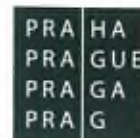




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHSZ5K

Číslo smlouvy: DOT/53/03/001079/2020

Stejnopis č. 1



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
zastoupené: Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020
oprávněná osoba: Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019
IČO: 00064581
DIČ: CZ00064581
číslo účtu: 6687982/0800
účet veden u: Česká spořitelna, a.s.
ID datové schránky: 48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

ŽMAD s.r.o.

se sídlem: Vosmíkových 1683/15, 18000 Praha
zastoupená: XXXXXXXXXX
IČO: 07160135
společnost je plátcem DPH: ANO
číslo účtu: 115-9772560287/0100
účet veden u: Komerční banka, a.s.
zapsaná: C 295131 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 351 054,25 Kč (slovy: tři sta padesát jedna tisíc padesát čtyři korun českých dvacet pět haléřů) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Marketingová prezentace a online reklama pro společnost 2-MAD“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 2302 ze dne 19. 10. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.

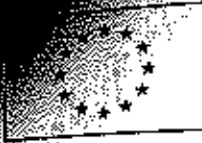


8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci – částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

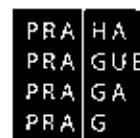
V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavatelem služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



4. Písemnou výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručením výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinností nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

V Praze dne: 10.11.2020.....

Poskytovatel dotace
Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

V Praze dne: 10.11.2020.....

Příjemce

ZMAD s.r.o.

jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a Investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

**MARKETINGOVÁ PREZENTACE A ONLINE REKLAMA PRO SPOLČENOST 2-
MAD**



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	2MAD s.r.o.
Zapsaná:	C 295131 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	28. 5. 2018
IČO:	07160135

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Vosmíkových
Číslo popisné:	1683
Číslo orientační:	15
PSČ:	18000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	59q92b9
Číslo účtu:	1026229182/6100
Webová stránka:	www.2-mad.cz

Kontaktní adresa: (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	Šaldova
--------	---------



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA
PRAGUE
PRAGA
PRAG

Číslo popisné:	425
Číslo orientační:	12
PSČ:	18000
Město:	Praha

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.**

ANO

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

Architektonicko-projektční ateliér, který snaží věci dělat jinak, být investorovi "parťákem", průvodcem tak, aby celému procesu rozuměl, naučil se alespoň minimálně číst ve výkresech a zároveň začal vnímat krásu, kvalitu materiálů a detailů.... Mimo vlastní návrhovou a projektční část můžeme klientovi přes naše ověřené a zkušené partnery nabídnout i celou řadu doplňkových služeb, které jsou od první čáry/výběru pozemku až po kolaudaci/nastěhování nezbytné.

4. Žadatel je **plátcem DPH (ano/ne):**

ANO



5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený.

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadatel) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
-	-	0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸⁾) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskvyoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu - obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.**

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů uvedených v této žádosti.**

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

Marketingová prezentace a online reklama pro společnost 2-MAD

9. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nejde uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Multimediální prezentace vč. webových stránek

Optimalizace webových stránek (SEO, zlepšení prezentace referencí a jejich doplnění, vytvoření blogu, prezentace týmu – celkově sladit s firemní filosofií), vytvoření a výběr nástroje pro dynamickou tvorbu nabídek pro klienty.

Online marketing

Vytvoření firemních profilů na Facebooku, Instagramu a LinkedIn, propojených s optimalizovanou webovou stránkou.

PPC strategie a nastavení PPC kampaní včetně remarketingu.

Branding a design

Vytvoření grafického manuálu, příprava rozvržení výkresových polí a technických zpráv, návrh hlavičkových papírů, vzorových tabulek a jednotlivých projekčních a



obecných dokumentů, vč. portfolií s referencemi a návody, které klientům a nám hned od začátku zjednoduší práci. Vizualně dobře ztvárněné materiály (grafika a symboly doplněné textem) pomohou lepšímu pochopení a umožní lidem si nad materiály v klidu sednout a porozumět. Jedná se vždy pouze o grafické návrhy.

Produkce a reklama
Vytvoření marketingového

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Firma 2MAD má aktuálně z hlediska marketingu provizorní webové stránky a Pražský voucher ji může pomoci definovat základové pilíře pro kvalitní marketingovou prezentaci firmy a získání zákazníků.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Marketingová prezentace a online reklama
Název dodavatele:	MarketUp
IČ:	25850504
DIČ:	CZ25850504
Sídlo společnosti:	Plzeňská 345/5
Plátce DPH:	ano
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Firma 2MAD má aktuálně z hlediska marketingu pouze provizorní webové stránky. Právě odborníci v žádaných oblastech (multimediální prezentace vč. webových stránek, online marketing, branding a design, produkce a reklama) nám mohou pomoci, abychom se k dalším ideálním klientům a dodavatelům dostali efektivněji a abychom své myšlenky mohli šířit i mezi mnohem více lidí, než se kterými můžeme napřímo spolupracovat.

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:



HR: Stabilizovaný tým spolupracovníků a specialistů. Tj. rozšíření minimálně o 2 další lidi - projektanty/specialisty.

Obchod: Pravidelné získávání středních a větších zakázek - měsíčně 2-3 nové zakázky, které budou kvalitativně a rozsahově zapadat do firemní strategie a kultury.

Marketing: Produktové rozdělení firmy na menší odborné celky

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

██████████ - jednatel, absolvent Fakulty architektury ČVUT - obor architektura a urbanismus. Praxi začal již v průběhu studií v menších i velkých známých českých architektonických ateliérech (ateliér A8000, DaM architekti, Jiran a partner architekti) - architektonické návrhy, vizualizace, projekční práce, stavební dozor, kontakt s klienty. Nejdříve začínal jako zaměstnanec a v posledních pěti letech kombinace zaměstnanec/freelancer. Hlavní náplní práce jsou architektonické řešení projektů, získávání nových klientů a zakázek, spolupráce na grafických podkladech. www.jirimuller.com

██████████ - jednatel a společník, absolvent Fakulty stavební ČVUT v Praze - obor Pozemní stavby. Autorizovaný inženýr v oborech Pozemní stavby a Statika a dynamika staveb, projektant pozemních staveb a statik. V průběhu své kariéry spolupracoval s významnými českými dodavateli dřevostaveb (RD Rýmařov, HAAS, Dřevostavby Biskup, Vexta, Vesper Frames) s vědeckovýzkumnou institucí UCEEB ČVUT a s několika dalšími

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	413 005,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	351 054,25 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

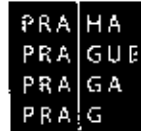
73 - Reklama a průzkum trhu

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



19. **Datum zahájení projektu:** 1. 4. 2019
Datum ukončení projektu: 30. 9. 2019

20. **Místo realizace projektu:** Praha

Digitálně
podepsal

Datum:
2020.08.20
09:45:10 +02'00'



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RÚSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

Marketingová prezentace a online reklama pro společnost 2-MAD

NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ZADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název zadatele	2MAD s.r.o.
IČO / DIČ	07160135
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/>
Sídlo zadatele	Vosmikových 1683/15
Statutární zástupce zadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	MarketUP s.r.o.
IČO / DIČ	25850504/CZ25850504
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Přízeňská 345/5, Praha 5, 15000
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Konkrétní a srozumitelný popis nabízených služeb.

- Multimediální prezentace vč. webových stránek
- Online marketing
- Branding a design
- Produkce a reklama

Multimediální prezentace vč. webových stránek

Optimalizace webových stránek (SEO, zlepšení prezentace referencí a jejich doplnění, vytvoření blogu, prezentace týmu – celkově sladit s firemní filosofií), vytvoření a výběr nástroje pro dynamickou tvorbu nabídek pro klienty.

Online marketing

Vytvoření firemních profilů na Facebooku, Instagramu a LinkedIn, propojených s optimalizovanou webovou stránkou.

Tvorba strategie a realizace digitálních kampaní.

Rozvoj obsahového marketingu - správa sociálních sítí a plnění obsahu blogu.

Branding a design

Vytvoření grafického manuálu, příprava rozvržení výkresových polí a technických zpráv, návrh hlavičkových papírů, vzorových tabulek a jednotlivých projekčních a obecných dokumentů, vč. portfolií s referencemi a návody, které klientům a nám hned od začátku zjednoduší práci. Vizually dobře ztvárněné materiály (grafika a symboly doplněné textem) pomohou lepšímu pochopení a umožní lidem si nad materiály v klidu sednout a porozumět. Jedná se vždy pouze o grafické návrhy.

Produkce a reklama

Vytvoření marketingového plánu na rok 2019 z hlediska reklamy a první ucelené marketingové kampaně, složené z PPC reklamy a remarketingu, blogu, sociálních sítí a realizace jedné networkingové akce pro cca 10-20 potenciálních klientů.

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

Garant projektu a projektový manažer – [REDAKCE] – Project Manager, středoškolské vzdělání (obor Ekonomie), v marketingu 3 roky

- V rámci projektu bude mít na starost nastavení a sledování harmonogramu, komunikaci se žadatelem, komunikaci s projektovým týmem, koordinaci dílčích úkolů, je odpovědný za řádné plnění dle zadání žadatele

Manažer kvality – [REDAKCE] – Senior Campaign Specialist, vysokoškolské vzdělání, v marketingu 5 let

- V rámci projektu bude mít na starost dodržení kvality projektu dle požadavků zadavatele, sleduje formu plnění, navrhuje postupy realizace a řeší krizový management

Odborný konzultant/specialista – [REDAKCE] – Social Media Specialist, středoškolské vzdělání, v marketingu 3 roky

- V rámci projektu bude mít na starost fyzické plnění realizace, specializuje se na sociální média

Odborný konzultant/specialista – Campaign Specialist, vysokoškolské vzdělání, v marketingu 2 roky

- V rámci projektu bude mít na starosti realizaci online marketingu, specializuje se na realizaci digitálních kampaní

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Kvalitativní:

- Tvorba značky (brandu) 2-MAD
- Budování povědomí o značce 2-MAD v cílové skupině
- Zajištění poptávek po architektonických službách a službách realizace staveb „na klíč“

Kvantitativní:

- Nastavení a realizace výkonnostních online kampaní na internetu a sociálních sítích včetně tvorby grafických kreativ (bannery) – odhad výsledků = 9 relevantních poptávek za 1 každý měsíc běhu online marketing kampaní.
- Nastavení webové analytiky pro měření cílů
- Zvýšení povědomí o značce 2-MAD v cílové skupině
- Optimalizace aktuální webové prezentace
- Tvorba obsahu na sociálních sítích a na blogu – 4 příspěvky/měsíc na soc. sítě + 2 články na blog/měsíc
- Vytvoření grafického manuálu
- Volba vhodného nástroje pro dynamickou tvorbu nabídek

HARMONOGRAM

Realizaci projektu směřujeme na období od 1.4. 2019 do 30.9.2019. Příprava online kampaní je přímo spojená s celkovou realizací, tzn. že okamžitě po přípravě dílčích položek (nastavení kampaní, tvorba bannerů, ...) rozpočtu započne měsíční správa a optimalizace online marketingu viz. položkový rozpočet. Přílohou nabídky je i detailní měsíční plán jednotlivých aktivit online marketingu.

Duben - Produkce a reklama - Vytvoření marketingového plánu na rok 2019 z hlediska reklamy

Duben - Online marketing - Strategie digitálních kampaní a nastavení digitálních kampaní včetně remarketingu. Vytvoření grafických kreativ pro realizaci digitálních kampaní. Nastavení webové analytiky.

Duben - září - Online marketing - realizace digitální marketingové kampaně

Květen - Branding a design - Vytvoření grafického manuálu

Květen - Multimediální prezentace vč. webových stránek - Optimalizace webových stránek (SEO, zlepšení prezentace referencí a jejich doplnění, vytvoření blogu, prezentace týmu – celkově sladit s firemní filosofií)

Červen - Online marketing - Vytvoření firemních profilů na Facebooku, Instagramu a LinkedIn, propojených s optimalizovanou webovou stránkou.

Červen - září - Online marketing - Správa blogu a sociálních sítí (tvorba příspěvků a článků na sociální sítě a blog)



Srpen - Multimediální prezentace vč. webových stránek - vytvoření a výběr nástroje pro dynamickou tvorbu nabídek pro klienty.

Srpen - Branding a design - příprava rozvržení výkresových polí a technických zpráv, návrh hlavičkových papírů, vzorových tabulek a jednotlivých projekčních a obecných dokumentů, vč. portfolií s referencemi a návody, které klientům a nám hned od začátku zjednoduší práci. Jedná se vždy pouze o grafické návrhy.

Září - Produkce a reklama - realizace jedné networkingové akce pro cca 10-20 potencionálních klientů

POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Multimediální prezentace vč. webu	hodina	80	1100,-	88.000,-
Online marketing	hodina	165	1417,-	233.805,-
Branding a design	hodina	24	1300,-	31.200,-
Produkce a reklama	hodina	60	1000,-	60.000,-
CENA CELKEM (bez DPH)				413.005,-
CENA CELKEM (včetně DPH)*				499.736,05

* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uveďte celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí vouchery. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

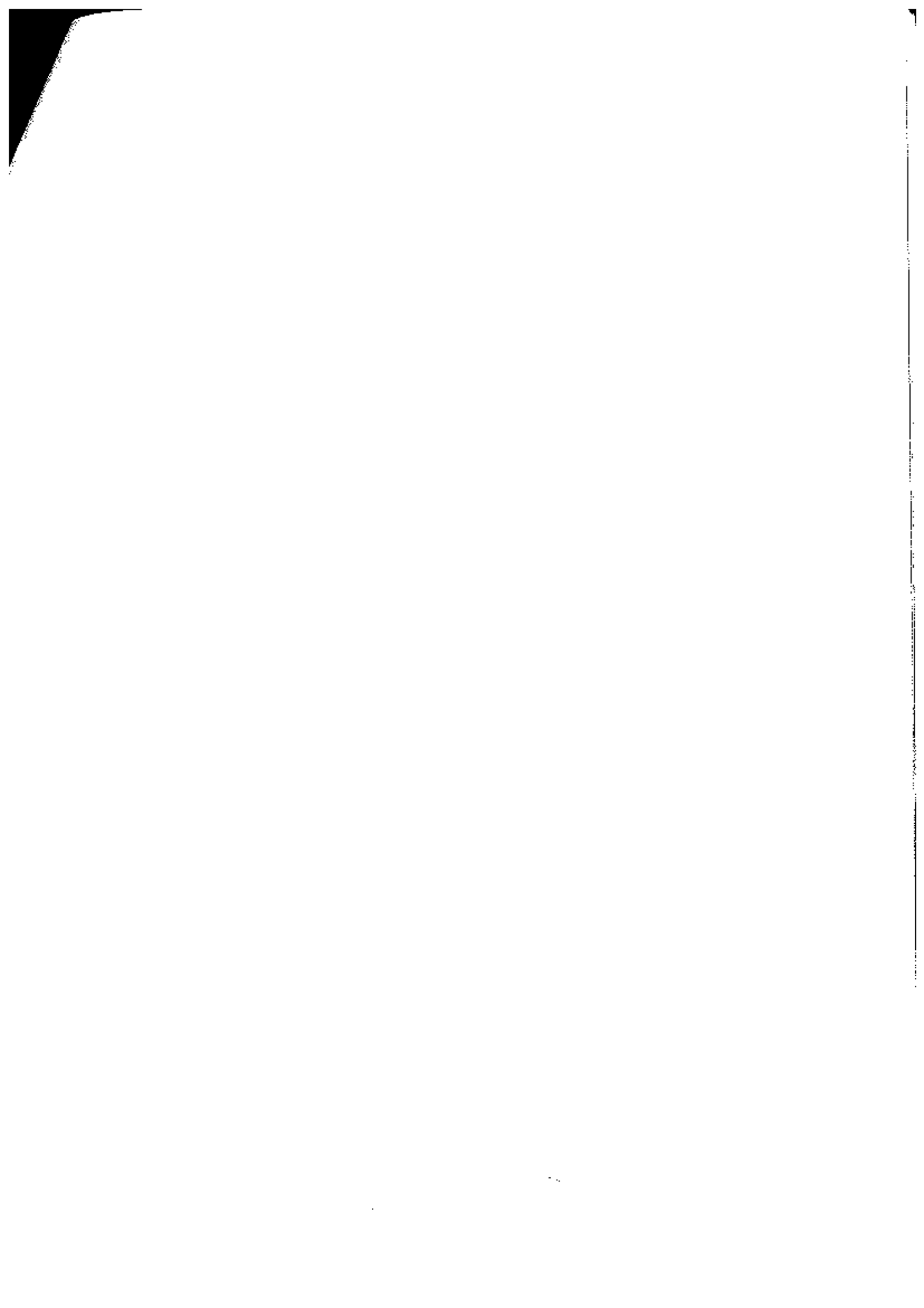
V.....Praze..... dne19.3.2019.....



MarketUP s.r.o.
Plzeňská 345/5, CZ-150 00 Praha 5
ČO: 258 50 504 DIČ: CZ258 50 504

podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.







PROJEKTOVÝ ZÁMĚR – PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	2 MAD s.r.o.
IČ	07160135

Popis požadovaných kreativních služeb	<p><i>Podrobně popište požadované služby, jež budou předmětem Žádosti a poskytnutí voucheru, a očekávaný výstup (kvalitativně i kvantitativně). Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?</i></p> <p>Firma 2MAD s.r.o. byla založena před necelým rokem na základě desetileté zkušenosti dvou VŠ vzdělaných vlastníků v oborech architektura a pozemní stavby. Za tento rok firma zrealizovala první dílčí i komplexní projekty a plánuje vybudovat firmu zaměřenou na vyšší střední třídu nebo bohatou klientelu, která preferuje komplexní servis od prvního nápadu „chci postavit dům“ až po nastěhování. Od tohoto voucheru se očekává podpora s těmito službami v sektorech:</p> <ul style="list-style-type: none">• Multimediální prezentace vč. webových stránek• Online marketing• Branding a design• Produkce a reklama <p>Firma 2MAD má aktuálně z hlediska marketingu provizorní webové stránky a Pražský voucher ji může pomoci definovat základové pilíře pro kvalitní marketingovou prezentaci firmy a získání zákazníků.</p> <p><u>Multimediální prezentace vč. webových stránek</u> Optimalizace webových stránek (SEO, zlepšení prezentace referencí a jejich doplnění, vytvoření blogu, prezentace týmu – celkově sladit s firemní filosofií), vytvoření a výběr nástroje pro dynamickou tvorbu nabídek pro klienty.</p> <p><u>Online marketing</u> Vytvoření firemních profilů na Facebooku, Instagramu a LinkedIn, propojených s optimalizovanou webovou stránkou. PPC strategie a nastavení PPC kampaní včetně remarketingu.</p> <p><u>Branding a design</u> Vytvoření grafického manuálu, příprava rozvržení výkresových polí a technických zpráv, návrh hlavičkových papírů, vzorových tabulek a jednotlivých projekčních a obecných dokumentů, vč. portfolií s referencemi a návody, které klientům a nám hned od začátku zjednoduší práci. Vizually dobře ztvárněné materiály (grafika a</p>
--	--



symboly doplněné textem) pomohou lepšímu pochopení a umožní lidem si nad materiály v klidu sednout a porozumět. Jedná se vždy pouze o grafické návrhy.

Produkce a reklama

Vytvoření marketingového plánu na rok 2019 z hlediska reklamy a první ucelené marketingové kampaně, složené z PPC reklamy a remarketingu, blogu, sociálních sítí a realizace jedné networkingové akce pro cca 10-20 potenciálních klientů.



<p>Rozvojový plán žadatele</p>	<p>1. Strategie dalšího rozvoje podniku. <u>HR:</u> Stabilizovaný tým spolupracovníků a specialistů. Tj. rozšíření minimálně o 2 další lidi – projektanty/specialisty.</p> <p><u>Obchod:</u> Pravidelné získávání středních a větších zakázek – měsíčně 2-3 nové zakázky, které budou kvalitativně a rozsahově zapadat do firemní strategie a kultury.</p> <p><u>Marketing: Produktové rozdělení firmy na menší odborné celky</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Pomoc s výběr pozemku, nemovitosti, aby nedošlo k přešlapu již na začátku.2. Seznámení klienta s celým procesem navrhování, přípravy výkresů, termíny jednotlivých projednání na úřadech a se samotnou realizací projektu.3. Skici, referenční obrázky, hmotová a materiálová schémata – vše od začátku navrhováno s důrazem na funkčnost, využitelnost, snadnou a rychlou realizaci.4. V průběhu konzultace s odborníky z jiných oborů – statika, osvětlení...apod.5. Finalizace studie a příprava projektu pro podání na stavební úřad.6. Pomoc při získávání dotací, pokud jsou pro daný typ objektu vypsaný.7. Příprava projektu interiéru včetně výběru jednotlivých prvků – osvětlení, nábytek, podlahy od našich ověřených dodavatelů.8. Konzultační činnost při výběru dodavatelské firmy.9. Autorský dozor při realizaci.10. Vyřízení „papírování“ po dokončení objektu. <p>Komplexní přístup k řízení staveb (rodinné domy, menší komerční stavby pro movitější klientelu) je unikátní tržní koncept, který vnímáme jako klíčovým diferenciatorem vůči konkurenci vedoucí k plně spokojenosti nového majitele rodinného domku nebo jiného investičního záměru.</p> <p>2. Hlavní ekonomická aktivita firmy. Architektonické návrhy a projekční činnost ve výstavbě, technické a autorské dozory a spolupráce při realizace staveb (Projekt management).</p> <p>3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy? Zaujmout naši cílovou skupinu a přesvědčit ji o kvalitě a profesionalitě poskytovaných služeb nám pomůže vybudování blogu s přehlednou strukturou a srozumitelně prezentovaným obsahem.</p>
---------------------------------------	--



	<p>Díky nově vytvořeným firemním profilům na sociálních sítích propojených s optimalizovanou webovou stránkou bude zajištěna lepší online dohledatelnost firmy – tj. pokud movitější zákazník hledá komplexní dodavatele architektonických a projekčních činností „od myšlenky“ až po nastěhování, najde společnost 2MAD na internetu. Díky propracovaným webovým stránkám a dobrému brandingů bude firmu vnímat jako komplexní a profesionální a odešle poptávku po našich službách.</p> <p>Dojem kvality a profesionality podpoří jednotný design všech firemních výstupů a prezentačních materiálů (portfolia, výkresy, technické zprávy, tabulky, projekční a obecné dokumenty a návody) se kterými se naši klienti i dodavatelé během spolupráce s námi setkají. Cení si budou vizuálně srozumitelného grafického pojetí metodických výstupů, které zpřehlední naši práci a usnadní vzájemné pochopení a komunikaci – snadno pochopí, z jakých fází se celý proces spolupráce bude skládat, co tyto jednotlivé části obnášejí z naší i jejich strany, jaké další strany v danou chvíli do procesu vstupují (např. dotčené orgány státní správy, vysvětlení jejich rozhodovacích pravomocí a lhůt) a jaký je časový horizont jednotlivých fází. Fungování firmy se tak stane více přehledné a snáze pochopitelné pro lidi uvnitř i navenek.</p> <p>Pro nastavení dlouhodobě udržitelného fungování firmy je nutné vytvoření marketingového plánu na rok 2019 z hlediska reklamy, která doposud nebyla řešena. Tento proces pomůže nastartovat první marketingová kampaň, která bude stavět na nově vzniklé PPC reklamě, remarketingu, blogu a sociálních sítích. Její součástí bude i realizace jedné networkingové akce, na kterou pozveme 10-20 potenciálních klientů, kteří se formou prezentace a neformální diskuse seznámí s naší firmou i kvalitou našich nabízených služeb. Akce tohoto formátu jsou vyhledávanou příležitostí pro seznámení a profesní obohacení všech účastníků navzájem.</p>
Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele	<p><i>Popište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu.</i></p> <p>Firma byla založena dvěma majiteli, kteří svou odborností zastřešují veškerou práci firmy – architektonické návrhy a projekční práce včetně dozoru na stavbě. Během prvního roku s přibývajícím projekty a zlepšováním kvality služeb do firmy nastoupili postupně další odborníci: 3 architekti-projektanti na vlastní projekční činnost a 8-10 specialistů na konzultaci a práci na dílčích částech projektů (např. specialisté na energetiku, technologické vybavení objektů, požární bezpečnost atd.).</p> <p>Firma stojí na mladých lidech, kteří se rozhodli na základě svého odborného vzdělání a letech praxe i zkušeností z ČR a zahraničí stavět a projektovat kvalitní prostředí k životu. Hlavními hodnotami pro vlastní práci jsou kvalita, inovace, upřímnost a otevřenost. K našim projektům přistupujeme koncepčně s důrazem na kvalitní přípravu i výsledek. Firma vznikla v polovině roku 2018 a v současné době projektujeme a připravujeme k výstavbě více jak deset projektů</p> <p>V současné době máme zasloužených 8 samostatných zakázek v řádu 90-150 tis., které budou v průběhu půl roka dokončeny (tj. 800tis.). Zároveň s touto autorskou prací spolupracujeme s firmou, která dodává typová řešení rodinných domů nebo jejich atypických modifikací – rozpracováno 12 projektů (průměrně</p>



	<p>75.000,-/projekt - tj. celkem 750.000,-), dle rámcové smlouvy a zkušeností z posledních 6 měsíců přibývají každý měsíc přibližně dvě zakázky. Celkový odhadovaný obrat za půlroku bude přibližně 1,8milionu a měsíční náklady maximálně 140.000 Kč - tj. celkem 840.000,-. Odhadovaný hrubý zisk je tedy 1,0 Mio. V případě krizového scénáře máme u našeho osobního bankéře předschválenou půjčku pro budoucí rozvoj firmy ve výši 500 000 Kč.</p> <p>Firma stojí na mladých lidech, kteří se rozhodli na základě svého odborného vzdělání a letech praxe i zkušeností z ČR a zahraničí stavět a projektovat kvalitní prostředí k životu. Hlavními hodnotami pro vlastní práci jsou kvalita, inovace, upřímnost a otevřenost. K našim projektům přistupujeme koncepčně s důrazem na kvalitní přípravu i výsledek. Firma vznikla v polovině roku 2018 a v současné době projektujeme a připravujeme k výstavbě více jak deset projektů.</p> <p>Uvědomujeme si, že v tuto chvíli potřebujeme pracovat s lidmi, kteří chtějí a kteří jsou připraveni i otevření změnám v jejich uvažování. K těmto lidem – ideálním klientům i dodavatelům se postupně dostáváme díky dlouhodobému osobnímu rozvoji a členství v různých klubech a organizacích (výsledky se zhodnocují teď po 4 letech aktivní účasti). Právě odborníci v žádaných oblastech (multimediální prezentace vč. webových stránek, online marketing, branding a design, produkce a reklama) nám mohou pomoci, abychom se k dalším ideálním klientům a dodavatelům dostali efektivněji a abychom své myšlenky mohli šířit i mezi mnohem více lidí, než se kterými můžeme napřímo spolupracovat.</p>
Řešitelský tým	<p><i>Popište řešitelský tým projektu – seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu.</i></p> <p>██████████, jednatel, absolvent Fakulty architektury ČVUT – obor architektura a urbanismus. Praxi začal již v průběhu studií v menších i velkých známých českých architektonických ateliérech (ateliér A8000, DaM architekti, Jíran a partner architekti) – architektonické návrhy, vizualizace, projekční práce, stavební dozor, kontakt s klienty. Nejdříve začínal jako zaměstnanec a v posledních pěti letech kombinace zaměstnanec/freelancer. Hlavní náplní práce jsou architektonické řešení projektů, získávání nových klientů a zakázek, spolupráce na grafických podkladech. www.jirimuller.com</p> <p>██████████ – jednatel a společník, absolvent Fakulty stavební ČVUT v Praze – obor Pozemní stavby. Autorizovaný inženýr v oborech Pozemní stavby a Statika a dynamika staveb, projektant pozemních staveb a statik. V průběhu své kariéry spolupracoval s významnými českými dodavateli dřevostaveb (RD Rýmařov, HAAS, Dřevostavby Biskup, Vexta, Vesper Frames) s vědecko-výzkumnou institucí UCEEB ČVUT a s několika dalšími společnostmi zejména v oblasti statických návrhů a realizačních dokumentací.</p> <p>První společná zkušenost s mezioborovou spoluprací proběhla již během studia na mezinárodně uznávané soutěži U.S. SolarDecathlon pořádané v Kalifornii, USA s úspěšným projektem AirHouse, kde si členové týmu vyzkoušeli vše od</p>



	prvotního návrhu po vlastní realizaci, stavby (v ČR i v USA), včetně získávání sponzorů, podporovatelů a prezentaci projektu. http://www.airhouse.cz/
--	---

Žadatel

Jméno statutárního zástupce

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu vouchery. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 18.3.2019

.....
podpis statutárního zástupce

Digitálně podepsal

Datum: 2019.03.18
18:59:15 +01'00'

SMLOUVA O VÝKONU FUNKCE JEDNATELE SPOLEČNOSTI

uzavřená ve smyslu § 59 a násl. a § 194 a násl. zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích), mezi těmito smluvními stranami:

Společnost: 2MAD, s.r.o.
se sídlem Vosmíkových 1683/15, 180 00 Praha 8 – Libeň
IČ: 07160135

Na straně jedné (dále jen „Společnost“)



bytem Chuchelna 301, 513 01 Semily

Na straně druhé (dále jen „Jednatel“)

I. Úvodní ustanovení

Společnost byla založena na základě společenské smlouvy ze dne 28.5.2018, spisová značka: C 295131 vedená u Městského soudu v Praze. Jednatel byl rozhodnutím společníků jmenován do funkce jednatele společnosti při jejím založení. Společnost má zájem upravit vztahy mezi Společností a Jednatelem touto Smlouvou o výkonu funkce.

II. Předmět smlouvy

1. Jednatel se zavazuje vykonávat pro Společnost funkci jednatele společnosti.
2. Společnost se zavazuje vyplácet za výkon funkce jednatele odměnu.
3. Jednatel prohlašuje, že mu nejsou známy žádné důvody, jež by bránily ve výkonu funkce jednatele společnosti.

III. Práva a povinnosti Jednatele

Jednatel řídí činnost společnosti v zákonném rozsahu, v souladu se zakladatelskou listinou společnosti a rozhodnutími valné hromady společnosti.

V případě, že pokyny Společnosti budou zjevně nevhodné, ať už pro rozpor se zákonem, nebo by jejich dodržení znamenalo újmu Společnosti, je jednatel povinen písemně upozornit Společnost na takovou nevhodnost. Upozornění provede Jednatel tak, že jej doručí všem společníkům společnosti.

Jednatel se zavazuje, že bude funkci jednatele vykonávat osobně, s péčí řádného hospodáře, vždy výlučně v zájmu Společnosti, přitom pečlivě a s potřebnými znalostmi. Sjednává se, že pečlivě a s potřebnými znalostmi jedná Jednatel v takovém případě, kdy mohl při podnikatelském rozhodování v dobré víře rozumně předpokládat, že jedná informovaně a v obhajitelném zájmu Společnosti a to při:

veškerém právním jednání, které mu přísluší jako jednatele, zejména pak při hájení a prosazování zájmů společnosti a v mezích své působnosti v tomto duchu při řízení společnosti a obchodních jednáních, a při plnění úkolů uložených mu valnou hromadou.

Jednatel je povinen účastnit se zasedání valné hromady společnosti a podávat vysvětlení týkající se skutečností, které souvisejí se společností nebo s její činností.

IV. Práva a povinnosti Společnosti

1. Společnost se zavazuje vytvořit jednatele odpovídající podmínky k výkonu jednatele funkce a předat mu všechny informace, údaje a podklady nutné k výkonu jeho činnosti, jakož i poskytnout součinnost k řádnému výkonu funkce.

2. Společnost se zavazuje zaplatit jednatele odměnu dle článku VI. této smlouvy.

3. Společnost se zavazuje poskytnout jednatele pro výkon jeho funkce, a to po celou dobu výkonu činnosti podle této smlouvy.

V. Pracovní doba

1. Jednatel bude věnovat výkonu funkce Jednatele 40 hodin týdně, pracovní doba může být dle konkrétního projektu upravena.

2. Doba věnovaná výkonu funkce jednatele je dobou pružnou a o jejím rozložení v daném týdnu rozhoduje Jednatel.

VI. Odměna

1. Společnost bude Jednateli vyplácet za jeho činnost odměnu – jako podíl na zisku.

2. Měsíční odměna je splatná nejpozději do 20. dne následujícího kalendářního měsíce.

3. Valná hromada společnosti může rozhodnout i o mimořádných odměnách jednatele, a to podle hospodářských výsledků společnosti.

4. Jednatel má nárok na náhradu výdajů, jež účelně vynaložil pro společnost. Za služební cesty obdrží

jednatel náhrady. Pro stanovení výše cestovních náhrad budou použita příslušná ustanovení zákoníku práce a prováděcích předpisů.

5. Pokud bude Jednatel odvolán z funkce, pak má nárok, aby mu společnost vyplatila v měsíci následujícím po odvolání odchodné ve výši dvojnásobku odměny vyplacené mu za uplynulý rok.

6. Jednateli bude pro výkon funkce poskytnut Společností osobní automobil. Jednateli budou hrazeny dále cestovní náklady včetně diet, při zahraničních cestách kapesné v maximální zákonné výši včetně hrazeného ubytování.

7. Společnost podporuje vzdělávání, takže jednateli budou hrazeny kurzy a další vzdělání týkající se výkonu jeho funkce.

8. Každý měsíc bude firma poskytovat příspěvek na telefonní služby ve výši 750,- Czk.

VII. Dovolená

1. Jednatel má v každém kalendářním roce nárok na dovolenou na zotavenou v rozsahu 5 týdnů.

2. Termín dovolené si stanovuje jednatel s ohledem na zájmy společnosti.

VIII. Překážky v činnosti

1. Jednatel je povinen nahlásit bez zbytečného odkladu Společnosti překážky zabraňující výkonu jednatelské funkce, a to především pokud jde o jejich důvod a přibližnou délku trvání.

2. V případě nemoci je Jednatel povinen po uplynutí 3 dnů od začátku pracovní neschopnosti předložit lékařské potvrzení o pracovní neschopnosti a její přibližné délce.

IX. Povinnost mlčenlivosti

1. Jednatel je povinen zachovat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s výkonem své funkce. Toto platí rovněž po dobu jednoho roku pro období po ukončení výkonu funkce Jednatele ve společnosti.

2. Po ukončení platnosti této smlouvy je jednatel povinen neprodleně a bez vyzvání odevzdat společnosti veškeré podklady, poznámky, návrhy a další písemnosti související s jednatelskou funkcí. Zadržovací právo k těmto dokumentům mu nepřislouží. Jednatel bere na vědomí, že nesplnění této povinnosti může mít za následek odpovědnost za škodu, kterou takovým porušením povinnosti Společnosti způsobí.

X. Zákaz konkurence

Pro jednatele platí zákonný zákaz konkurence vymezený v ust. § 199 ZOK a ve stanovách společnosti.

XI. Trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu výkonu funkce Jednatele.
2. Tato smlouva nabývá účinnosti okamžikem podpisu oběma smluvními stranami. Veškeré změny a doplňky této smlouvy musí mít písemnou formu.
3. Ustanovení smlouvy, která upravují poměry stran i po zániku této smlouvy, jsou platná a účinná i po zániku smlouvy.

XII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se zavazují vykonat veškeré úkony, jichž je podle této smlouvy, právních předpisů či z jiného důvodu zapotřebí k tomu, aby došlo k plné realizaci transakcí předvídaných touto smlouvou, a to i v případech, kdy to tato smlouva výslovně nezmiňuje.
2. Je-li některé z ustanovení této smlouvy neplatné, odporovatelné nebo nevynutitelné či stane-li se takovým v budoucnu, je či bude neplatné, odporovatelné nebo nevynutitelné pouze pro toto ustanovení a nedotýká se to platnosti a vynutitelnosti ustanovení ostatních. Smluvní strany se zavazují vadné ustanovení bezodkladně nahradit ustanovením bezvadným, které v nejvyšší možné míře bude odpovídat obsahu a účelu vadného ustanovení.
3. Vzdání se práva lhůty v jednotlivém případě se dotýká vždy jen daného případu a nezakládá tedy domněnku vzdání se práva či prominutí lhůty ve vztahu k případům totožným či obdobným.
4. Smluvní strany jsou povinny dodržovat obchodní tajemství ve vztahu ke všem informacím, které se týkají této smlouvy.
5. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, konkrétně pak zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem. Smluvní strany se zavazují vyvinout veškeré úsilí k tomu, aby spory vzniklé v souvislosti s touto smlouvou byly vyřešeny smírnou cestou. Nebude-li možné dosáhnout mezi smluvními stranami smírného řešení, bude spor řešen věcně a místně příslušným soudem České republiky.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech v českém jazyce s platností originálu, přičemž každá strana obdrží jedno vyhotovení.
7. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran.



8. Smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavřely na základě vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek, smlouvu pročetly, jejímu obsahu porozuměly, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne 1.6.2018

.....
[Redacted signature]

za spol. 2MAD, s.r.o.
jednatel [Redacted name]

2MAD 2MAD s.r.o.
7160135
2-mad.cz

.....
[Redacted signature]