

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540

zastoupený: Ing. Josefem Vojáčkem, generálním ředitelem

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Česká atletika s.r.o.

se sídlem 5. května 1323/9, Nusle, 140 00 Praha 4

IČO: 636 68 157

DIČ: CZ699005461

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 37564

zastoupená: Helenou Fibingerovou, prokuristkou

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu (dále jen „smlouva“):

Článek I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele reklamní plnění v rozsahu a za podmínek níže ujednaných, spočívající v prezentaci a zviditelnění objednatele v rámci projektu **Akce Českého atletického svazu** pořádaných poskytovatelem v průběhu listopadu 2020, resp. do 31. 12. 2020.
2. Smluvní strany jsou plně srozuměny s tím, že tato smlouva se uzavírá v období, kdy jsou v souvislosti s výskytem onemocnění COVID-19 přijímána různá opatření, která mohou mít vliv na plnění této smlouvy. Smluvní strany jsou tak plně srozuměny s tím, že může nastat situace, kdy předmět smlouvy nebude možno z důvodu nařízení opatření řádně realizovat. V souvislosti s tímto smluvní strany ujednávají jednotlivá plnění jako plnění dílčí. V případě, že jakékoli (jednotlivé, dílčí) plnění dle smlouvy nebude ze strany poskytovatele objednateli poskytnuto:

- a) poskytovatel již obdržel odměnu – poskytovatel se zavazuje vrátit objednateli k jeho výzvě odměnu v rozsahu odpovídajícím neposkytnutému, popř. neposkytnutým, plnění/m, a to dle přílohy č. 1 – Reklamní plnění – položkový rozpočet,
 - b) poskytovateli ještě odměna poskytnuta nebyla - poskytovateli nenáleží žádná odměna a plnění nebude poskytnuto, neboť smluvní strany nemají zájem na případném „dodatečném“ poskytnutí plnění, ani na poskytnutí náhradního plnění.
3. Objednatel za reklamní plnění řádně poskytnutá dle této smlouvy zaplatí poskytovateli ujednanou finanční odměnu, a to dle přílohy č. 1 – Reklamní plnění – položkový rozpočet.
4. Poskytovatel se zavazuje poskytnout reklamní plnění dle této smlouvy objednateli minimálně od účinnosti této smlouvy do 31. 12. 2020 následovně:
- a) umístění loga objednatele na www.atletika.cz ve skupině oficiálních partnerů ČAS,
 - b) umístění celostránkové barevné inzerce v magazínu Atletika; min. náklad 1700ks,
 - c) umožnění distribuce informačních materiálů objednatele na jednotlivých akcích.

V rámci akce **Atlet roku**, která se bude konat 7. 11. 2020 v Praze:

- d) umístění loga objednatele dle charakteru sálu formou LED panelu – minimálně však o velikosti 1 m x 0,5 m, umístění v blízkosti vyhlášení a v záběru televizních kamer,
- e) umístění loga objednatele na oficiálních pozvánkách – formát pozvánky 13 x 13 cm, počet 200 ks,
- f) mediální zajištění akce – přímý přenos na ČT 1, uložení záznamu akce na ivysilani.cz, sociální sítě (informace o akci), pozvánky na ČRo (18 opakování od 1. 11. 2020) novinové a on-line zpravodajství (bude doloženo monitoringem).

V rámci akce **MČR v přespolním běhu**, který se bude konat 21. 11. 2020 v Praze v lesoparku Běchovice pro všechny věkové kategorie:

- g) umístění 2 ks velkoplošných reklamních panelů 3 x 1 m s logem objednatele na atraktivních a dobře viditelných místech po celou dobu konání akce,
 - h) umístění loga objednatele na cílové pásce,
 - i) umístění loga objednatele na velkoplošné obrazovce – ve smyčce s dalšími partnery, TV stěna bude umístěna u trati závodu na dobře viditelném místě po celou dobu konání akce,
 - j) umožnění dodání a odvysílání vlastního spotu objednatele pro uvedení na velkoplošné obrazovce – délka spotu do 30 sec,
 - k) mediální zajištění – záznam akce na ČT Sport, vlastní TV stream z akce – na Facebooku Česká atletika, sociální sítě – uveřejnění informací o akci, pozvánky na ČRo – 10 opakování týden před akcí, novinové a on-line zpravodajství – bude doloženo monitoringem.
5. Poskytovatel se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení. Návrhy budou zasílány k připomínkování na e-mail [redacted] popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělí.

6. V případě, že poskytovatel bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

Článek II.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění dle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel se zavazuje nejpozději do 20. 1. 2021 předat objednateli v tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí dokumentace bude pořízen písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí a dále podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, tj. nepředá dokumentaci objednateli řádně a včas, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž veškeré do té doby přijaté částky je povinen neprodleně vrátit objednateli.
3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně tuto smlouvu plnit a že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností vzniklých z této smlouvy nebo v souvislosti s ní.
4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným v této smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele.
5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

Článek III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši **300.000 Kč (slovy: třístatisíckorun českých) bez DPH**. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši dle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Ujednaná odměna je maximální a nepřekročitelná.
2. Odměna dle odst. 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelům uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to následujícím způsobem:
 - a) objednatel zaplatí poskytovateli zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné nejpozději do 15 dnů ode dne jejího doručení objednateli; po přijetí platby zálohy bude poskytovatelem bezodkladně vystaven

daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě, který bude rovněž bezodkladně doručen objednateli;

- b) zbylá část ujednané odměny (rozdíl mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou) bude uhrazena objednatelem na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění dle této smlouvy, tj. včetně dokumentace dle čl. II. odst. 2 této smlouvy, objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 21 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 této smlouvy.
3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a této smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

Článek IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy nebo pokud poskytovatel poruší jakoukoli svou povinnost uvedenou v čl. II. této smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč za každé takové jednotlivé porušení.
2. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím peněžitého plnění ve prospěch objednatele zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý i započatý den prodlení.
3. Ustanoveními tohoto článku smlouvy není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinností z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.
4. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle této smlouvy.

Článek V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo touto smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:

- a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. odst. 4 této smlouvy nebo dokumentaci dle čl. II. této smlouvy řádně a včas;
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. této smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a smluvní strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.

VI.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně, a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných a účinných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal Compliance Program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy-cr.cz), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Pokud není v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Tato smlouva je vyhotovena v počtu 4 stejnopisů, z nichž po 2 vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné,

svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své vlastnoruční podpisy.

6. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1 - Reklamní plnění - položkový rozpočet

V Hradci Králové, dne: 27-10-2020

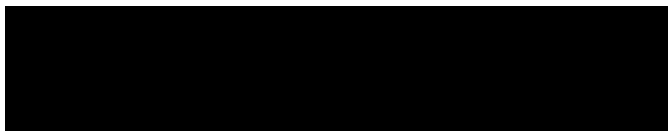
V PRAZE, dne: 29.10.2020

za objednatele:



Ing. Josef Vojáček
generální ředitel
Lesy České republiky, s.p.

za poskytovatele:



Helena Fibingerová
prokurista
Česká atletika s.r.o.

Příloha č. 1 ke Smlouvě o reklamě a propagaci – Reklamní plnění – položkový rozpočet

Dílčí reklamní plnění a výše odměny:

Dílčí plnění	Odměna za dílčí plnění (v Kč)
a) umístění loga objednatele na www.atletika.cz ve skupině oficiálních partnerů ČAS	10 000
b) umístění celostránkové barevné inzerce v magazínu Atletika; min. náklad 1700 ks	10 000
c) umožnění distribuce informačních materiálů objednatele na jednotlivých akcích	10 000
V rámci akce Atlet roku , která se bude konat 7. 11. 2020 v Praze:	
d) umístění loga objednatele dle charakteru sálu formou LED panelu – minimálně však o velikosti 1 m x 0,5 m, umístění v blízkosti vyhlášení a v záběru televizních kamer	120 000
e) umístění loga objednatele na oficiálních pozvánkách – formát 13 x 13 cm, počet 200 ks	10 000
f) mediální zajištění akce – přímý přenos na ČT 1, uložení záznamu akce na ivysilani.cz , sociální sítě (informace o akci), pozvánky na ČRo (18 opakování od 1. 11. 2020) novinové a on-line zpravodajství (bude doloženo monitoringem).	20 000
V rámci akce MČR v přespolním běhu , který se bude konat 21. 11. 2020 v Praze v lesoparku Běchovice pro všechny věkové kategorie:	
g) umístění 2 ks velkoplošných reklamních panelů 3 x 1 m s logem objednatele na atraktivních a dobře viditelných místech po celou dobu konání akce	60 000
h) umístění loga objednatele na cílové pásce	20 000
i) umístění loga objednatele na velkoplošné obrazovce – ve smyčce s dalšími partnery, TV stěna bude umístěna u trati závodu na dobře viditelném místě po celou dobu konání akce	10 000

j) umožnění dodání a odvysílání vlastního spotu objednatele pro uvedení na velkoplošné obrazovce – délka spotu do 30 sec	10 000
k) mediální zajištění – záznam akce na ČT Sport, vlastní TV stream z akce – na Facebooku Česká atletika, sociální sítě – uveřejnění informací o akci, pozvánky na ČRo – 10 opakování týden před akcí, novinové a on-line zpravodajství – bude doloženo monitoringem.	20 000

Celkem:

300 000 Kč

