

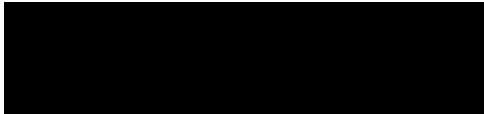
Operátor ICT, a.s.

Jungmannova 36/31, 110 00 Praha 1
IČ: 02795281



TIEROSSA, a.s.

Na Bateriích 822/9, 162 00 Praha 6
IČ: 27427099



Objednávka č. 261/2016

Předmět objednávky: *Projektová dokumentace na elektronické tržiště veřejných služeb*

Objednáváme u Vás:

vypracování prováděcí dokumentace s výstupem specifikace pro výběrové řízení a realizaci elektronického tržiště veřejných služeb v souladu s přílohou objednávky a předloženou cenovou nabídkou společnosti TIEROSSA, a.s.

Termín dodání:

cca do konce ledna 2017

Kontaktní osoba:



Příloha objednávky: Prague Market - popis projektu a Nabídka společnosti TIEROSSA, a.s.

Celková maximální cena bez DPH činí 330.000,- Kč.

Garant:



Datum:

27. 10. 2016

Schválil:

Michal Fišer, MBA
předseda představenstva

Robert Králíček
člen představenstva

Na vědomí:

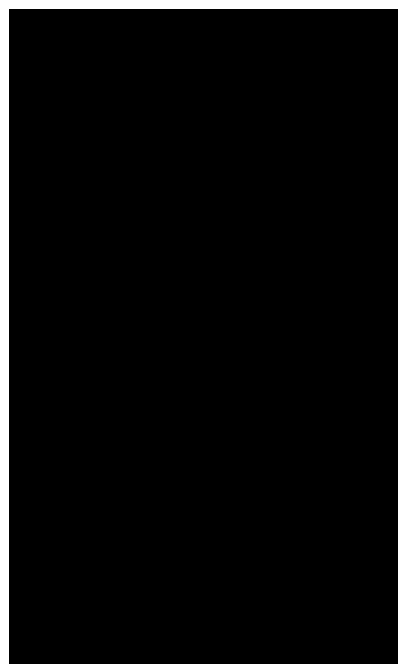


Administrovala:



Datum:

26. 10. 2016



podpis
Operátor ICT, a.s.
razítko

Jungmannova 36/31
110 00 Praha 1 - Nové Město

IČ: 02795281



Příloha č.1 – Popis projektu Prague Market

Realizace projektu zajistí pro občany všech městských částí města Prahy odpovědi na dotazy týkající se životních situací občana. **Jednoduchou** formou, mediálně velmi viditelnou, si občan bude moci zajistit na jednom místě (internetový portál / mobilní aplikace). Tento portál sjednotí dnes používanou koncepci jednotlivých individuálních řešení pod jednu „vstupní bránu“ :

Funkcionalita tohoto portálu bude:

- Řešení poplatků a agend jednotlivých městských částí

dále

- nákup veškerých služeb, které jsou dnes k dispozici elektronickou formou (vybrané městské společnosti, vstupy do městských zábavních center, kulturních památek, příspěvkové organizace, atd.)

Detaily možností řešení projektu Prague Market:

- Aplikace bude dostupná jak formou **klasického portálového řešení** tak i ve formě **mobilní aplikace (alternativně)**
- Bude umožňovat pracovat s identitou uživatele tedy cílit nabídku produktů v samoobsluze primárně podle potřeby každého klienta / uživatele
- Může nabídnout řešení nákupu vstupenek do různých kulturních, vzdělávacích a sportovních zařízení.
- Rovněž může být alternativou pro platbu jízdného v MHD
- Může umožnit příjem zpráv a vyúčtování od poskytovatelů služeb s přímou vazbou na platební bránu
- Může sloužit jako nástroj pro aktivní komunikace při odběru výše uvedených služeb např. pro samoodečet spotřebovaných energií, žádosti o změny tarifu apod.
- Může rozšířit pohled na popis možných životních situací (průkazy, ověřování, přestupky) s přímou navigací na konkrétní úřad / osobu a s možností využití rezervačního systému (na vyřízení úkonu)
- Může poskytnout volbu objednávek doplňkových služeb poskytovaných napojenými partnery
- Bude obsahovat platební bránu

Přínosy projektu:

1. Významné zjednodušení přístupu k informacím /služba občanům

V dnešní době je velmi těžké se orientovat v možnostech nákupu služeb a vyhledávání komplexních informací na webových stránkách MHMP a jeho dalších organizací.

2. Zvýšení pozitivního PR MHMP /moderní a efektivní správa Prahy

Projekt bude prezentován jako zjednodušení a zefektivnění nabídky městských služeb pro Pražany

3. Zvýšení využívání elektronické komunikace a snížení počtu osobních návštěv na úřadech /efektivita úřadů

Je prokázáno (Gartner), že kvalitní presentační vrstva (to, co vidí klienti) pomůže k zásadnímu nárůstu objednaných služeb u elektronického nákupu.

4. Zvýšení počtu uživatelů – zvýšení provozu elektronickou cestou /rozšíření služeb.

Rozšířením portálu na veškerá další mobilní zařízení budeme moci pomoci strategii „Smart City“, která při správně navržené strategii zefektivní celou agendu MHMP.

5. Využití již investovaných prostředků /ekonomická efektivita.

Projekt integruje informační systémy, do kterých se v minulosti investovaly značné prostředky, a využívá bez zásadních investic do HW a SW již realizovaná díla.

Navrhované technologické řešení

- centrální databáze
- integrační rozhraní na okolní systémy pro čerpání dat a jejich zpětný přenos
- web rozhraní
- mobilní aplikace
- redakční systém a systém pro zpracování zpětné vazby

Možné řešení architektury:

- Backend s REST API.
- Web komunikující s API

Klíčové je, aby systém nebyl závislý na jednom/více dodavatelích a byl plně ve vlastnictví MHMP (příp. OICT)

Fázování přípravy a realizace celého projektu, odhadovaná časová a finanční náročnost:

1. Etapa 1 - Vypracování prováděcí dokumentace s výstupem specifikace pro výběrové řízení a realizaci Etapy 2

V této etapě proběhne:

- Zpracování prováděcího projektu na základě již zpracovaných materiálů Prague Market (např. „Studie proveditelnosti Jednotného trhu městských služeb“) s detailním definováním požadovaných funkčních vlastností v prostředí zapojených subjektů tj. MHMP, a MČ
 - **Pilotní fáze MČ** - pro tuto etapu byly vybrány městské části: Praha 7, Praha 11, Praha 12, Vinoř a Horní Počernice (může být modifikováno)
- Specifikace řešení plateb za poplatky a služby
- Specifikace řešení zapojených agend
- Stanovení integračních vazeb na JES a AISy včetně požadavků na jejich rozhraní (API)

- Detailní zpracování řešení poplatků a přípojných agend
- Specifikace funkčnosti platební brány
- Návrh architektury celého portálu
- Specifikovány požadavků na HW
- Specifikace požadavků na investiční a provozní náklady – ekonomické posouzení celého projektu (TCO)
- Zpracování detailního plánu implementace
- Návrh podkladových materiálů (např. memorandum o spolupráci s jednotlivými MČ) a příprava dalších podkladů pro další postup (Etapa 2, Etapa 3)
- Analýza bude počítat s rozvojem celého řešení a možností zapojení dalších subjektů do tohoto projektu.

Výstupem této etapy bude zpracovaná prováděcí dokumentace, na jejímž základě bude realizována Etapa 2.

Doba realizace – předpokládaná maximální doba realizace je 12 týdnů.

2. Etapa 2 - Realizace pilotní fáze portálu Prague Market

Její přesné parametry sice vyplynou až z úvodní etapy, ale ze zkušeností s obdobnými projekty lze předpokládat, že se bude skládat z těchto dílčích kroků. Pořízení požadované HW platformy, vytvoření a odzkoušení funkčního prototypu, nasazení a odzkoušení platební brány, napojení vybraných subjektů na tento portál, spuštění testovacího provozu.

3. Etapa 3 - Další rozvoj portálu Prague Market

Po vyhodnocení pilotní fáze bude následovat úvaha o tom v jakých prioritách a směrech se tento portál bude dále rozvíjet. Připojení dalších služeb jako je Lítačka, PRE, PSAS, Pražská plynárenská atd.