

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku
(dále jen „smlouva“ nebo „tato smlouva“)

I.

Smluvní strany

Obchodní firma:	LOM PRAHA s. p.
se sídlem:	Tiskařská 270/8, 108 00 Praha 10
zastoupená:	Ing. Romanem Planičkou, ředitelem
IČ:	00000515
DIČ:	CZ00000515
bankovní spojení:	UniCredit Bank Czech Republic, č.ú.: 1002501241/2700
zápis v OR:	Zapsán u Městského soudu v Praze, v oddílu ALX, vložka 283

dále jen „**PARTNER**“
na straně jedné

a

II.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je stanovení podmínek, za kterých [REDAKCE] poskytne PARTNEROVI plnění ve službách a stanovení výše úhrady tohoto plnění. Plnění bude poskytováno v souvislosti s konferencí s názvem **Budoucnost českého zbrojního průmyslu**, konanou v listopadu 2016 (dále též jen „Akce“).

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

3.1 Povinnosti [REDAKCE]

[REDAKCE] se zavazuje:

- poskytnout PARTNEROVI status partnera Akce (právo [REDAKCE] určit spoluorganizátora, další partnery anebo mediální partnery Akce tím není dotčeno; [REDAKCE] se však zavazuje určit jako tyto osoby přímé konkurenty PARTNERA a jiných osob náležejících ke stejnému koncernu jako PARTNER bez jeho předchozího souhlasu, přičemž za takovéto přímé konkurenty jsou pro potřeby této smlouvy považovány fyzické či právnické osoby, které se specializují na opravy letecké techniky a na zajišťování vývojových, výzkumných, opravárenských a modernizačních úkolů; dále se zabývají přípravou a realizací praktického a teoretického výcviku pro letecký a pozemní personál včetně projektování, výstavby a rekonstrukcí vojenských účelových zařízení, prováděním zkušební, verifikační a certifikační činnosti včetně vydávání příslušných osvědčení;
- zajistit propagaci PARTNERA v rámci Akce v rozsahu uvedeném v příloze č. 1, která tvoří nedílnou součást této smlouvy;

- uvádět PARTNERA jako partnera Akce na všech reklamách týkajících se Akce zveřejněných v deníku Lidové noviny či v jiných médiích [REDAKCE], kde bude uvedení takovéto informace vhodné a to formou zveřejnění loga PARTNERA, jehož vzor tvoří přílohu č. 2 a nedílnou součást této smlouvy. [REDAKCE] je povinna uvést PARTNERA jako partnera Akce vždy, když bude uvádět i jiné partnery Akce;
- realizovat veškeré reklamní činnosti pro PARTNERA dle této smlouvy tak, aby svým jednáním nepoškodila dobrou pověst PARTNERA či jiných osob náležejících ke stejnému koncernu jako PARTNER;
- dodržovat pravidla pro použití loga PARTNERA a veškerou prezentaci PARTNERA provést až po dodání podkladů PARTNEREM, popř. po předchozím odsouhlasení reklamního plnění PARTNEREM.

3.2 Povinnosti PARTNERA

PARTNER se zavazuje

- uhradit [REDAKCE] za konferenci částku [REDAKCE],- Kč (slovy: [REDAKCE] [REDAKCE] [REDAKCE]) bez DPH. K uvedené částce za celkové plnění bude připočtena DPH v platné sazbě;
- provést úhradu na základě faktury [REDAKCE] vystavené po uskutečnění akce se splatností [REDAKCE] dnů ode dne doručení;
- využít reklamní plnění poskytnuté ze strany [REDAKCE] pouze k propagaci své osoby a svých produktů, popř. i osob, které náležejí ke stejnému koncernu jako PARTNER či jejich produktů;
- dodat včas podklady pro poskytnutí reklamního plnění a poskytovat [REDAKCE] náležitou součinnost při plnění této smlouvy.

IV.

Doba a trvání smlouvy

Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. III., nejpozději však dne 31. prosince 2016.

V.

Platební podmínky

[REDAKCE] se zavazuje v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat PARTNEROVI daňový doklad na poskytnutá plnění.

VI.

Závěrečná ustanovení

6.1 Počet vyhotovení

Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.

6.2 Odstoupení od smlouvy

Smluvní strany jsou oprávněny od smlouvy odstoupit v případech stanovených zákonem.

6.3 Dodatky

Tato smlouva může být doplňována a měněna pouze písemně a se souhlasem obou smluvních stran.

6.4 Ujednání

- Veškerá ujednání slovní i písemná, která byla mezi smluvními stranami dohodnuta ve věci podle této smlouvy před jejím uzavřením, ke dni podpisu smlouvy zanikají a jsou plně nahrazena touto smlouvou.
- Vztah smluvních stran při propagaci PARTNERA se dále řídí „Všeobecnými obchodními podmínkami pro inzerci v [REDAKCE] pro rok 2016“

a s nimi souvisejícími technickými specifikacemi a dále právě platným ceníkem inzerce pro rok 2016

Obě strany prohlašují, že se s těmito podmínkami seznámily a budou se jimi řídit.

- c) [redacted] si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických či organizačních důvodů nebo v případě vyšší moci či neočekávaných potíží) změnit v nezbytném rozsahu dohodnutý termín Akce či rozsah reklamní podpory Akce nebo PARTNERA nebo složení přednášejících. V případě změny rozsahu reklamní propagace bude adekvátně upravena také cena za toto plnění uvedená v odst. 3.2 písm. a) této smlouvy.

6.5 Rozhodné právo

Tato smlouva se řídí českým právem.

6.6 Právní doložky

a) [redacted] upozorňuje PARTNERA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci [redacted] jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení [redacted] vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak [redacted], tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směn) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

b) ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

V Praze dne

V PRAZE dne 21-07-2016

Za PARTNERA:

LOM PRAHA s.p.
Ing. Roman Planička
ředitel podniku

PŘÍLOHA č. 1
k e S M L O U V Ě O S P O L U P R Á C I

Účelem přílohy je specifikace podmínek, za kterých [REDACTED] poskytne PARTNEROVI plnění formou propagace.

[REDACTED] se zavazuje PARTNEROVI zajistit reklamní a propagační služby a práva na tyto služby v oblasti reklamy, propagace a služeb s tím souvisejících, v rozsahu, na který se tato smlouva vztahuje. [REDACTED] zajistí:

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED] [REDACTED] [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

V PRAGĚ dne 21-07-2016

Za PARTNERA:

~~Radim~~ Planička, ředitel, LOM Praha, s.p.

ROHAN

PŘÍLOHA č. 2
k e S M L O U V Ě O S P O L U P R Á C I

Účelem přílohy je vzor loga PARTNERA, které bude uvedeno na všech reklamách týkající se Akce.

Loga PARTNER dodá v křivkách (ve formátech .jpg, .jpeg, .eps, .ai nebo PDF) a definici barev ve CMYK a RGB (pro web).



V Praze dne

V Praze dne 21 -07- 2016

Za PARTNERA:

[Redacted signature]

Roman Planička, ředitel, LOM PRAHA, s.p.

[Redacted text]

[Redacted text]