

Ev.č.: 3 018 15 10

Č.j. : 214160017

7:501/2016

**Smlouva o pronájmu reklamní plochy**  
**na dopravních prostředcích MHD a poskytnutí reklamních služeb**

*uzavřená mezi*

*Nájemce:*

**RADIOHOUSE s.r.o.**

(dále jen RH)

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem  
v Praze, oddíl C, vložka 232644

Koperníkova 794/6  
120 00 Praha 2

zastoupená: **Luborem Zoufalem a Ing.Štěpánem Ryskou,**  
jednateli

IČO: 03497313

DIČ: CZ03497313

Bankovní s

číslo účtu:

a

**Dopravní podnik měst Liberce a  
Jablouce nad Nisou, a.s.**

(dále jen DpmLJ)

zapsaný v OR vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem  
oddíl B, vložka 372, datum zápisu 1.4.1993.

*Pronajímatel:*

Mrštíkova 3  
461 71 Liberec

zastoupený: na základě plné moci  
**Bc. Lubošem Wejnarem**  
ředitelem společnosti

IČO: 47311975

DIČ: CZ47311975

banko

č.ú. :

## I. Předmět a účel smlouvy

Předmětem této smlouvy je vzájemné poskytování služeb plně reciproční formou, oboustranně ve stejné výši, rozsahu a v souladu s podmínkami této smlouvy, viz níže. Předmětem závazku DPMLJ je závazek umožnit RH užívání reklamní plochy na tramvajových vozech ve vlastnictví DPMLJ za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek. Předmětem závazku RH je poskytnutí reklamních služeb pro DPMLJ specifikovaných v čl. III B. této smlouvy.

## II. Doba trvání smlouvy

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od: **1.1.2016** do: **31.12.2016** ( 12 měsíců )

## III. Práva a povinnosti smluvních stran

### **A. Povinnosti, rozsah a zajištění dohodnutých reklamních služeb a nájmu reklamní plochy DPMLJ pro společnost RH.**

- o DPMLJ se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vůz uvedený v tomto čl. na tramvajových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy, vypravenost se posuzuje za níže stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:
  - pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká RH i nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečnou dobu provozování reklamy
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká RH nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká RH nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečnou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování reklamy (viz odrážka č.1) jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká RH nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích
- o V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je DPMLJ povinen neprodleně informovat RH o této skutečnosti.
- o Zhotovení grafického návrhu, výrobu, vlastní instalaci i odstranění fólií zajišťuje na své náklady RH, která současně nese i veškeré náklady s tím spojené.
- o RH v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.



- RH se zavazuje nahradit majetkovou újmu DPMLJ v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči DPMLJ v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku DPMLJ, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou DPMLJ v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
- RH bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu DPMLJ za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí RH sama. Poškození fólie (polepu) běžným opotřebením i klimatickými vlivy (nikoli tedy z viny DPMLJ), není důvodem k ukončení smlouvy ze strany RH.
- Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v předchozím bodě, bude DPMLJ neprodleně informovat RH a současně ji vyzve k opravě reklamy. RH je povinna reklamu na své náklady opravit.
- DPMLJ se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro DPMLJ dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 4°C, nedochází k mytí vozů.
- V případě poškození fólie ze strany DPMLJ je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.
- Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede DPMLJ bezodkladně opravu reklamy, případně RH vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.
- Vyřazení vozidla z evidence majetku DPMLJ ještě před ukončením smlouvy (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany RH a DPMLJ je povinen nabídnout RH jiné vozidlo. Při řešení nákladů na výrobu a instalaci fólie se postupuje tak, že RH uhradí DPMLJ následující hodnotu spoluúčasti na nákladech při obnově fólie (polepu):
 

1.-12. měsíc trvání smlouvy	0%
13.-18. měsíc trvání smlouvy	10%
19.-24. měsíc trvání smlouvy	20%
25.-36. měsíc trvání smlouvy	50%
po 36. měsíci bez účasti DPMLJ	
- RH bere na vědomí, že DPMLJ je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).
- V případě, že si RH vyžádá během období trvání této smlouvy přistavení vozidla, aby mohla provést změnu reklamního polepu na voze, je povinna požádat DPMLJ minimálně ve lhůtě 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 3 dny předem. V případě, že bude RH požadovat kratší lhůtu pro přistavení vozidla, je DPMLJ oprávněn RH účtovat poplatek ve výši 5.000,- Kč .
- RH bere na vědomí, že předmětem reklamní smlouvy jsou jak plechové části vozu, tak i boční polepy skel, ty však musí být z děrované okenní fólie – nelze použít běžné fólie. Všechny reklamní plochy, které DPMLJ provozuje, jsou určeny pro výřezové či tiskové fólie, učené k polepu dopravních prostředků, k polepu oken musí být použita speciální děrovaná fólie s atestem pro polep oken u dopravních prostředků, pokud je okno označeno jako nouzový východ, musí být použita speciální okenní děrovaná fólie s atestem pro polep nouzových východů. Štítek atestu musí být viditelně umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklamy nejsou vhodné a DPMLJ je nepřipouští. RH bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní zodpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sama.



## B. Povinnosti, rozsah a zajištění dohodnutých služeb RH pro DPMLJ.

- o RH se zavazuje nejpozději do 14 dnů od podpisu této smlouvy nebo 21 dnů před započítáním vysílání reklamní kampaně předložit DPMLJ rozpis poskytnutého reklamního času spolu s ceníkovými cenami platnými ke dni odeslání. Na základě tohoto rozpisu je klient povinen nejpozději do 30. listopadu 2016 zadat celou strukturu, rozsah a náplň reklamní kampaně (dále jen obsah kampaně), která bude zařazena do RH poskytnutého reklamního času.
- o DPMLJ se na základě této smlouvy zavazuje písemně doručit RH ve stanovených termínech výše uvedený obsah kampaně k vyplnění poskytnutého reklamního času. V případě prodloužení ze strany DPMLJ se splněním povinnosti dle tohoto článku delším než 5 pracovních dnů není RH povinna zařadit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času odvysílání reklamní kampaně. Smluvní strany se výslovně dohodly, že v případě, kdy DPMLJ ve výše uvedené lhůtě písemně nedoručí RH výše uvedený obsah kampaně nebo jej následně bez předchozího písemného souhlasu RH svévolně změní, má se za to, že RH plně a řádně splnila svůj závazek ze smlouvy vyplývající, a to bez ohledu na skutečnost, že zaviněním DPMLJ nebyla reklamní kampaň odvysílána.
- o Společnost RH se zavazuje splnit svůj závazek stanovený touto smlouvou na základě obsahu kampaně řádně a včas dle smlouvy s odbornou péčí a v odpovídající kvalitě tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno klienta. V případě výpadku či snížení kvality vysílání se RH zavazuje zajistit náhradní vysílání v době odsouhlasené klientem ve stejné délce vysílacího času.
- o RH má právo po předchozím písemném upozornění klienta nezařadit do vysílání spot, který je v rozporu se smlouvou, nebo jestliže by mohl poškodit zájmy rozhlasové stanice (protiprávní obsah, špatná technická kvalita, pozdě dodaný spot apod.)

## IV. Cenová ujednání

1. Na základě dohody smluvních stran celková cena za poskytnutí služeb ze strany DPMLJ, včetně veškerých souvisejících nákladů, je **160.000,- Kč (slovy jednošedesát tisíc korun českých) bez DPH**, tato celková částka je cenou za provozování reklamy RH na tramvajové soupravě DPMLJ.
2. Na základě dohody smluvních stran celková cena za poskytnutí reklamního času a k tomu potřebné výroby spotů ze strany RH, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním reklamní kampaně a výrobou spotů k těmto reklamním kampaním, je dle platných ceníkových cen **160.000,- Kč (slovy: jednošedesát tisíc korun českých) bez DPH**.
3. Smluvní strany se dohodly, že cena poskytnutých plnění bude:  
od 1.1.2016 do 31.12.2016 bude vzájemné plnění v hodnotě **160.000,- Kč (slovy: jednošedesát tisíc korun českých) bez DPH**
4. Cena dle bodu 3 tohoto článku bude ze strany DPMLJ účtována fakturou s náležitostí daňového dokladu dle platného zákona po poskytnutí služby. Splatnost faktury je 14 dní od doručení.
5. Cena dle bodu 3 tohoto článku bude ze strany RH účtována fakturou s náležitostí daňového dokladu dle platného zákona po odvysílání reklamní kampaně. Splatnost faktury je 14 dní od doručení.
6. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen dle bodu 3 tohoto článku bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodů rozdílných sazeb DPH zaplatí DPMLJ do 14 dnů od okamžiku, kdy byla vzájemná plnění dle bodu 3 článku IV v celém rozsahu poskytnuta.

5. Cena dle bodu 3 tohoto článku bude ze strany RH účtována fakturou s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona po odvysílání reklamní kampaně. Splatnost faktury je 14 dní od doručení.
6. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen dle bodu 3 tohoto článku bude uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodů rozdílných sazeb DPH zaplatí DPMLJ do 14 dnů od okamžiku, kdy byla vzájemná plnění dle bodu 3 článku IV v celém rozsahu poskytnuta.
7. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžité plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPROPLÁCET ZÁPOČET“. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury na uvedenou adresu sídla nejpozději do 15 dnů od poskytnutého plnění v souladu s body 4 a 5 tohoto článku. Porušení závazku stanovené v tomto článku některou ze smluvních stran opravňuje druhou smluvní stranu k okamžitému odstoupení od smlouvy. V takovém případě smluvní strany výslovně sjednávají právo ponechat si plnění poskytnuté na základě této smlouvy před doručením odstoupení stranou, která porušila závazek sjednaný v tomto odstavci.

Při dohodnutém snížení rozsahu služeb a cen jedné strany snižuje rozsah služeb a cen ve stejném rozpětí i strana druhá.

## **V. Zánik smlouvy**

1. Tato smlouva skončí uplynutím doby stanovené v čl. II této smlouvy, na níž byla sjednána.
2. Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 1 tohoto článku může tato smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou DPMLJ a RH a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. V odst. 3 a 4 této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. RH je oprávněna jed nostranně vypovědět tuto smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že DPMLJ porušuje své povinnosti uvedené v čl. III, A této smlouvy.
4. DPMLJ je oprávněna jednostranně vypovědět tuto smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že RH porušuje své povinnosti uvedené v čl. III B této smlouvy.

## **VI. Závěrečná ustanovení**

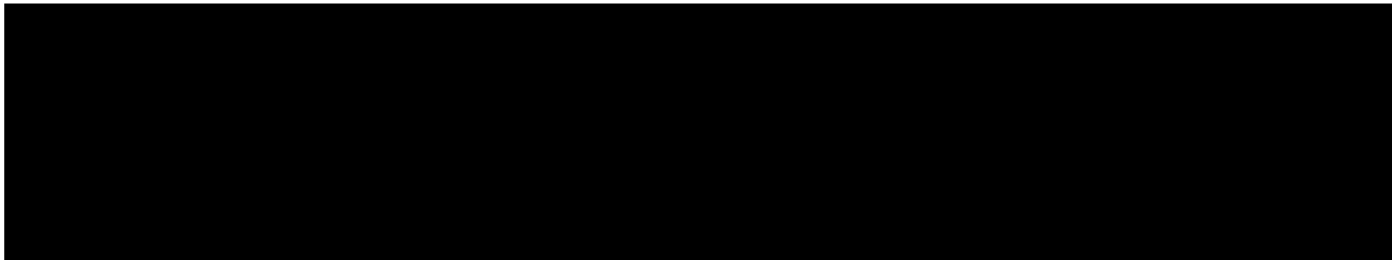
1. Tato smlouva vstupuje v platnost podpisem zástupců obou smluvních stran .
2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.



v tísni ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ji před podpisem řádně přečetly a s jejím obsahem souhlasí.

V Liberci dne: 19.2.2016

V Liberci dne: 19.2.2016



Za RADIOHOUSE s.r.o.  
**Lubor Zoufal, Ing. Štěpán Ryska**  
jednatele

Za DpmLJ, a.s.  
**Bc. Luboš Wejnar**  
ředitel společnosti

