

## Smlouva o reklamě č. 1332/2020

uzavřená dále uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,  
v platném znění, takto:

### 1. Účastníci

#### Město Mělník,

se sídlem Městského úřadu náměstí Míru 1, 276 01 Mělník,

IČ: 00237051, DIČ: CZ00237051,

zastoupené [redacted] starostou města,

dále jen „poskytovatel“

#### Šťastný Produkce

se sídlem Maxe Švabinského 1511, 250 01 Stará Boleslav

IČO: 15362434

zastoupena [redacted]

dále jen „objednatel“

### 2. Preambule

- 2.1 Účastníci shodně potvrzují, že s plněním předmětu smlouvy dle článku 3 této smlouvy bylo započato již před podpisem této smlouvy.
- 2.2 Účastníci dále shodně prohlašují, že k finančnímu vypořádání dojde v souladu s články 5 této smlouvy.

### 3. Předmět smlouvy

- 3.1. Poskytovatel se zavazuje pro objednatele provádět reklamu a propagaci jeho klienta, skupinu ČEZ, umístěním loga obchodní firmy či jiných reklamních nápisů a krátkých spotů na reklamních plochách specifikovaných v příloze 1, která je nedílnou součástí této smlouvy, a to v souvislosti s pořádáním Burčákových jarmarků, které se konaly v období od 19. září 2020 do 2. října 2020, včetně doprovodných akcí – exteriérové výstavy „Střední Čechy, krajina sv. Ludmily“, akce „Pocta sv. Ludmily“, rodinné poznávací hry „Mělníkem po stopách sv. Ludmily“ a výroby stolního kalendáře Mělnického vinobraní na rok 2021 (dále jen „akce“). Klient objednatele je generálním partnerem akce. Logo obchodní firmy bude uváděno ve skupině partner.
- 3.2. Logo obchodní firmy a jiné reklamní nápisy byly na reklamních plochách umístěny vždy viditelně tak, aby bylo logo objednatele čitelné, a byly provedeny formou otištění podle grafického vzoru.

### 4. Práva a povinnosti účastníků

- 4.1. Poskytovatel je povinen provádět reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas.

- 4.2. Objednatel má právo kdykoli zkontrolovat řádné plnění poskytování reklamy poskytovatelem.
- 4.3. Objednatel má právo užívat titul „Generální partner akce.“

## **5. Výše úplaty, způsob úhrady:**

- 5.1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za poskytování reklamy dle této smlouvy částku 300.000 Kč (slovy tři sta tisíc korun českých) + DPH v platné výši.
- 5.2. Výše úplaty je pevná a nebude zvyšována.
- 5.3. Objednatel zaplatí částku uvedenou v článku 5.1. po vystavení daňového dokladu poskytovatelem řádně a včas v termínu splatnosti uvedeném na daňovém dokladu.

## **6. Závěrečná ustanovení:**

- 6.1. Tato smlouva je uzavírána na dobu určitou, počínaje dnem podpisu této smlouvy do 31. prosince 2020. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu všemi účastníky.
- 6.2. Smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Smlouvu lze rovněž jednostranně vypovědět i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 1 měsíc a počíná běžet od 1. dne měsíce následujícího po doručení výpovědi.
- 6.3. Smlouva může být také vypovězena s okamžitou účinností, dojde-li k jejímu podstatnému porušení kteroukoli ze smluvních stran.
- 6.4. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou účastníků ve formě číslovaných dodatků.
- 6.5. Tato smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o obsahu této smlouvy.
- 6.6. Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.
- 6.7. Účastníci této smlouvy prohlašují, že jsou plně svéprávní, že právní jednání spojená s uzavřením této smlouvy učinili svobodně a vážně, že nikdo z nich nejednal v tísní ani za jednostranně nevýhodných podmínek, že s obsahem smlouvy se řádně seznámili, porozuměli mu, souhlasí s ním a na důkaz toho smlouvu podepisují.
- 6.8. V ostatním se tato smlouva řídí obecně závaznými právními předpisy. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu všemi účastníky.
- 6.9. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy.
- 6.10. Objednatel bere výslovně na vědomí, že poskytovatel má podle ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o registru smluv, charakter subjektu, s nímž uzavřené soukromoprávní smlouvy, jakož i smlouvy o poskytnutí dotace nebo návratné finanční pomoci podléhají povinnému uveřejnění postupem a za podmínek podle tohoto zákona.

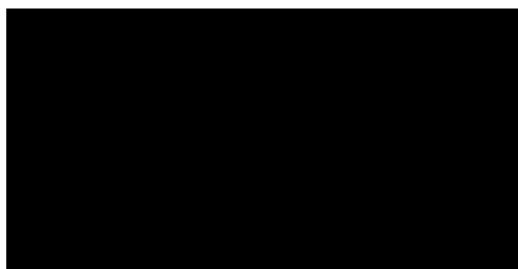
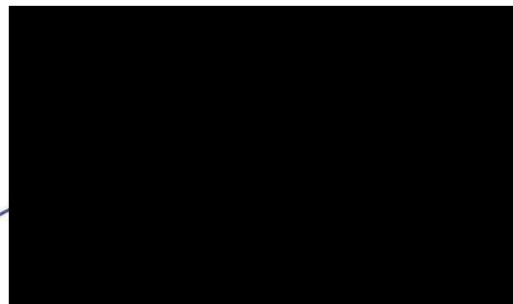
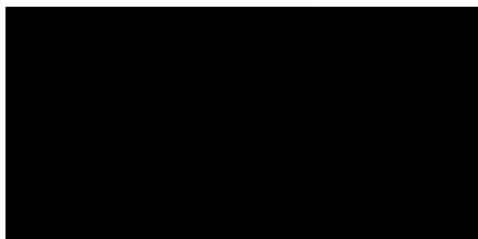
- 6.11. Objednatel je srozuměn a výslovně a bezvýhradně souhlasí s tím, že úplné znění této smlouvy bude uveřejněno v registru smluv, postupem a za podmínek podle zákona o registru smluv. Objednatel bere rovněž na vědomí, že registr smluv je veřejně přístupný informační systém veřejné správy, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, který slouží k uveřejňování smluv podle zákona o registru smluv a umožňuje bezplatný dálkový přístup.
- 6.12. Účastníci výslovně prohlašují, že veškeré informace, údaje a skutečnosti obsažené v této smlouvě nepovažují samostatně ani v jejich souhrnu za informace, které nelze poskytnout nebo uveřejnit při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, tedy zejména obchodní tajemství (ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění), bankovní tajemství (ve smyslu ustanovení § 38 odst. 1 zákona č. 21/1992 Sb., o bankách, v platném znění) a utajované informace (ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 412/2005 Sb., o ochraně utajovaných informací a o bezpečnostní způsobilosti, v platném znění) a udělují svůj výslovný souhlas k jejich uveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
- 6.13. Pro vyloučení případných pochybností účastníci shodně uvádějí, že jejich prohlášení obsažená v článku 6.11. a 6.12. této smlouvy se nevztahují na Přílohu č. 1 smlouvy s názvem „Reklamní plochy a způsob plnění“, ve které jsou obsaženy i konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti, které účastníci shodně považují za obchodní tajemství. Příloha č. 1 smlouvy bude proto uveřejněna v registru smluv se znečitelněním (začerněním) těchto skutečností.
- 6.14. Poskytovatel se zavazuje uveřejnit tuto smlouvu prostřednictvím registru smluv ve smyslu zákona o registru smluv bez zbytečného odkladu po jejím podpisu oběma účastníky, nejpozději však do 25 dnů od uzavření této smlouvy.

Ve Staré Boleslavi dne

6.11. 2020

V Mělníku, dne

9.11. 2020



## Příloha č. 1: Reklamní plochy a způsob plnění

### Online:

- Logo a odkaz na vinobranimelnik.cz
- Úvodní foto k událostem "Mělnické burčákové trhy", "Střední Čechy, krajina sv. Ludmily", "Po stopách sv. Ludmily", "Pocta sv. Ludmily" na sociálních sítích
- Banner na portále Mělníček.cz na 12 měsíců
- Poutač na události na webu melnik.cz
- Banner na webu vinobranimelnik.cz na 6 měsíců

### Promo přímo na akci:

- Obrandování náměstí (vstupní brána, muší křídla, bannery na stáncích, roll up)
- Verbální poděkování moderátorem na hlavní scéně (min.2x/den)

### Media/Print kampaň:

- Logo na billboardu
- Logo v propagačním inzerátu v měsíčníku radnice (4x)
- Uvedení partnera v online/tisk PR článkách
- Logo na plakátech
- Logo v letním letáku
- Logo na CityLightu
- Logo ve FB, a YT kampani
- Výstavní exteriérové panely po městě
- Logo na úvodním panelu k výstavě "Střední Čechy, krajina sv. Ludmily"
- Logo v tištěném katalogu, pozvánce a plakátu k výstavě "Střední Čechy, krajina sv. Ludmily"
- Logo ve stolním kalendáři Mělnického vinobraní pro rok 2021