

# DODATEK Č. 1 KE SMLOUVĚ O REKLAMĚ

## Smluvní strany:

### **Auto Kubíček s.r.o.**

Se sídlem: Zábřežská 2898/74a, 787 01 Šumperk

Zapsaná v OR u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka C 24841

IČ: 25895443

DIČ: CZ25895443

Zastoupena: Lukáš Kubíček, jednatel

Kontaktní osoba:

(dále jen jako objednavatel)

a

### **Moravské divadlo Olomouc, příspěvková organizace**

Se sídlem: tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc

Zapsaná ve VR u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka Pr 989

IČ: 100544

DIČ: CZ00100544

Bankovní spojení: Komerční banka a.s., č.ú. 331 811/0100

Zastoupena: Ing. David Gerneš, ředitel

Kontaktní osoba:

(dále jen jako divadlo)

se prostřednictvím tohoto Dodatku č. 1 dohodli na změně Smlouvy o reklamě ze dne 08. 06. 2020, takto:

1. Divadlo bylo/je/a zřejmě i bude povinno omezit svoji činnost v důsledku vzniklé zákonné povinnosti omezit (resp. uzavřít) provoz Moravského divadla Olomouc – a tedy nemožnosti a zákazu pořádání divadelních představení – a to na základě přijatých (platných a závazných) krizových opatření - usnesení, mimořádných opatření (a dalších legislativních, právně závazných aktů) vydaných příslušnými orgány (zejména: Vládou ČR, Ministerstvem zdravotnictví ČR, /případně/ Parlament ČR) pro území České republiky v návaznosti na vyhlášený nouzový stav z důvodu ohrožení zdraví v souvislosti s prokázáním výskytu koronaviru /označovaný jako SARS CoV-2/.
2. Vzhledem k tomu (k výše uvedenému viz. odst. 1.) tak divadlo není schopno (aktuálně cca od měsíce října 2020) plnit kompletně a zejména způsobem a v rozsahu, jak bylo sjednáno, své povinnosti dle Smlouvy o reklamě ze dne 08. 06. 2020 (ad zejména čl. III. uvedené smlouvy).
3. I přes výše uvedená omezení mají smluvní strany zájem pokračovat ve spolupráci a plnění Smlouvy o reklamě ze dne 08. 06. 2020; a to s tím, že Divadlo bude s ohledem na nastalou situaci poskytovat náhradní (modifikované plnění), a to po dobu, kdy budou existovat důvody/překážky ad bod. 1. tohoto dodatku.

4. Vzhledem k tomu (k výše uvedenému viz. odst. 1.) se smluvní strany dohodly na změně smlouvy tak, že po dobu, kdy budou existovat důvody/překážky ad bod. 1. tohoto dodatku bude Divadlo poskytovat náhradní/modifikované plnění oproti sjednanému v čl. III Smlouvy o reklamě ze dne 08. 06. 2020, tak, aby byl zachován účel smlouvy a docházelo k propagaci objednatele, přičemž toto náhradní plnění divadla bude spočívat v:
- zveřejnění loga objednatele na mimořádných reklamních aktivitách („Přejeme Vám pevné zdraví“, „Brzy opět na viděnou!“, „Koncert plný energie – koncert ve spolupráci se Statutárním městem Olomouc a Rádiem Haná“ a další),
  - poděkování partnerům na sociální síti Facebook (formou reklamního banneru),
  - vložení loga – závěrečná obrazovka/banner – u všech zveřejněných videí prezentovaných divadlem na sociální síti Facebook („Veselé pondělí s Janem Ťoupalíkem“, pravidelné pondělní talkshow s Janou Posníkovou z foyeru divadla, videa z příprav baletu, záznam – všech dílů – speciálního večera „Ještě můžeme“, „Neděle – Večer u klavíru“, záznam galavečera „Balet pro Olomouc“ apod.).
  - případné další propagační činnosti s ohledem na pořádané aktivity a eventy divadla.
5. Hodnota plnění se nemění a bude fakturována dle původního plánu.
6. Tento dodatek je vyhotoven ve 2 stejnopisech, z nich obdrží objednatel a divadlo po 1 vyhotovení.
7. Tento dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu zástupci smluvních stran.
8. Divadlo zveřejní tento dodatek v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

V Olomouci dne:

V Olomouci dne:

---

Moravské divadlo Olomouc, p.o.  
Ing. David Gerneš, ředitel

---

Auto Kubíček s.r.o.  
Lukáš Kubíček, jednatel