

RÁMCOVÁ SMLOUVA O ZAJIŠŤOVÁNÍ PLAKÁTOVACÍCH KAMPANÍ Č.

kteřou uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 a § 2586 a násl. ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, tyto smluvní strany:

Poskytovatel: **REGL, s.r.o.**
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 17005
zastoupená: panem Jaroslavem Renglem, jednatelem
se sídlem: Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec
IČ: 25420160
DIČ: CZ25420160
kontaktní osoba: Iveta Renglová, telefon: [REDACTED]

a

Objednatel: **Městské divadlo Brno, příspěvková organizace**
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 35
zastoupená: panem Stanislavem Mošou, ředitelem
se sídlem: Lidická 1863/16, 602 00 Brno
IČ: 00101397
DIČ: CZ00101397
kontaktní osoba: Helena Brzobohatá, tiskové oddělení, tel. [REDACTED]

I. Preambule

1. Objednatel je právnická osoba, která hodlá ve větším rozsahu po delší dobu na základě individuálních písemných objednávek, dále jen „Objednávky“, objednávat u Poskytovatele provedení výlepu plakátů.
2. Poskytovatel je právnická osoba provozující plakátovací plochy na území České republiky.
3. Smluvní strany se dohodly na specifikaci práv a povinností v souvislosti se zajišťováním výlepu plakátů v rámci plakátovacích kampaní (dále jen „Plakátovací kampaň“) za podmínek v této Smlouvě níže specifikovaných, kterými se budou řídit vzájemné smluvní vztahy.

II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je na straně jedné závazek Poskytovatele provádět pro Objednatele opakovaně řádně a včas Plakátovací kampaň představující výlep plakátů na základě Objednávek, a na straně druhé závazek Objednatele Poskytovateli řádně a včas platit cenu dle této Smlouvy a plnit další své Smlouvou stanovené povinnosti (dále jen „Předmět smlouvy“).

III. Objednávka

1. Poskytovatel bude poskytovat plnění na základě písemných Objednávek Objednatele.
2. Objednávka musí obsahovat následující náležitosti: označení Objednatele a Poskytovatele v souladu s příslušnými právními předpisy, odkaz na tuto Smlouvu, datum vystavení, počet a velikost (formát) plakátů, název a dobu trvání Plakátovací kampaň a lokalitu (město/města) výlepu. Bez těchto náležitostí je Poskytovatel oprávněn Objednávku vrátit a hledí se na ni, jako by jí nebylo.

IV. Plakátovací kampaně a jejich provádění

1. Pro naplnění účelu a předmětu této Smlouvy smluvní strany sjednaly, že Plakátovací kampaně dle čl. II této Smlouvy budou Poskytovatelem zajišťovány a prováděny v rozsahu dle tohoto čl. Smlouvy.
2. Objednavatel se zavazuje, že objedná po dobu trvání této smlouvy Plakátovací kampaně nejméně v tomto rozsahu a počtu:

1/ PREMIÉROVÉ PLAKÁTY A0

- formát plakátů: A0
- počty plakátů a lokality: 50ks Brno, 10ks Jihlava, 10ks Kroměříž, 10ks Olomouc, 10ks Velké Meziříčí, 10ks Vyškov, 10ks Znojmo
- minimální délka kampaně: měsíc
- frekvence: dle plánu premiér objednatel (9 premiér v divadelní sezoně), plakáty budou na sebe navazovat
- sleva: 50% z ceny kampaně ve městech vyjma Brna

2/ OSTATNÍ KAMPANĚ PLAKÁTŮ a1

- formát plakátů: A1
- počty plakátů a lokality: min. 160 ks Brno
- sleva: 50% z ceny kampaně
- frekvence: průběžně dle potřeb objednatel, nejméně 1 x měsíčně

3. Smluvní strany sjednaly, že Poskytovatel Objednateli poskytne na další Objednávky nad rámec plakátovacích kampaní uvedených v čl. IV. odst. 2 této Smlouvy při splnění dalších níže uvedených podmínek po celou dobu trvání této Smlouvy slevu ve výši 30% z Jednotkové ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření Objednávky.
4. Sleva uvedená v čl. IV. v odst. 2 a odst. 3 této Smlouvy náleží Objednateli v případě, že splní (neporuší) povinnosti specifikované v čl. IV. odst. 2, čl. IX. odst. 6 této Smlouvy. Pokud by nastal případ vyšší moci v důsledku nařízených karanténních opatření, např. proti šíření koronaviru COVID-19, která by neumožňovala odehrát plánované premiéry či představení, a v důsledku toho by k plánovanému výlepu plakátů v některém měsíci nedošlo, neztrácí objednatel nárok na sjednanou slevu.
5. Sleva se nevztahuje na distribuční náklady Poskytovatele, příplatky za expresní výlep, garantovaný výběr ploch, vyhotovení seznamu ploch, fotodokumentaci a tisk plakátů.
6. Další podmínky provádění Plakátovacích kampaní jsou dány Obchodními podmínkami plakátování, které jsou Přílohou č. 1 této Smlouvy a tvoří její nedílnou součást a též jsou veřejně dostupné na webových stránkách Poskytovatele www.rengl.cz.
7. **Zajištění tisku plakátů A0 určených k výlepu dle této smlouvy**

Poskytovatel současně pro objednatel zajistí vytištění plakátů A0 pro plakátovací kampaně dle této smlouvy na základě grafických podkladů dodaných objednatel. Grafické podklady dodá objednatel zhotoviteli nejpozději 7 pracovních dnů před plánovaným termínem vytištění. Plánované termíny vytištění plakátů zašle poskytovateli tiskové oddělení objednatel emailem.

Za zajištění tisku plakátů uhradí objednatel zhotoviteli ceny uvedené v následující tabulce:
Plakáty A0 (841 x 1188 mm)

| Laserový tisk s ořezem, jednostranný, ofsetový papír 120g. Při barevném tisku NEROZLIŠUJEME BAREVNÉ POKRYTÍ. | | | |
|---|------------------------|------------------------|--------------------|
| ks | ČB - bílý papír | ČB - fluo papír | Barevně 4/0 |
| 1-9 | 79,00 | 167,00 | 175,00 |
| 10-19 | 69,00 | 109,00 | 115,00 |
| 20-39 | 66,00 | 95,00 | 101,00 |
| 40-59 | 62,00 | 85,00 | 91,00 |
| 60-79 | 58,00 | 80,00 | 86,00 |
| 80-99 | 55,00 | 78,00 | 84,00 |
| 100-150 | 53,00 | 75,00 | 81,00 |
| 151 a více | 49,00 | 72,00 | 78,00 |

Ceny jsou uvedeny bez DPH a jsou platné do 31. 12. 2020. Pokud by mělo dojít k navýšení ceny, oznámí zhotovitel tuto skutečnost objednateli v dostatečném předstihu. Pokud bude objednatel zvýšení akceptovat, uzavře dodatek ke smlouvě. Pokud objednatel na případné zvýšení ceny nepřistoupí, bude tisk plakátů ukončen k poslednímu dni platnosti uvedených cen.

V. Doba trvání Smlouvy

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od 1. 9. 2020 do 31. 8. 2021.

VI. Cena za plnění

1. Smluvní strany sjednaly, že Cena plnění bude stanovena jako součet skutečného počtu vylepených plakátů násobený cenou za jeden vylepený plakát (dále jen „Jednotková cena“) a dále násobený počtem dnů, po které byly plakáty vylepeny (v úhrnu dále jen „Cena plnění“).
2. Jednotková cena dle odst. 1 bude stanovena dle ceníku Poskytovatele platného v den přijetí Objednávky. Aktuální ceník je dostupný na webových stránkách Poskytovatele www.rengl.cz (dále jen „Ceník“).
3. K Ceně za plnění dle odst. 1 tohoto čl. Smlouvy a k ceně za tisk plakátů A0 bude připočtena daň z přidané hodnoty způsobem a ve výši stanovené příslušným právním předpisem.

VII. Platební podmínky

1. Poskytovatel je oprávněn vystavit daňový doklad (fakturu), kterým uplatní svůj nárok na zaplacení Ceny za plnění.

2. Fakturováno bude Poskytovatelem výhradně elektronicky v souladu s platnými právními předpisy a faktura bude odeslána elektronicky na e-mail [REDACTED]
3. Splatnost faktury je třicet (30) dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
4. Faktura musí obsahovat tyto náležitosti: číslo faktury, označení Objednatele a Poskytovatele v souladu s příslušnými právními předpisy, označení účtu, na který má být placeno, datum vystavení a splatnosti faktury, označení služby, fakturovaná částka, podpis oprávněné osoby. Bez těchto náležitostí nebo v případě, že nebude obsahovat rovněž veškeré náležitosti vyžadované příslušnými právními předpisy, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit a hledí se na ni, jako by jí nebylo.

VIII.

Práva a povinnosti Poskytovatele

1. Práva a povinnosti Poskytovatele jsou specifikovány v Obchodních podmínkách plakátování, které jsou Přílohou č. 1 této Smlouvy.
2. Poskytovatel je oprávněn při porušení některé z povinností Objednatele specifikované v čl. IX. odst. 4 této Smlouvy odmítnout, přerušit nebo zastavit k tíži Objednatele provádění Plakátovací kampaně, jestliže je obsah plakátů v rozporu s platnými předpisy České republiky, nebo obsah plakátů hrubým, urážlivým nebo zesměšňujícím způsobem popisuje jiné osoby nebo skutečnosti, nebo Objednatel nezašle na žádost Poskytovatele náhled plakátů, anebo Objednatel, byť z nedbalosti, uvede nepravdivé nebo zavádějící údaje při smluvním ujednání. To vše je poskytovatel oprávněn provést bez nároku Objednatele na slevu z ceny za plnění nebo náhrady škody.

IX.

Práva a povinnosti Objednatele

1. Objednatel je povinen poskytovat Poskytovateli, za účelem naplnění účelu a předmětu této Smlouvy, nezbytnou a oprávněně předpokládanou součinnost.
2. Součinností dle odst. 1 tohoto čl. Smlouvy se rozumí zejména dodat plakáty v provedení snášejším promáčení. Barvy tisku musejí být takové, aby vzdorovaly po celou dobu trvání této Smlouvy nebo alespoň každé Plakátovací kampaně běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlivu počasí.
3. Nemají-li plakáty kvalitu dle odst. 2 tohoto čl. Smlouvy, je Objednatel povinen tuto skutečnost oznámit Poskytovateli předem v Objednávce, a to za účelem realizace provedení Plakátovací kampaně na základě zvláštní objednávky se specifickými podmínkami jejího provedení.
4. Objednatel je povinen na žádost Poskytovatele zaslat náhled plakátů, který bude používat při Plakátovací kampani, a to před jejím zahájením. Objednatel nese plnou odpovědnost za obsah plakátů. Pokud bude obsah plakátů v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo touto Smlouvou, může Poskytovatel odmítnout provedení Plakátovací kampaně, a to bez nároku Objednatele na slevu z Ceny plnění nebo náhradu škody.
5. Objednatel je oprávněn zrušit Objednávku pouze za předpokladu, že Poskytovatel dosud nezačal distribuci a/nebo výlep plakátů. Po zahájení distribuce a/nebo výlepu plakátů nelze Objednávku zrušit a Objednatel je povinen Poskytovateli zaplatit celou Cenu plnění za Plakátovací kampaň.
6. Objednatel je po dobu trvání této Smlouvy povinen se zdržet provádění tzv. černého výlepu plakátů v lokalitách specifikovaných v čl. IV. odst. 2. této Smlouvy.

X. Odpovědnost za škodu, reklamace a konkurence

1. Poskytovatel odpovídá za realizaci Plakátovací kampaně v souladu s touto Smlouvou a jednotlivými Objednávkami Objednatele, a to s výjimkou případů vandalismu nebo události vyšší mocí, kterými jsou zejména válečný stav, živelná pohroma, apod.
2. Uplatnění vad provedení Plakátovací kampaně musí Objednatel provést v průběhu trvání té které Plakátovací kampaně, a to pouze písemně (e-mailem, dopisem či datovou zprávou), s uvedením přesného popisu a místa vady (číslo plakátovací plochy, název ulice). Na uplatnění vad po skončení té které Plakátovací kampaně nebude Poskytovatelem brán zřetel, nebude-li Poskytovatel Objednatelem v průběhu Plakátovací kampaně prokazatelně písemně upozorněn na vady v provedení Plakátovací kampaně.
3. Ve smyslu odst. 2 tohoto čl. Smlouvy smluvní strany výslovně sjednávají, že Plakátovací kampaň je řádně, včas a bez chyb provedena předána okamžikem vylepení plakátů. Smluvní strany výslovně potvrzují, že Plakátovací kampaň se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané doby Plakátovací kampaně Objednatel písemně prokáže nedostatky v provedení Plakátovací kampaně.
4. Vyloučení konkurence není sjednáno. Poskytovatel nezaručuje Objednateli, že na Plakátovací ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů či subjektů. Poskytovatel však v případě zjištění takovéto konkurence, v rámci svých možností, provede oddělení takovýchto konkurenčních plakátů.

XI. Smluvní pokuta

1. Objednateli náleží smluvní pokuta ve výši 0,1% (slovy: jedna desetina procenta) z Ceny plnění za Plakátovací kampaň za každý i byť započatý den prodlení, jestliže Poskytovatel je v prodlení se zahájením Plakátovací kampaně v ujednaném rozsahu.
2. V případě prodlení Objednatele s úhradou Ceny za plnění je poskytovatel oprávněn vyúčtovat objednateli z dlužné částky zákonný úrok z prodlení.
3. Smluvní pokuta se uplatňuje písemně, ve výzvě musí být uveden důvod jejího uplatnění a výše požadovaného plnění a musí být doručena do sídla druhé smluvní strany nebo do její datové schránky. Jiný způsob doručení smluvní strany pro tento případ výslovně vylučují.
4. Smluvní pokuta je splatná do třiceti (30) dnů ode dne doručení výzvy k jejímu zaplacení.

XII. Mediální plnění ze strany Objednatele

- uvedení loga Poskytovatele na webových stránkách www.mdb.cz
- uvedení loga Poskytovatele na plakátech
- uvedení loga Poskytovatele v měsíčníku Dokořán

XIII. Skončení Smlouvy

1. Smluvní vztah založený touto Smlouvou skončí:
 - a) uplynutím doby, na kterou byl sjednán

- b) písemnou dohodnou smluvních stran ke sjednanému datu, nebo
 - c) odstoupením od Smlouvy některou ze smluvních stran.
2. Objednatel může odstoupit od této Smlouvy, jestliže Poskytovatel přes opakované písemné upozornění porušuje své povinnosti dle čl. VIII. odst. 1 této Smlouvy.
3. Poskytovatel může odstoupit od této Smlouvy, jestliže:
- a) je Objednatel přes písemné upozornění v prodlení delším než třicet (30) dní se zaplacením Ceny za plnění,
 - b) Objednatel přes písemnou výzvu porušil opakovaně svou povinnost podle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy
 - c) Objednatel přes písemnou výzvu neposkytuje řádnou součinnost ve smyslu čl. IX. odst. 4 této Smlouvy, nebo
 - d) Objednatel porušil svou povinnost podle čl. IX odst. 6 této Smlouvy.

XIV. Ustanovení společná a závěrečná

1. Tato Smlouva se řídí českým právním řádem, zejména pak občanským zákoníkem.
2. Tuto Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnými a v řadě číslovanými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami, jinak se ke změně nepřihlíží.
3. V případě rozporu mezi touto Smlouvou a Všeobecnými obchodními podmínkami platí tato Smlouva.
4. Smluvní strany se dohodly, že v případě pochybností při doručování veškerých písemností dle této Smlouvy se má za to, že byla písemnost doručena druhé smluvní straně třetí (3.) pracovní den po jejím předání k poštovní přepravě.
5. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech, kdy každá ze smluvních stran obdrží po jednom (1) stejnopisu.
6. Objednatel tuto smlouvu zveřejní v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registraci smluv (zákon o registru smluv. Objednatel je povinným subjektem podle tohoto zákona.
7. Smluvní strany shodně prohlašují a konstatují, že tato Smlouva byla sepsána a jimi podepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle, že si její text před podpisem řádně přečetly, rozumí mu a bez výhrad s nimi souhlasí.

V Brně dne: 31. 8. 2020

V Liberci dne:

.....
Stanislav Moša, ředitel
Městské divadlo Brno, příspěvková organizace
Objednatel

.....
Jaroslav Rengl, jednatel
RENGL, s.r.o.
Poskytovatel

Přílohy:

Příloha č. 1 - Obchodní podmínky plakátování

Příloha č. 2 - Seznam vybraných plakátovacích ploch pro výlep měsíčních programových plakátů ve formátu A0

Příloha č. 3 – Seznam vybraných plakátovacích ploch pro výlep plakátů A1 v Brně

