

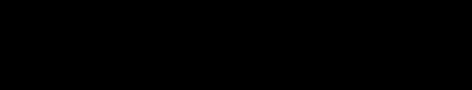




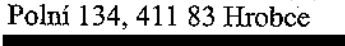
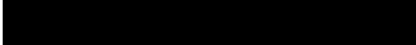
## Dodatek č. 1 ke Smlouvě o zajištění služeb pro Českou poštu, s.p. Číslo 982407000000-5405 / 2016

### Česká pošta, s.p.

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99, Praha 1  
IČO: 47114983  
DIČ: CZ47114983  
zastoupen: Ing. Olgou Sykovou, ředitelkou Pobočkové sítě Severní Čechy  
zapsán v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565  
bankovní spojení:   
číslo účtu:   
korespondenční adresa: Jateční 436/77, 401 01 Ústí nad Labem  
BIC/SWIFT:   
IBAN:   
dále jen „ČP“

a

### Hana Vonostránská

se sídlem/místem podnikání: Polní 134, 411 83 Hrobce  
IČO: 66116112  
DIČ: CZ675221/0289  
zastoupen: p. Hanou Vonostránskou  
zapsán/a v živnostenském rejstříku Městského úřadu Roudnice nad Labem  
bankovní spojení:   
číslo účtu:   
korespondenční adresa: Polní 134, 411 83 Hrobce  
E-mail Zástupce:   
BIC/SWIFT:  
IBAN:

dále jen „Zástupce“

dále společně jako „Smluvní strany“, uzavírají tento dodatek č. 1 ke Smlouvě o zajištění služeb pro Českou poštu, s.p. číslo 982407000000-5405/2016 ze dne 8. 11. 2016 (dále jen „Smlouva“)

## 1. Ujednání

- 1.1 Smluvní strany se dohodly na připojení nové přílohy č. 21 Smlouvy, jejíž text je přílohou č. 1 tohoto dodatku.

## 2. Závěrečná ustanovení

- 2.1 Ostatní ujednání Smlouvy se nemění.  
2.2 Tento dodatek nabývá účinnosti dnem 1. 1. 2017.  
2.3 Tento dodatek je sepsán ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá ze stran obdrží po jednom výtisku.  
2.4 Nedílnou součástí tohoto dodatku jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 Pravidla volného prodeje tisku

V Ústí nad Labem dne 22 -12- 2016

V Hrobcích dne 22 -12- 2016

za ČP:

Za Zástupce:



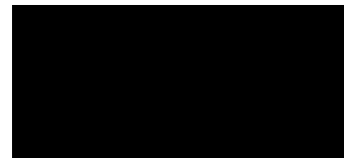
Ing. Olga Syková

Ředitelka Pobočkové sítě Severní Čechy

Česká pošta, s.p.  
Politických vězňů 909/4  
225 99 Praha 1  
IČ: 47114983 DIČ: CZ47114983  
-563-

Hana Vonostránská

Provozovatelka



## Příloha č. 21

### Pravidla volného prodeje tisku

#### Část I. - Pravidla volného prodeje tisku

#### VLTAVA LABE MEDIA a.s., FUTURA, a.s. a Economia, a.s.

##### 1. Úvod

- 1.1. ČP za podmínek stanovených touto Přílohou č. 21, část I. umožní Zástupci v Partnerovi Volný prodej tisku vydávaného společnostmi VLTAVA LABE MEDIA a.s. (dále jen „společnost VLM“), FUTURA, a.s. (dále jen „společnost FUTURA“) a Economia, a.s. (dále jen „společnost Economia“) dodaného Zástupci na základě jeho objednávky ze strany ČP.
- 1.2. Volný prodej tisku Zástupce vykonává na základě plné moci obsažené v Příloze č. 1 jménem a na účet České pošty, s.p. (dále jen „ČP“).

##### 2. Volný prodej tisku

- 2.1. Při Volném prodeji tisku vydávaného společnostmi VLM, FUTURA a Economia je Zástupce povinen postupovat podle této Přílohy č. 21, část I. Smlouvy a podle aktuální Technologické příručky pro Partnera.
- 2.2. Zástupce je povinen Volný prodej tisku vydávaného společnostmi VLM, FUTURA a Economia realizovat po celou otevírací dobu Partnera.
- 2.3. Tisk bude Zástupci dodáván na základě dlouhodobé objednávky Zástupce uskutečněné prostřednictvím e-mailu: [odbyt.prstc@cpost.cz](mailto:odbyt.prstc@cpost.cz), nebo na telefonních číslech 954 302 013, 954 302 015, 954 302 016. Tisk, který může být předmětem objednávky, je uveden v seznamu předaném Zástupci ČP.
- 2.4. Objednávka určí jednotlivé objednávané tituly, jejich objednávané množství a dny, v nichž má Zástupce o dodání tisku zájem. Změnu objednávky lze učinit s alespoň desetidenním předstihem. ČP si vyhrazuje právo objednavce nevyhovět nebo ji nevyhovět v plném rozsahu.
- 2.5. V případě, že bude titul objednaný Zástupcem vyřazen se seznamu podle odstavce 2.3, objednávka zástupce se v tomto rozsahu ruší.
- 2.6. Volný prodej tisku vydávaného společností VLM
  - 2.6.1. Volným prodejem tisku vydávaného společností VLM se rozumí, prodej regionálních „Deníků“.
  - 2.6.2. Po převzetí Deníků pro volný prodej je povinen Zástupce tyto Deníky ihned naskladnit a prodávat přes APOST Terminál.
  - 2.6.3. Neprodané Deníky je Zástupce povinen na konci otevírací doby vyskladnit z APOST Terminálu a odeslat dle aktuální Technologické příručky pro Partnera v remitendě.
- 2.7. Volný prodej tisku vydávaného společností FUTURA
  - 2.7.1. Volným prodejem tisku vydávaného společností FUTURA se rozumí, prodej deníku s názvem „Haló noviny“.

2.7.2. Po převzetí deníku pro volný prodej je povinen Zástupce tento deník ihned naskladnit a prodávat přes APOST Terminál.

2.7.3. Neprodané výtisky deníku je Zástupce povinen na konci otevírací doby vyskladnit z APOST Terminálu a odeslat dle aktuální Technologické příručky pro Partnera v remitendě.

## 2.8. Volný prodej tisku vydávaného společností Economia

2.8.1. Volným prodejem tisku vydávaným společností Economia se rozumí, prodej deníku s názvem „Hospodářské noviny“, prodej týdeníku s názvem „Ekonom“ a prodej týdeníku s názvem „Respekt“.

2.8.2. Po převzetí deníku a týdeníků pro volný prodej je povinen Zástupce tento deník a týdeníky ihned naskladnit a prodávat přes APOST Terminál.

2.8.3. Neprodané výtisky deníku je Zástupce povinen na konci otevírací doby vyskladnit z APOST Terminálu a odeslat dle aktuální Technologické příručky pro Partnera. Týdeníky se vyskladnit z APOST Terminálu při dodání nového čísla vydání, postupy dle aktuální Technologické příručky pro Partnera v remitendě.

## 3. Zmocnění k vystavování zjednodušených daňových dokladů

3.1. ČP zmocňuje Zástupce v souladu s § 28 odst. 6 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, k vystavování zjednodušených daňových dokladů za uskutečněný prodej tisku jménem ČP.

3.2. Daňové doklady vystavené jménem ČP musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu v souladu se zákonem o DPH včetně názvu prodaného titulu a náležitosti stanovené zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.

3.3. Zástupce je povinen předat zákazníkovi zjednodušený daňový doklad, automaticky vytištěný z APOST po zaplacení ceny tisku.

3.4. Zástupce se zavazuje plnit další doplňující pokyny obdržené od ČP za účelem řádného vystavování daňových dokladů v souladu s platnými zákony (například při změně zákonné sazby DPH).

3.5. Zástupce se zavazuje, že poskytne potřebnou součinnost při případné daňové kontrole související s poskytováním služby Volný prodej tisku ze strany finančního úřadu.

## 4. Propagace služby

4.1. Zástupce je oprávněn zveřejňovat jakékoli propagační materiály obsahující ochrannou známku či obchodní firmu či logo společností VLM, FUTURA a Economia, jakož i vést jakékoli reklamní kampaň, obsahující ochrannou známku či obchodní firmu či logo výše uvedených společností, týkající se předmětu této přílohy, nebo jakoukoli jinou reklamní kampaň směřující k propagaci Volného prodeje tisku v Partnerovi pouze na základě pokynu nebo s předchozím písemným souhlasem ČP.

## 5. Reklamacce

5.1. Zástupce je povinen přijímat a vyřizovat reklamace prodaného tisku. V případě uznání reklamace Zástupce předá zákazníkovi nový výtisk (provede výměnu). Není-li to možné a vrátí-li zákazník vadný výtisk Zástupci, vrátí Zástupce zákazníkovi uhrazenou cenu služby. V případě, že zákazník nemá zájem o výměnu vadného výtisku, případně nepřeje-li si vadný výtisk vrátit oproti vrácení ceny, nabídne Zástupce zákazníkovi přiměřenou slevu.

## 6. Provize

6.1. Za Volný prodej tisku Zástupci náleží provize sjednaná v Příloze č. 2 Smlouvy.

## 7. Změny přílohy č. 21, část I.

- 7.1. Změna této přílohy je možná pouze na základě písemného dodatku podepsaného oběma smluvními stranami.
- 7.2. ČP je oprávněna kdykoliv rozhodnout o ukončení poskytování Volného prodeje tisku podle této části Přílohy č. 21.
- 7.3. Zástupce má právo ukončit poskytování služeb podle této části Přílohy č. 21, a to i bez udání důvodu oznámením uskutečněným v písemné formě. Výpovědní doba činí 1 měsíc. Tato doba začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemného oznámení o ukončení poskytování služby podle této části Přílohy č. 21.

## Část II. - Pravidla volného prodeje tisku PNS Grosso s.r.o.

### 1. Úvod

- 1.1. ČP za podmínek stanovených touto Přílohou č. 21, část II. umožní prostřednictvím SW APOST umístěného v Partnerovi, Zástupci v Partnerovi Volný prodej tisku distributora PNS Grosso s.r.o. (dále jen „společnost PNS“) zákazníkům (dále jen „zákazníci“).
- 1.2. Službu Volný prodej tisku PNS zástupce vykonává na základě plné moci obsažené v Příloze č. 1 jménem a na účet České pošty, s.p. (dále jen „ČP“).

### 2. Volný prodej tisku

- 2.1. Při Volném prodeji tisku vydávaného společností PNS je Zástupce povinen postupovat podle této Přílohy č. 21, část II. Smlouvy, podle pokynů „Kontaktní centrum PNS“, jejichž znění aktuální ke dni účinnosti této přílohy je součástí této přílohy (o změně pokynů informuje ČP Zástupce na jeho kontaktní e-mail uvedený ve Smlouvě) a podle aktuální Technologické příručky pro Partnera, která podrobně upravuje technické detaily provádění jednotlivých úkonů pro Volný prodej tisku PNS.
- 2.2. Zástupce je povinen Volný prodej tisku vydávaného společností PNS realizovat po celou otevírací dobu Partnera.
- 2.3. Tisk bude Zástupci dodáván na základě dlouhodobé objednávky uskutečněné Zástupcem prostřednictvím emailu: [proksova.marie@cpost.cz](mailto:proksova.marie@cpost.cz). Tisk, který může být předmětem objednávky, je uveden v seznamu TOP titulů, který smluvní zástupce obdrží dle pokynů uvedených v Technologické příručce pro Partnera.
- 2.4. Objednávka určí jednotlivé objednané tituly, jejich objednané množství a dny, v nichž má Zástupce o dodání zájem. Změnu objednávky je Zástupce oprávněn učinit s alespoň desetidenním předstihem. Změna se provádí přímo u distributora společnosti PNS na emailové adrese: [kc@pns.cz](mailto:kc@pns.cz) dle pokynů sdělených „Kontaktním centrem PNS, nebo na tel.č. 800 602 602.
- 2.5. Volný prodej tisku distribuovaného společností PNS
  - 2.5.1. Volným prodejem tisku společnosti PNS se rozumí prodej širšího sortimentu deníků a časopisů, který má společnost PNS ve své distribuci.
  - 2.5.2. Po převzetí tisku pro volný PNS je povinen Zástupce tento tisk ihned naskladnit a prodávat přes SW APOST.
  - 2.5.3. Při zacházení s neprodaným tiskem/remitenda je Zástupce povinen řídit se pokyny uvedenými na dodacím/remitendním listu společnosti PNS. Neprodané tituly je Zástupce povinen ručně vepsat do papírového dodacího/remitendního listu. Zástupce je vždy povinen **vyplnit počet vrácených kusů jednotlivých titulů** a dále tyto tituly vyskladnit z SW APOST. Dodací/remitendní list je Zástupce povinen odeslat společně s neprodanými tituly/remitendou. Neprodané tituly/remitendu je Zástupce povinen naskládat na sebe – jeden titul nesmí být vkládán do druhého. Zástupce je povinen vytvořit samostatný balík s remitendou PNS – dle aktuální Technologické příručky pro Partnera.

### 3. Zmocnění k vystavování zjednodušených daňových dokladů

- 3.1. ČP zmocňuje Zástupce v souladu s § 28 odst. 6 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, k vystavování zjednodušených daňových dokladů za službu Volný prodej tisku PNS jménem ČP.
- 3.2. Daňové doklady vystavené jménem ČP musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu v souladu se zákonem o DPH včetně názvu prodaného titulu a náležitosti stanovené zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.
- 3.3. **Zástupce** je povinen předat zákazníkovi zjednodušený daňový doklad, automaticky vytištěný z SW APOST po zaplacení ceny tisku.
- 3.4. **Zástupce** se zavazuje plnit další doplňující pokyny obdržené od ČP za účelem řádného vystavování daňových dokladů v souladu s platnými zákony (například při změně zákonné sazby DPH).
- 3.5. **Zástupce** se zavazuje, že poskytne potřebnou součinnost při případné daňové kontrole související s poskytováním **služby** Volný prodej tisku PNS ze strany finančního úřadu.

### 4. Propagace služby

- 4.1. Zástupce je oprávněn zveřejňovat jakékoli propagační materiály obsahující ochrannou známku či obchodní firmu či logo společností PNS, jakož i vést jakékoli reklamní kampaň, obsahující ochrannou známku či obchodní firmu či logo výše uvedené společnosti, týkající se předmětu této přílohy, nebo jakoukoli jinou reklamní kampaň směřující k propagaci služby Volného prodeje tisku PNS v Partnerovi pouze na základě pokynu nebo s předchozím písemným souhlasem ČP.

### 5. Reklamáce

- 5.1. Zástupce je povinen přijímat a vyřizovat reklamáce prodaného tisku. V případě uznání reklamáce Zástupce předá zákazníkovi nový výtisk (provede výměnu). Není-li to možné a vrátí-li zákazník vadný výtisk Zástupci, vrátí Zástupce zákazníkovi uhrazenou cenu služby. V případě, že zákazník nemá zájem o výměnu vadného výtisku, případně nepřeje-li si vadný výtisk vrátit oproti vrácení ceny, nabídne Zástupce zákazníkovi přiměřenou slevu.

### 6. Provize

- 6.1. Za poskytování služby Volný prodej tisku PNS Zástupci náleží provize sjednaná v Příloze č. 2 Smlouvy.

### 7. Změny přílohy č. 21, část II.

- 7.1. Změna této přílohy je možná pouze na základě písemného dodatku podepsaného oběma smluvními stranami.
- 7.2. ČP je oprávněna kdykoliv rozhodnout o ukončení poskytování služeb podle této části Přílohy č. 21.
- 7.3. Zástupce má právo ukončit poskytování služeb podle této části Přílohy č. 21, a to i bez udání důvodu oznámením uskutečněným v písemné formě. Výpovědní doba činí 1 měsíc. Tato doba začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemného oznámení o ukončení poskytování služby podle této části Přílohy č. 21.

Pokyny - Kontaktní centrum PNS:

### DALŠÍ DŮLEŽITÉ POJMY:

#### KÓD TITULU

Jde o složku titulu = číslo jeho vydání. Nudně jej na Dodacím a Remitendním listě nebo fakturě vede číslo BP, nebo fakturace podle názvu BP.

ZKRATKA TITULU: AUMPI00016  
ČÍSLO VYDÁNÍ: 0016/2010

KÓDY JSOU NEZBYTNÉ PRO PŘESNOU IDENTIFIKACI KOMERČNÍHO KÓDU DANÉHO TITULU.

#### OBCHODNÍ ZÁSTUPCE

PNS se svým zákazníkům i nadále komunikuje prostřednictvím obchodních zástupců.

S nástupem KC přestane obchodní zástupce řešit ty záležitosti, které stávají jeho fyzickou přítomností na prodejce.

#### ZABEZPEČENÉ PŘEDÁVACÍ MÍSTO (VIZ VOP)

Jde o místo určené k předání tisku. Je dohodnuto mezi prodávajícím a kupujícím, spouští je tlačítko s prodeje jednotkou (neči podmin-kou), může jím být předání ochráněno, buďto na úkor nebo přímo prodávající jednotka. Vždy musí být opatřeno uzavíracím uzávěrem (naše předání dotazy prodávající osobě). Přístup na toto místo má pouze prodávající, dopravce prodávajícího a kupující.

### REMITENDA

Remitenda je zpracovávána v den, kdy je přijata do PNS.

**POZDĚ VRÁCENÍ REMITENDA**  
Pozdě vrácená remitenda nemusí být odečtena na fakturě (viz bod 9). Pokud dojde k jejímu vrácení, pak bude odečtena na fakturě i - dat, kdy ji prodávající vrátí. Pokud však prodávající dodá remitendu výživ, fakturace zůstane beze změny.

**Příklad 1: Společný postup na prodejce**  
Titul je uveden na remitendní výživě v pondělí 26.4., prodejce zpracuje remitendu 26.4. Na druhého dne bude připraven ji do předávacího místa. PNS remitendu převezme 27.4. a ten den ji zpracuje s datem 26.4. Na druhého dne bude odoslána u prodejce k datu 26.4. - datum souhlasí s datem Dodacím a Remitendním listu, na kterém byl titul v remitendní část uveden - vyřádek do remitendy. Zde tedy nedochází k žádné změně.

**Příklad 2: Nestandardní postup na prodejce**  
Titul jsou uvedeny na remitendní výživě 26.4., prodejce zpracuje titul remitendy 26.4. a přikládá ji do předávacího místa. Část remitendy však připadne až 27.4. PNS převezme první část remitendy 27.4. a tuto část zpracuje s datem 26.4., druhou část zpracuje 28.4. a zpracuje ji k datu 27.4. Všechny tituly byly uvedeny na Dodacím a Remitendním listě 26.4., ale na druhém dne došlo za první část objeví dne 26.4. a druhá část až 27.4. V krajním případě se pozdě remitendní tituly mohou objevit do následujícího fakturačního cyklu. V sobotu náhodou již vyřazená remitenda nově a časopis. Tato remitenda bude vyřazena na pondělí DAL a svěřena v úterý.

### REKLAMACE

**KDE NÁJDU NA FAKTURĚ VÝČETOVÁNÍ REKLAMOVANÝCH ROZDÍLŮ DODÁVKY?**  
Způsob rozdíly, nádhře odlišné v odlišné části faktury (B) - DANOVÝ DOKLAD DEBEROPIS u stejné části, kdy byla dodávka. Klíčové rozdíly jsou přičtené k předání dopravce ve výpočtové části faktury (A) - DANOVÝ DOKLAD FAKTURA.

Reklamací započítá měsíc po dodání a prodávající místo, které nemá zabezpečené předání místa. Pro vzájemný zájem musí být k tomu mohu mít přístup kousem prodávajícího, jeho dopravce a kupujícího ještě i třetí subjekt. Více viz výše uvedené bod Zabezpečené předávací místo.

**PŘEDČASNÉ VRÁCENÍ ZBOŽÍ**  
Zboží NEJLZE VRÁTIT PŘEDČASNĚ, ale až po jeho vyřazení do remitendy Šlo by o porušení VOP.

**REKLAMÁČNÍ LIST**  
Jde o nový dokument PNS, který bude doručovat pravidelně s fakturou.

Má 29 částí: - přehled všech přijatých reklamací přes KC, přehled vyřazených reklamací, seznam zboží vyřazeného ze zpracování remitendy.

# Kontaktní centrum PNS

Telefonní číslo: 800 602 602

### JAK KONTAKTOVAT PNS? PŘES KC!

Pro komunikaci s KC se můžete IDENTIFIKOVAT:

NÁZVEM BĚ JMÉNEM Vaší firmy + VAŠIM KÓDEM BP (buďte vyřádek šestimístné číslo začínající 6 v prvním řádku řádku Dodacím a Remitendním listu)

**PNS** 699999

Bez těchto údajů nezákazníka identifikovat a přijmout jeho požadavek ke zpracování.

**KONTAKT S KC = KÓD BP + NÁZEV ČI JMÉNO FIRMY + POŽADAVEK (viz níže)**

### SPOJENÍ S KC:

**TELEFON** 800 602 602  
V provozu od 7 - 15 hod. Počasí není vší požadavek akcí, využít vyšší dostupnost KC po 10 hod.

**ZÁZNAMNÍK** 800 602 602

**FAX** 475 259 083(4)

**E-MAIL** kc@pns.cz

**POSTA** PNS Česko s.r.o. - KC, Havelská 327, 400 10 Ústí nad Labem

V úvodu budete vyzváni K ZADÁNÍ VAŠEHO IDENTIFIKAČNÍHO KÓDU - číslo zadáte na klávesnici telefonu a poklovice hvězdičkou (\*).

Bez identifikačního KÓDU nebudete s KC spojeny.

Po 2 minutách čekání na spojení s operátorem Vám systém automaticky nabídnou možnost zanechat vzkaz na záznamníku.

Po zaznění tónu **IMED** zaveďte svůj vzkaz v max. délce 2min. V provozu od 15 do 7 hod tj. mimo pracovní dobu KC.

**POČE MŮŽETE VOLAT Z NÁSLEDUJÍCÍCH OBLASTÍ POŽADAVKŮ:**

- 1) Dodávky
- 2) Reklamacie
- 3) Uzavření a zrušení předávacího místa
- 4) Kupní smlouva a její změny
- 5) Ostatní požadavky a dotazy

## Část III. - Pravidla volného prodeje tisku Mediaprint & Kapa, Pressegrasso, spol. s r.o.

### 1. Úvod

- 1.1. ČP za podmínek stanovených touto Přílohou č. 21, část III. umožní prostřednictvím SW APOST umístěného v Partnerovi, Zástupci v Partnerovi Volný prodej tisku distributora Mediaprint & Kapa, Pressegrasso, spol. s r.o. (dále jen „společnost MPK“) prostřednictvím SW APOST umístěného v Partnerovi, zákazníkům (dále jen „zákazníci“).
- 1.2. Službu Volný prodej tisku MPK zástupce vykonává na základě plné moci obsažené v Příloze č. 1 jménem a na účet České pošty, s.p. (dále jen „ČP“).

### 2. Volný prodej tisku

- 2.1. Při Volném prodeji tisku vydávaného společností MPK je Zástupce povinen postupovat podle této Přílohy č. 21, část III. Smlouvy a podle aktuální Technologické příručky pro Partnera, která podrobně upravuje technické detaily provádění jednotlivých úkonů pro Volný prodej tisku MPK.
- 2.2. Zástupce je povinen Volný prodej tisku vydávaného společností MPK realizovat po celou otevírací dobu Partnera.
- 2.3. Tisk bude Zástupci dodáván na základě dlouhodobé objednávky uskutečněné prostřednictvím emailu: [proksova.marie@cpost.cz](mailto:proksova.marie@cpost.cz). Tisk, který může být předmětem objednávky, je uveden v Seznamu Top titulů, který smluvní zástupce obdrží dle pokynů uvedených v Technologické příručce pro Partnera.
- 2.4. Objednávka určí jednotlivé objednané tituly, jejich objednané množství a dny, v nichž má Zástupce o dodání zájem. Změnu objednávky lze učinit s alespoň desetidenním předstihem. Změna se provádí přímo u distributora společnosti MPK na emailové adrese: [odbyt@mediaprintkapa.cz](mailto:odbyt@mediaprintkapa.cz), nebo na tel.č.: 267 009 160,150.
- 2.5. Volný prodej tisku distribuovaného společností MPK
  - 2.5.1. Volným prodejem tisku společností MPK se rozumí prodej širokého sortimentu časopisů, které má společnost MPK ve své distribuci.
  - 2.5.2. Po převzetí tisku je Zástupce povinen tento tisk ihned naskladnit a prodávat přes SW APOST.
  - 2.5.3. Neprodaný tisk/remitenda se řídí pokyny uvedenými na dodacím/remitendním listu společnosti MPK. Neprodané tituly je nutné ručně vepsat do papírového dodacího/remitendního listu, vždy je **nutné vyplnit počet vrácených kusů jednotlivých titulů** a dále tyto tituly vyskladnit z SW APOST. Dodací/remitendní list se odesílá společně s neprodanými tituly/remitendou. Neprodané tituly/remitenda se naskládají na sebe – nevkládá se jeden titul do druhého. Vytvoří se samostatný balík s remitendou společností MPK – dle aktuální Technologické příručky pro Partnera.

### 3. Zmocnění k vystavování zjednodušených daňových dokladů

- 3.1. ČP zmocňuje Zástupce v souladu s § 28 odst. 6 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, k vystavování zjednodušených daňových dokladů za službu Volný prodej tisku MPK jménem ČP.

- 3.2. Daňové doklady vystavené jménem ČP musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu v souladu se zákonem o DPH včetně názvu prodaného titulu a náležitosti stanovené zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů.
- 3.3. **Zástupce** je povinen předat zákazníkovi zjednodušený daňový doklad, automaticky vytištěný z SW APOST po zaplacení ceny tisku.
- 3.4. **Zástupce** se zavazuje plnit další doplňující pokyny obdržené od ČP za účelem řádného vystavování daňových dokladů v souladu s platnými zákony (například při změně zákonné sazby DPH).
- 3.5. **Zástupce** se zavazuje, že poskytne potřebnou součinnost při případné daňové kontrole související s poskytováním **služby** Volný prodej tisku MPK ze strany finančního úřadu.

#### 4. Propagace služby

- 4.1. Zástupce je oprávněn zveřejňovat jakékoli propagační materiály obsahující ochrannou známku či obchodní firmu či logo společností MPK, jakož i vést jakékoli reklamní kampaně, obsahující ochrannou známku či obchodní firmu či logo výše uvedené společnosti, týkající se předmětu této přílohy, nebo jakoukoli jinou reklamní kampaň směřující k propagaci služby Volného prodeje tisku MPK v Partnerovi pouze na základě pokynu nebo s předchozím písemným souhlasem ČP.

#### 5. Reklamáce

- 5.1. Zástupce je povinen přijímat a vyřizovat reklamace prodaného tisku. V případě uznání reklamace Zástupce předá zákazníkovi nový výtisk (provede výměnu). V případě, že nemá titul na zásobě, objedná náhradní titul na emailové adrese: [odbyt@mediaprintkapa.cz](mailto:odbyt@mediaprintkapa.cz), nebo na tel.: 267 009 160,150 a zákazníkovi jej předá v co nejkratší době. Není-li postup podle předchozí věty možný a vrátí-li zákazník vadný výtisk Zástupci, vrátí Zástupce zákazníkovi uhrazenou cenu služby. V případě, že zákazník nemá zájem o výměnu vadného výtisku, případně nepřeje-li si vadný výtisk vrátit oproti vrácení ceny, nabídne Zástupce zákazníkovi přiměřenou slevu.

#### 6. Provize

- 6.1. Za poskytování služby Volný prodej tisku MPK Zástupci náleží provize sjednaná v Příloze č. 2 Smlouvy.

#### 7. Změny přílohy č. 21, část III.

- 7.1. Změna této přílohy je možná pouze na základě písemného dodatku podepsaného oběma smluvními stranami.
- 7.2. ČP je oprávněna kdykoliv rozhodnout o ukončení poskytování služeb podle této části Přílohy č. 21.
- 7.3. Zástupce má právo ukončit poskytování služeb podle této části Přílohy č. 21, a to i bez udání důvodu oznámením uskutečněným v písemné formě. Výpovědní doba činí 1 měsíc. Tato doba začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemného ukončení ČP.