

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ** | | |
| **Akce – položky** | | **Specifikace** |
| Název akce | | ***4 Odborné on-line semináře na téma „Individuální plánování při práci s klientem v sociální službě“ online formou*** |
| Téma a zaměření akce | | *Semináře jsou určeny* ***sociálním pracovníkům*** *v aktivním výkonu profese. S tímto zřetelem je stanovena náplň seminářů na téma* ***„Individuální plánování při práci s klientem v sociální službě“.***  *Semináře budou rozděleny na část teoretickou a praktickou. Teoretická část nepřesáhne více jak 50% jednoho semináře.*  *Seminář bude obsahovat výklad, odbornou diskuzi a sdílení dobré praxe mezi sociálními pracovníky, kteří vytváří s uživateli sociálních služeb individuální plány. Semináře se zaměří na:*   * *jak komunikovat s klientem, abychom zjistili jeho skutečné*   *potřeby*   * *tvorba dosažitelných cílů IP – metody práce – vedení rozhovoru, empatické pozorování apod.* * *cílem je naučit účastníky tvořit a zacházet s IP tak, aby byl*   *prospěšný pro klienta i SP*  *Přesnou náplň semináře zašle Dodavatel ke schválení Objednateli nejpozději 8 pracovních dnů před konáním prvního semináře.* |
| Termín a čas | | ***23. listopadu - 3. prosince 2020***   1. ***dvoudenní seminář*** *– 23. listopadu – 24.listopadu 2020* 2. ***dvoudenní seminář*** *– 25. listopadu – 26. listopadu 2020* 3. ***dvoudenní seminář*** *– 30. listopadu – 1. prosince 2020* 4. ***dvoudenní seminář*** *– 2. prosince – 3. prosince 2020*   *Semináře budou probíhat pro maximálně 50 osob rozdělených rovnoměrně do 4 termínů, celkem se tedy jedná o 8 přednáškových dní.* |
| Forma realizace semináře | | *Objednatel požaduje realizaci 4 rovnocenných dvoudenních seminářů pro celkem 50 účastníků rozdělených rovnoměrně do 4 skupin dle výše navrženého itineráře.*  *Semináře se budou konat* ***v online*** *prostředí, tzn. půjde o distanční realizaci semináře s využitím systému videokonferenčního přenosu, který umožní okamžitou vizuální a akustickou interakci lektora a účastníka semináře a jejich spolupráci. Aplikace, kterou navrhne dodavatel nejpozději 8 pracovních dnů před konáním prvního semináře a která bude schválena Objednatelem, musí umožnit vytvoření audiozáznamu o průběhu semináře a vytvoření seznamu podpořených osob, které se semináře zúčastnily, a to z každého dne semináře pro zajištění auditní stopy. Aplikace dále umožní zaslání materiálů účastníkům seminářů, umožní vedení online diskuse i chatu za účelem zasílání dotazů i touto formou.* |
| Předpokládaný celkový počet účastníků | | ***2 x 12 + 2 x 13 osob – celkem maximálně 50 osob***  *(přesný počet osob bude upřesněn 3 pracovní dny před konáním každého semináře.)*  *Dodavatel umožní Objednateli zúčastnit se vzdělávacích seminářů jako host – vždy alespoň jedno přihlášení. Host bude pouze přihlížet. Host nebude zahrnutý do počtu 50 osob, které jsou z řad sociálních pracovníků, tedy cílová skupina seminářů.* |
| Časová dotace | | *Každá skupina bude proškolena v rozsahu 12 hodin v průběhu dvou po sobě jdoucích dnů (vždy 2 x 6 hodin).*  *Semináře budou probíhat vždy ve stejném časovém rozmezí. A to nejdříve od 8:00 a končit budou nejpozději v 16:00. (Dodavatel si může zvolit přesný začátek a konec při dodržení stanoveného časového rozmezí.)* |
| Lektorský tým | | *Objednatel neurčuje počet členů lektorského týmu, tzn. že všech 8 požadovaných výukových dní může odprezentovat jeden lektor nebo každý seminář může vést jiný lektor, popřípadě se lektoři mohou střídat.*  *Dodavatel doloží životopisy zvolených lektorů, ze kterých budou patrné následující požadavky. Každý lektor musí splňovat následující požadavky:*   * *vyšší odborné nebo vysokoškolské vzdělání v sociální oblasti dle §110 zákona 108/2006 Sb. o sociálních službách* * *minimálně 5 let relevantní praxe v sociální oblasti* * *zkušenosti v lektorování v rozsahu alespoň 30 hodin prezenčního a distančního způsobu vedení výuky.* |
| Fotodokumentace | | ***Ano***  *Objednatel požaduje printscreen obrazovky obsahující přehled zúčastněných osob pořízený při zahájení obou dnů každého ze seminářů, obsahující dolní lištu obrazovky notebooku/PC, na které je vidět datum a čas pořízení printscreenu, a také obdobný printscreen obrazovky pořízený při ukončení obou dnů každého ze seminářů, obsahující dolní lištu obrazovky notebooku/PC, na které je vidět datum a čas pořízení printscreenu.* |
| Audiozáznam | | ***Ano***  *Dodavatel předá Objednateli audiozáznamy ze všech 8 výukových dní seminářů ve formátu, který generuje online platforma.* |
| Zajištění pozvánek – přihlašovacích údajů do online učebny | | ***Ano***  *Dodavatel zašle účastníkům přístupové údaje do online učebny dle jmenného seznamu od Objednatele spolu s přesnými pokyny k přihlášení. Přístupové údaje zašle dodavatel účastníkům nejpozději 2 dny před konáním každého semináře.*  *Dodavatel umožní účastníkům přihlášení do online učebny alespoň 1 hodinu před začátkem semináře, pro případné řešení materiálně – technických problémů na straně účastníků.*  *Objednatel předá dodavateli seznam osob, kteří se k online semináři přihlásí, nejpozději 5 dní před konáním každého semináře. (Účastníky seminářů vybírá Objednatel.)* |
| Zaznamenání docházky (registrace) | | ***Ano***  *Objednatel požaduje sestavu či jiný písemný výstup z příslušného softwarového nástroje, který bude obsahovat jednoznačnou identifikaci účastníků a rozsah jejich účasti na seminářích za každou lekci (školicí den) a jednoznačnou identifikaci vyučujícího nebo vyučujících za každou lekci (školicí den).Sestava či jiný písemný výstup musí také obsahovat: označení projektu, označení vzdělávací aktivity, termín a čas zahájení a ukončení seminářů (případně uvedení délky trvání výuky) a musí být opatřen podpisem vyučujícího/vyučujících. Dodavatel potvrdí během konání každého semináře přítomnost osob ve virtuální místnosti a po skončení semináře předá potvrzenou listinu Objednateli na kontaktní e-mail.* |
| Další specifické požadavky | | *Veškeré materiály, které bude dodavatel zasílat účastníkům seminářů, zašle i Objednateli nejpozději 3 pracovní dny před prvním seminářem. Dodavatel použije ve všech materiálech loga projektu, MPSV a OPZ, která obdrží od Objednatele společně s objednávkou.* |