

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ VÝKONOVÉ (PPC) KAMPANĚ VE VYHLEDÁVAČÍCH

Smluvní strany:

Národní pedagogický institut České republiky

(zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků)

se sídlem: Senovážné nám. 872/25, 110 00 Praha 1
 IČO: 45768455
 DIČ: CZ45768455
 zastoupený: Mgr. Ivem Jupou ředitelem
 bankovní spojení: Komerční banka a.s.
 číslo účtu: 79530011/0100

Projekt: **Podpora společného vzdělávání v pedagogické praxi,**
 registrační číslo projektu: CZ.02.3.61/0.0/0.0/16_020/0004015
 číslo účtu projektu: 115-3927480277/0100
 20001-79530011/0710

Kontaktní osoba ve věcech technických:

telefonické a emailové spojení: telefon: [REDACTED]
 e-m [REDACTED]

(dále jen „objednatel“)

a

United Signs, spol. s r.o.

se sídlem: Na louži 947/1, 101 00 Praha 10
 IČO: 25608142
 DIČ: CZ25608142
 Plátce DPH: ANO
 zastoupený: Ing. Stanislavem Novým, jednatelem
 bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s.
 číslo účtu: 2999544001/5500

kontaktní osoba: [REDACTED]
 telefonické, e-mailové spojení: [REDACTED]
 telefon: [REDACTED]
 e-mail: [REDACTED]

(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tuto smlouvu o realizaci výkonové (PPC) on-line kampaně za účelem informovanost všech, kteří pracují s dětmi se speciálními vzdělávacími potřebami

Čl. I. Účel smlouvy

Účelem smlouvy je zajištění mediální kampaně v délce 6 měsíců na podporu informovanosti všech, kteří pracují s dětmi se speciálními vzdělávacími potřebami v rámci projektu Podpora společného vzdělávání v pedagogické praxi, reg. číslo CZ.02.3.61/0.0/0.0/16_020/0004015.

Čl. II. Předmět plnění

1. Předmětem plnění dle této smlouvy je návrh a realizace výkonové (PPC) on-line kampaně v systémech Google Ads a Sklik s cílem zvýšit návštěvnost nové interaktivní aplikace www.zapojmevsechny.cz, která se zabývá společným vzděláváním (inkluzí ve školách) a je určena pedagogům a rodičům.
2. Podrobnosti týkající se předmětu plnění a veškeré podmínky plnění jsou uvedeny v Příloze č. 1 této smlouvy – Nabídka poskytovatele.

Čl. III. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen při plnění předmětu této smlouvy postupovat s odbornou péčí, v termínech stanovených touto smlouvou a podle pokynů objednatele.
2. Objednatel si vyhrazuje právo interního auditu nastavení kampaně před jejím spuštěním, schvalování klíčových slov a textů reklam, které poskytovatel použije, a průběžný monitoring a konzultace nastavení kampaně s dodavatelem. Bude použito pouze vyhledávání a připomínací reklama (remarketing).
3. Objednatel požaduje po poskytovateli zakázat v reklamní síti zobrazování v mobilních aplikacích a hrách.
4. Poskytovatel zajistí nejnižší možnou cenu za proklik.
5. Poskytovateli je uložena povinnost zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s prováděním předmětných činností. V případě, že poskytovatel bude uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, vztahuje se také na ně povinnost mlčenlivosti.
6. Poskytovatel je povinen sdělovat objednateli veškeré informace s plněním podle této smlouvy související, nebo další informace, které mohou mít vliv na rozhodování objednatele. Na výzvu objednatele je povinen neprodleně podat zprávu o tom, jak jsou jím plněny smluvní povinnosti.
7. Poskytovatel je povinen řídit se v průběhu provádění činností dle této smlouvy příslušnými právními předpisy a účastnit se případných jednání, týkajících se předmětu této smlouvy podle pokynů objednatele, objednatel se zavazuje předávat poskytovateli veškeré podklady nezbytné pro výkon činností podle čl. II. odst. 1) této smlouvy a poskytnout mu nezbytnou součinnost.
8. Poskytovatel je povinen provádět veškeré činnosti a plnění tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodloužení.
9. Poskytovatel je povinen vypracovat závěrečný report s podrobným vyhodnocením, jak kampaň naplnila stanovené cíle. Report bude obsahovat vyhodnocení naplnění cílů kampaně:
 - Mediální ukazatele
 - Počet zobrazení, Kliknutí, Návštěvy nad 1 minutu na webu
 - CPC, Náklady na média
 - Vyhodnocení naplnění cílů kampaně:
 - stručný vývoj návštěvnosti stránek před, během a po kampani
 - doba setrvání návštěvníka v aplikaci
 - průměrná cena za proklik
 - doporučení pro další online podporu relevantní návštěvnosti aplikace.
10. Objednatel se zavazuje zaplatit cenu za poskytnuté plnění ve výši a způsobem stanovenými v čl. IV této smlouvy.
11. V případě prodloužení s plněním předmětu smlouvy v rozsahu stanoveném touto smlouvou, má objednatel právo odstoupit v souladu s čl. VIII. odst. 4 od této smlouvy. Poskytovateli bude v takovém případě na základě předávacího protokolu odsouhlaseného objednatelům vyplacena cena za bezvadné plnění poskytnuté do dne rozvázání smluvního vztahu s objednatelům.

Čl. IV. Cena a platební podmínky

1. Smluvní cena za řádně a včasné provedené plnění, je stanovena na základě nabídky poskytovatele:
2. **Maximálně ve výši 285 000,00 Kč bez DPH**
DPH ve výši 21% činí 59 850,00 Kč
Maximální cena včetně DPH činí 344 850,00 Kč
3. Dohodnutá cena zahrnuje veškeré náklady poskytovatele související s provedením předmětu smlouvy a je nepřekročitelná.
4. 60 % rozpočtu je určeno k nabití do systému Google Adwords, 40 % do systému Sklik
5. Nabití kreditu zajistí poskytovatel.
6. Objednatel bude hradit cenu v pravidelných měsíčních platbách, na základě faktur, které poskytovatel vystaví a doručí objednateli do 5. kalendářního dne měsíce následujícího po kalendářním měsíci, za který má objednatel zaplatit, a to dle skutečně poskytnutých služeb. Součástí faktury bude pravidelný měsíční report - přehled KPI. Dále faktura bude obsahovat Cenu bez DPH, DPH a cenu včetně DPH.
7. Fakturu objednatel uhradí ve lhůtě splatnosti 30 dnů od jejího doručení na adresu sídla objednatele. Faktura se považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.
8. Faktura bude obsahovat náležitosti dle příslušných účinných právních předpisů, zejména dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a dle § 435 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje některou z náležitostí, nebo má jiné vady v obsahu, přičemž musí vyznačit důvod vrácení. Oprávněným vrácením přestává běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta poběží znovu ode dne doručení opraveného nebo nově vyhotoveného daňového dokladu, přičemž splatnost této opravené nebo nově vyhotovené faktury se stanovuje na 14 dní ode dne jejího doručení objednateli.
9. Kromě náležitostí uvedených v zákoně o dani z přidané hodnoty musí faktura obsahovat též následující údaje:
 - označení dokladu jako faktura,
 - číslo rámcové dohody dle číslování objednatele,
 - den vystavení, den odeslání a splatnost faktury,
 - IČ a DIČ stran rámcové dohody,
 - **odběratele: Národní pedagogický institut ČR, Senovážné náměstí 872/25, 110 00 Praha 1,**
 - celý název projektu: „**Podpora společného vzdělávání v pedagogické praxi**“ a jeho registrační číslo: **CZ.02.3.61/0.0/0.0/16_020/0004015,**
 - označení peněžního ústavu a čísla účtu, na který má být placeno,
 - počet příloh a razítko s podpisem zhotovitele.

Čl. V. Místo plnění

Místem plnění je sídlo objednatele na adrese Senovážné náměstí 872/25, 110 00 Praha 1. Z podstaty objednané služby není nutné jednotlivé činnosti provádět v sídle objednatele.

Čl. VI.

Smluvní pokuta a úrok z prodlení

1. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury uhradí objednatel poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,01 % dlužné částky za každý den prodlení.
2. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v čl. III. odst. 2 této smlouvy je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti a to i v případě, že tuto povinnost poruší třetí strana (poddodavatel), která plnila část smluvních povinností za poskytovatele.
3. Smluvní pokuty lze uložit opakovaně za každý jednotlivý případ neplnění povinností.
4. Smluvní pokuta je splatná 14. den ode dne doručení písemné výzvy k její úhradě, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší. Zaplacení smluvní pokuty nezbavuje poskytovatele povinnosti nahradit vzniklou škodu.

Čl. VII.

Doba trvání smlouvy, výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, tj. ode dne nabytí její účinnosti zveřejněním v registru smluv po dobu 6 měsíců ode dne spuštění kampaně.
2. Smluvní strany si před uplynutím doby trvání smlouvy dále sjednávají možnost ukončit smlouvu:
 - a) výpovědí, kterou může podat kterákoliv ze smluvních stran, a to i bez udání důvodu, s výpovědní lhůtou 1 měsíc, která počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi jedné smluvní strany druhé smluvní straně;
 - b) v případě vstupu poskytovatele do likvidace či rozhodnutí o úpadku poskytovatele.
3. Tato smlouva může být ukončena kdykoliv na základě písemné dohody smluvních stran.
4. V případě prodlení s plněním povinností poskytovatele stanovených v této smlouvě o více jak 10 kalendářních dnů, má objednatel právo odstoupit okamžitě od této smlouvy. Objednatel má taktéž právo okamžitě odstoupit od smlouvy v případě zvláště závažného porušení povinností dle této smlouvy ze strany poskytovatele. Za závažné porušení povinností poskytovatele bude považováno opakované (nejméně trojí) porušení povinností vyplývajících pro něj z této smlouvy. Odstoupení bude účinné ke dni doručení oznámení o odstoupení.

Čl. VIII.

Ostatní ujednání

1. Náhrada škody se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, není-li v této smlouvě stanoveno jinak.
2. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy nelze, pokud tato smlouva nestanoví jinak, bez písemného souhlasu druhé smluvní strany převádět na třetí stranu.
3. Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
4. V otázkách, které nejsou touto smlouvou zvláště upraveny, se postupuje podle obecně závazných právních předpisů, zejména příslušných ustanovení občanského zákoníku.
5. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit bez jakýchkoliv sankcí, pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této smlouvy. Objednatel má ale i v takovém případě povinnost uhradit náklady, které Poskytovateli prokazatelně do té doby vznikly.
6. Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami.
7. Tato smlouva je zhotovena ve 2 stejnopisech, každý s platností originálu, z nichž 1 obdrží objednatel a 1 poskytovatel.

8. Poskytovatel tímto prohlašuje, že v době uzavření smlouvy není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, a zavazuje se objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti.
9. Tato smlouva byla smluvními stranami sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě vážně a srozumitelně, smluvní strany se řádně seznámily s obsahem této smlouvy, které porozuměly a nemají proti ní žádných námitek a na důkaz souhlasu s textem smlouvy připojují své vlastnoruční podpisy.

Nedílnou součástí smlouvy je: Příloha č. 1: Nabídka poskytovatele

V Praze dne 30.10.2020

V Praze dne 1.11.2020

.....
za NPI ČR

Mgr. Ivo Jupa
ředitel

.....
za United Signs spol. s r.o.

Ing. Stanislav Nový
jednatel