

PROJEKTOVÝ ZÁPIS Č. 1 K RÁMCOVÉ SMLOUVĚ

MEDIA FACTORY Czech Republic a.s.

se sídlem Praha 3, Žerotínova 1133/32, PSČ 130 00, IČO: 26288311,
zapsaná u Městského soudu v Praze oddíl B., vložka 10575,
zastoupena [REDAKCE], předsedou představenstva,
a [REDAKCE] členem představenstva
(dále jen „Zhotovitel“)

a

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i.

se sídlem Národní 1009/3, 110 00 Praha 1, IČO: 60457856
zapsaná rejstříku veřejných výzkumných institucí vedeném Ministerstvem školství, mládeže a
tělovýchovy ČR
zastoupena Ing. Tomášem Wenclem, MBA, ředitelem
(dále jen „Objednatel“)

(dále každý jednotlivě jako „Smluvní strana“ a společně jako „Smluvní strany“)

se dohodli ve smyslu rámcové smlouvy ze dne 26.10.2020 (dále jen „Smlouva“) na následujícím
(dále jen „Projektový zápis“):

Smlouva o dílo a spolupráci

1. Název projektu:

Hlasovací a volební aplikace (dále jen „Projekt“)

2. Podrobný popis projektu

Principy:

- Rovnost – každý volič má jeden hlas a váha všech hlasů je stejná
- Přímost – volba je prováděna přímo voličem, nesmí být možné převést toto právo na jinou osobu
- Tajnost – nesmí být možné, jakkoliv spojit voliče s odevzdaným hlasem

Klíčové vlastnosti:

- Hlasování bude možné pouze prostřednictvím vydaného PIN kódu
- Bude jasně logováno, jak který PIN kód hlasoval, včetně časového razítka hlasování
- Nesmí být možné, jakkoliv zasahovat do databáze, či provádět jakékoliv úpravy

Hlavní cíle / myšlenky:

- Převedení stávajícího desktopového volebního systému na webovou aplikaci
- Systém bude zahrnovat technické provedení správy uživatelů, tvorby hlasovacích lístků, distribuce přihlašovacích údajů a zpracování výsledků

- Velký důraz je kladen na anonymitu a transparentnost, v systému ukládat co nejméně informací – nic o voličích
- Hlasovací formulář je nutné mít uzpůsobený pro tablety a mobilní zařízení - responzivní

Orientační struktura a funkcionalita

- Systém se bude skládat z
 1. **administrace (CMS)** pro přístup superadmina a předsedy volební komise a jejich správu uživatelů a volebních lístků
 2. a jednoduchého **webu pro voliče** s úvodní stránkou s přihlašovacím formulářem a po přihlášení samotným hlasovacím formulářem

Struktura CMS

- - Uživatelé (2 typy registrovaných uživatelů) + voliči
 - Superadmin
 - má právo vytvářet uživatele typu Předseda volební komise
 - může aktivovat/deaktivovat účty předsedů vol. komise nebo jim může odebrat právo vytvářet nové volby
 -
 - Předseda volební komise
 - vidí pouze své volby a ty může editovat / mazat
 - má právo vytvářet nové volby
 - nemá právo vytvářet uživatelské účty
 - Volič (uživatel)
 - nemá přístup do administrativní části systému
 - se systémem pracuje pouze během volby, kdy dostane přístupový PIN a URL adresu, na které vybere své kandidáty a hlas odešle
 - Volby (události)
 - volba
 - je výchozí jednotkou skládající se z volebních lístků pro jednotlivá kola volby, ty mohou být rozděleny na skupiny
 - volbu lze upravovat, mazat, generovat PINy, rozesílat e-maily a SMS s loginy, přidávat volební lístky (pro další kola volby), zobrazovat a exportovat výsledky
 -
 - volební lístky
 - obsahují: Název, popis, datum a čas, typ (prezenční, distanční) a stav volby (aktivní, neaktivní, zrušená, skončená), volební skupiny

- při tvorbě lístku bude možnost zobrazit si náhled jeho finální podoby – pro kontrolu a náhled členům volební komise
- volební skupiny
 - se skládají z názvu, popisu, počtu volených kandidátů, kandidátů
 - kandidáti jsou přidáváni pro každou volbu a každou skupinu zvlášť (v systému se neukládají)
 - zadávat se budou tituly (před, za jménem), jméno, příjmení, foto
- výsledky
 - budeme řadit dle počtu hlasů, exportovat budeme do PDF v podobě jakou AVČR používají doposud
 - doložitelnost - budeme logovat jak a kdy volily jednotlivé PINy (přístup k logům bude mít předseda komise, který volbu založil)
- rozesílka emailů / SMS
 - v emailu s PINem volby bude také seznam kandidátů rozdělených do skupin („košů“)
 - v případě SMS bude obsahem kromě krátkého úvodního textu pouze název volby, PIN a URL adresa
 -
 - emailové adresy / telefonní čísla budou nahrány do systému ve formátu CSV (cca 250 adres)
 - PIN bude nejspíše 9místné číslo
 - možnost dovygenerovat určitý počet dalších PINů k dané volbě
 - možnost zablokovat konkrétní PIN
 - před rozesílkou bude možné zkontrolovat podobu emailu

Struktura webu pro voliče

- Úvodní strana
 - Stručné instrukce k volebnímu formuláři
 - pole pro zadání PINu a potvrzovací tlačítko k přihlášení
- Volební formulář
 - nadpis, popis, jednotlivé sekce hlasovacího lístku s kandidáty a checkboxy
 - fotky kandidátů se zobrazí pouze v případě, že všichni kandidáti mají fotky, jinak ne
 - u jednotlivých sekcí budou případné specifické instrukce a počítadlo volených kandidátů (již zaškrtnutých / zbývajících)
- děkovná stránka po odeslání formuláře
 - zde bude možné dopsat si vlastní text ke každé volbě zvlášť

- pozn.: u samotné veřejné části hlasovacího systému bude kladen důraz na jednoduchost, ovladatelnost a responzivitu

Předpokládané workflow

- Superadmin vytvoří v CMS účet předsedovi volební komise
- Předseda volební komise založí novou volbu s volebním lístkem se skupinami a kandidáty v nich
- A) Prezenční volba:
 - Před konáním volby vygeneruje člen volební komise soubor s instrukcemi a PINy pro voliče
 - Každý volič dostane instrukce k volbě a PIN při sněmu
 - Voliči hlasují každý na vlastním zařízení po přihlášení za použití obdržené URL adresy volby a jedinečného PINu
 - V případě nerozhodného hlasování se uspořádá další kolo
 - Předseda volební komise připraví nový volební lístek pro další kolo (v rámci téže volby) – ručně upraví počet kandidátů a doprovodné texty
 - Pro další kolo budou stejné URL adresy a PINy, takže není třeba již nic dalšího tisknout (pouze se aktivuje další volební lístek)
- B) Distanční volba:
 - Předseda volební komise rozešle emaily nebo SMS zprávy s automaticky generovanými PINy na emailové adresy (telefonní čísla) načtené z externího souboru (Emailové adresy ani telefonní čísla se při tom do systému neukládají)
 - Součástí zprávy bude odkaz na webovou stránku s volebním formulářem a PIN voliče pro přihlášení do formuláře
 - Volba bude možná během předem nastaveného časového rámce, po jehož uplynutí již nebude možné volit
- Systém zpracuje výsledky hlasování automaticky po skončení hlasování

Předseda volební komise může výsledky hlasování zobrazit v systému, exportovat do souboru či tisknout.

3. Termíny realizace

Činnost	Termín	Odpovědnost	Odpovědnost
		MIN	AV
Počátek spolupráce	do 31. října	X	X
Finalizace návrhu řešení (detailní popis)	do 31. října	X	X
Dodání podkladů (dle dohody – texty, foto, ...)	do 31. října		X

Příprava (úprava) grafického návrhu	do 31. října	X	
Připomínky ke grafice	do 31. října	X	X
Doladění grafického návrhu vč. podstránek	do 31. října	X	X
Programování	do 11. listopadu	X	
Příprava šablon, HTML, CSS	do 11. listopadu	X	
Předání k otestování	do 13. listopadu		X
Otestování a předání připomínek	do 17. listopadu	X	X
Doladění připomínek	do 19. listopadu	X	
Potvrzení	do 20. listopadu		X
Ostré spuštění prezentace	23. 11. 2020	X	X

4. Cenové ujednání

Cena za realizaci díla je stanovena dohodou smluvních stran ve výši 1 200,- Kč (bez DPH) za hod., jak dále uvedeno:

Realizace webu

- Strukturovaný obsah (děkovná hláška) **1 h**
- Text emailů (bez šablon) tvořený v rámci volby **3 h**
- Uživatelé a složitější nastavení práv **10 h**
- Volba (volby, lístky, skupiny, kandidáti, náhled lístku) **55 h**
- generování pinů **5 h**
- rozesílka a nastavení mailů **15 h**
- výsledky kol a voleb + náhled a export do PDF **10 h**
- výpis logů voleb **3 h**
- front – grafický návrh **8 h**
- front – kódování (loginpage, formulář, děkovná hláška) **10 h**
- testování, ladění, spuštění **10 h**
- projektové práce, WF, skici **20 h**

CENA za dílo CELKEM

150 hod = **180 000,- Kč (bez DPH)**

Navýšení + 40 % za kratší termín = 72 000,- Kč (bez DPH)

CENA CELKEM = 252 000,- Kč (bez DPH).

Vkládání obsahu a případné překlady nejsou součástí kalkulace.

Smluvní strany jsou zajedno, že vzhledem k charakteru Projektu je součástí sjednané ceny maximálně:

- ▶ 1 návrh grafického layoutu; cena dodatečných grafických návrhů bude účtována jako vícepráce
- ▶ 3 schůzky; cena dalších schůzek vyžádaných klientem bude účtována jako vícepráce

Dodatečné grafické návrhy, schůzky vyžádané klientem a komunikace s klientem budou účtovány jako vícepráce v ceně 1 200,- Kč (bez DPH) za hod.

Cena ostatních služeb, pokud nejsou výslovně zahrnuty v položkovém výčtu sjednané ceny, je sjednána následovně:

- ▶ Licence webových typografických fontů: 390,- Kč bez DPH / měsíc
- ▶ Fotografie z fotobanky: 900,- Kč bez DPH (sada 1 – 10 fotografií)
- ▶ Strojové překlady textu Google Translate použitých např. pro strojové překlady v CMS: 100 Kč bez DPH / 100.000 znaků překladu
- ▶ Webhosting: od 3 000,- Kč bez DPH / rok

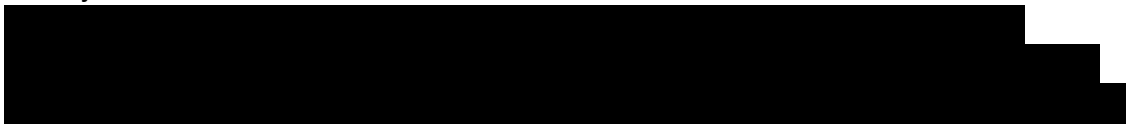
Platební podmínky:

- ▶ Cena za vytvoření díla a poskytnutí licence podle této smlouvy a rámcové smlouvy ve výši 252.000,- Kč bez DPH bude zaplacená na bankovní účet Zhotovitele, po kladném auditu ze strany Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost. Text NÚKIB:
 - *Test bude proveden především pomocí automatizovaných nástrojů, další činnosti budou provedeny dle momentálních kapacit. Pro test budeme potřebovat zaslat minimálně dva uživatelské přístupy pro možnost volby. A pokud to systém umožňuje, připravit z administrátorské pozice všechny stavy, ve kterých se může uživatel vyskytnout (např.: možnost volby, zobrazení výsledků).*
 - *Během testu je možné zkoušet např. opětovné zadání volby stejným uživatelem nebo možnost odvodit, uhádnout nebo zadat všechny možnosti identifikátoru uživatele pro provedení volby za jiného uživatele.*

5. Komunikační schéma

Smluvní strany se dohodly na tom, že koordinací činností a poskytnutí součinnosti při realizaci Díla jsou pověřeny tyto osoby:

Za Objednatele:



Za Zhotovitele:



6. Smluvní strany souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv podle zvláštního předpisu. Objednatel se zavazuje zajistit uveřejnění smlouvy prostřednictvím registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, v platném znění, a prodávající stranu o uveřejnění smlouvy informovat.

7. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smlouvy oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv. Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, přičemž po jednom stejnopisu obdrží každá ze Smluvních stran. Tato Smlouva včetně Obchodních podmínek představuje kompletní ujednání mezi Smluvními stranami o jejím předmětu a nahrazuje všechna předchozí ujednání mezi Smluvními stranami, která se týkají jejího předmětu.

V Praze dne 26.10.2020

MEDIA FACTORY Czech Republic, a.s.

██████████
předseda představenstva

██████████
člen představenstva

Středisko společných činností AV ČR, v. v. i

Ing. Tomáš Wencel, MBA, ředitel