


Smlouva na poskytnutí služby – Reklamní kampaň


Č.j.: PPR- 32407-3/ČJ-2020-990670

Článek I.

Smluvní strany

Objednatel: Česká republika – Ministerstvo vnitra
Sídlo: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7
příjemce faktury: Policejní prezidium ČR, Strojnická 27, 170 89 Praha 7
IČO: 00007064
DIČ: CZ00007064
Zastoupená: Mgr. Davidem Pšeničkou, vedoucím Odboru movitého majetku
Správy logistického zabezpečení Policejního prezidia ČR
ID datové schránky: gs9ai55
Bankovní spojení: Česká národní banka, Praha 1
Číslo účtu: 5504881/0710
Kontaktní osoby: 
Telefon:
E-mail:
(dále jen „objednatel“)

a

Poskytovatel: TRIMA NEWS , s.r.o.
Sídlo: L.B. Schneidera 3, 370 01 České Budějovice
IČO: 26081890
DIČ: CZ26081890
Zastoupen: Matějem Matouškem, jednatelem společnosti
ID datové schránky: heq8ciw
Bankovní spojení: Fio banka, a.s.
Číslo účtu: 2201120753/2010
Kontaktní osoba: 
E-mail:
Telefon:
Zapsán v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl C,
vložka 12829
(dále jen „poskytovatel“)

(společně též „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto smlouvu o poskytování služeb (dále jen „**smlouva**“).

Článek II.

Předmět smlouvy


1. Předmětem této smlouvy je závazek zajistit řádně, včas, ve sjednané kvalitě a množství šíření reklamní kampaně na regionálních zpravodajských portálech Drbny. Reklamní kampaň bude uskutečňována prostřednictvím článků, outstreamů a bannerové inzerce (dále jen „reklamní kampaň PČR“), podle zadávací dokumentace a specifikace, podrobněji viz. Článek II., a příloha č.1 Cenová nabídka, která je nedílnou součástí této smlouvy.
2. Specifikace reklamní kampaně PČR:
 - a. Nativní formáty (1x PR článek o Policii ČR + 1x motivační příběhy policistů, publikace 3 tiskových zpráv, články s náborovým formulářem přímo na webu)
 - b. Outstream - videoreklama – 100 000 impresí
 - c. Bannerová inzerce – banner pod Perexem v článku – desktop i mobile

Veškeré články, bannery a outstreamy budou publikovány na 10 webech a FB profilech, podrobněji viz. Článek III této smlouvy.

Článek III.

Termín, místo a podmínky plnění


1. Termín plnění reklamní kampaně PČR je stanoven na dobu určitou, a to konkrétně od 1. listopadu 2020 do 31. října 2021.
2. Veškeré články, bannery a outstreamy budou publikovány na následujících Drbnách, tedy na 10 webech a FB profilech:
 - Jihočeském kraji - budejckadrbna.cz,
 - Kraji Vysočina - jihlavskadrbna.cz,
 - Jihomoravském kraji - brnenskadrbna.cz,
 - Olomouckém kraji - olomouckadrbna.cz,
 - Královehradeckém kraji - hradeckadrbna.cz,



- Plzeňském kraji - plzenskadrbna.cz,
 - Libereckém kraji - libereckadrbna.cz a
 - Praze - prazskadrbna.cz,
 - Karlovarském kraji - karlovarskadrbna.cz
 - Informace z regionu a důležité zprávy z celostátního dění pokrývá Drbna.cz.
3. Zástupce objednatele: 
 4. Objednatel se zavazuje za poskytnuté plnění zaplatit poskytovateli cenu stanovenou v článku IV. této smlouvy.
 5. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k činnosti, která je předmětem smlouvy.

Článek IV.

Cena a platební podmínky

1. Celková cena za plnění předmětu smlouvy je stanovena ve výši 485 700 Kč bez DPH, jako cena nejvýše přípustná, tj. 587 697 Kč s DPH (slovy: *pětoseosmdesátsedmtisíc šestsetdevadesátsedm korun*) při sazbě DPH ve výši 21%, přičemž sazba DPH bude v případě její změny stanovena v souladu s platnými právními předpisy. Celková cena zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené s plněním předmětu plnění.
2. Cena bude uhrazena na základě dvou dílčích faktur – daňového dokladu vystaveného poskytovatelem nejpozději do deseti (10) kalendářních dnů od uplynutí časového období, za které má být reklamní kampaň PČR fakturována. První dílčí faktura bude vystavena za období 1. listopadu až 31. května 2021 a druhá dílčí faktura za období 1. června až 31. října 2021. Společně s fakturou poskytovatel dodá originál nebo kopii akceptačního protokolu podle odst. 7. tohoto článku, podepsaného odpovědnými zástupci obou smluvních stran.
3. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. V případě doručení faktury v období od 15. prosince do 28. února se lhůta splatnosti prodlužuje na šedesát (60) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. Nebude-li faktura doručena na adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a kupující není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den. Účtovaná částka se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele uvedeného v této smlouvě ve prospěch bankovního účtu poskytovatele uvedeného v této smlouvě.

4. Faktura musí splňovat veškeré požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména náležitosti daňového dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny stanovené v § 435 občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat označení (faktura), číslo smlouvy, označení bankovního účtu poskytovatele, datum vystavení, název a sídlo poskytovatele, objednatele (**Ministerstvo vnitra ČR, Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7**) a příjemce faktury (**Policejní prezidium ČR, Strojnická 27, 170 89 Praha 7, kontaktní osoba. **), cenu bez daně z přidané hodnoty a včetně daně z přidané hodnoty. Každá faktura bude vyhotovena ve 2 výtiscích (originál + 1 kopie). Společně s fakturou dodá poskytovatel originál nebo kopii akceptačního protokolu vystavený jménem poskytovatele. Nebude-li přílohou faktury potvrzený akceptační protokol vytavený jménem poskytovatelem, není objednatel povinen fakturu uhradit.
5. Objednatel je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou, přílohu faktury (oboustranně podepsaný akceptační protokol) nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně; faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena poskytovateli, který ji vystavil. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením ceny. Okamžikem doručení náležitě opravené či nově vyhotovené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.
6. Objednatel neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.
7. Dokladem o splnění předmětu smlouvy – realizace reklamní kampaně PČR bude akceptační protokol podepsaný odpovědnými zástupci objednatele a poskytovatele. Objednatel v akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté reklamní plnění bylo poskytnuto v souladu s touto smlouvou. Na základě podpisu akceptačního protokolu zástupcem objednatele má poskytovatel právo fakturovat klientovi cenu poskytnutého plnění. Akceptační protokol bude vyhotoven ve třech (3) vyhotoveních. Poskytovatel obdrží dvě (2) vyhotovení a klient jedno (1) vyhotovení.
8. Zástupce objednatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je zástupce objednatele uvedený v článku III. této smlouvy.

Zástupce poskytovatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je  obchodní ředitelka. 

Článek V.

Smluvní sankce a odstoupení od smlouvy

1. Poskytovatel je oprávněn požadovat na objednateli zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti faktury z oprávněně fakturované částky včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
2. Objednatel je oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu za nesplnění reklamní kampaně podle této smlouvy za každé jednotlivé nesplnění, a to ve výši 0,5 % z celkové ceny předmětu plnění včetně DPH za každý, byť i započatý den prodlení.
3. Úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do 30 kalendářních dnů od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k jejich zaplacení na bankovní účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.
4. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.
5. Poskytovatel odpovídá za škodu způsobenou objednateli v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy, včetně škody na věcech převzatých od objednatele nebo od třetích osob v rámci plnění této smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.
6. Za podstatné porušení smluvních povinností zakládající právo objednatele odstoupit od smlouvy je považováno prodlení poskytovatele s plněním podle smlouvy.
7. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují, nebo poskytovatel vstoupí do likvidace.

Článek VI.

Povinnosti poskytovatele

1. Poskytovatel je povinen provést plnění s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy a chránit práva a oprávněné zájmy objednatele. Závazky plynoucí ze smlouvy vykonává poskytovatel podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.
2. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku

uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti porušením povinnosti poskytovatele dle předchozí věty.

3. Poskytovatel je povinen oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů objednatele. Zjistí-li poskytovatel, že příkazy objednatele jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to objednatele neprodleně písemně upozornit.
4. V případě, že bude předmět plnění vykazovat vady, je poskytovatel povinen bezodkladně, nejpozději do tří (3) následujících pracovních dnů od oznámení vady objednatelem, pokud nebude smluvními stranami dohodnuto jinak, odstranit tyto vady. Nárok objednatele na náhradu škody není uplatněním nároků z vad předmětu plnění dotčen.
5. Po ukončení plnění předmětu smlouvy je poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu vrátit objednateli veškeré vypůjčené podklady, které mu objednatel předal v rámci plnění této smlouvy. Poskytovatel je povinen archivovat veškerou dokumentaci své činnosti k reklamní kampani po dobu 10 let od finančního vypořádání projektu a schválení závěrečné monitorovací zprávy.
6. Poskytovatel je povinen provést plnění v souladu s platnými právními předpisy a s dalšími normami souvisejícími s předmětem plnění této smlouvy. Předmět plnění musí být realizován řádně a včas bez faktických a právních vad.

Článek VII.

Povinnosti objednatele

Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost, která se v průběhu plnění závazků poskytovatele dle této smlouvy projeví jako potřebná pro plnění předmětu této smlouvy. Součinnost je povinen poskytnout na vyžádání poskytovatele adresované kontaktní osobě objednatele. Toto vyžádání musí obsahovat specifikaci požadované součinnosti.

VIII.

Doba trvání a zánik smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. října 2020.
2. Kromě uplynutí doby určité dle předchozího odstavce je možno smlouvu ukončit písemnou dohodou obou smluvních stran nebo písemnou výpovědí i bez udání důvodů. Výpovědní lhůta činí jeden měsíc a začíná běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi smluvní straně.

3. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením se rozumí zejména neposkytnutí reklamního plnění ve sjednané kvalitě ze strany poskytovatele nebo neuhrazení ceny po druhé výzvě poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než 30 dnů po doručení první výzvy.
4. V případě, že výsledkem předmětu plnění dle této smlouvy je i plnění, které naplňuje znaky autorského díla dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „autorský zákon“) má objednatel výhradní, přenosné, časově a územně neomezené právo užít autorské dílo ke všem způsobům užití dle svého uvážení.

X.

Ostatní ujednání

1. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v článku 1. smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
3. Poskytovatel bez předchozího výslovného písemného souhlasu objednatele nepostoupí ani nepřevéde jakákoliv práva či povinnosti vyplývající ze smlouvy na jakoukoliv třetí osobu.
4. Poskytovatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně všech příloh.

Článek XI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (Zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatky této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
3. Poskytovatel se zavazuje, že jakékoliv informace, které se dozvěděl v souvislosti s plněním předmětu smlouvy, nebo které jsou obsahem předmětu smlouvy, neposkytne třetím osobám.
4. Kontaktní osoby smluvních stran uvedené v čl. I. jsou oprávněny k poskytování součinnosti dle této smlouvy, nejsou však jakkoli oprávněny či zmocněny ke sjednávání změn nebo

rozsahu této smlouvy. Ustanovení neupravená touto smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.

5. Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle ust. § 576 občanského zákoníku.
6. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.
7. Smluvní strana nemůže postoupit smlouvu ani svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
8. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
9. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží objednatel a jeden poskytovatel.
10. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 Cenová nabídka

V Praze dne:

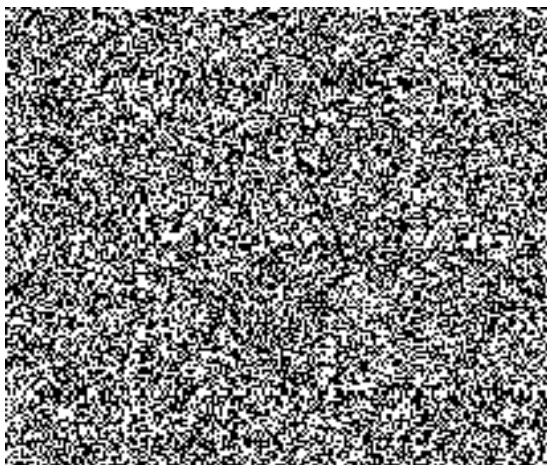
V Č. Budějovicích dne: 30. 10. 2020

Za objednatele:

Za poskytovatele:



Mgr. David Pšenička
vedoucí OMM SLZ PP ČR



Návrh kampaně a rozpočtu Policie České republiky

Spolu víme rošeschno!

Nativní formáty

| Položka | Specifikace | Cena jednotka | Množství | Cena celkem |
|----------------|--------------------------------------|---------------|----------|-------------|
| PR článek | PČR jako ideální zaměstnavatel | 50 000 Kč | 1 | 50 000 Kč |
| Příběhy | Zajímavé motivační příběhy policistů | 50 000 Kč | 3 | 150 000 Kč |
| Nábor | Článek s formulářem | 50 000 Kč | 3 | 150 000 Kč |
| Napsání článku | | 5 000 Kč | 7 | 35 000 Kč |

Veškeré články budou publikovány na následujících Drbnách, tedy 10 webech a facebookových profilech: Budějcká Drbna, Liberecká Drbna, Brněnská Drbna, Olomoucká Drbna, Jihlavská Drbna, Hradecká Drbna, Plzeňská Drbna, Pražská Drbna, Karlovarská Drbna, Drbna.cz.

Ceny jsou uvedeny bez aktuální sazby DPH

Videoreklama

| Položka | Specifikace | CPT | Počet impresí |
|----------|---------------------------|-----|---------------|
| Oustream | 6, 15 nebo 30 vteřin spot | 450 | 600 000 |

Ceny jsou uvedeny bez aktuální sazby DPH

Bannerová inzerce

| Položka | Specifikace | Jednotková cena | Počet |
|-------------|-------------------------|-----------------|-------|
| Pod perexem | 700x300 px a 310x310 px | 104 000 Kč | 3 |

Bannery budou publikovány na následujících Drbnách, tedy 10 webech: Budějcká Drbna, Liberecká Drbna, Brněnská Drbna, Olomoucká Drbna, Jihlavská Drbna, Hradecká Drbna, Plzeňská Drbna, Pražská Drbna, Karlovarská Drbna, Drbna.cz.

Ceny jsou uvedeny bez aktuální sazby DPH

Kompletní inzerce na webu

| Položka | Bonus |
|----------------------------|---|
| Nativní obsah - varianta A | 1x PR článek + 1x příběh, publikace 3 tiskových zpráv |
| Oustream | 100 000 impresí |
| Bannerová inzerce | |
| Celková cena | 485 700 Kč |

TRIMA NEWS, s.r.o.
L. B. Schneidera 3
370 01 České Budějovice
IČ 26081890
DIČ CZ26081890

