



Nature Systems

odlišná architektura, urbanismus, sadrazení a krajinné úpravy
sustainable architecture, urban design, landscaping and planning

ZAPOJENÍ VEŘEJNOSTI – REVITALIZACE MASARYKOVA NÁMĚSTÍ V JIHLAVĚ

Nabídka a příloha č. 1 smlouvy

1. ledna 2017

Ing. arch. Petr Klápště, Ph.D.

GSM: +420 775 614 342

petr.klapste@naturesystems.cz

Identifikační údaje

Ing. arch. Petr Klápště

Nebeská 5196/5, 466 05 Jablonec nad Nisou

IČ: 01813536

DIČ: CZ8010262656

Bankovní spojení: 670100-2210708954/6210

Občané jsou odborníci na to, jak chtějí žít.

Architekti a plánovači na to, co a kde je k tomu potřeba mít.

Proces participace veřejnosti znamená cíleně připravovat komunikaci a získat tak od správných lidí správné informace ve správné fázi plánování.

1 Výchozí situace

Nabídka se týká přípravy vstupů před vyhlášením architektonické soutěže a konzultací / asistence v následných krocích. Je zpracována v situaci, kdy zatím není k dispozici řada údajů – není zřejmá očekávaná možná míra intervence do fungování náměstí, která ne/přinese další témata (například do jaké míry lze předpokládat výrazné změny v dopravě, organizaci trhů apod.). Nejsou také popsáni jednotliví aktéři a skupiny aktérů (zejména podnikatelé) – výzkumná zpráva, která je k dispozici, nepřisazuje témata ke skupinám. Proto je připravena nabídka na straně bezpečnosti – tedy tam, kde by se mohla situace vyvinout směrem k potřebě náročnějšího postupu je náročnější postup rovnou zahrnut. Navržený plán participace je proto zatím pouze základní osnova. Teprve v dialogu s vedením města a po rozpracování s přípravnou skupinou bude dotvořen finální plán participace.

2 Návrh postupu participace – stručně

Participace veřejnosti včetně přípravy proběhne v následujících krocích:

- Únor 2017: Bude vytvořena přípravná skupina, která postup participace dopracovává.
- Únor-březen 2017: Přípravná skupina dohodne podrobně diskutovaná témata a postup propagace participativních akcí před architektonickou soutěží.
- Duben-květen 2017 Proběhnou participativní akce zaměřené na doplnění zadání soutěže – každopádně veřejné plánovací setkání, případně další.
- Červen 2017: Přípravná skupina odsouhlasí zápis z participativních akcí a jeho shrnutí jako podklad pro architektonickou soutěž.
- Proběhne architektonická soutěž.
- Přípravná skupina dohodne podrobně diskutovaná témata a scénář participativního setkání po architektonické soutěži.
- Proběhnou participativní akce zaměřené na zpětnou vazbu k oceněným návrhům jako podklad pro dopracování do podoby finální studie náměstí – každopádně veřejné plánovací setkání, případně další.

Návrh postupu nezahrnuje veřejné projednání zadání architektonické soutěže obsažené v dokumentu *plán postupu revitalizace náměstí*. Veřejné projednání hotového dokumentu je vždy spíše jen ladění detailů, efektivnější využití času veřejnosti je zaměřit se přímo na vytvoření konkrétních podnětů při vlastní přípravě dokumentu.

Pro participaci na tvorbě soutěžních podmínek není využito propojení s akcemi MA21 z následujících důvodů (alespoň na základě nyní známých informací; pozdější propojení není vyloučeno, leč není pravděpodobné):

- Akce MA21 připravované na dané období jsou zaměřeny široce na minimálně celý rezort. Akce pro náměstí naopak musí být velmi úzce zaměřené do hloubky na právě témata, která mohou a mají využít architekti při tvorbě soutěžních návrhů,



- Dosavadní akce MA21 byly dle dostupných zápisů na webu nastaveny tak, že role účastníků byla velmi pasivní – často se jednalo pouze o informování se zodpovídáním dotazů a akce byly velmi formální. Spojení se zažitými akcemi MA21 by tak mohlo vyvolat předem mylný dojem o charakteru participativních akcí a jednak odradit kreativní jedince a jednak ztížit nastavení neformálně tvůrčí atmosféry na setkání.

3 Návrh participace při přípravě soutěžních podmínek a podkladů – podrobnosti

3.1 Získávané vstupy pro tvorbu soutěžních podmínek od cílových skupin

V průběhu jednotlivých aktivit budou od cílových skupin uživatelů prostoru získávány níže uvedené kvalitativní vstupy (obsah) a kvantitativní vstupy (priority či četnosti). Po ustavení přípravné skupiny budou skupinou vstupy upřesněny a doplněny.

3.1.1 Vnímání současného stavu náměstí

Vstupy získávané každopádně

- Vnímané **hodnoty** území (takové, které mají územní průmět – váží se k fyzickému místu či prvku) = co ze současného stavu je vhodné zachovat nebo případně návrhem rozvíjet + jejich třídění dle důležitosti.
- Vnímané **problémy** území = co je vhodné pokusit se návrhem změn v území řešit nebo alespoň neprohlubovat + jejich třídění dle závažnosti.

Vstupy navržené k úvaze k doplnění přípravné skupině

Protože dle výzkumu uživatelských praktik v úvahách uživatelů Prior zastihuje ostatní témata na náměstí, může být jednou z možností zacílení úvah i na jiná témata záměrné zaměření pozornosti při procházce územím diskusí o následující struktuře (struktura metody Consensus design Christophera Daye)

- **Dojmy a pocity** spojené s různými místy a objekty na náměstí
- **Smyslové vjemy** (co z toho co vidím, slyším, cítím) způsobující dojmy a pocity
- **Příběhy a asociace** způsobující dojmy a pocity

3.1.2 Cílový stav po revitalizaci

Vstupy získávané každopádně

- Cílové **aktivity** území = pro jaké aktivity je v návrhu vhodné vytvořit prostor + jejich třídění dle důležitosti
- Cílový **charakter** / image území = k posílení jakého dojmu z území mají návrhy využít prostředků architektonické kompozice + třídění dle názorové četnosti

Vstupy získávané v případě potřeby

- Cílový charakter / image dílčích částí území = k posílení jakého dojmu z území mají návrhy využít prostředků architektonické kompozice v dílčích částech náměstí + třídění dle názorové četnosti
- Vnímané hrozby změn území = čemu se vyhnout, čemu předcházet + jejich třídění dle závažnosti
- **Další témata dle úvahy přípravné skupiny**

3.2 Jednotlivé aktivity dle podmínek výzvy

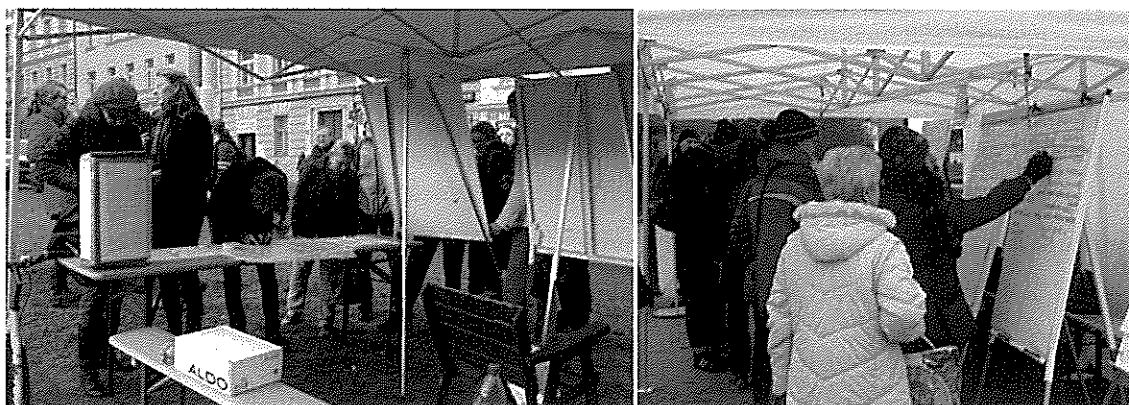
3.2.1 1. Vedení procesu, spolupráce s koordinátorkou zadavatele a pracovní skupinou

Participativní postup by měl být v konkrétní podobě dopracován v širším konsenzu – proto budeme iniciovat vznik pracovní skupiny, v níž budou zástupci koalice i opozice, aktivní občané, vlastníci nebo provozovatelé objektů na náměstí. Pro oslovení konkrétních jednotlivců do skupiny budou využity kontakty z mapování prováděného Anthropictures (nejsou součástí zprávy). Ve skupině budou prodiskutovány a odsouhlaseny detaily participace – program a místo setkání, vhodné metody komunikace (členové skupiny budou i určitými ambasadory projektu); skupina případně také otestuje navržené participativní techniky. Před finalizací a zveřejněním zkontroluje zprávu s vyhodnocením setkání. Předpokládá se, že při přípravě participativních aktivit před vyhlášením soutěže se sejde cca. 3x.

Ještě před započítáním přípravy participace zajistíme úvodní prezentaci zaměřenou na základní principy participace, aby se sjednotila očekávání a vstupní znalosti důležitých aktérů a aby mohla přípravná skupina následně pracovat samostatně. Jedná se o krátké školení o filosofii a základních zásadách participace, aby mohla přípravná skupina pracovat samostatně + konzultace dalších kroků a event. provedení některých přípravných prací (např. vytvoření informačního textu o projektu a pozvánek na akce) a kontrolu materiálů určených pro veřejnost. Součástí spolupráce je také spolupráce na interpretaci výzkumu uživatelských praktik, aby byly jeho výstupy pro architekty dobře použitelné a srozumitelné.

Cena odpovídá provedení prezentace a koordinačních schůzek v prostorách objednatele a zajištění distribuce pozvánek na jednání přípravné skupiny a zápisů z jednání pracovníky objednatele.

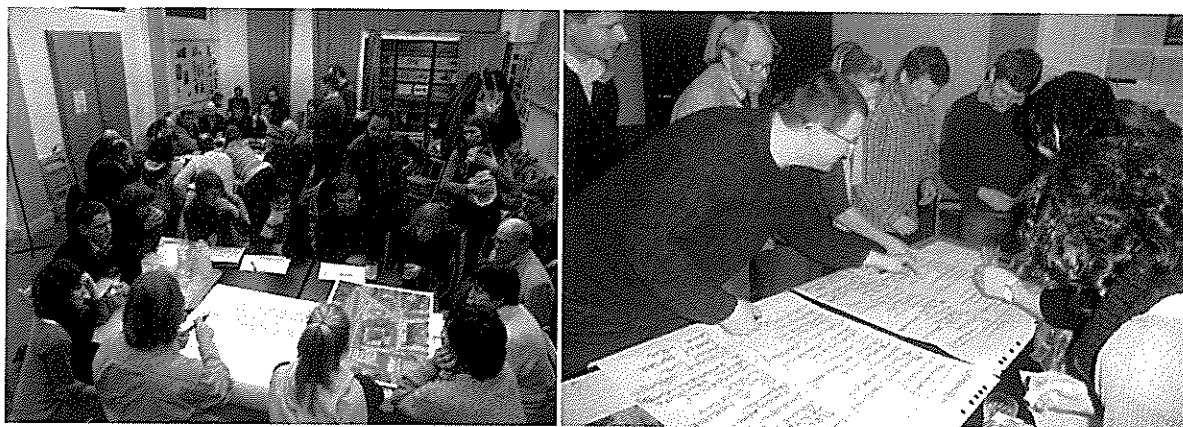
3.2.2 6. Participativní akce v prostoru náměstí



Jedná se o aktivitu na místě za účelem sebrání prvních vstupů a zaujetí veřejnosti v rozsahu 2 odpolední, která bude předcházet veřejnému plánovacímu setkání. Formou se bude jednat buď o tvorbu společné mentální mapy místa nebo textových výstupů dle dohody přípravné skupiny. V obou případech bude průběh takový, že procházející lidé se zastaví, jsou přítomným facilitátorem instruováni, mohou se seznámit s tím, co vymysleli dřívější návštěvníci, vyjádřit s tím souhlas, doplnit vlastní podněty; a odnesou si pozvánku na další akce.

Cena odpovídá rozsahu po dvě odpoledne a nasazení 3 facilitátorů (s nezbytným zapojením min. jednoho zástupce města či přípravné skupiny v roli facilitátora).

3.2.3 2. Plánovací setkání s veřejností



Plánovací setkání proběhnou z většiny ve facilitovaných skupinách (10-15 lidí ve skupině), což je efektivnější i vhodnější pro méně průrazné jednotlivce. Každé téma proběhne ve dvou krocích – nejdříve bude brainstormingem vytvořen seznam námětů a poté budou k seznamu přiřazeny priority. Na základě dosavadních informací předpokládáme 2 navazující setkání – první věnované hodnocení stavu zahájené vycházkou v prostoru náměstí a druhé cílovým parametřům po revitalizaci; na základě rozhodnutí přípravné skupiny se však toto může změnit.

Počet plánovacích setkání je odvislý od množství a náročnosti diskutovaných témat dohodnutých přípravnou skupinou. Cena odpovídá realizaci dvou setkání a nasazení 6 facilitátorů.

3.2.4 3. Zapojení zástupců podnikatelské sféry

Pro návrh zapojení podnikatelů (ale třeba také dalších specifických subjektů – například kulturních aktérů) není v současné době k dispozici dostatek informací, protože výstup výzkumu uživatelských praktik není strukturovaný po jednotlivých skupinách. Podnikatelé přitom obvykle očekávají zaměření jednání na konkrétní témata, která je zajímají. Protože zatím není k dispozici obsahová sonda do témat ani předpokládaný počet podnikatelů se zájmem participovat, bude možné navrhnout metodu participace po plném vytěžení podrobností z výzkumu uživatelských praktik a kontaktování vybraných podnikatelů koordinátorkou.

Prozatímne je zde jako součást nabídky navrženo jedno plánovací setkání s nasazením tří facilitátorů.

3.2.5 4. Zapojení žáků a studentů

Studenti architektury

Dle plánu postupu revitalizace náměstí budou náměstí řešit jako ateliérovou úlohu studenti architektury, časově bude jejich práce odpovídat průběhu semestru. Aby mohli ve své práci využít plně výstupy participace, potřebovali by je obdržet kompletní v polovině března, což je nereálné. Aby naopak mohly být v diskuzích využity jejich návrhy, bylo by třeba mít je k dispozici v dubnu, což je taktéž nereálné. Práce studentů architektury tak bude s participativním procesem mimoběžná.

Žáci ZUŠ a dalších jihlavských škol

Rozsah a náročnost zapojení žáků je možné stanovit až na základě dohody s jejich pedagogy (dle času k dispozici a míry angažovanosti pedagogického dozoru). Alibistické zapojení „nakreslete nám, jak byste si náměstí představovali“ považujeme za nevhodné, protože vytváří pouze iluzi zapojení bez prakticky použitelného výstupu pro projekční práci – děti a mládež si

zaslouží pracovat strukturovaně na tématech podstatných pro architekty. Je ale třeba adaptovat témata a metody práce pro daný věk (využívat různou míru abstrakce, pro mladší doplnit symbolický rámec).

Vzhledem k neznámým východiskům je předmětem nabídky pouze adaptace témat připravených pro veřejné plánovací setkání pro různé věkové skupiny tak, aby aktivity mohla realizovat koordinátorka projektu (ať už v rámci fóra mladých či nezávisle).

3.2.6 5. Příprava dotazníkového šetření

Dotazníkové šetření navazující na participativní aktivity může mít podobu jednoduchého dotazníku, který pouze kvantifikuje výstupy plánovacího setkání nebo náročnějšího dotazníku mapujícího i souvislosti mezi názory a skupinami nebo názory navzájem (statistická analýza 2. řádu) či popisuje komplexnější faktory a fenomény (statistická analýza 3. Řádu – faktorová či klastrová analýza. Vzhledem k tomu, že v této věci nestanovuje zadávací dokumentace podrobnější nároky, je zvolena první varianta (jednoduchý dotazník vycházející z výsledků setkání – s možností je doplnit a přiřadit k výsledkům vlastní priority) z důvodu jednoduchosti. Dotazování bude provedeno on-line pomocí nástroje I-dotazník společnosti Sociores <http://www.i-dotaznik.cz> a doplněno papírovými dotazníky pro ty, kdo nemají přístup k internetu.

Cena zahrnuje dotazník provádějící základní kvantifikaci podnětů ze setkání, bez statistické analýzy 2. a 3. řádu. Podoba dotazníku kombinuje on-line dotazník a papírový dotazník bez tazatele. Tisk, distribuci a sběr papírových dotazníků zajistí objednatel.

3.2.7 7. Návrh uplatnění poznatků z participace v rámci architektonické soutěže a projektové činnosti revitalizace náměstí - Uplatnění poznatků během soutěže

Pro potřebu soutěžících a poroty budou výstupy participace zpracovány do souhrnného materiálu s executive summary (viz kap. 3.3 Výstupy). Na základě minulých zkušeností se ukazuje, že pro porotce není snadné s výstupy pracovat a tak se osvědčila účast facilitátora jako znalce poroty, který pomáhá s hodnocením zpracování výstupů participace a oceněným atelierům pomůže při přípravě veřejné prezentace.

3.2.8 7. Návrh uplatnění poznatků z participace v rámci architektonické soutěže a projektové činnosti revitalizace náměstí - Uplatnění poznatků v rámci projektové činnosti po soutěži

Vzhledem k tomu, že při soutěži o návrh není možná komunikace soutěžících s aktéry v území, je při tvorbě finální studie soutěžní návrh ještě upravit. Jako podklad pro úpravu navrhneme jedno veřejné plánovací setkání, jehož výstupem bude podrobná zpětná vazba k detailům řešení náměstí. Doporučujeme nastavit soutěžní podmínky tak, aby bylo možné pověřit zpracováním projektu kteréhokoli z oceněných architektů, aby v případě malých rozdílů v kvalitě oceněných návrhů mohly projít zpětnou vazbou veřejnosti všechny a rozhodnutí o dopracování padlo i na podkladě této zpětné vazby.

Vedení přípravné skupiny projektu

Ve skupině budou opět prodiskutovány a odsouhlaseny detaily participace – program a místo setkání zejména s ohledem na strukturu zpětné vazby k návrhům. Před finalizací a zveřejněním zkontroluje zprávu s vyhodnocením setkání. Předpokládá se, že při přípravě participativních aktivit po soutěži se sejde cca. 2x.

Plánovací setkání – příprava, vedení, vyhodnocení

V této fázi budou obecně diskutovány podrobná hodnocení návrhů – jaké jsou jejich konkrétní pozitiva a negativa. Výsledkem tak budou podklady pro úpravu soutěžního návrhu do finální studie. Předpokládá se, že kromě obecně vyřčené otázky po pozitivěch a negativěch variant



vytipuje přípravná skupina okruhy, ve kterých je třeba ke komentáři přímo vyzvat. Plánovací setkání proběhne opět z většiny ve facilitovaných skupinách (10-15 lidí ve skupině), což je efektivnější i vhodnější pro méně průrazné jednotlivce.

3.3 Výstupy

V nacenění jednotlivých aktivit je i jejich vyhodnocení v základní níže uvedené podobě, případné další nároky – např. prezentace se schématy a kartogramy anebo formou videa („mluvící hlavy“ + prezentace) nejsou zahrnuty v nabízené ceně.

- ⇒ executive summary výstupů na 1-2 strany A4 (.docx)
- ⇒ zpráva popisující okolnosti vznik výstupů, reprodukcí výstupů jednotlivých aktivit v tabulkách/grafech a glosující význam výstupů (.docx)
- ⇒ tabulky výstupů umožňující filtrování a poznámkování (.xlsx)

Výstupy kroků následujících po uzavření soutěže budou svou podobou a rozsahem obdobné.

4 Cena nabízených služeb

Ceny jsou uvedeny zvlášť pro jednotlivé kroky procesu dle zadávacích podmínek.

Část	Cena
1. Vedení procesu, spolupráce s koordinátorkou zadavatele a pracovní skupinou – úvodní seznámení s participací a vytvoření a vedení přípravné skupiny projektu, pomoc s interpretací výzkumu uživatelských praktik)	14800 Kč
2. Plánovací setkání s veřejností – 2 setkání s nasazením 6 facilitátorů – příprava, vedení, vyhodnocení	33500 Kč
3. Zapojení zástupců podnikatelské sféry – 1 setkání s nasazením 3 facilitátorů – příprava, vedení, vyhodnocení	13800 Kč
4. Zapojení žáků a studentů – adaptace témat připravených pro veřejné plánovací setkání pro různé věkové skupiny	4500 Kč
5. Příprava dotazníkového šetření – vytvoření dotazníku a elektronického dotazníku a vyhodnocení (bez tisku a distribuce a shromažďování dotazníků)	7800 Kč
6. Participativní akce v prostoru náměstí – příprava, vedení, vyhodnocení	18500 Kč
7. Návrh uplatnění poznatků z participace v rámci architektonické soutěže a projektové činnosti revitalizace náměstí – konzultace a účast v porotě jako znalec	9000 Kč
7. Návrh uplatnění poznatků z participace v rámci architektonické soutěže a projektové činnosti revitalizace náměstí - vedení přípravné skupiny projektu do dokončení finální studie	9000 Kč
7. Návrh uplatnění poznatků z participace v rámci architektonické soutěže a projektové činnosti revitalizace náměstí – Plánovací setkání s veřejností (jedno) – příprava, vedení, vyhodnocení	18500 Kč
Celkem (nejsme plátcí DPH)	129400 Kč

Ceny u akcí nezahrnují materiální zajištění (tisk pozvánek, papíry, mapy, flipcharty, event. zapůjčení sálu, aparatury, stanu pro akci apod.).

Červeně označené body nebyly podmínkami veřejné zakázky požadovány, jsou však v budoucím vývoji nezbytné.

Bod 2. – plánovací setkání – může proběhnout i pouze jedno (v tom případě s cenou 19500) – dle rozhodnutí přípravné skupiny.