Příloha dodatku č. 1 Objednávky č. 20\_OBJ/00089 k Rámcové dohodě ze dne 4. 12. 2018

Soupis požadovaného plnění

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **název akce** | **předmět plnění** | **třetí (3.) osoba** | **plnění 3. osoběv Kč bez DPH** |
| **Propagace ČPZP** **Nemocnice ČR 2020****+****Konference Efektivní nemocnice 2020****KOM\_ 2/2020/3 JP** | Objednávka a úhrada propagace značky ČPZP v pozici „hlavní partner“ v celostátním projektu „Efektivní nemocnice 2020“. Hlavní partnerství zahrnuje:a) umístění loga ČPZP na podpůrných materiálech (tištěné plakáty, které se zasílají do nemocnic v tištěné podobě, kde budou umístěny od 1. 2. do 31 .8. 2020 k průzkumu „Nemocnice ČR 2020“,b) umístění loga ČPZP v elektronicky distribuovaných materiálech k odborné konferenci (např. program zasílaný účastníkům a potencionálním účastníkům konference) „Efektivní nemocnice 2020 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic“,c) uveřejnění loga ČPZP v elektronicky distribuovaných tiskových zprávách pro média a představitele nemocnic ČR,d) umístění loga ČPZP na webových stránkách akce – www.hc-institute.org v pozici „Hlavní partner“ – sekce „Partneři“ ,e) umístění loga ČPZP na webových stránkách akce – www.hc-institute.org v pozici „hlavní partner“ – sekce „Editbox“ .Dokladace: fotodokumentace podle bodu a), b), c), d), e). Fakturace: po dodání dokladace. | HEALTHCARE INSTITUTE o.p.s.Jižní 2256/5700 30 Ostrava-ZábřehO 1242 vedená u Krajského soudu v OstravěIČO: 27003388DIČ: CZ27003388Číslo účtu: xxxKontakt: xxxTel.: xxxe-mail: xxx | 79 990 |
| **CENA CELKEM ZA UVEDENÉ PLNĚNÍ** | **79 990** |

Rekapitulace

|  |  |
| --- | --- |
| **Položka:** | **Cena v Kč bez DPH:** |
| **A. CENA CELKEM za marketingové a prezentační služby** | **79 990** |
| **B. AGENTURNÍ PROVIZE**(čl. VI., bod 1. Rámcové dohody a max. 10 000 Kč) | **2 359,70** |
| **C. CENA CELKEM**(součet A. + B.) | **82 349,70** |