

Smlouva o vytváření mediálních analýz

uzavřená dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“)

Česká republika - Úřad vlády České republiky

se sídlem: nábř. E. Beneše 128/4, 118 01 Praha 1 – Malá Strana
IČO: 00006599
DIČ: CZ00006599
zastoupená: MgA. Martinem Ayrerem, ředitelem Odboru komunikace
bankovní spojení: ČNB Praha, účet č.: 4320001/0710
kontaktní osoba: Vanesa Šandová, vedoucí Oddělení tiskového

(dále jen „objednatel“)

a

Media Tenor, spol. s r.o.

se sídlem: Nádražní 923/118, 702 00 Ostrava
IČO: 25901800
DIČ: CZ25901800
zapsaná ve veřejném rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka C25108
zastoupená: Ing. Pavlem Herotem, Ph.D., jednatelem
bankovní spojení: ČSOB Ostrava, účet č.: 173433891/0300
kontaktní osoba: Mgr. Štěpán Sedláček, vedoucí analytik

(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“).

Preambule

Tato smlouva se uzavírá na základě provedeného zadávacího řízení veřejné zakázky s názvem „Zajištění mediálních analýz pro ÚV ČR“ (dále jen „**veřejná zakázka**“). Smlouva je uzavírána v souladu s nabídkou poskytovatele a rozhodnutím objednatel jako zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky.

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele vytvářet a dodávat objednateli mediální analýzy v rozsahu a způsobem specifikovaným v této smlouvě včetně její přílohy č. 1 - Podrobná specifikace předmětu plnění (dále jen „příloha č. 1“), a dále závazek objednatel za řádně a včas poskytnuté služby zaplatit poskytovateli sjednanou cenu.
2. Objednatel je oprávněn:
 - a) změnit okruh médií a témat specifikovaných v příloze č. 1 této smlouvy zejména s ohledem na vývoj mezinárodní situace a vývoj sledovanosti (významu) jednotlivých médií,
 - b) rozšířit počet médií a témat (celkem) max. o 5 dalších médií a témat, a to i médií a témat, která v době podpisu této smlouvy neexistují,
 - a to bez navýšení ceny plnění.

3. Změnu či rozšíření počtu médií je objednatel povinen oznámit poskytovateli nejpozději do 10. dne měsíce a je účinná od prvního dne následujícího kalendářního měsíce. Strany se mohou dohodnout na jiné změně či rozšíření okruhu médií či jiném datu účinnosti změny (taková dohoda však nemá vliv na cenu plnění).

II.

Doba a místo plnění

1. Plnění bude poskytovatelem poskytováno od 1. dne měsíce následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy.
2. Lhůty pro dodání plnění upravuje příloha č. 1 této smlouvy.
3. Služby dle této smlouvy budou poskytovány po dobu 24 měsíců.
4. Místem předání plnění (dále také jen „výstup“) dle této smlouvy je sídlo objednatele.

III.

Cena a platební podmínky

1. Cena plnění jednotlivých služeb je uvedena v příloze č. 2 – Kalkulace ceny této smlouvy (dále jen „příloha č. 2“).
2. Jednotkové ceny uvedené v příloze č. 2 této smlouvy zahrnují veškeré náklady poskytovatele nutné nebo související s řádným plněním předmětu této smlouvy, zejména odměny za poskytnutí všech práv duševního vlastnictví dle čl. V této smlouvy.
3. Jednotkové ceny uvedené v příloze č. 2 této smlouvy jsou stanoveny jako nejvýše přípustné a nepřekročitelné. Je možné je měnit pouze v případě změny sazby DPH. V takovém případě není třeba uzavírat dodatek ke smlouvě.
4. Poskytovatel je oprávněn fakturovat objednateli cenu plnění měsíčně vždy až po schválení a předání celého měsíčního plnění objednateli. Cena za plnění poskytované čtvrtletně se započítá vždy do příslušného měsíčního plnění.
5. Z důvodu nastavení schvalovacích procesů u objednatele, je poskytovatel povinen vystavovat faktury na služby dle čl. II přílohy č. 1 této smlouvy samostatně, na služby dle čl. I a III přílohy č. 1 této smlouvy lze společně.
6. Faktura poskytovatele musí obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené v záhlaví.
7. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat chybné údaje, je objednatel oprávněn tuto fakturu ve lhůtě její splatnosti vrátit poskytovateli, aniž by se tím objednatel dostal do prodlení s úhradou faktury. Nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem obdržení opravené nebo nově vystavené faktury. Důvod případného vrácení faktury musí být objednatelem jednoznačně vymezen.
8. Objednatel uhradí fakturu bezhotovostně převodem na účet poskytovatele do 21 dnů ode dne obdržení faktury. Zaplacením se rozumí odepsání finanční částky z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

IV.

Předání výstupů, odpovědnost za vady

1. Poskytovatel bude předávat požadované výstupy plnění elektronicky ve lhůtách stanovených v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Poskytovatel odpovídá za to, že poskytnuté služby a výstupy z nich mají vlastnosti stanovené touto smlouvou, tj. zejména byly zpracovány způsobem, který odpovídá účelu této smlouvy v odpovídající odborné kvalitě. Poskytovatel poskytuje objednateli na předané výstupy záruku po dobu 3 měsíců.

3. V případě, že objednatel zjistí vady plnění je poskytovatel povinen tyto vady odstranit do 24 hodin. S ohledem na charakter zjištěných vad je objednatel oprávněn stanovit poskytovateli lhůtu delší.
4. Poskytovatel odpovídá za vady poskytnutých služeb a výstupů z nich zjištěné při jejich předání nebo v průběhu trvání této smlouvy.
5. Odmítne-li poskytovatel odstranit vady plnění, případně neodstraní-li je ve stanoveném termínu, je objednatel oprávněn odstranit vady sám nebo prostřednictvím třetího subjektu a náklady s tím spojené vyúčtovat poskytovateli. Poskytovatel je povinen takto vyúčtované náklady objednatele uhradit ve lhůtě 21 dnů od doručení faktury poskytovateli.

V.

Práva duševního vlastnictví

1. Poskytovatel se zavazuje, že při poskytování služeb neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví, že je plně oprávněn disponovat s právy, které touto smlouvou postupuje na objednatele, nebo k jejichž užití poskytuje objednateli dle této smlouvy licenci a zavazuje se za tímto účelem zajistit řádné a nerušené užívání výstupů poskytovaných služeb (dále jen „dílo“) objednatel, včetně případného zajištění dalších souhlasů a licencí od autorů děl v souladu s autorským zákonem popř. od nositelů jiných práv duševního vlastnictví v souladu s právními předpisy. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku porušení povinností dle předchozí věty.
2. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je předmětem práv autorských, práv souvisejících či předmětem práv pořizovatele k jím pořízené databázi, a nejde přitom ve smyslu odst. 6 tohoto článku o dílo anebo jeho části vytvořené jako zaměstnanecké dílo (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „předměty ochrany podle autorského zákona“), náleží od okamžiku předání díla dle této smlouvy objednateli pro území celého světa včetně České republiky nevýhradní neomezené právo k užití těchto předmětů ochrany podle autorského zákona, a to na dobu trvání práva k předmětům ochrany podle autorského zákona, resp. na zákonnou dobu ochrany. Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k výkonu uvedeného nevýhradního práva k užití předmětů ochrany podle autorského zákona (licence) bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Objednatel je oprávněn předměty ochrany podle autorského zákona užit v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky. Oprávnění k užití předmětů ochrany podle autorského zákona získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Postoupení licence nebo její části na třetí osobu nevyžaduje souhlas poskytovatele a objednatel není povinen postoupení licence nebo její části na třetí osobu poskytovateli oznámit. Toto právo objednatele k předmětům ochrany podle autorského zákona se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, úpravy a překlady předmětů ochrany podle autorského zákona dodané poskytovatelem. Objednatel není povinen výše uvedenou licenci využít. Poskytovatel dále poskytuje objednateli právo upravovat a/nebo překládat předměty ochrany podle autorského zákona, včetně práva objednatele zadat provedení těchto úprav a/nebo překladů třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití předmětů ochrany podle autorského zákona dle tohoto odstavce je součástí ceny služeb dle této smlouvy.
3. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je předmětem práv průmyslového vlastnictví, avšak dosud nebyl k ochraně nebo na základě přihlášky zapsán či udělen anebo se jeho zápis nevyžaduje, zejména vynález, užitečný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „nezapsané předměty průmyslových práv“), převádí poskytovatel na objednatele od okamžiku předání díla dle této smlouvy veškerá práva na nezapsané předměty průmyslových práv, zejména pak právo na patent, právo na užitečný vzor a právo na průmyslový vzor. Objednatel je oprávněn zejména nezapsané předměty průmyslových práv přihlásit k ochraně na území České republiky a jiných teritoriích a neomezeně je i po jejich zápisu využívat na území celého světa včetně České

republiky. Toto právo objednatele k nezapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy nezapsaných předmětů průmyslových práv dodaných poskytovatelem na základě této smlouvy. Poskytovatel je o takovémto výtvaru povinen objednatel neprodleně informovat. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k nezapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny služeb dle této smlouvy.

4. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který je již chráněn zapsaným či uděleným právem z průmyslového vlastnictví, zejména udělený či zapsaný vynález, užitiný vzor či průmyslový vzor (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „zapsané předměty průmyslových práv“), náleží objednateli od okamžiku předání díla podle této smlouvy k zapsaným předmětům průmyslových práv nevýhradní neomezené právo k užití těchto zapsaných předmětů průmyslových práv, a to pro území celého světa včetně České republiky. Poskytovatel touto smlouvou opravňuje objednatele k výkonu uvedených nevýhradních práv k zapsaným předmětům průmyslových práv, a to bez časového, územního a množstevního omezení a pro všechny způsoby užití. Oprávnění k užití zapsaných předmětů průmyslových práv získává objednatel jako převoditelná s právem podlicence a dále postupitelná. Toto právo objednatele k zapsaným předmětům průmyslových práv se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy zapsaných předmětů průmyslových práv dodaných poskytovatelem, ať již budou přihlášeny k ochraně či nikoliv. Poskytovatel je o takovémto výtvaru povinen objednatel neprodleně informovat. Poskytovatel je dále povinen učinit veškeré nezbytné úkony a poskytnout objednateli veškerou nezbytnou součinnost směřující k zápisu uvedené licence k zapsaným předmětům průmyslových práv do příslušných rejstříků. Poskytovatel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat zapsané předměty průmyslových práv, včetně práva objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za převod práv k zapsaným předmětům průmyslových práv je součástí ceny služeb dle této smlouvy.
5. Je-li výsledkem činnosti poskytovatele dle této smlouvy anebo součástí předaného díla výtvar, který může být předmětem majetkových práv, vyjma v předchozích odstavcích tohoto článku a odst. 6 tohoto článku uvedených předmětů chráněných podle autorského zákona a předmětů průmyslového vlastnictví požívajících zvláštní ochrany, přičemž jde zejména o know-how či nezapsaná označení (dále pro účely tohoto článku souhrnně jen „ostatní předměty duševního vlastnictví“), převádí poskytovatel na objednatele od okamžiku předání díla veškerá práva k ostatním předmětům duševního vlastnictví. Objednatel je oprávněn zejména ostatní předměty duševního vlastnictví neomezeně využívat na území celého světa včetně České republiky. Toto právo objednatele k ostatním předmětům duševního vlastnictví se automaticky vztahuje i na všechny nové verze a úpravy ostatních předmětů duševního vlastnictví dodaných poskytovatelem. Poskytovatel je o takovémto výtvaru povinen objednatel neprodleně informovat. Poskytovatel rovněž poskytuje objednateli právo upravovat a modifikovat Ostatní předměty duševního vlastnictví, včetně práva objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám. Dohodou smluvních stran se stanoví, že cena za užití ostatních předmětů duševního vlastnictví dle tohoto odstavce je součástí ceny služeb dle této smlouvy.
6. Je-li výsledkem nebo součástí díla i zaměstnanecké či kolektivní dílo, které je předmětem autorských práv, práv souvisejících s právem autorským či práv pořizovatele k jím pořizené databázi, poskytovatel jako zaměstnavatel či osoba, z jejíhož podnětu a pod jejímž vedením je dílo vytvářeno a pod jejímž jménem je dílo uváděno na veřejnost, ke dni předání díla dle této smlouvy postupuje právo výkonu majetkových práv k dílu na objednatele, přičemž výše odměny za postoupení je již zahrnuta v ceně služeb dle této smlouvy. Objednatel se tím stává ve vztahu ke všem částem díla i dílu jako celku vykonavatelem autorských práv majetkových v pozici zaměstnavatele se všemi souvislostmi včetně oprávnění vyplývajících z omezení osobnostních práv původních autorů v plném rozsahu dle § 58 autorského zákona, přičemž právo výkonu majetkových práv autorských získává objednatel jako dále postupitelné. Objednatel je tak především oprávněn dílo i jeho části bez dalšího sám jakýmkoli způsobem užít v původní, zpracované či jinak změněné podobě a udělit třetím osobám oprávnění (licenci) k výkonu práva díla a jeho části užít. Objednatel je dále oprávněn nehotové anebo

nedostatečně podrobné části díla dokončit, a to bez ohledu na podmínky podle ustanovení § 58 odst. 5 autorského zákona. Poskytovateli ani původním autorům nenáleží nárok na přiměřenou dodatečnou odměnu podle ustanovení § 58 odst. 6 autorského zákona. Objednatel je oprávněn dílo anebo jeho části zveřejnit, upravovat, zpracovávat včetně překladu, spojit s jiným dílem, zařadit do díla souborného a uvádět je na veřejnost pod vlastním jménem, včetně oprávnění objednatele zadat vývoj a provedení těchto úprav a modifikací třetím osobám.

VI.

Smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. Poskytovatel je povinen uhradit objednateli smluvní pokutu:
 - a) v případě, že poskytovatel nedodrží dobu předání výstupů plnění dle přílohy č. 1 této smlouvy 0,05 % z celkové ceny plnění včetně DPH za každý započatý den prodlení;
 - b) v případě, že při kontrole plnění objednatel zjistí vady, zejména skutečnost, že poskytnutí plnění není komplexní, 1.000 Kč za každý takový jednotlivý případ;
 - c) v případě, neodstranění vad plnění ve lhůtě 24 hodin nebo lhůtě stanovené dle čl. IV odst. 3 této smlouvy 0,05 % z celkové ceny plnění včetně DPH za každý započatý den prodlení;
 - d) v případě porušení povinností dle čl. V ve výši 10.000 Kč za každý jednotlivý případ.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury poskytovatele je poskytovatel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
3. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok objednatele na náhradu škody a na řádné dokončení plnění předmětu smlouvy a odstranění vad.
4. Smluvní pokuta je splatná do 21 dnů ode dne doručení oznámení o uložení smluvní pokuty objednatelem poskytovateli.

VII.

Ukončení smlouvy

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:
 - i. za podmínek uvedených v občanském zákoníku,
 - ii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy,
 - b) dohodou smluvních stran,
 - c) výpovědí.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
 - a) prodlení poskytovatele s předáním plnění delšího než 10 dní,
 - b) opakovaného (více než 2x) prodlení poskytovatele s poskytováním služeb nebo předáním výstupů z nich delšího než 1 den,
 - c) opakovaného (více než 2x) prodlení s odstraněním vad plnění ve lhůtě dle čl. IV odst. 3 této smlouvy,
 - d) uplatní-li řádně u poskytovatele své požadavky nebo připomínky v průběhu poskytování služeb a poskytovatel je bez vážného důvodu neakceptuje nebo podle nich nepostupuje.Objednatel je oprávněn odstoupit z výše uvedených důvodů i jen pro budoucí plnění. V takovém případě mu náleží všechna práva k již předaným částem předmětu plnění.
3. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení objednatele se zaplacením ceny za plnění předmětu smlouvy objednatelem delším než 15 dní.
4. Poskytovatel není oprávněn odstoupit od smlouvy z důvodů uvedených v § 2382 občanského zákoníku.

5. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody, smluvní pokuty.
7. Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna ukončit tuto smlouvu písemnou výpovědí, a to i bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 2 měsíce a počíná běžet 1. dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
8. Pokud objednatel nestanoví ve své výpovědi nebo v odpovědi na výpověď poskytovatele jinak, je poskytovatel povinen poskytnout služby, k jejichž zahájení je povinen ve výpovědní době, a toto plnění dokončit i v případě, že doba k poskytnutí služeb přesáhne výpovědní lhůtu.
9. Práva a povinnosti smluvních stran dle čl. V této smlouvy, případně další, z jejichž povahy je zřejmé, že mají být zachována i po skončení účinnosti této smlouvy, zůstávají zachována i ukončení této smlouvy.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Povinnost uveřejňování v Registru smluv pro nabytí účinnosti smluv uzavřených od 01.07.2016 se řídí vnitřním předpisem objednatele.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků číslovaných vzestupnou číselnou řadou, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran na jedné listině.
3. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejich výslovných ustanovení byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
4. Poskytovatel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 a § 2620 odst. 2 občanského zákoníku.
5. Poskytovatel souhlasí se zveřejněním této smlouvy včetně všech jejích příloh.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve 4 výtiscích, z nichž 1 obdrží poskytovatel a 3 obdrží objednatel.
7. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:
Příloha č. 1 – Podrobná specifikace předmětu plnění
Příloha č. 2 – Kalkulace ceny

V Praze dne 14.02.2017

V Praze dne 14.02.2017

Za poskytovatele

Za objednatele

.....
Ing. Pavel Herot, Ph.D.
jednatel

.....
MgA. Martin Ayrer
ředitel Odboru komunikace

Podrobná specifikace předmětu plnění

I. Mediální analýza, skládající se z mediální analýzy vlády ČR a ministrů poskytované měsíčně

a) Struktura, témata

1. Shrnutí – stručné vyhodnocení celkového obrazu členů vlády ČR (dále jen „vláda“) za sledovaný měsíc.
2. Mediální obraz vlády a jeho vývoj ve sledovaném měsíci
 - 2.1. Vývoj medializace vlády a ministrů jako celku podle sentimentu po dnech
 - Graf počet příspěvků
 - 2.2. Vývoj medializace vlády a ministrů jako celku podle sentimentu po měsících (bude postupně doplňováno za uplynulé měsíce)
 - Graf počet příspěvků
 - 2.3. Medializace jednotlivých ministrů a její sentiment ve sledovaném měsíci
 - Graf počet příspěvků, Graf mediální dopad, komentář
 - 2.4. Vláda a ministři ve skupinách médií
 - Graf počet příspěvků, Graf mediální dopad, komentář
 - 2.5. Ministři ve skupinách médií
 - Graf počet příspěvků
 - 2.6. Vývoj medializace jednotlivých ministrů po dnech ve sledovaném měsíci
 - Spojnicový graf s popisem nejdůležitějších vrcholů
 - 2.7. Vývoj míry positivity (rozdíl pozitivních a negativních příspěvků) v mediálním obrazu jednotlivých ministrů po dnech ve sledovaném měsíci
 - Spojnicový graf s popisem nejdůležitějších vrcholů
3. Mediální témata vlády, předsedy vlády a ministrů
 - 3.1. Mediální témata vlády a jejich sentiment
 - Témata: Evropská unie, Ekonomika a tvorba pracovních míst, Zahraniční politika, Migrace, Brexit, Sociální a rodinná politika, Zdravotnictví, Doprava a dopravní infrastruktura, Policie a bezpečnost, Obrana a NATO, Životní prostředí, Hospodaření státu a výběr daní, Vnitrostranické a komunální záležitosti, Demokracie a ústava, Lidská práva a rovné příležitosti, Regionální rozvoj a zemědělství, Školství, Důchodový systém a senioři, Ceremonie (svátky, výročí), Státní úředníci, Církev, Kultura, Justice a právní stát, Korupce a hospodářská kriminalita, Energetika a energetická bezpečnost, Ostatní. Případně dojde k výměně nebo rozdělení některého z témat dle aktuálního vývoje.
 - Graf počet příspěvků, Graf mediální dopad, komentář
 - 3.2. Vývoj témat vlády po měsících (bude postupně doplňováno za uplynulé měsíce)
 - Spojnicový graf s popisem nejdůležitějších vrcholů
 - Tabulka (měsíce/témata) počet příspěvků
 - 3.3. Předseda vlády

- 3.3.1. Vývoj medializace předsedy vlády a její sentiment
 - Graf počet příspěvků, komentář
- 3.3.2. Mediální témata předsedy vlády
 - Témata dle 2.1 této přílohy
 - Graf počet příspěvků, Graf mediální dopad, komentář
- 3.3.3. Vývoj témat předsedy vlády (bude postupně doplňováno za uplynulé měsíce)
 - Spojnicový graf s popisem nejdůležitějších vrcholů
 - Tabulka (měsíce/témata) počet příspěvků

Obdobně jako kapitolu 3.3 zpracovat kapitoly 3.4 – 3.19 pro všechny členy vlády.

- 4. Top média
 - 4.1. Top pozitivní média
 - Graf top 15 médií, která informují s pozitivním sentimentem, komentář
 - 4.2. Top negativní média
 - Graf top 15 médií, která informují s negativním sentimentem, komentář
 - 4.3. Top ambivalentní média
 - Graf top 15 médií, která informují s ambivalentním sentimentem, komentář

Přílohy

1. Přehled hodnocených příspěvků (článků, prepisů relací atd.) v měsíci obsahující identifikaci příspěvku – titulek, název média, datum vydání, téma, sentiment. Ve formátu MS Excel.
2. Plné znění top negativních článků/prepisů relací v daném měsíci (cca 15).
3. Plné znění top pozitivních článků/prepisů relací v daném měsíci (cca 15).

b) Monitorované tituly

Deníky a reg týdeník

- Mladá fronta DNES
- Právo
- Aha!
- Blesk
- Lidové noviny
- Hospodářské noviny
- Metro
- Deník (vždy jedna mutace za každý kraj)
- 5plus2

Časopisy

- Reflex
- Týden
- Respekt
- Ekonom
- Euro

Televize

- Česká televize (Události, Události komentáře, Otázky Václava Moravce, Interview ČT24, Události v regionech, Studia ČT24)
- TV Nova (Polední televizní noviny, Odpolední televizní noviny, Televizní noviny)
- Prima (Zprávy FTV Prima, Partie)

On-line

- novinky.cz
- idnes.cz
- Aktuálně.cz
- denik.cz
- parlamentnilisty.cz
- lidovky.cz
- blesk.cz
- ihned.cz

Rozhlas

- ČRo Radiožurnál (Hlavní zprávy, Ozvěny dne, Ranní interview, 20 minut Radiožurnálu)
- Impuls
- Evropa 2
- Frekvence 1
- Rádio Blaník

c) Formát a lhůta dodání

Tato mediální analýza bude vyhotovena ve formátu pdf a MS Word a dodána vždy 6. pracovní den po skončení sledovaného měsíce. Případně-li tento den na den pracovního klidu či volna, bude analýza zaslána 1. pracovní den následující po tomto dnu na e-mail(y) sdělené objednatelem.

II. Mediální analýza evropských témat poskytovaná měsíčně

Cílem mediální analýzy evropských témat je mapovat informování médií o EU záležitostech včetně vyhodnocení tonality mediálních příspěvků a četnosti vystoupení vládních činitelů k problematice EU. Analýza musí zahrnovat i vyhodnocení toho, jak o EU tématech informují jednotlivá média, zda pozitivně, ambivalentně či negativně. Tyto údaje pak budou sloužit jako návod k tomu, na jaká média se zaměřit při komunikaci EU témat.

a) Struktura

1. pravidelnost: měsíčně
2. sledování aktéři (četnost vystoupení k EU problematice/tonalita): členové vlády + státní tajemník pro evropské záležitosti.
3. sledovaná témata (četnost/tonalita):
 - prohlášení představitelů institucí EU o ČR,
 - jednání Evropské rady a čeští europoslanci
 - evropské fondy a dotace
 - zahraniční a bezpečnostní politika
 - energetika
 - migrace
 - Visegrádská skupina

- digitální agenda
- jednotná evropská měna, eurozóna
- Hospodářská a měnová unie a Bankovní unie
- Evropský semestr a Strategie 2020
- zemědělství
- daně
- právo EU
- brexit
- zdravotnictví
- zaměstnanost, sociální otázky
- vzdělávání, věda, kultura
- ekologie, životní prostředí

b) sledovaná média:

Deníky

- Mladá fronta DNES
- Právo
- Blesk
- Lidové noviny
- Hospodářské noviny
- Deník (vždy jedna mutace za každý kraj)
- Metro
- 5plus2

Časopisy

- Reflex
- Týden
- Respekt
- Ekonom
- Euro
- Echo

Televize

- Česká televize (Události, Události komentáře, Otázky Václava Moravce, Interview ČT24, Události v regionech, Studia ČT24)
- TV Nova (Polední televizní noviny, Odpolední televizní noviny, Televizní noviny)
- Prima (Zprávy FTV Prima, Partie)

On-line

- novinky.cz
- idnes.cz
- Aktuálně.cz
- denik.cz
- parlamentnilisty.cz
- lidovky.cz
- blesk.cz
- ihned.cz
- Dotyk
- DVTV

Rozhlas

- ČRo Radiožurnál (Hlavní zprávy, Ozvěny dne, Ranní interview, 20 minut Radiožurnálu)

- Impuls
- Frekvence 1

c) Formát a lhůta dodání

Tato mediální analýza bude vyhotovena ve formátu pdf a MS Word a dodána vždy 6. pracovní den po skončení sledovaného měsíce. Případně-li tento den na den pracovního klidu či volna, bude analýza zaslána 1. pracovní den následující po tomto dnu na e-mail(y) sdělené objednatelem.

III. Mediální analýza vyváženosti médií poskytovaná čtvrtletně

a) Struktura, témata

1. Shrnutí – čtvrtletní vyhodnocení hlavních výsledků analýzy (za 3 měsíce, nikoli kalendářní čtvrtletí).
2. Publicita vybraných politických stran (7 nejčastěji zastoupených politických stran)
 - 1.1. Politické strany podle počtu a rozsahu příspěvků (celý příspěvek, převážná část, část, menší část, zmínka)
 - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář
 - 1.2. Koalice, opozice, další politické subjekty podle počtu a rozsahu příspěvků
 - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář
 - 1.3. Vývoj publicity vybraných politických stran podle celkového počtu příspěvků po měsících (bude postupně doplňováno za uplynulé měsíce)
 - Graf počet příspěvků, komentář
 - 1.4. Vývoj publicity vybraných politických stran podle sentimentu po měsících (bude postupně doplňováno za uplynulé měsíce)
3. Publicita vybraných politiků (25 nejčastěji zastoupených politiků)
 - 3.1. Politici podle počtu a rozsahu příspěvků (celý příspěvek, převážná část, část, menší část, zmínka)
 - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář
 - 3.2. Vývoj publicity vybraných politiků podle celkového počtu příspěvků po měsících (bude postupně doplňováno za uplynulé měsíce)
 - Graf počet příspěvků, komentář
 - 3.3. Vývoj publicity vybraných politiků podle sentimentu po měsících (bude postupně doplňováno za uplynulé měsíce)
 - Graf počet příspěvků, komentář
4. Česká televize – shrnutí
 - 4.1. Pořad Události
 - 4.1.1. Počet vystoupení jednotlivých politiků (přímá vystoupení i záznam)
 - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář
 - 4.1.2. Zastoupení vybraných politických stran (7 nejčastěji zastoupených politických stran)
 - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář

4.1.3. Koalice, opozice, další politické subjekty podle počtu a rozsahu příspěvků

- Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář

Obdobně jako kapitolu 4.1 zpracovat kapitoly 4.2 – 4.9 pro pořady Události komentáře, Události v regionech (Praha, Ostrava, Brno), Otázky Václava Moravce, Máte slovo, Interview ČT24, 90', Reportéři ČT, 168 hodin.

5. Televize Nova

5.1. Televizní noviny

6. FTV Prima

6.1. Zprávy FTV Prima

6.2. Partie

7. Český rozhlas Radiožurnál

7.1. Hlavní zprávy

7.2. Dvacet minut Radiožurnálu

8. Frekvence 1

8.1. Zprávy

9. Impuls

9.1. Kauza dne

Obdobně jako kapitolu 4. tohoto článku zpracovat kapitoly 5. – 9.

10. Mladá Fronta Dnes

10.1. Počet zásahů jednotlivých politiků (citace i zmínky)

- Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář

10.2. Počet zásahů vybraných politických stran (7 nejčastěji zastoupených politických stran)

- Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář

10.3. Koalice, opozice, další politické subjekty podle počtu a rozsahu příspěvků

- Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář

11. Právo

12. Blesk

13. Deník

14. Hospodářské noviny

15. Lidové noviny

Obdobně jako kapitolu 10. tohoto článku zpracovat kapitoly 11. – 15.

16. ČTK

16.1. Počet zásahů jednotlivých politiků (citace i zmínky)

- Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář

- 16.2. Počet zásahů vybraných politických stran (7 nejčastěji zastoupených politických stran)
 - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář
- 16.3. Koalice, opozice, další politické subjekty podle počtu a rozsahu příspěvků
 - Graf s tonalitou počet příspěvků, rozsah příspěvků, komentář

b) Formát a lhůta dodání

Tato mediální analýza bude vyhotovena ve formátu pdf a MS Word a dodána vždy 12. pracovní den po skončení sledovaného období (3 měsíce). Případně-li tento den na den pracovního klidu či volna, bude analýza zaslána 1. pracovní den následující po tomto dnu na e-mail(y) sdělené objednatelem.

Kalkulace ceny

Část předmětu plnění veřejné zakázky		Jednotka	Cena v Kč za 1 jednotku bez DPH	Cena v Kč za 1 jednotku včetně DPH	Celkový počet jednotek	Cena v Kč bez DPH za celkový počet jednotek	Cena v Kč včetně DPH za celkový počet jednotek
I.	Mediální analýza, skládající se z mediální analýzy vlády a ministrů	1 měsíc	31.800	38.478	24	763.200	923.472
II.	Mediální analýza evropských témat	1 měsíc	28.200	34.122	24	676.800	818.928
III.	Mediální analýza vyváženosti médií	1 čtvrtletí	1.000	1.210	8	8.000	9.680
Celková cena						1.448.000	1.752.080