

SMLOUVA

o pronájmu reklamních ploch na majetku DPMB, a. s.

číslo smlouvy: 17/100/1091

Smluvní strany:

Pronajímatel:

Dopravní podnik města Brna, a. s., Hlinky 151, Pisárky, 603 00 Brno, *Doručovací číslo: 656 46*

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 2463

zastoupená Ing. Milošem Havránkem, generálním ředitelem

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Mgr. Luděk Kocman, vedoucí Odboru marketingu a komunikace

Osoba zmocněná k jednání:

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy:

IČO: 255 08 881

DIČ: CZ25508881

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení:

a

Nájemce:

Areklama s.r.o., V pískách 395/16 a, 620 00 Brno

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 86789

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Adam Jakishe, jednatel

Osoba zmocněná k jednání:

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy:

IČO: 037 97 775

DIČ: CZ03797775

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení:

1. Předmět smlouvy

pronájem reklamních ploch na dopravních prostředcích MHD v Brně

Název reklamy	AUTOCENTRUM JIH 2000
Druh dopravního prostředku	tramvaj Škoda 13T
Druh reklamy	tramboard
Počet reklamních ploch	1

2. Dodací podmínky

pronájem se sjednává na dobu od **1. 3. 2017** do **28. 2. 2018**

3. Cenová kalkulace a platební podmínky

3.1 Kalkulace

	jednotková cena	množství	celkem bez DPH
Cena za pronájem reklamní plochy	49.300,- Kč	1	49.300,- Kč
Cena za instalaci a odstranění	5.000,- Kč	1	5.000,- Kč
Cena celkem			54.300,- Kč
+ základní sazba DPH v aktuální výši			

3.2 Platební podmínky

Smluvní strany se dohodly na následujícím dílčím plnění:

	DUZP	Cena bez DPH	Období od - do
1. dílčí plnění	1. 3. 2017	19.031,- Kč	instalace, pronájem od 1. 3. 2017 do 30. 6. 2017
2. dílčí plnění	1. 7. 2017	12.400,- Kč	pronájem od 1. 7. 2017 do 30. 9. 2017
3. dílčí plnění	1. 10. 2017	12.400,- Kč	pronájem od 1. 10. 2017 do 31. 12. 2017
4. dílčí plnění	1. 1. 2018	7.969,- Kč	pronájem od 1. 1. 2018 do 28. 2. 2018
5. dílčí plnění	28. 2. 2018	2.500,- Kč	odstranění
celkem		54.300,- Kč	

Splatnost daňových dokladů je 14 dní po odeslání.

4. Ostatní ustanovení:

Obchodně – technické podmínky jsou nedílnou součástí této smlouvy jako příloha č. 1.

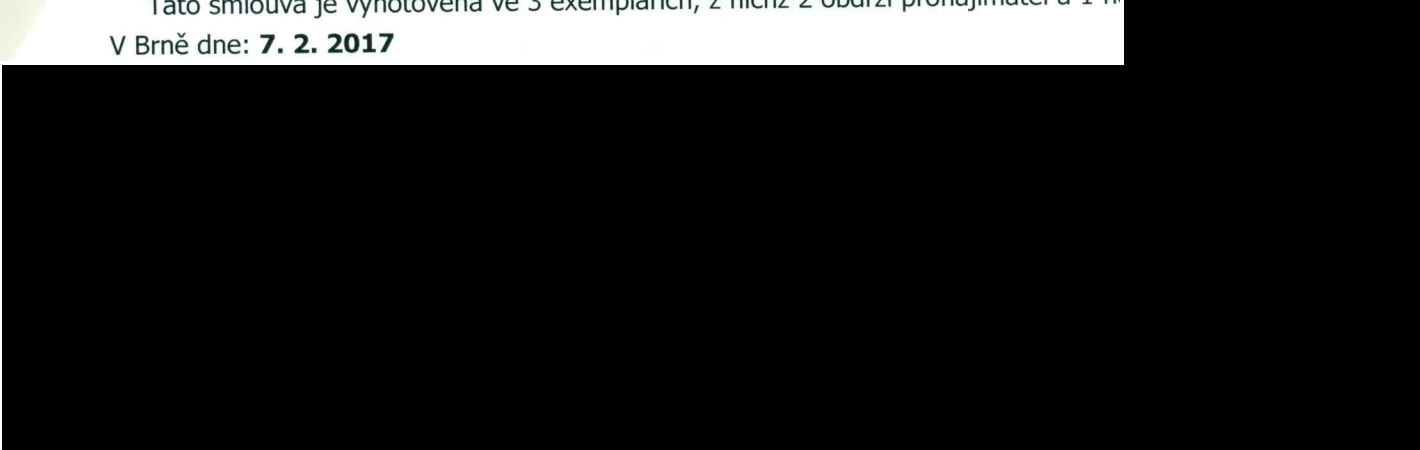
Nájemce podpisem této smlouvy bere na vědomí, že pronajímatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen pronajímatel zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Pronajímatel této smlouvy dále bere nájemce na vědomí, že smlouva bude zveřejněna na Portálu veřejné

v Registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

5. Závěrečná ustanovení

Tato smlouva je vyhotovena ve 3 exemplářích, z nichž 2 obdrží pronajímatel a 1 nájemce.

V Brně dne: **7. 2. 2017**



**Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy
(pronájem reklamních ploch na vozidlech MHD – cityboard, tramboard, mobilboard,
sideboard)**

I. Základní ustanovení

1. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch na vozzech MHD. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

II. Obchodní, technické a provozní podmínky

1. DPMB, a.s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
2. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neodpovídá za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neodpovídá za porušení předpisů autorsko-právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnosti, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikovaná jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.
3. V případě dodání vlastního reklamního prostředku odpovídá nájemce za jeho kvalitu, trvanlivost a provozní bezpečnost po celou dobu pronájmu a za jeho předání na adresu pronajímatele v termínu uvedeném v nájemní smlouvě. Veškeré tisky musí být ošetřeny tuhou laminací – ochrana proti posprejování. V případě poškození reklamního prostředku zajistí na své náklady pronajímatel obnovu pokud možno v původním rozsahu. Při úplném zničení reklamního prostředku vytvoří pronajímatel nové reklamní dílo, nájemce přitom dodá původní grafický návrh, příp. nahradí poškozené fólie za úhradu. V případě, že dojde díky vandalským činům k poškození reklamního prostředku, který nebyl ošetřen tuhou laminací, zajistí nájemce dodání nového reklamního prostředku na vlastní náklady a uhradí jeho reinstalaci. Instalace samolepicích fólií je prováděna do 5 pracovních dnů po jejich dodání.
4. Instalaci a odstranění samolepicích fólií provádí pronajímatel, pokud není dohodnuto jinak. Nejpozději 7 dnů před ukončením pronájmu může nájemce žádat o prodloužení smlouvy. V případě prodloužení pronájmu může provozovatel požadovat dodání nového reklamního prostředku. Smlouva musí být prodloužena písemně. Na prodloužení smlouvy není právní nárok.
5. Nájemce bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalských činech, povětrnostních vlivech aj., dále, že vozidla MHD jsou odstavována z provozu za účelem předepsaných ošetření a oprav a že z provozních důvodů nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu.
6. Pronajímatel zajistí nasazení vozu s reklamním prostředkem v rozsahu obdobném, v jakém nasazuje ostatní vozidla, tj. 80 % provozu vozidla z doby sjednané ve smlouvě.
7. Doba nezbytného odstavení vozidla s reklamou z provozu z důvodu pravidelného ošetření a z důvodu poruchy, nehody nebo závady vozidla se nenahrazuje, v případě, že ošetření vozu nebo závada nepřesáhne dobu garantovanou v bodě 6.
8. Při odstavení vozidla z provozu pro poruchu, poškození nebo zničení reklamního polepu se pronajímatel zavazuje prodloužit bezplatně provozování reklamy o dobu odstávky vozidla a to do výše 80 % doby provozování během trvání smluvního vztahu.
9. Poškození nebo zničení reklamního prostředku neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.
10. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku. Úhrada bude provedena na základě vystaveného daňového dokladu.
11. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajímatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek.