

**SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY**

uzavřená podle ustanovení § 269, odst.2, Obch.Z.

TSB RS ev.č. 235\_2011



17094-11-TSB

DOŠLO DNE 16-12-20

**1. Smluvní strany****1.1 Poskytovatel**

sídlem

**zastoupen:**

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

ve věcech technických:

tel:

fax:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

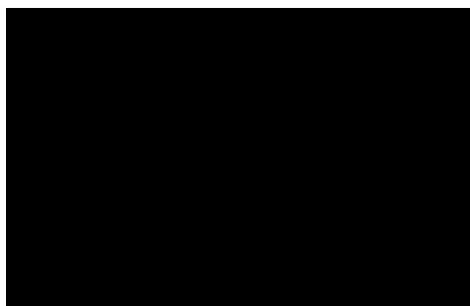
Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

**Technické sítě Brno,  
akciová společnost**

Barvířská 5, 602 00 Brno



255 12 285

CZ25512285

KS Brno / odd.B, vl.2500

**1.2 Objednatel:**

sídlem

**zastoupen:**

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

mail:

ve věcech technických:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

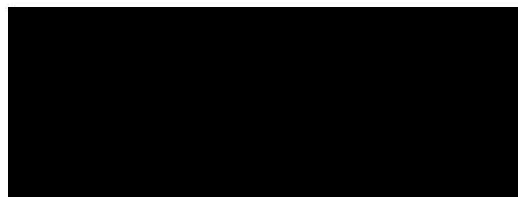
Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

**SurGal Clinic s. r. o.**

Drobného 38-40, 602 00 Brno



46965033

CZ46965033

KS Brno/ odd. C, vl. 6687

**2. Úvodní ustanovení**

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytovanému majetku využívanému pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.



### 3. Předmět smlouvy

#### 3.1 Předmět smlouvy

Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci obchodní firmy objednatele, výrobků objednatelům vyráběných či služeb objednatelům poskytovaných a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelům na reklamní zařízení poskytovatele dle následující specifikace:

Umístění reklamního zařízení:	město/obec	[REDACTED]	[REDACTED]
	ulice		
Nosič reklamního zařízení:	č. stožáru	[REDACTED]	[REDACTED]
Typ panelů:	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Počet panelů:	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Rozměr panelů:	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Počet reklamních ploch:	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Obsah reklamy:	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

#### 3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- a) Zhotovení reklamních prostředků, vč. grafického řešení, zabezpečí v případě požadavku objednatele poskytovatel.
- b) Pokud objednatel dodává vlastní reklamní prostředky, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě.
- c) Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Případné škody vzniklé z porušení těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad, vždy uhradí objednatel.
- d) K ukončení doby pronájmu přechází na objednatele vlastnické právo k podkladové ploše s realizovaným grafickým návrhem. Objednatel bere na vědomí opotřebení povětrnostními vlivy a dále skutečnost, že může dojít k poškození reklamního panelu při demontáži.
- e) Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakýchkoliv sankcí ze strany objednatele odmítnout reklamní návrhy a řešení, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- f) Objednatel byl seznámen s možností poškození nebo zničení prostředků reklamní činnosti při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu po kterou nemohla reklamní plocha plnit sjednaný účel poskytne poskytovatel slevu z nájemného v Kč/kal.den za podmínky, že o poškození a uvedení zpět do původního stavu byl sepsán mezi smluvními stranami protokol o předání a převzetí do a z opravy.
- g) Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu.
- h) Instalace a demontáž ploch se provádí prostřednictvím TSB, a.s. za úplaty.
- i) Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními Obchodního zákoníku.

## **4. Povinnosti smluvních stran**

### **4.1 Povinnosti poskytovatele**

- a) Poskytovatel se zavazuje umístit na poskytovaná reklamní zařízení ev. plochy reklamní materiály dodané objednatelem dle pokynů objednatele.
- b) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení a ploch včetně nainstalované reklamy, dále se zavazuje informovat objednatele o jakémkoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamy a v případě takového poškození či odcizení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat nápravu.
- c) Poskytovatel se zavazuje při umísťování a běžné údržbě reklamních zařízení a ploch jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
- d) Poskytovatel prohlašuje, že má na poskytovaná reklamní zařízení uzavřenu pojistnou smlouvu, přičemž pojistné je již započítáno v odměně poskytovatele.

### **4.2 Povinnosti objednatele**

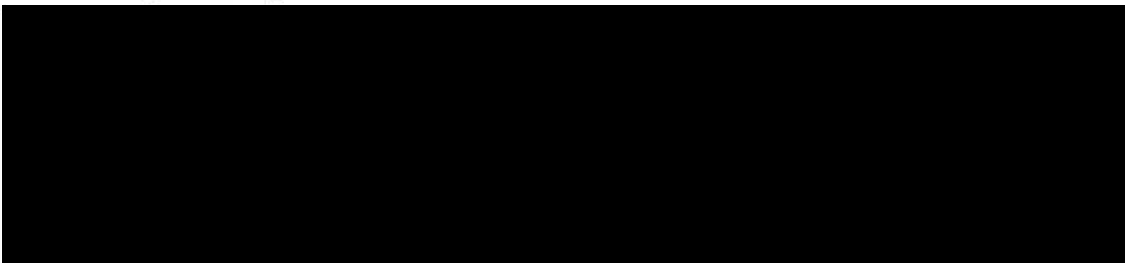
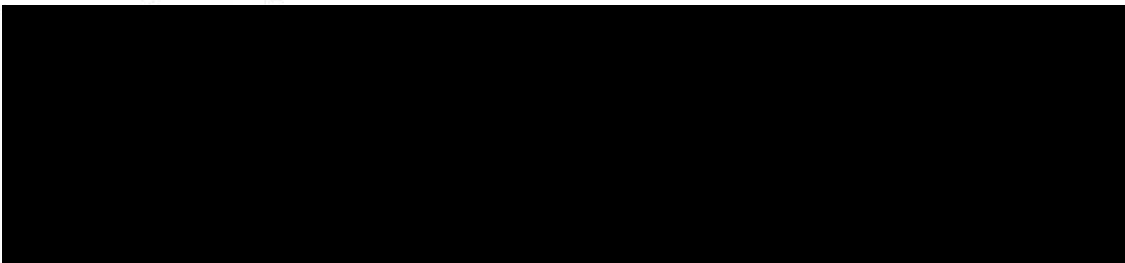
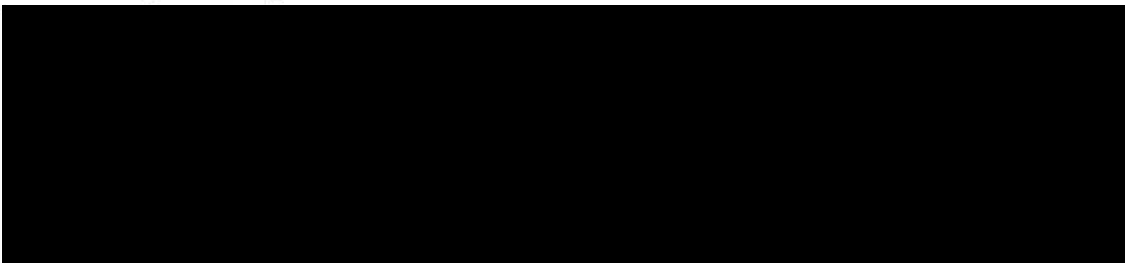
- a) Objednatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli odměny specifikované v čl. 5 této smlouvy.
- b) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) V případě, že si objednatel zajišťuje realizaci grafického návrhu sám, zavazuje se dodat reklamní materiál poskytovateli nejpozději 5 pracovních dnů před požadovanou instalací podkladových ploch na místa určení.

## **5. Cena a platební podmínky**

### **5.1 Cena**

- a) Poskytovatel a objednatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl.b) přílohy č.1 této smlouvy. Příloha č.1 je nedílnou součástí této smlouvy.
- b) Jednotkové ceny uvedené v příloze č.1 sl.b) jsou pevné a platí 12 kalendářních měsíců ode dne nabytí účinnosti této smlouvy.
- c) Po tomto období lze bez dalšího jednání upravit jednotkové ceny stanovené přílohou č.1 jedi- ně na základě hodnoty „Indexu cen služeb“ předchozího roku, publikovaným MF ČR. Úprava musí být provedena formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- d) Ostatní změny ceny smí být provedeny jedi- ně na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- e) Poskytovatel poskytl množstevní slevu ve výši 5% z poplatků za užívání reklamního zaříze- ní.

### **5.2 Platební podmínky**

- a) 
- b) 
- c) 
- d) Přepočítání na denní, měsíční či roční sazby se provádí 1rok=360dnů; 1měsíc=30dnů.
- e) Splatnost faktur se sjednává 14 dní ode dne vystavení. V případě překročení termínu splatnosti smluvní odměny je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý i započatý kalendářní den překročení sjednaného termínu splatnosti.
- f) Dnem zdanitelného plnění je datum vystavení faktury.

- g) DPH bude účtováno ve výši dle platných předpisů v době fakturace.

## **6. Doba trvání smlouvy**

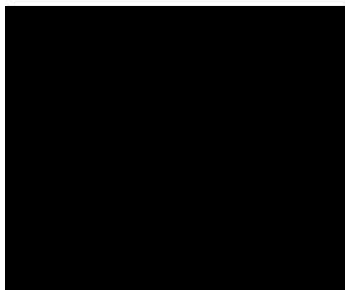
- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s účinností od **10. 12. 2011**. Platnosti nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami.
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně objednatele, je poskytovatel oprávněn krátiť nezkonsumovanou poměrnou část odměny o prokazatelné náklady spojené s jednostranným ukončením smlouvy ze strany objednatele.
- f) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonsumovanou poměrnou část odměny, která již byla uhrazena.
- g) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinností a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodlení objednatele více než 30 dní s hrazením smluvené ceny a prodlení poskytovatele delší než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně. Poskytovatel se zavazuje k navrácení nezkonsumované části odměny. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zejména má poskytovatel právo krátiť nezkonsumovanou část odměny o prokazatelné a účelně vynaložené náklady spojené s ukončením smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele.

## **7. Závěrečná ujednání**

- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo a nebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.

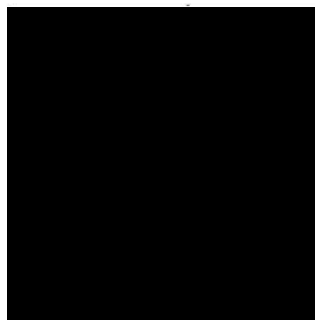
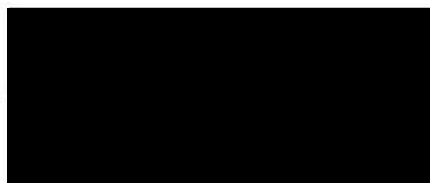
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením obchodního zákoníku.
- g) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.

V Brně dne 5. 12. 2011



poskytovatel

V *Brně* dne *17. 12. 2011*



Reklamní smlouva č. RS_235_11	
Zákazník: SurGal Clinic s. r. o.	
Poskytovaná provize v %	Agenturní>> 0%
Množství >	5%
Sjednané fakturační období	čtvrtletní
poč.dnů	90
Účinnost od:	10.12.2011

A:	Jednorázové zřizovací výdaje	Ceník Kč/lks	Počet ks	podíl využití plochy %	Celkem bez DPH Kč	Agent. provize		Množství provize		Celkem po slevách Kč	Celkem	
						%	f	%	h		Kč	i
	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	Zřiz.výdaje celkem bez DPH											

B:	Úhrada za užívání reklamní plochy, nosiče a pojistka	Ceník Kč/lks/1den	Počet ks	podíl využití plochy %	Celkem za fakturační období bez DPH Kč	Agent. provize		Množství provize		Celkem po slevách Kč	Celkem	
						%	f	%	h		Kč	i
	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	Celkem pravidelné platby											

**CELKEM**

Zpracoval: [REDACTED]  
Dne: 5.12.11.

Datum: 5. 12. 11.

**Umístění reklamního zařízení**

Reklamní smlouva č.	RS_235_11
Zákazník:	SurGal Clinic s. r. o.

Zpracoval:	[REDACTED]						
Dne:	5. 12. 11.						
P.č	Místo	Účel	Č. sloupu /místa	Počet míst	Počet stran (ploch)	Rozměr v cm	Poznámka
1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
2	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
3	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
4	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
5	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
<b>CELKEM</b>							