



SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

inpublic group s.r.o.

se sídlem Mečislavova 7, 140 00 Praha 4

IČ: 24852317

DIČ: CZ24852317

Vedená u vedená u Městského soudu v Praze, oddíl C 201447

Bankovní spojení: Raiffeisenbank, č. účtu

Zastoupená: Richardem Prajslerem, jednatelem společnosti
(dále jen dodavatel)

a

Všeobecná fakultní nemocnice v Praze

se sídlem U Nemocnice 499 / 2, 128 08 Praha 2 - Nové Město

IČ: 00064165

DIČ: CZ00064165

Bankovní spojení: ČNB v Praze, č. účtu:

Zastoupená: prof. MUDr. Davidem Feltlem, Ph.D., MBA, ředitelem

(dále jen objednatel)

dnešního dne, měsíce a roku uzavírají tuto smlouvu o reklamním vysílání.

I.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních služeb smluvních stran v rámci zajišťování jejich činností.

II.

Závazky dodavatele

- 1.1 Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli reklamní služby v následujícím plnění: Odvysílání reklamní kampaně v síti BUS TV na LCD obrazovkách ve vozidlech MHD dle navrženého mediaplánu, příloha číslo 1.
- 1.2 Termín vysílání od 16. až 30.11.2020.
- 1.3 Objednatel určí, jaký spot bude vysílán.
- 1.4 Objednatel dodá spot pro kampaň nejpozději sedm pracovních dní před spuštěním.

III.

Závazky objednatele

Objednatel se zavazuje dodat materiály pro umístění reklamy dle technických požadavků Dodavatele.

IV.
Cena a platební podmínky

4.1 Objednatel se zavazuje za zajištění odvysílání reklamní kampaně zaplatit Dodavateli cenu ve výši 88.926 Kč, slovy osmdesát osm tisíc devět set dvacet šest čtyřicet korun českých + 21 % DPH. Celková částka s DPH 107.600 Kč, slovy sto sedm tisíc šest set korun českých bude objednatelům zaplacená bankovním převodem na účet Dodavatele, nejpozději do 14 dnů na základě řádně vystaveného daňového dokladu (faktury).

4.2 Pro případ prodlení Objednatele s platbou je Objednatel povinen zaplatit Zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.

V.
Ostatní ujednání

5. 1 Za Dodavatele jedná ve vztazích souvisejících s touto smlouvou:

5.2 Za Zhotovitele jedná ve vztazích souvisejících s touto smlouvou:

5.3 Smlouva vstupuje v platnost dnem jejího podpisu. Její změny a doplňky lze provést jen písemným dodatkem oboustranně odsouhlaseným.

5.4 Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran, účinnosti nabývá dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2017 Sb. o registru smluv. Dodavatel bere na vědomí, že smlouva naplňuje podmínky pro zveřejnění v Registru smluv a bude zveřejněna dle zákona č. 340/2017 Sb. o registru smluv v Registru vedeném Ministerstvem vnitra ČR. Uveřejnění smlouvy zajistí objednatel.

5.5 Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.

5.6 Na právní poměry touto smlouvou založené, ale jí výslovně neupravené, vztahují se v přiměřené míře ustanovení obchodního zákoníku.

5.7 Účastníci prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle a jako takovou ji podepisují.

5.8 Na znamení souhlasu s obsahem smluvního ujednání připojují její účastníci své podpisy.

V Praze dne 4.11. 2020

.....
Za Dodavatele
Richard Prajsler
inpublic group s.r.o.

.....
Za Objednatele
prof. MUDr. David Feltl, Ph.D., MBA
Všeobecná fakultní nemocnice v Praze

Příloha č.1 Mediaplán – specifikace reklamní kampaně

Název reklamní kampaně	Alkohol pod kontrolou
Termín kampaně	16. až 30.11.2020

Region	Délka kampaně (počet dvoutýdenních bloků)	Počet obrazovek	Počet zobrazení spotu
České Budějovice	2 týdny	25	22 500
Hradec Králové	2 týdny	30	27 000
Liberec	2 týdny	30	27 000
Pardubice	2 týdny	30	27 000
Plzeň	2 týdny	160	144 000
Ústí nad Labem	2 týdny	80	72 000
Chomutov + Jirkov	2 týdny	25	22 500
Mladá Boleslav	2 týdny	26	22 500
Most + Litvínov	2 týdny	55	49 500
Teplice	2 týdny	25	22 500
Zlín + Otrokovice	2 týdny	90	81 000
Břeclav	2 týdny	44	39 600
Krnov	2 týdny	7	6 300
Prostějov	2 týdny	18	16 200
Přerov	2 týdny	11	9 900
Třinec + Český Těšín	2 týdny	10	11 250
Znojmo	2 týdny	5	4 500
Celkem		671	605 250