



## Řízení letového provozu České republiky

### SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění  
pozdějších předpisů  
(dále jen „občanský zákoník“)

(dále jen „smlouva“)

#### 1. Smluvní strany

##### Řízení letového provozu České republiky, státní podnik (ŘLP ČR, s.p.)

se sídlem: Navigační 787, 252 61 Jeneč

zastoupený: [redacted]

DIČ: CZ49710371

bankovní spojení: [redacted]

oprávnění k podnikatelské činnosti: zapsaný v obch. rejstříku vedeném u MěS v Praze v odd. A,  
vložce 10771

dále jen („objednatel“ nebo „ŘLP ČR, s.p.“)

a

##### VINLAND, a. s.

se sídlem: Na Struže 1, 110 00 Praha 1

korespondenční adresa: Spálená 14, 110 00 Praha 1

zastoupená: [redacted]

IČO: 25684451

DIČ: CZ25684451

bankovní spojení: [redacted]

Oprávnění k podnikatelské činnosti: zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem  
v Praze, oddíl B, vložka 5479

dále jen („poskytovatel“)

(společně rovněž „smluvní strany“).

#### 2. Předmět smlouvy

- 2.1 Touto smlouvou se poskytovatel zavazuje provádět reklamu a propagaci objednatele na společenské akci VINLAND GOLF TOUR 2017, kterou se pro objednatele zavazuje zajistit poskytovatel v prostorech golfových areálů. Akce zahrnuje čtyři golfové turnaje. Seznam termínů a míst konání jednotlivých turnajů je tvořen přílohou č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy. Cílem poskytované reklamy je zvýšit informovanost o činnosti a poslání objednatele a jeho komerční nabídce (zejména komerčních kurzů Letecké školy - CANI uvedených v příloze č. 2 – profil podniku a reklama CANI). Rozsah a forma reklamy je blíže uvedena v čl. 2., odst. 2.2. této smlouvy.
- 2.2 Poskytovatel se zavazuje zajistit akci v níže uvedeném rozsahu:

- a) zajistit propagaci objednatele formou reklamního banneru umístěného na golfovém hřišti nebo v areálu golfového hřiště – 1 ks max. 2 x 1m
- b) umístit logo objednatele na elektronických pozvánkách
- c) umístit logo objednatele na webových stránkách túry [www.vinland.cz](http://www.vinland.cz)
- d) zajistit prostor za účelem prezentace objednatele
- e) umístit propagační materiály objednatele v prostorách místa konání v případě, že to bude ze strany objednatele požadováno
- f) zajistit představení objednatele moderátorem
- g) zajistit organizaci a vyhodnocení výsledků golfových turnajů
- h) zajistit celkem 24 hracích míst pro hrající hosty objednatele v celé túře; tzn. 6 místa z celkového počtu na každém turnaji

Poskytovatel se zavazuje předkládat veškeré změny rozsahu plnění smlouvy ke konzultaci objednateli, seznamovat objednatele neodkladně s veškerými skutečnostmi, které by mohly negativně ovlivnit průběh akce a jednat vždy ve prospěch objednatele.

### 2.3 Objednatel se zavazuje:

- a) zaplatit ve stanoveném termínu vystavenou fakturu
- b) poskytnout poskytovateli dle jeho požadavku veškeré potřebné informace pro řádné plnění této smlouvy
- c) zajistit účast hostů pro prezentační akce
- d) dodat věcné ceny pro vítěze
- e) dodat na požádání poskytovatele text pro představení objednatele
- f) zaslat seznam všech účastníků nejpozději 5 dní před konáním akce
- g) akceptovat náhradní termíny pro konání turnajů v případě, že z důvodu vyšší moci (např. špatné počasí) budou muset být stanovené termíny konání zrušeny

## 3. Odměna a platební podmínky

- 3.1. Odměna za poskytnutí služeb uvedených v článku 2 této smlouvy (dále jen „odměna“) je stanovena dohodou smluvních stran dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a činí celkem

**250 000,- Kč bez DPH**  
**(slovem dvě stě padesát tisíc korun českých)**

- 3.2. Odměna zahrnuje veškeré náklady poskytovatele s poskytnutím služeb dle této smlouvy, jakož i náklady na reklamní prezentaci objednatele a pronájem reklamních ploch. Odměna je sjednána jako pevná a nepřekročitelná.
- 3.3. K odměně bude účtována příslušná sazba DPH v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).
- 3.4. Odměna je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne, kdy byl objednateli doručen daňový doklad - faktura poskytovatele obsahující (i) náležitosti daňového dokladu podle platného obecně závazného právního předpisu, a (ii) odkaz na číslo této smlouvy. Daňový doklad - faktura musí být zaslána na adresu objednatele uvedenou v záhlaví této smlouvy.
- 3.5. Právo poskytovatele vystavit zálohovou fakturu na celkovou částku za poskytnuté služby vzniká dnem 30.04.2017. Poskytovatel je povinen vystavit fakturu - daňový doklad na přijatou úplatu včetně vyúčtování DPH.

- 3.6. Objednatel má právo daňový doklad – fakturu poskytovateli před uplynutím lhůty splatnosti vrátit, aniž by došlo k prodloužení s jeho úhradou, (i) obsahuje-li nesprávné údaje, (ii) chybí-li na daňovém dokladu – faktuře odkaz na číslo této smlouvy. Nová lhůta splatnosti v délce třiceti (30) kalendářních dnů počne plynout ode dne doručení opraveného daňového dokladu – faktury objednateli.
- 3.7. Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že úhradou daňového dokladu – faktury objednatelem se rozumí odeslání částky v příslušném daňovém dokladu – faktuře požadované ve prospěch bankovního účtu poskytovatele.

#### **4. Doba trvání smlouvy**

- 4.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od účinnosti této smlouvy do 31. 10. 2017.
- 4.2. Každá ze smluvních stran má právo tuto smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta činí jeden (1) měsíc a počíná plynout prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. K datu ukončení této smlouvy bude provedeno vzájemné vyúčtování již zrealizovaného plnění této smlouvy.
- 4.3. Každá ze smluvních stran má právo od této smlouvy bez zbytečného odkladu odstoupit, pokud druhá smluvní strana poruší ustanovení této smlouvy podstatným způsobem. Podstatné je takové porušení povinnosti, o němž smluvní strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala. Podstatným porušením smlouvy bude dále takové jednání poskytovatele, kdy nedojde k odstranění písemně vytknutých vad plnění ve lhůtě k tomu objednatelem určené nebo se nepodstatné porušení smlouvy ze strany poskytovatele přes písemné upozornění objednatele bude opakovat.
- 4.4. Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že podstatným porušením dle této smlouvy se rozumí především jednání smluvní strany v rozporu s dobrými mravy nebo nepoctivé jednání smluvní strany v právním styku, přičemž tato smluvní strana takového jednání nezanechá navzdory písemnému upozornění druhé smluvní strany.
- 4.5. Právo na náhradu škody odstoupující strany tím není dotčeno. V případě odstoupení kterékoliv smluvní strany od této smlouvy, končí platnost a účinnost této smlouvy dnem doručení písemného odstoupení od této smlouvy druhé smluvní straně.

#### **5. Práva a povinnosti smluvních stran**

- 5.1. Poskytovatel je povinen provádět reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas, udržovat reklamní plochy v náležitém stavu a čistotě. Po skončení akce poskytovatel zajistí uklizení všech propagačních materiálů a reklamních panelů. Objednatel má právo kontroly stavu reklamních ploch a provádění reklamy na akci uvedené v této smlouvě. V době trvání smlouvy má poskytovatel právo provádět propagaci a reklamu i jiných osob.
- 5.2. Poskytovatel má právo odstranit reklamní poutače objednatele z reklamních ploch i před ukončením platnosti této smlouvy, bude-li to vyžadovat veřejný zájem. V tomto případě má objednatel právo na vrácení poměrné části uhrazené odměny za období, kdy nebyla reklama dle této smlouvy poskytována.
- 5.3. Poskytovatel se zavazuje, že reklamu a označení objednatele použije pouze pro reklamní účely objednatele sjednané na základě této smlouvy, neposkytne je třetím osobám a bez souhlasu objednatele je nebude šířit jiným způsobem, než je uveden v této smlouvě.

- 5.4. V případě nedodržení smluvních povinností ze strany poskytovatele dle článku 2, odst. 2.2, bodů a) až h) této smlouvy, má objednatel právo požadovat a poskytovatel má povinnost objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý neprovedený bod reklamy. Nárok objednatele na náhradu škody tím není dotčen.
- 5.5. Logo a označení objednatele musí být provedeno dle přílohy č. 3, která tvoří nedílnou součást smlouvy.
- 5.6. Poskytovatel je povinen chránit a šířit dobré jméno a dobrou pověst objednatele v souladu s dobrými mravy a poctivým právním stykem.
- 5.7. Poskytovatel je povinen dbát, aby jakékoliv informace či údaje poskytnuté objednatelem poskytovateli, které budou označeny jako „důvěrné“ nebyly zneužity nebo aby nedošlo k jejich prozrazení bez zákonného důvodu v souladu s ustanovením § 1730 odst. 2 občanského zákoníku.
- 5.8. Za objednatele je osobou odpovědnou za kontrolu plnění této smlouvy ze strany poskytovatele vedoucí oddělení vnějších vztahů [REDACTED]
- 5.9. Za poskytovatele je osobou odpovědnou za provádění reklamy dle této smlouvy a komunikaci s objednatelem pan [REDACTED] ■ [REDACTED] ■ [REDACTED]
- 5.10. Poskytovatel je povinen při realizaci této smlouvy a provádění reklamy dle této smlouvy postupovat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
- 5.11. Jakékoli změny odsouhlasených forem propagace je poskytovatel prokazatelně projednat a odsouhlasit s ŘLP ČR, s.p. Grafické zobrazení loga ŘLP ČR, s.p. je ochrannou známkou ŘLP ČR, s.p. a jeho užití podléhá vždy předchozímu schválení ŘLP ČR, s.p. – příloha č.3. V průběhu realizace této smlouvy je poskytovatel povinen sdělovat ŘLP ČR, s.p. veškeré nutné informace a okolnosti důležité pro rozhodování ŘLP ČR, s.p., upozornit jej na nedostatky či sdělovat skutečnosti, které mají rozhodný význam pro řádnou propagaci objednatele.
- 5.12. Poskytovatel je povinen po ukončení této smlouvy zajistit uklizení reklamních panelů a dalších reklamních materiálů objednatele. Poskytnuté materiály nesmí být dále šířeny nebo použity bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
- 5.13. Poskytovatel je povinen zaslat objednateli fotodokumentaci činností dle č.2.2 prokazující reklamní plnění, a to vše do 10 dní po skončení platnosti smlouvy na adresu sídla objednatele k rukám [REDACTED]
- 5.14. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel je povinen uveřejnit tuto smlouvu ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Poskytovatel bere dále na vědomí, že objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

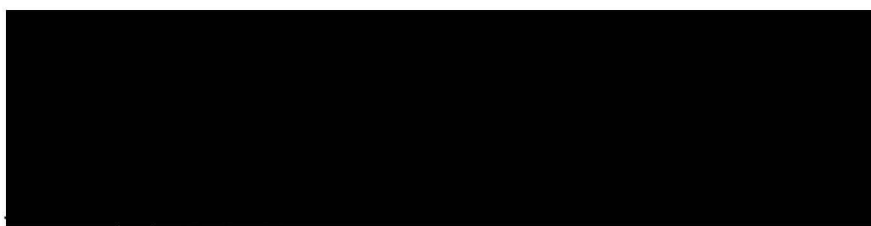
## 6. Závěrečná ustanovení

- 6.1. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemně výslovným oboustranně potvrzeným smluvním ujednáním, a to ve formě dodatku k této smlouvě, podepsaným oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6.2. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti nabývá dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
- 6.3. Obě smluvní strany prohlašují, že jednotlivé články této smlouvy jsou dostatečné z hlediska náležitosti pro vznik smluvního vztahu, a že bylo využito smluvní volnosti stran a tato smlouva se uzavírá určitě, vážně a srozumitelně.
- 6.4. Právní vztahy vyplývající z této smlouvy, které jí nejsou zvlášť upraveny, se řídí ustanoveními občanského zákoníku.
- 6.5. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží po dvou (2) stejnopisech.
- 6.6. Přílohy této smlouvy tvoří její nedílnou součást a jsou jimi:

Příloha č.1 - Rozpis míst a termínů konání turnajů v rámci VINLAND GOLF TOUR 2017

Příloha č.2 - Profil podniku – reklama CANI

Příloha č.3 - Označení objednatele a logo objednatele pro účely propagace a reklamy objednatele



objednatel

Řízení letového provozu České republiky, státní podnik (ŘLP ČR, s.p.)

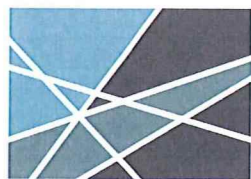


VINLAND, a.s.

**Příloha č. 1 ke Smlouvě o reklamě**

**Rozpis míst a termínů konání turnajů v rámci VINLAND GOLF TOUR 2017**

<b>25. května 2017 (čtvrtek)</b>	<b>Alfrédov</b>
<b>15. června 2017 (čtvrtek)</b>	<b>Kunětická Hora</b>
<b>24. srpna 2017 (čtvrtek)</b>	<b>Čeladná</b>
<b>25. srpna 2017 (pátek)</b>	<b>Ostravice</b>



# Řízení letového provozu České republiky

## Značka

Tato tvarová varianta je výchozí pro všechny aplikace značky. Podoba značky se skládá z obdélníkového symbolu s motivem letových drah a z názvu organizace vysázeného písmem Circular Pro, které je základním písmem společnosti. Dané poměry velikosti a kompozice prvků značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka využívá paletu základních barev a má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

Vše o značce: <http://rlp.brandcloud.pro/?region=0>



**Řízení letového provozu  
České republiky**

V případech, kdy technologie umožňuje pouze jednu pestrou barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení v základních barvách společnosti. Jednobarevné pozitivní provedení se aplikuje tam, kde je na daném pozadí dostatečně



**Řízení letového provozu  
České republiky**

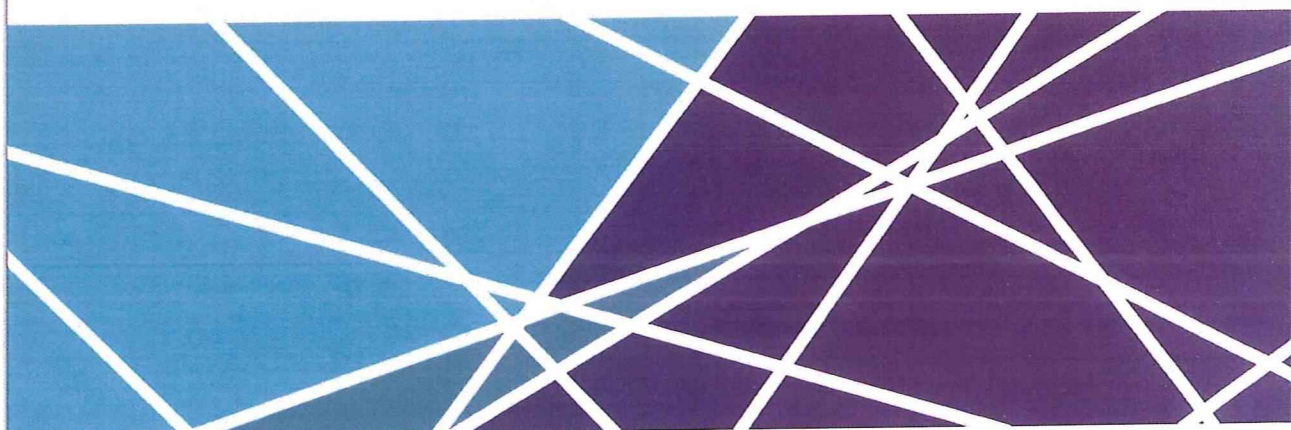
V případech, kdy technologie neumožňuje použít barevné ani jednobarevné pozitivní provedení, používá se černobílé pozitivní provedení.

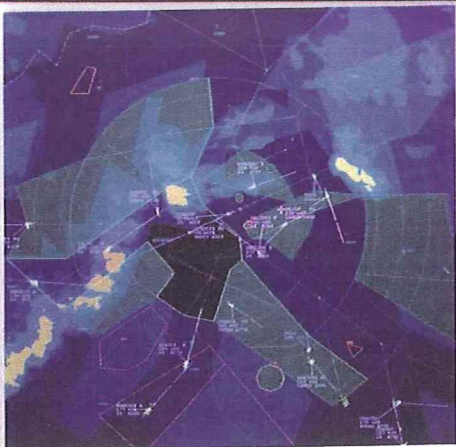


**Řízení letového provozu  
České republiky**

**P o k r ý v á m e n e b e . . .**

## **Profil společnosti**





## Řízení letového provozu České republiky, státní podnik

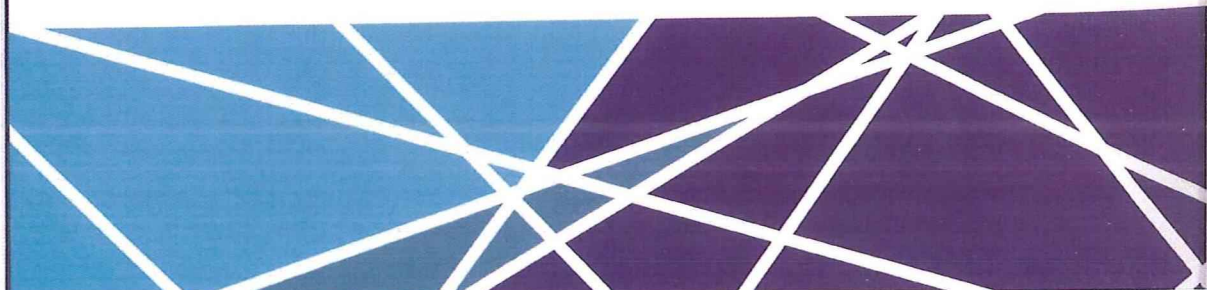
Služba řízení letového provozu patří spolu s leteckými dopravci a provozovateli letišť mezi základní a nezastupitelné prvky systému letecké dopravy na celém světě. Maximální snaha o dosažení nejvyšší míry bezpečnosti, minimalizaci zpoždění letů ve vlastním vzdušném prostoru a efektivnost poskytovaných služeb je proto základním kritériem úspěšnosti i pro řízení letového provozu.

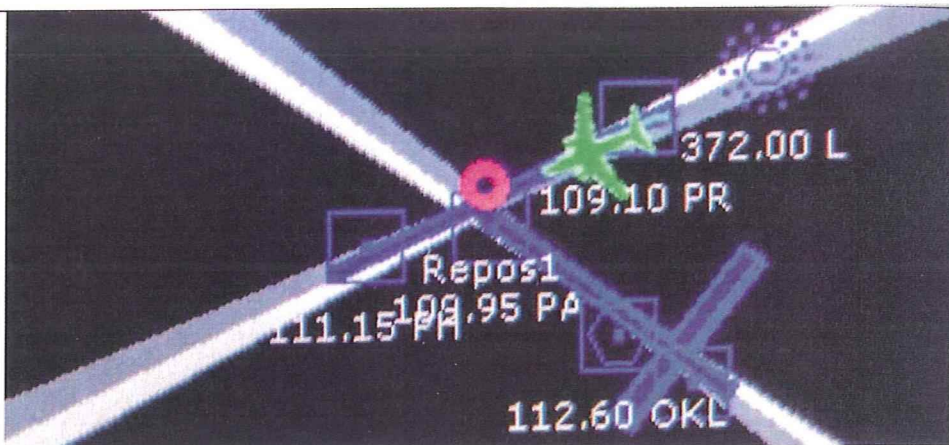
### Poslání podniku

Téměř 700 000 letů s více než 100 miliony pasažéry na palubách využije každý rok vzdušný prostor České republiky. Posláním ŘLP ČR, s. p., je proto podílet se na zajišťování bezpečných, nákladově efektivních a dlouhodobě udržitelných letových navigačních služeb. To vše v prostředí vytvářejících se funkčních bloků vzdušného prostoru, které naplní očekávání všech leteckých dopravců z pohledu dnešní a budoucí poptávky v dynamicky se rozvíjejícím prostředí letecké dopravy jak na národní úrovni, tak v kontextu vývoje v Evropě.

### Vize

ŘLP ČR, s. p., jako spolehlivá a předvídatelná součást civilního letectví v ČR aktivně podporující jeho další dynamický rozvoj, zároveň však také sebevědomý prvek evropských integračních a liberalizačních procesů v prostředí služeb řízení letového provozu, v jehož rámci bude dále zvyšována jeho celková hodnota a konkurenceschopnost.





## Poskytované služby

- poskytování letových provozních služeb ve vzdušném prostoru České republiky a na letištích Praha-Ruzyně, Brno-Tuřany, Ostrava-Mošnov a Karlovy Vary,
- řízení toku letového provozu,
- organizace a řízení využívání vzdušného prostoru,
- poskytování pátrací a záchranné služby,
- poskytování letecké informační služby,
- zajištění provozu a údržby infrastruktury pro poskytování služeb,
- organizace a zajištění odborného výcviku a vzdělávání pro zaměstnance i externí klienty v Letecké škole ŘLP ČR, s. p.
- letecké práce a další letecké činnosti

## Hodnoty

- **Profesionalita**  
Jsme tým zkušených profesionálů se zavedeným systémem trvalého vzdělávání.
- **Maximální hodnota pro zákazníky**  
Poskytujeme zákazníkům komplexní služby s optimálním poměrem kvality a ceny.
- **Spokojenost zákazníků**  
Nasloucháme našim zákazníkům.
- **Zaměření na klíčové schopnosti**  
Soustředíme se na to, co umíme nejlépe.
- **Kvalita partnerů**  
Spolupracujeme s kvalitními a spolehlivými partnery.
- **Inovace**  
Sledujeme dění v oboru a zdokonalujeme naše řešení a služby.
- **Úspěšnost**  
Naším cílem je být na špici v rozvoji a kvalitě poskytovaných služeb ve srovnání s nejlepšími poskytovateli v oboru.



## Czech Air Navigation Institute

Czech Air Navigation Institute (CANI) je moderní a plně vybavené středisko výcviku pro řídící letového provozu a specialisty služeb řízení letového provozu s více než třicetiletou tradicí. Dlouhodobé zaměření na potřeby zákazníka, mezinárodní tým vysoce kvalifikovaných instruktorů a přátelské prostředí vytváří z CANI spolehlivého partnera pro poskytovatele služeb řízení letového provozu v Evropě i na dalších kontinentech.

Certifikáty: DNV ISO9001-2008, CZ/ICAO English 04, ONS 02/2012.

CANI je členem Aviation Academy Group.

## Naši nejvýznamnější zákazníci



## Kontaktní údaje

Řízení letového provozu České republiky, státní podnik, Navigační 787, 252 61 Jeneč, E-mail: [ans@ans.cz](mailto:ans@ans.cz),  
Internet: <http://www.rlp.cz>, Vybrané ukazatele podniku: [www.rlp.cz/rlp-prezentace/index.html](http://www.rlp.cz/rlp-prezentace/index.html)  
Telefon: + 420 2 2037 1111, Facebook: <https://www.facebook.com/webrlpccr>,  
Twitter: <https://twitter.com/letovyprovovz>