



10268/20

## FOND VYSOČINY PROGRAM „MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU 2020“

### SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID FV02788.0054

#### Čl. 1 Smluvní strany

##### Kraj Vysočina

se sídlem:

Žižkova 57, 587 33 Jihlava

IČO:

70890749

zastoupený:

MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmánem kraje

k podpisu smlouvy pověřena:

Ing. Jana Fischerová, CSc., náměstkyně hejtmána

(dále jen „Kraj“)

bankovní spojení:

Sberbank CZ, a. s. Jihlava  
číslo účtu: 4050005211/6800

a

##### Agentura pro trvale udržitelnou Vysočinu

se sídlem:

Jamská 1670/30, 591 01 Žďár nad Sázavou

IČO:

02444356

zastoupená:

Mgr. Romanem Štěpánkem, členem statutárního orgánu a  
Ing. Jiřím Knoflíčkem, členem statutárního orgánu

(dále jen „Příjemce“)

bankovní spojení:

Komerční banka, a.s.  
číslo účtu: 107-6527910227/0100

#### Čl. 2 Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z Fondu Vysočiny (dále jen „dotace“) na realizaci projektu „*Propagace Zimní nabídky regionu Novoměstsko*“, blíže specifikovaného v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „projekt“).

#### Čl. 3 Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.

- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy nebo v tomto termínu příjemce nepožádá o prodloužení termínu, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

#### Čl. 4 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15 kalendářních dnů ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u projektu, který byl zrealizován, nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

#### Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na projekt dotaci ve výši 70 000 Kč (slovy: sedmdesát tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- a) **Celkové náklady projektu** (objem projektu) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
  - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které jsou tvořeny vlastními prostředky Příjemce.

<b>Celkové náklady projektu</b>	100 000 Kč
Výše dotace v Kč	70 000 Kč
Výše dotace v %	70 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v %	30 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v Kč	30 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady projektu překročí celkovou výši nákladů projektu uvedenou v tabulce v odst. 2, uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady projektu nižší než výše celkových nákladů projektu uvedených v tabulce v odst. 2, výše dotace uvedená v odst. 1 zůstane nezměněna pouze v případě, kdy bude vlastní podíl příjemce stále tvořit minimální procentní hodnotu uvedenou ve výzvě k předkládání projektů (tj. 20%), v ostatních případech bude částka dotace úměrně snížena tak, aby byl vždy dodržen vlastní podíl příjemce uvedený v závorce výše.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahuje se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Souběh dotace z několika programů Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jednoho projektu není možný. Souběh dotace z Fondu Vysočiny s dotacemi jiných

poskytovatelů nevyklučuje. Výše poskytnutých dotací na projekt však v takovém případě nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na projekt.

- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (*Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1*).

## **Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace**

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce, a to nejpozději do 30 kalendářních dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami. Případné nevyužité prostředky budou vráceny nejpozději do 30. 4. 2021 na účet Kraje č. 4050005211/6800, včetně uvedení variabilního symbolu dle této smlouvy. Příjemce bude o této platbě písemně informovat kontaktní osobu uvedenou v čl. 13 odst. 3 této smlouvy.

## **Čl. 7 Podmínky použití dotace**

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci projektu a povinen projekt zrealizovat nejdříve ode dne 16. 6. 2020, nejpozději však do 31. 3. 2021. Pouze v tomto období mohou vznikát uznatelné náklady na realizaci projektu.
- 2) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací projektu, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady projektu ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy.
- 3) Neuznatelné náklady projektu jsou:
  - a) platby daní a poplatků státnímu rozpočtu, daň z přidané hodnoty (s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy), platby daní a poplatků krajům, obcím a státním fondům
  - b) alkohol a tabákové výrobky,
  - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby,
  - d) úhrada úvěrů a půjček,
  - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
  - f) náklady na publicitu,
  - g) dotace a dary,
  - h) náklady na pohoštění,
  - i) běžné provozní náklady (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, bankovní poplatky, ...),
- 4) Uznatelné náklady projektu jsou:
  - a) platy zaměstnanců v pracovním poměru vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem přímo se podílejících na přípravě propagace (marketingové kampaně),

- b) ostatní osobní výdaje (dohoda o provedení práce, dohoda o pracovní činnosti) vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem přímo se podílejících na přípravě propagace (mediální kampaně),
  - c) nákup služeb (realizace marketingové kampaně, příp. i její příprava).
- 5) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 3 této smlouvy a Přílohou č. 1 této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 3 této smlouvy. Pokud dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 3 a odst. 4 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady neuznatelné.
- 6) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 7 odst. 3 a odst. 4 této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 323/2002 Sb., o rozpočtové skladbě.

## Čl. 8

### Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat projekt při dodržování této smlouvy a respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a **zajistit řádné a oddělené sledování celkových nákladů na projekt** (např. analytickým účtem, účelovým znakem, střediskem, činností, ORGem apod.). Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly v daňové evidenci sledovány odděleně **ve vztahu k projektu** (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k projektu). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **prvotních účetních dokladů** prokazujících celkové náklady projektu (faktury, výdajové pokladní doklady, paragony, účtenky apod.) uvedením „**spolufinancováno z Fondu Vysočiny ID FV02788.0054**“,
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na projekt nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně, (vyjma daní z mezd a odměn zaměstnanců, pokud jsou mzdové a ostatní osobní náklady touto smlouvou definovány jako uznatelné). Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad. (V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do data ukončení realizace projektu uvedeného v Čl. 7 odst. 1 této smlouvy). Úhradou DPH je v tomto případě myšlen převod na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů projektu, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu (možno i výpisem z elektronického bankovníctví) nebo svými pokladními doklady,

- f) doručit Kraji finanční vypořádání dotace na formuláři závěrečné zprávy, jejíž vzor je umístěn na [www.fondvysociny.cz](http://www.fondvysociny.cz) v materiálech u příslušného programu, a to nejpozději do 30. 4. 2021. Přílohou formuláře závěrečné zprávy dále musí být:
- kopie účetních dokladů o výši celkových nákladů projektu a jejich úhradě,
  - kopie záznamů prokazující zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů projektu dle Čl. 8 písm. c), např. výpisy z účetních knih, apod.“,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 9 odst. 2 této smlouvy, archivovat následující podkladové materiály:
- tuto smlouvu,
  - originály dokladů, prokazujících celkové náklady projektu (faktury, paragony, účtenky, výdajové pokladní doklady apod.), jejich úhradu a zaúčtování,
  - prostou kopii závěrečné zprávy včetně všech příloh,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- j) zajistit udržitelnost projektu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
- k) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15 kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

#### **Čl. 9 Kontrola**

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace projektu i po jeho dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) – písm. k) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 9 této smlouvy.

#### **Čl. 10 Publicita**

- 1) Příjemce je povinen v případě informování sdělovacích prostředků o projektu uvést fakt, že projekt byl podpořen Krajem.
- 2) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu:
  - umístit na výstupech projektu typu prezentací, internetových stránek, článků či jiných využitých marketingových nástrojů „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na [www.kr-vysocina.cz/publicita](http://www.kr-vysocina.cz/publicita)
  - verbálně prezentovat Kraj v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti projektu.
- 3) Publicita dle Čl. 10 odst. 2 bude probíhat nejméně po dobu realizace projektu.

- 4) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.

#### **Čl. 11 Udržitelnost projektu**

U projektu se nevyžaduje udržitelnost.

#### **Čl. 12 Důsledky porušení povinností Příjemce**

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

#### **Čl. 13 Závěrečná ujednání**

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) splní Kraj.
- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Ing. Ivona Hájková, tel.: 564 602 534, e-mail: hajkova.ivona@kr-vysocina.cz.
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 13 odst. 3 této smlouvy. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změnu Čl. 13 odst. 3 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změny v realizaci projektu, které zásadním způsobem mění jeho zaměření, není možné povolit.
- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou

stranou mimo text této smlouvy, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.


- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je:  
Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 13. 10. 2020 usnesením č. 1885/30/2020/RK.

V Jihlavě dne ..... 6. 11. 2020 .....

Ve Žďarě n. S. dne ..... 22. 10. 2020 .....



.....  
Ing. Jana Fischerová, CSc.  
náměstkyně hejtmana



.....  
Mgr. Roman Štěpánek  
člen statutárního orgánu



.....  
Ing. Jiří Knoflíček  
člen statutárního orgánu

## ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE Z FONDU VYSOČINY

<b>Evidenční číslo</b> (žadatel nevyplňuje)	FV02788-11_09_20-126
<b>Kód elektronické žádosti</b> (po finálním vyplnění žádosti klikněte na „Odeslat data“ v záhlaví formuláře)	FV02788-11_09_20-126
<b>Název programu</b>	MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU 2020
<b>Název projektu</b>	Propagace Zimní nabídky regionu Novoměstsko
<b>Identifikační údaje žadatele</b>	IČO: 02444356
	Přesný název: Agentura pro trvale udržitelnou Vysočinu
	Právní forma: Právnícká osoba - ostatní
	Ulice, čp: Jamská 1670/1
	Obec: Žďár nad Sázavou
	PSČ: 59101
	Sídlo pošty:
	Název banky: Komerční banka, a.s.
<b>Statutární zástupce žadatele</b> <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Číslo účtu: 107-6527910227/0100
	Titul: Mgr.
	Jméno: Roman
	Příjmení: Štěpánek
<b>Statutární zástupce žadatele</b> <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Funkce: statutární orgán
	Titul: Ing.
	Jméno: Jiří
	Příjmení: Knoflíček
	Funkce: statutární orgán



<b>Statutární zástupce žadatele</b> <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Titul:
	Jméno:
	Příjmení:
	Funkce:
<b>Žádost zpracoval (kontaktní osoba projektu)</b>	Jméno: Tomáš
	Příjmení: Vytásek
	Email: vytasek@rpssc.cz
	Tel.: 734259553
<b>Identifikační údaje zřizovatele (vyplní jen žadatel, pokud je příspěvkovou organizací zřizovanou obcí)</b>	Přesný název:
	IČO:
	Název banky:
	Číslo účtu:
<b>1. Lokalizace projektu</b> <i>Uvedte v jaké obci bude projekt realizován (název obce včetně okresu); v případě, že bude realizace projektu probíhat na území více obcí, tak je vypište nebo v případě dopadu na větší území uveďte vyšší administrativní jednotku (např. obvod ORP, okres, celý kraj)</i>	Projekt bude realizován v rámci regionu Novoměstsko v kraji Vysočina.
<b>2. Odůvodnění projektu a jeho cíle</b> <i>Popište co vás k podání žádosti vede; jaká je výchozí situace, jaký problém chcete vyřešit; co tím chcete dosáhnout, jaké jsou cíle projektu - co chcete zlepšit, zkvalitnit...</i>	Důvodem realizace tohoto projektu je snížení návštěvnosti dotčeného regionu z důvodu situace vzniklé v souvislosti s výskytem COVID – 19 a také reakce na projevený zájem na straně poskytovatelů služeb CR v zimní sezóně o tuto marketingovou kampaň. Zájem byl zjištěn subjekty destinačního managementu před zahájením tohoto projektu. Předkládaný projekt vyhovuje podmínkám programu Marketing v cestovním ruchu 2020, konkrétně bodu 4 výzvy, ve kterém je specifikován účel poskytovaných finančních prostředků, které jsou zaměřeny na podporu nabídky v oblasti cestovního ruchu v době související s omezeními a následky opatření proti pandemií COVID - 19, a to z důvodu posílení ekonomické stability, příp. rozvoje podnikatelských subjektů působících v oblasti cestovního ruchu na území Kraje Vysočina. Cílem projektu je zvýšení návštěvnost regionu Novoměstsko v kraji Vysočina v zimní sezóně, čehož bude dosaženo prostřednictvím propagace produktu, kterým je "Zimní nabídka regionu Novoměstsko".

### 3. Popis projektu

*Popište co konkrétně bude obsahem projektu; co chcete pořizovat, budovat, vylepšovat, organizovat atp.; v jakém množství a rozsahu - uveďte základní parametry projektu (kolik, čeho)*

Projekt reaguje na snížení návštěvnosti regionu Novoměstsko z důvodu proticovidových opatření a na zájem o propagaci služeb ze strany regionálních poskytovatelů služeb v cestovním ruchu (CR) v zimní sezóně, který byl zjištěn subjekty destinačního managementu před samotným zahájením tohoto projektu.

V projektu dojde k realizaci 2 aktivit:

- 1) příprava marketingové kampaně
- 2) realizace marketingové kampaně produktu „Zimní nabídka regionu Novoměstsko“

Ad 1)

Během přípravy marketingové kampaně dojde k vytvoření chatbota jako marketingového nástroje, jehož cílem bude zvýšení návštěvnosti regionu Novoměstsko kraje Vysočina prostřednictvím propagace produktu „Zimní nabídka regionu Novoměstsko“. Chatbot bude vytvořen na míru požadavkům žadatele a jeho fungování bude hrazeno z dotace. Součástí aktivity 1) bude také spolupráce se subjekty destinačního managementu dotčené oblasti, vygenerování a přiřazení QR kódu všem poskytovatelům služeb v CR v zimní sezóně a vytvoření a zahájení provozu webové stránky, na které bude chatbot spuštěn.

Ad 2)

Ve druhé aktivitě dojde k samotné realizaci marketingové kampaně produktu „Zimní nabídka regionu Novoměstsko“. Tento produkt v sobě obsahuje nabídky všech poskytovatelů služeb v CR v zimní sezóně od možnosti lyžařského vyžití, přes zimní turistiku, až po nabídku regionálních specialit či možnosti místního ubytování. Prakticky bude marketingová kampaň realizována následovně: Všem poskytovatelům služeb v CR pro zimní sezónu v regionu Novoměstsko bude přidělen unikátní QR kód jednak s odkazem na webové stránky, na kterých bude provozován chatbot, a jednak se základními informacemi o tomto poskytovateli. Po načtení QR kódu pomocí QR-čtečky např. v mobilu bude návštěvník/turista chatbotem dotázán/osloven, co dále chce podniknout (navštívit další zimní atraktivitu, najít ubytování, restauraci aj.). Chatbot mu na základě jeho odpovědi doporučí nejvhodnějšího poskytovatele služeb v CR v této oblasti. Prostřednictvím QR kódů umístěných u všech poskytovatelů tak dojde k propojení atraktivit CR, k vytvoření sítě poskytovatelů v zimní sezóně a k propagaci produktu „Zimní nabídka regionu Novoměstsko“ zahrnující komplexní nabídku služeb všech poskytovatelů.

V současnosti neexistuje v kraji Vysočina v oblasti cestovního ruchu žádná podobně zaměřená služba. Díky této skutečnosti se předpokládá úspěch tohoto způsobu propagace s možností zopakovat ho i v budoucnosti.

Žadatel si je vědom, že projekt není svým zaměřením standardním marketingovým projektem. Jeho atraktivitu

<p><b>4. Cílové skupiny projektu</b>  <i>Popište komu realizace projektu pomůže; jaký to bude mít pro ně konkrétní přínos, jak to zlepší jejich podmínky atp.</i></p>	<p>Projekt je určen pro dvě cílové (CS):</p> <p>1) Všichni návštěvníci regionu Novoměstsko bez rozdílu věku či pohlaví, kteří přijeli strávit svůj volný čas ať už aktivně nebo pasivně. Do této CS patří dospělí, děti do 18 let, rodiny s malými dětmi, zdravotně handicapovaní a senioři (osoby starší 60 let). Konkrétním přínosem pro tuto CS bude stále se rozšiřující a co se týká informací jednoduše dostupná, přehledná a propojená síť všech poskytovatelů služeb v CR regionu Novoměstsko</p> <p>2) Všichni poskytovatelé služeb CR pro zimní sezónu v regionu Novoměstsko. Služby těchto poskytovatelů budou prezentovány v online prostoru a budou tak dostupné všem návštěvníkům regionu. Konečným přínosem tak pro ně bude vyšší návštěvnost jejich zařízení a využití jejich služeb v zimní sezóně. V neposlední řadě budou mít poskytovatelé možnost vyzkoušet si fungování moderní technologie chatbota jako marketingového nástroje sloužícího k prezentaci jejich služeb.</p>
<p><b>5. Předpokládaný časový harmonogram realizace projektu - začátek/ukončení projektu</b>  <i>Popište zahájení a ukončení základních realizačních fází projektu (např. výběr dodavatele, přípravné práce, vlastní realizace apod.); v případě organizace kulturní/sportovní akce uveďte přesný termín jejího konání; pokud nejsou známy přesná data, tak uveďte kalendářní měsíc</i></p>	<p>Projekt bude zahájen přípravnou fází, která bude probíhat v měsíci listopad. V této přípravné fázi projektu proběhne nastavení marketingového nástroje, což zahrnuje následující aktivity: vytvoření chatbota, zahájení spolupráce se subjekty destinačního managementu dotčené oblasti, vygenerování a přiřazení QR kódů a v neposlední řadě dojde k vytvoření a zahájení provozu webové stránky, na které bude chatbot spuštěn. Po ukončení přípravné fáze bude zahájena fáze realizace propagace produktu Zimní nabídka regionu Novoměstsko, která bude trvat celou zimní sezónu 2020/2021, tj. 4 měsíce od 1. 12. 2020 do 21. 3. 2021. Marketingová kampaň bude po celou dobu realizace hrazena z dotace. Po celou dobu trvání propagace produktu "Zimní nabídka regionu Novoměstsko" bude probíhat také automatizovaný sběr dat od uživatelů prostřednictvím chatbota a QR kódů. Na základě těchto anonymizovaných dat budou žadateli k dispozici statistiky různého zaměření, ale především bude žadateli poskytnuta zpětná vazba. Zároveň budou data poskytnuta organizacím destinačního managementu. Po skončení marketingové kampaně, tedy 21. 3. 2020 proběhne předložení závěrečné zprávy a finanční vypořádání dotace dle podmínek Smlouvy o poskytnutí dotace.</p>

<p><b>6. Organizační a odborné zabezpečení projektu</b>  <i>Popište vaše zkušenosti s realizací podobných akcí; jaké máte zkušenosti s realizací projektů (podávání žádostí); kdo bude projekt realizovat (přímo žadatel nebo prostřednictvím odborné firmy); jaké organizační kroky budete muset podniknout, aby projekt byl zrealizován; jaké povolení musíte vyřídít pro zdárný průběh projektu</i></p>	<p>Vedení sdružení a zpracovatel žádosti disponují mnoha zkušenostmi s realizací jednak investičních, tak i neinvestičních projektů v souhrnné hodnotě stovek milionů korun. Po odborné stránce je administrace projektu plně zajištěna. Projekt bude realizovat žadatel ve spolupráci s externí společností Feedyou s.r.o., která dodá kompletní technologii chatbota.</p>				
<p><b>7. Rozpočet projektu</b>  <i>U žadatelů, kteří mohou uplatnit odpočet DPH na vstupu, se náklady uvádějí bez DPH. Ostatní žadatelé uvádějí náklady včetně DPH.</i>  <b>částky uvádějte v celých Kč</b></p>	<p><b>Celkové náklady na projekt</b></p>	<p>100 000</p>	<p>Kč</p>	<p>100,00</p>	<p>%</p>
	<p><b>Požadovaná výše dotace</b></p>	<p>70 000</p>	<p>Kč</p>	<p>70,00</p>	<p>%</p>
	<p><i>- z toho investiční dotace</i></p>		<p>Kč</p>	<p>,00</p>	<p>%</p>
	<p><i>- z toho neinvestiční dotace</i></p>	<p>70 000</p>	<p>Kč</p>	<p>100,00</p>	<p>%</p>
	<p><b>Spoluúčast žadatele</b></p>	<p>30 000</p>	<p>Kč</p>	<p>30,00</p>	<p>%</p>
	<p><i>- z toho investiční spoluúčast</i></p>		<p>Kč</p>	<p>,00</p>	<p>%</p>
	<p><i>- z toho neinvestiční spoluúčast</i></p>	<p>30 000</p>	<p>Kč</p>	<p>100,00</p>	<p>%</p>

**8. Plátcovství DPH u žadatele (zakřížkujte vhodnou variantu)**

<p>žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu <b> nemá </b> nárok na odpočet daně z přidané hodnoty</p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu <b> má </b> nárok na odpočet daně z přidané hodnoty</p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>žadatel není plátcem DPH</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/></p>

**9. Prohlášení žadatele, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním vybraných údajů o projektu**

Žadatel prohlašuje, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním svého jména (obchodního jména), adresy (sídla), názvu projektu a výše přidělené dotace pro účely administrace čerpání prostředků z Fondu Vysočiny.

**10. Prohlášení žadatele o vypořádání závazků (netýká se obcí, svazků obcí a organizací zřizovaných a zakládaných Krajem Vysočina)**

Žadatel prohlašuje, že:

a) má vypořádaný závazky vůči státnímu rozpočtu a státním fondům (za závazky vůči státnímu rozpočtu se považují závazky vůči finančnímu úřadu, Správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám a Celní správě; za státní fondy se považují Státní fond životního prostředí, Pozemkový fond, Státní fond rozvoje bydlení a Státní fond dopravní infrastruktury),

b) na majetek žadatele není vyhlášen konkurz nebo podán návrh na konkurz a žadatel není v likvidaci.

11. Prohlášení žadatele o účetním období (nevypĺňuje žadatel, který používá účetní období shodné s kalendářním rokem a žadatel, který není účetní jednotkou)

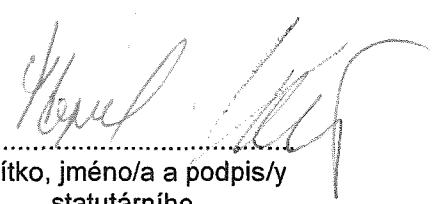
Žadatel prohlašuje, že používá účetní období (hospodářský rok) od 1. 1. do 31. 12.

12. Seznam dokladů (Uveďte seznam všech dokladů, které k žádosti přikládáte a očísľujte je.)

1. Výpis z registru osob
2. Formulář - Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů
3. Popis projektu

V Jihlavě

dne 11. 9. 2020

  
.....  
Razítko, jméno/a a podpis/y  
statutárního  
zástupce/zástupců žadatele

**Poznámka pro žadatele :**

Před podáním projektu si ověřte, zda:

- je formulář žádosti kompletně vyplněn včetně kódu elektronické žádosti.
- **jsou přiloženy veškeré doklady nutné k posouzení žádosti požadované v bodě 15 Výzvy k předkládání projektů**
- projekt splňuje kritéria a podmínky uvedené ve Výzvě k předkládání projektů
- je žádost včetně dokladů nutných k posouzení žádostí připravena k podání dle podmínek uvedených v bodě 14 Výzvy k předkládání projektů
- žádost je podepsána všemi statutárními zástupci, jejichž podpisy jsou nutné pro platnost právního jednání

Na další řádek (odřádkování) v textovém poli se dostanete stisknutím kláves CTRL + ENTER

### **1. Lokalizace projektu**

*Uveďte v jaké obci bude projekt realizován (název obce včetně okresu); v případě, že bude realizace projektu probíhat na území více obcí, tak je vypište nebo v případě dopadu na větší území uveďte vyšší administrativní jednotku (např. obvod ORP, okres, celý kraj)*

Projekt bude realizován v rámci regionu Novoměstsko v kraji Vysočina.

### **2. Odůvodnění projektu a jeho cíle**

*Popište co vás k podání žádosti vede; jaká je výchozí situace, jaký problém chcete vyřešit; co tím chcete dosáhnout, jaké jsou cíle projektu - co chcete zlepšit, zkvalitnit...*

Důvodem realizace tohoto projektu je snížení návštěvnosti dotčeného regionu z důvodu situace vzniklé v souvislosti s výskytem COVID – 19 a také reakce na projevený zájem na straně poskytovatelů služeb CR v zimní sezóně o tuto marketingovou kampaň. Zájem byl zjištěn subjekty destinačního managementu před zahájením tohoto projektu. Předkládaný projekt vyhovuje podmínkám programu Marketing v cestovním ruchu 2020, konkrétně bodu 4 výzvy, ve kterém je specifikován účel poskytovaných finančních prostředků, které jsou zaměřeny na podporu nabídky v oblasti cestovního ruchu v době související s omezeními a následky opatření proti pandemií COVID - 19, a to z důvodu posílení ekonomické stability, příp. rozvoje podnikatelských subjektů působících v oblasti cestovního ruchu na území Kraje Vysočina. Cílem projektu je zvýšení návštěvnost regionu Novoměstsko v kraji Vysočina v zimní sezóně, čehož bude dosaženo prostřednictvím propagace produktu, kterým je Zimní nabídka regionu Novoměstsko.

### **3. Popis projektu**

*Popište, co konkrétně bude obsahem projektu; co chcete pořizovat, budovat, vylepšovat, organizovat atp.; v jakém množství a rozsahu - uveďte základní parametry projektu (kolik, čeho)*

Projekt reaguje na snížení návštěvnosti regionu Novoměstsko z důvodu proticovidových opatření a na zájem o propagaci služeb ze strany regionálních poskytovatelů služeb v cestovním ruchu (CR) v zimní sezóně, který byl zjištěn subjekty destinačního managementu před samotným zahájením tohoto projektu.

V projektu dojde k realizaci 2 aktivit:

- 1) příprava marketingové kampaně**
- 2) realizace marketingové kampaně produktu „Zimní nabídka regionu Novoměstsko“**

Ad 1)

Během přípravy marketingové kampaně dojde k vytvoření chatbota jako marketingového nástroje, jehož cílem bude zvýšení návštěvnosti regionu Novoměstsko kraje Vysočina prostřednictvím propagace produktu „Zimní nabídka regionu Novoměstsko“. Chatbot bude vytvořen na míru požadavkům žadatele a jeho

fungování bude hrazeno z dotace. Součástí aktivity 1) bude také spolupráce se subjekty destinačního managementu dotčené oblasti, vygenerování a přiřazení QR kódu všem poskytovatelům služeb v CR v zimní sezóně a vytvoření a zahájení provozu webové stránky, na které bude chatbot spuštěn.

Ad 2)

Ve druhé aktivitě dojde k samotné realizaci marketingové kampaně produktu „Zimní nabídka regionu Novoměstsko“. Tento produkt v sobě obsahuje nabídky všech poskytovatelů služeb v CR v zimní sezóně od možnosti lyžařského vyžití, přes zimní turistiku, až po nabídku regionálních specialit či možnosti místního ubytování. Prakticky bude marketingová kampaň realizována následovně: Všem poskytovatelům služeb v CR pro zimní sezónu v regionu Novoměstsko bude přidělen unikátní QR kód jednak s odkazem na webové stránky, na kterých bude provozován chatbot, a jednak se základními informacemi o tomto poskytovateli. Po načtení QR kódu pomocí QR-čtečky např. v mobilu bude návštěvník/turista chatbotem dotázán/osloven, co dále chce podniknout (navštívit další zimní atraktivitu, najít ubytování, restauraci aj.). Chatbot mu na základě jeho odpovědí doporučí nejvhodnějšího poskytovatele služeb v CR v této oblasti. Prostřednictvím QR kódů umístěných u všech poskytovatelů tak dojde k propojení atraktivit CR, k vytvoření sítě poskytovatelů v zimní sezóně a k propagaci produktu „Zimní nabídka regionu Novoměstsko“ zahrnující komplexní nabídku služeb všech poskytovatelů.

V současnosti neexistuje v kraji Vysočina v oblasti cestovního ruchu žádná podobně zaměřená služba. Díky této skutečnosti se předpokládá úspěch tohoto způsobu propagace s možností zopakovat ho i v budoucnosti.

Žadatel si je vědom, že projekt není svým zaměřením standardním marketingovým projektem. Jeho atraktivitu pro poskytovatele služeb v CR (i pro samotné návštěvníky regionu Novoměstsko) zvyšují tyto skutečnosti:

- **využití moderní technologie chatbota jako komunikačního nástroje s návštěvníky regionu Novoměstsko a**
- **komplexní propojení všech atraktivit CR v zimní sezóně v regionu Novoměstsko**

V neposlední řadě je zapotřebí zmínit, že jednou z funkcí chatbotů a QR kódů je také **automatizovaný sběr a uchování dat**. QR kódy a chatboti jsou schopny těchto informací pojmout velké množství a následně je vyhodnotit podle obsahu. Lze tedy jejich prostřednictvím vytvořit statistiky různého zaměření (např. statistika návštěvnosti, s ní souvisejících ukazatelů či samotná úspěšnost kampaně), které mohou být využity pro další rozvoj turistického ruchu v regionu Novoměstsko a pro potřeby místních subjektů destinačního managementu.

#### **4. Cílové skupiny projektu**

*Popište, komu realizace projektu pomůže; jaký to bude mít pro ně konkrétní přínos, jak to zlepší jejich podmínky atp.*

Projekt je určen pro dvě cílové (CS):

- 1) **Všichni návštěvníci regionu Novoměstsko bez rozdílu věku či pohlaví**, kteří přijeli strávit svůj volný čas ať už aktivně nebo pasivně. Do této CS patří dospělí, děti do 18 let, rodiny s malými dětmi, zdravotně handicapovaní a senioři (osoby starší 60 let). Konkrétním přínosem pro tuto CS bude stále se rozšiřující a co se týká informací jednoduše dostupná, přehledná a propojená síť všech poskytovatelů služeb v CR regionu Novoměstsko
- 2) **Všichni poskytovatelé služeb CR pro zimní sezónu v regionu Novoměstsko**. Služby těchto poskytovatelů budou prezentovány v online prostoru a budou tak dostupné všem návštěvníkům regionu. Konečným přínosem tak pro ně bude vyšší návštěvnost jejich zařízení a využití jejich služeb v zimní sezóně. V neposlední řadě budou mít poskytovatelé možnost vyzkoušet si fungování moderní technologie chatbota jako marketingového nástroje sloužícího k prezentaci jejich služeb.

#### **5. Předpokládaný časový harmonogram realizace projektu - začátek/ukončení projektu**

*Popište zahájení a ukončení základních realizačních fází projektu (např. výběr dodavatele, přípravné práce, vlastní realizace apod.); v případě organizace kulturní/sportovní akce uveďte přesný termín jejího konání; pokud nejsou známy přesná data, tak uveďte kalendářní měsíc*

Projekt bude zahájen přípravnou fází, která bude probíhat v měsíci listopad. V této přípravné fázi projektu proběhne nastavení marketingového nástroje, což zahrnuje následující aktivity: vytvoření chatbota, zahájení spolupráce se subjekty destinačního managementu dotčené oblasti, vygenerování a přiřazení QR kódů a v neposlední řadě dojde k vytvoření a zahájení provozu webové stránky, na které bude chatbot spuštěn. Po ukončení přípravné fáze bude zahájena fáze realizace propagace produktu Zimní nabídka regionu Novoměstsko, která bude trvat celou zimní sezónu 2020/2021, tj. 4 měsíce od 1. 12. 2020 do 21. 3. 2021. Marketingová kampaň bude po celou dobu realizace hrazena z dotace. Po celou dobu trvání propagace produktu Zimní nabídka regionu Novoměstsko bude probíhat také automatizovaný sběr dat od uživatelů prostřednictvím chatbota a QR kódů. Na základě těchto anonymizovaných dat budou žadateli k dispozici statistiky různého zaměření, ale především bude žadateli poskytnuta zpětná vazba. Zároveň budou data poskytnuta organizacím destinačního managementu. Po skončení marketingové kampaně, tedy 21. 3. 2020 proběhne předložení závěrečné zprávy a finanční vypořádání dotace dle podmínek Smlouvy o poskytnutí dotace.

#### **6. Organizační a odborné zabezpečení projektu**

*Popište vaše zkušenosti s realizací podobných akcí; jaké máte zkušenosti s realizací projektů (podávání žádostí); kdo bude projekt realizovat (přímo žadatel nebo prostřednictvím odborné firmy); jaké organizační kroky budete muset podniknout, aby projekt byl zrealizován; jaké povolení musíte vyřídit pro zdárný průběh projektu*



Vedení sdružení a zpracovatel žádosti disponují mnoha zkušenostmi s realizací jednak investičních, tak i neinvestičních projektů v souhrnné hodnotě stovek milionů korun. Po odborné stránce je administrace projektu plně zajištěna. Projekt bude realizovat žadatel ve spolupráci s externí společností Feedyou s.r.o., která dodá kompletní technologii chatbota.

## ROZPOČET PROJEKTU

Název programu	MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU 2020
Název projektu	Propagace Zimní nabídky regionu Novoměstsko
Žadatel	Agentura pro trvale udržitelnou Vysočinu

POLOŽKA ROZPOČTU	ČÁSTKA
<b>Náklady na přípravu a realizaci marketingové kampaně</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvoření marketingového nástroje – chatbota a zajištění jeho provozu po dobu kampaně</li> </ul>	70 000 Kč
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizační zajištění marketingové kampaně</li> </ul>	30 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>100 000 Kč</b>

DATA: 7. 7. 2020

J. NOVOLÍČEK



ROMAN ŠTĚPÁNEK



.....  
 Razítko, jméno/a a  
 podpis/y statutárního  
 zástupce/zástupců  
 žadatele