.

Zvláštní ujednání

1. Zákazník se dále zavazuje :

- a) Nakupovat sortiment z platného katalogu RIOBA dle limitů, které jsou specifikovány v Programu, tzn. nakupovat zejména kávu RIOBA GOLD a RIOBA PLATINUM a tuto servírovat svým zákazníkům. V případě porušení tohoto závazku se zákazník zavazuje uhradit společnosti MAKRO smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč (slovy: tři tisíce korun českých) za každý jednotlivý případ porušení.
 - b) Umístit logo RIOBA na viditelném místě ve své provozovně.
 - c) Poskytovat společnosti MAKRO součinnost v míře nezbytné k řádnému plnění předmětu této smlouvy.
 - d) Čerpat marketingovou podporu dle Programu, poskytovanou mu společností MAKRO pro účely svého podnikání a řádným způsobem.
 - e) Nepoškozovat svým chováním značku nakupovaného zboží, tak jako ani dobré jméno společnosti MAKRO či skupiny METRO
2. Smluvní strany se dohodly, že při řádném plnění zákazníkem limitů specifikovaných v Programu a ustanovení této smlouvy se společnost MAKRO zavazuje poskytovat zákazníkovi bonus v Kč ve výši dle Programu. Tento bonus bude společností MAKRO zákazníkovi vyplácen formou poukázky na nákup zboží ze sortimentu společnosti MAKRO. Rozhodným obdobím pro výpočet tohoto bonusu bude kalendářní čtvrtletí.
3. Smluvní strany se dále dohodly, že pokud zákazník neplní podmínky dle předcházejícího odst. tohoto článku, vzniká zákazníkovi nárok na čtvrtletní bonus dle jím aktuálně dosaženého obrátu v Kč dle podmínek (limitů) spolupráce obsažených v příloze č. 1 této smlouvy.

V.

Závěrečná ustanovení

1. Kterákoliv ze smluvních stran může od této smlouvy písemně odstoupit, pokud druhá smluvní strany porušuje podstatným způsobem své povinnosti podle této smlouvy. Za případ podstatného porušení této smlouvy zákazníkem, kdy je společnost MAKRO oprávněna od této smlouvy odstoupit, smluvní strany považují situaci, pokud zákazník neplní jakoukoliv svoji povinnost podle této smlouvy a to tento stav zákazník neodstraní ani v dodatečně mu poskytnuté náhradní lhůtě, která nebude kratší, než-li 15 pracovních dnů. Za případ podstatného porušení této smlouvy společností MAKRO, kdy je zákazník oprávněn od této smlouvy odstoupit, smluvní strany považují opakované nesplnění povinností uvedených v ustanovení dle čl. III. odst. 1 a) až d) této smlouvy. Právní účinky odstoupení nastávají ke dni doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní

straně. V případě pochybností se oznámení o odstoupení považuje za doručené 3. dnem po jeho odeslání na poslední známou adresu druhé smluvní strany.

2. Smluvní strany se zavazují, že budou všechny informace získané o druhé smluvní straně, jakož i obsah této smlouvy a korespondenci, která s ní souvisí či veškeré informace získané na základě či v důsledku plnění této smlouvy, pokládat za obchodní tajemství v souladu s § 504 občanského zákoníku v platném znění. Strana, která toto ustanovení poruší, se zavazuje uhradit druhé straně smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) a to na její první písemnou výzvu. Nárok na náhradu škody není uhrazením této smluvní pokuty dotčen.
3. Tato smlouva může být měněna pouze písemnými dodatky odsouhlasenými oběma smluvními stranami.
4. Tato smlouva se sjednává na určitou dobu 3 let, tzn. do 1.10.2019 a po jejím uplynutí může být dodatkem k této smlouvě prodloužena a to i opakovaně.
5. Práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou výtiscích, z nichž každé smluvní straně náleží po jednom paré.
7. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem obou smluvních stran.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Specifikace podmínek spolupráce dle typu programu

V Českých Budějovicích dne 01.10.2016.

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.
Jeremiášova 1249/7
Praha 5 158 00
Pobočka: České Budějovice-Hrdějovice (17)

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.

zákazník

Příloha č. 1 ke Smlouvě o spolupráci
Specifikace podmínek spolupráce dle typu programu

Počet servírovaných káv (denní průměr)

Minimální měsíční odběr RIOBA kávy Platinum nebo Gold (v kg)

Minimální měsíční obrát sortimentu z katalogu RIOBA (v Kč bez DPH)

Výše čtvrtletního obrátového bonusu

SPECIFIKACE MARKETINGOVÉ PODPORY:

PŘI ZAHÁJENÍ SPOLUPRÁCE:

Nálepka s logem Rioba - interiérová na okno / výlohu (20 x 20 cm)

Nálepka s logem Rioba na kávovar (7 x 7 cm)

Stojánek s logem Rioba na bar (15 x 15 cm)

Sklenice na soft drinky s logem Rioba 200 ml (6 ks)

Sklenice na latté s logem Rioba 350 ml (6 ks)

Světelné logo Rioba exteriér

Světelné logo Rioba interiérové

var. A: na zeď - jednostranné - 20 x 20 cm)

var. B: do prostoru - oboustranné - 20 x 20 cm)

Peněžní vyjádření vstupní marketingové podpory (Kč bez DPH)

ROČNÍ:

Šálky a podšálky Rioba espresso 60ml (6 ks)

Šálky a podšálky Rioba cappuccino 170 ml (6 ks)

Šálky a podšálky Rioba lungo 160 ml (6 ks)

Menu karty Rioba

Stojánek pro Menu karty Rioba

Číšnická zástěra s výšivkou Rioba, krátká

Číšnická zástěra s výšivkou Rioba, dlouhá

Pánská košile s výšivkou Rioba, dl. rukáv, černá

Dámské a pánské polo triko s výšivkou Rioba, kr. rukáv, Č nebo B

Peněžní vyjádření roční marketingové podpory (Kč bez DPH)

Peněžní vyjádření marketingové podpory celkem (Kč bez DPH)

Typ programu			
Basic			
30 - 60			
6 - 11,99 kg			
3 000 - 6 100,-			
2 200,00			

Peněžní vyjádření
jedné položky
(Kč bez DPH)

25,00	0			
50,00	0			
137,00	2			
95,00	0			
124,50	0			
2 614,00	0			
689,00	0			
274,00				

489,99	1			
719,99	7			
689,99	2			
18,00	0			
64,50	0			
139,00	0			
199,00	0			
249,00	0			
249,00	0			
6908,90				
7183,90				

Registrace (max. počet: 2)

Rioba zákazník - Cash & Carry

Rioba zákazník - Delivery

Číslo registrace:

11 185727

11 700302

V Českých Budějovicích dne 01.10.2016

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.

Jeremášova 1249/7

Praha 5 155 00

17
Pobočka: České Budějovice-Hrdějovice

Zákazník