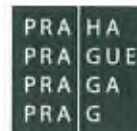




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHSQUU

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000437/2020

Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA
PRAQUE
PRAGA
PRAG

Smlouva o poskytnutí voucheru

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

zastoupené:

oprávněná osoba:

IČO:

DIČ:

číslo účtu:

účet veden u:

ID datové schránky:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019

00064581

CZ00064581

6687982/0800

Česká spořitelna, a.s.

48ia97h

(dále jen „Poskytovatel dotace“)

a

OXYCAL S.r.o.

se sídlem:

zastoupená:

IČO:

společnost je plátcem DPH:

číslo účtu:

účet veden u:

zapsaná:

Komunardů 1091/36, 17000 Praha

07228015

ANO

115-7576400287/0100

Komerční banka, a.s.

C 297178 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „Příjemce“)

(společně dále jen „Smluvní strany“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru (dále jen „tato Smlouva“, resp. „Smlouva“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 337 280, 00 Kč (slovy: tři sta třicet sedm tisíc dvě stě osmdesát korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Hojící prostředek – Webová prezentace, eshop a nastavení online marketingu“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součást (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 20/84 ze dne 15. 10. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO ☐ / NE ☒



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO ☒ / NE ☐

5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení voucheru prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení voucheru byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení voucheru. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení voucheru nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámění změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení voucheru musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení voucheru, bude tato Žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vracení Žádosti o proplacení voucheru k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení voucheru musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení voucheru vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení voucheru bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědi této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavateli služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručení výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



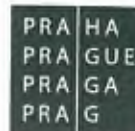
EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím Informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepřičí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejích příloh

V Praze dne: 22. 11. 2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

V Praze dne: 22. 11. 2020

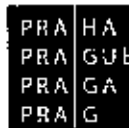
Příjemce

OXYCAL S.r.o.

jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

**HOJÍCÍ PROSTŘEDEK – WEBOVÁ PREZENTACE, ESHOP A NASTAVENÍ
ONLINE MARKETINGU**



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	OXYCALS s.r.o.
Zapsaná:	C 297178 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednatel/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	21. 6. 2018
IČO:	07228015

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Komunardů
Číslo popisné:	1091
Číslo orientační:	36
PSČ:	17000
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

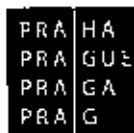
Adresa datové schránky:	eud3bj
Číslo účtu:	115-7576400287/0100
Webová stránka:	

Kontaktní adresa: (uveďte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:		
E-mail:		CZ
Telefon:		
Osoby zastupující právnickou osobu:		
Osoby s podílem v této právnické osobě:		
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:		

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu – viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost OXYCALS s.r.o. je výrobní a obchodní společnost zaměřená na výrobu, distribuci a propagaci léčivých zdravotnických prostředků. Hlavním obchodním artiklem společnosti bude prostředek na hojení ran, pro nějž je třeba vytvořit velmi kvalitní webovou prezentaci, eshop a nastavit online marketing. Koncovými klienty společnosti budou zejména pacienti s různými stupni povrchových poranění, kterým produkt umožní rychlejší rekonvalescenci a zmírní následky zranění. Webová prezentace, eshop a online marketing umožní efektivně komunikovat značku a produkt vůči konečným zákazníkům i obchodním partnerům.

4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):



NE

5. Žadatel tímto čestně prohlašuje, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí voucheru,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí voucheru se týká předmětu projektu a musí být uveden dle klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadatel) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
4.2.2019	Hlavní město Praha	495 132,00 Kč
4.2.2019	Hlavní město Praha	498 132,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;

c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;

d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:



V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

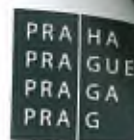
S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

Hojící prostředek – Webová prezentace, eshop a nastavení online marketingu

9. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Webová prezentace: plně responsivní, ve 2 jazykových mutacích (CZ + AJ) s možností rozšíření na další mutace, s administračním systémem pro plynulou správu textového i mediálního obsahu Eshop: plně responsivní, běžné funkcionality (správa produktů, správa klientských účtů, správa objednávek, platební brána pro platební karty, atp.),



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRAHA
PRAHA
PRAHA
PRAHA

multijazyčnost, vedení cen ve více měnách Online marketingové nástroje: účet Google Tag Manager, účet Google Analytics, účet Google Ads, účet Sklik, účet business.facebook.com včetně Facebookové stránky

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost OXYCALS s.r.o. se momentálně nachází na samém začátku projektu, kdy má k dispozici tým kvalitních expertů, výrobců a realizátorů, nicméně existuje nulové povědomí o produktu. Proto jsou kvalitní webová prezentace produktu, eshop a dobře nastavený online marketing naprosto klíčové pro úspěch celého projektu. Absence webových stránek, eshopu a nastavení online marketingu omezuje možnosti účinné a cílené komunikace a prezentace služeb vůči cílovým zákazníkům a obchodním partnerům.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Tvorba webové prezentace, eshopu a nastavení online marketingových nástrojů.
Název dodavatele:	Kreatorium s.r.o.
IČ:	4480902
DIČ:	CZ04480902
Sídlo společnosti:	Štítného 105/6, Žižkov, 130 00 Praha 3
Plátce DPH:	Ano
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Náplní projektu společnosti OXYCALS s.r.o. je pořízení služeb se zaměřením na tvorbu webových stránek, eshopu a nastavení online marketingu tak, aby byla firma na webu viditelnější a měla možnost účinné a cílené komunikovat a prezentovat své výrobky. Podrobnější popis zaměření projektu je uvedený v části Očekávaný výstup a také v Projektovém záměru, který je přílohou žádosti o voucher. Spolupráce společnosti (žadatele) s dodavatelem bude spočívat především ve formulaci požadavků, připomínkování průběžných návrhů a dílčích výstupů a odsouhlasení finální podoby výstupů projektu.



13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Potřebnost realizace vyplývá především z nedostatků současného stavu. Společnost OXYCALS s.r.o. si je vědoma nedostatku a potřeby své prezentace vůči zákazníkům a obchodním partnerům prostřednictvím svých webových stránek, eshopu a správně nastaveného online marketingu. Realizace předkládaného projektu je nezbytným předpokladem pro odstranění zmíněných slabých míst a s tím související další rozvoj ekonomické činnosti firmy. Vzhledem k tomu, že propagace a silná online identita v podobě nových webových stránek je stále důležitější pro zaujetí potenciálních zákazníků, vyhodnotila společnost realizaci předkládaného projektu jako zcela potřebnou a rozhodla se podat žádost o podporu prostřednictvím kreativních voucherů.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

Dodavatel disponuje stabilizovaným vysoce kvalifikovaným profesním týmem, kdy jeho předností je především dlouholetá odborná praxe jednotlivých zaměstnanců spojená s dodávkou podobných služeb. Realizaci projektu bude zajišťovat 5-členný tým dodavatele, který bude zahrnovat tyto pozice- Vedoucí projektu, account manager- Hlavní grafický designer, kreativní vedení projektu, zodpovědnost za výstupy z grafického pohledu- Grafický designer, příprava počítačové grafiky spotů- Kodér, tvorba webových stránek a eshopu- Online marketingový specialista

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	480 128,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	408 108,80 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

62 - Činnosti v oblasti informačních technologií

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: NE
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: ANO

19. Datum zahájení projektu: 1. 9. 2019
Datum ukončení projektu: 24. 2. 2020



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR

PRA	HA
PRA	GUE
PRA	GA
PRA	G

20. Místo realizace projektu: Komunardů 1091/36, 170 00 Praha 7



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

Webová prezentace, eshop a nastavení online marketingu



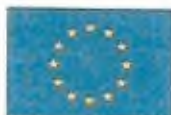
EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	OXYCAL S.r.o.
IČO / DIČ	072 28 015
Plátce DPH	☐ ANO ☒ NE
Sídlo žadatele	Komunardů 1091/36, Holešovice, 170 00 Praha 7
Statutární zástupce žadatele	

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	Kreatorium s.r.o.
IČO / DIČ	04480902 / CZ04480902
Plátce DPH	☒ ANO ☐ NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Štítného 105/6, Žižkov, 130 00 Praha 3
Statutární zástupce dodavatele	
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	



POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT

Předmětem nabídky je tvorba webové prezentace, eshopu a nastavení online marketingových nástrojů společnost OXYCALS s.r.o.

Je třeba vyrobit profesionální webovou prezentaci podporující značku společnosti a prodej jejích produktů. Webová prezentace bude plně responsivní a bude splňovat nejprísnejší kritéria pro moderní grafický design webových stránek. Bude vyhotovena ve 2 jazykových mutacích (CZ + AJ) s možností rozšíření na další mutace. Bude opatřena administračním systémem pro plynulou správu textového i mediálního obsahu.

Dále je třeba vytvořit eshop, který bude fungovat na stejné doméně jako webová prezentace. Eshop musí umožňovat všechny běžné funkcionality (správa produktů, správa klientských účtů, správa objednávek, platební brána pro platební karty, atp.). Navíc musí umožňovat multijazyčnost (v první fázi CZ + AJ) a vedení cen ve více měnách (v první fázi CZ + EUR). Rovněž eshop bude plně responsivní a bude splňovat nejprísnejší kritéria pro moderní grafický design webových stránek.

Webová prezentace i eshop budou opatřeny administračním systémem.

Pro podporu propagace eshopu a webové prezentace je rovněž třeba nastavit základní online marketingové nástroje: Google Tag Manager, Účet Google Analytics včetně implementace modulu E-commerce, Účet Google Ads, Účet Sklik, Nastavení business účtu na business.facebook.com včetně nastavení reklamních účtů a vytvoření facebookové stránky.

Online výstupy:

Webová prezentace

Eshop

Nastavený účet Google Tag Manager

Nastavený účet Google Analytics

Nastavený účet Google Ads

Nastavený účet Sklik

Nastavený účet business.facebook.com včetně Facebookové stránky

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

Na tomto projektu bude pracovat tým vysoce kvalifikovaných profesionálů se zkušenostmi jak z Evropy, tak z Blízkého východu. Experti realizačního týmu mají dlouhodobou zkušenost s realizacemi stejného druhu. U některých je kvalita i podložena výhrami různých grafických a marketingových soutěží, jako například [REDACTED]

Design bude vytvořen na základě blízké spolupráce s klientem z důvodu dosažení maximální spokojenosti klienta a naplnění jeho představ týkajících se tohoto projektu.

Jméno	Pozice ve společnosti	Vzdělání	Praxe	Náplň práce
[REDACTED]	Jednatel	vyšší odborné	9 let	Vedoucí projektu, account



	Senior grafický designér	středoškolské	7 let	Grafický designer, kreativní vedení projektu, zodpovědnost za výstupy z grafického pohledu
	Grafický designer	středoškolské	5 let	Grafický designer, příprava počítačové grafiky spotů
	IT Expert	Vysokoškolské	5 let	Tvorba webových stránek a eshopu
	PPC specialista	Vysokoškolské	6 let	Online marketingový specialista

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Nová webová prezentace a eshop:

Příprava nového UX modelu - výstupem bude nový UX model - tj. rozpracování jednotlivých webových stránek do wireframů (drátěných modelů)

SEO analýza – výstupem bude analýza vhodných klíčových slov ve formě .PDF dokumentu. Klíčová slova poslouží jako nástroj copywriterovi, který slova zapracuje ve finální texty pro webovou prezentaci a eshop. Díky tomuto kroku bude stránka lépe rozpoznatelná pro roboty ve vyhledávacích Seznam nebo např. Google.

Grafická tvorba webové prezentace a eshopu - výstupem budou psd soubory, které budou obsahovat grafiku ve vrstvách tak, že bude rovnou připravená ke kódování. Přepokládáme, že bude jnat o 10-12 podstránek, přesný počet bude závislý na UX zpracování nového webu.

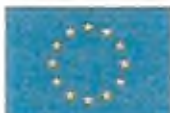
Copywriting webových stránek - výstupem budou finální texty, které v sobě budou mít klíčová slova podle SEO analýzy. Rozsah textů je závislý na UX výstupech.

Programování a úpravy na míru backendu webové prezentace a eshopu - výstupem je samotný kód a nastavení administračního systému pro web a eshop. Backend eshopu bude postaven na vhodné opensource platformě a doprogramován na míru potřebám.

Kódování frontendu webové prezentace a eshopu - výstupem bude kód, který bude zobrazovat design stránek dle grafického návrhu. Web i eshop budou naprogramovány responzivně, tedy budou nakódovány verze pro desktop, tablet i mobilní telefon.

Nastavení online marketingových nástrojů:

- Google Tag Manager – výstupem bude nastavený účet pro správu měřících kódů Google Tag Manager, budou zde vydefinovány potřebné proměnné, nastaveny všechny podstatné měřící značky (Google Ads, Sklik, Analytics, případně Facebook pixel) a vydefinována pravidla jejich spouštění
- Google Analytics – výstupem bude plně nastavený účet Google Analytics včetně definice cílů, propojení se systémem Google Ads a nastavení modulu E-commerce pro sledování výkonosti e-shopu



- Google Ads – výstupem bude plně nastavený účet Google Ads, Včetně reklamních kampaní ve vyhledávací síti a remarketingu, klíčových slov, textových a responzivních bannerových reklam (2 sady).
- Sklik - Výstupem bude plně nastavený účet Google Ads, Včetně reklamních kampaní ve vyhledávací síti a remarketingu, klíčových slov, textových reklam a responzivních bannerových reklam (2 sady).
- Business.facebook.com – výstupem bude nastavený byznys účet na facebooku včetně reklamního účtu a dále nastavená Facebooková stránka

HARMONOGRAM

Práce na realizaci začnou okamžitě po odsouhlasení dotace, resp. po zveřejnění smlouvy o poskytnutí podpory v registru smluv. Odhad doby tvorbu předmětu nabídky je 5 měsíců.

1. Měsíc – tvorba UX modelu, wireframů a grafiky pro eshop a webovou prezentaci
2. – 3. Měsíc – tvorba backendu a frontendu webové prezentace a eshopu včetně copywritingu
4. – 5. Měsíc – testování eshopu, resp. webové prezentace a poté nastavení základních online marketingových nástrojů.



POLOŽKOVÝ ROZPOČET				
Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Příprava nového UX modelu	hodiny	15	1240	18600
SEO analýza	hodiny	10	1240	12400
Grafická tvorba webové prezentace a eshopu	hodiny	95	1240	117800
Copywriting	hodiny	15	1240	18600
Programování a úpravy na míru backendu webové prezentace a eshopu	hodiny	35	1240	43400
Kódování frontendu webové prezentace a eshopu	hodiny	90	1240	111600
Nastavení online marketingových nástrojů	hodiny	60	1240	74400
CENA CELKEM (bez DPH)	396 800,00			
CENA CELKEM (včetně DPH)*	480 128,00			

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí voucheru. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 15. 3. 2019



podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.

Jakub Kolmistr, jednatel

Kreatorium s.r.o.



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR–PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

Název žadatele	OXYCAL S.r.o.
IČ	072 28 015

Popis požadovaných kreativních služeb

Pro naši firmu a náš hlavní obchodní artikl, zdravotnický přípravek na hojení ran, potřebujeme vytvořit kvalitní webovou prezentaci a eshop s originální profesionální grafickou identitou, která nám umožní oslovit jak koncové zákazníky, tak potenciální obchodní partnery, vytvoří základ pozitivního vnímání značky a do budoucna výrazně podpoří realizované tržby společnosti.

Webová prezentace i eshop musí splňovat technické i vizuální parametry webu nejvyšší kvality. Musí být tzv. plně responzivní (což znamená validní zobrazení obsahu i grafiky na desktopu, tabletu i mobilním telefonu) a musí splňovat nároky na nejmodernější webové prezentace.

Dále potřebujeme nastavit hlavní online marketingové nástroje a to Google Analytics pro měření návštěvnosti a výkonnosti, účty Google Ads a Sklik pro PPC reklamu, Google Tag Manager a business účet na Facebooku včetně nastavení reklamního účtu a vytvoření Facebookové stránky.

Kvalitativní a kvantitativní výstupy:

Nová webová prezentace a eshop:

Příprava nového UX modelu - výstupem bude nový UX model - tj. rozpracování jednotlivých webových stránek do wireframů (drátěných modelů)

SEO analýza – výstupem bude analýza vhodných klíčových slov ve formě .PDF dokumentu. Klíčová slova poslouží jako nástroj copywriterovi, který slova zapracuje ve finální texty pro webovou prezentaci a eshop. Díky tomuto kroku bude stránka lépe rozpoznatelná pro roboty ve vyhledávacích Seznam nebo např. Google.

Grafická tvorba webové prezentace a eshopu - výstupem budou psd soubory, které budou obsahovat grafiku ve vrstvách tak, že bude rovnou připravená ke kódování. Předpokládáme, že bude jednat o 10-12 podstránek, přesný počet bude závislý na UX zpracování nového webu.



Copywriting webových stránek - výstupem budou finální texty, které v sobě budou mít klíčová slova podle SEO analýzy. Rozsah textů je závislý na UX výstupech.

Programování a úpravy na míru backendu webové prezentace a eshopu - výstupem je samotný kód a nastavení administračního systému pro web a eshop.

Kódování frontendu webové prezentace a eshopu - výstupem bude kód, který bude zobrazovat design stránek dle grafického návrhu. Web i eshop budou naprogramovány responzivně, tedy budou nakódovány verze pro desktop, tablet i mobilní telefon.

Nastavení online marketingových nástrojů:

- Google Tag Manager – výstupem bude nastavený účet pro správu měřících kódů Google Tag Manager, budou zde vydefinovány potřebné proměnné, nastaveny všechny podstatné měřicí značky (Google Ads, Sklik, Analytics, případně Facebook pixel) a vydefinována pravidla jejich spouštění
- Google Analytics – výstupem bude plně nastavený účet Google Analytics včetně definice cílů, propojení se systémem Google Ads a nastavení modulu E-commerce pro sledování výkonnosti e-shopu
- Google Ads – výstupem bude plně nastavený účet Google Ads, Včetně reklamních kampaní ve vyhledávací síti a remarketingu, klíčových slov, textových a responzivních bannerových reklam (2 sady).
- Sklik - Výstupem bude plně nastavený účet Google Ads, Včetně reklamních kampaní ve vyhledávací síti a remarketingu, klíčových slov, textových reklam a responzivních bannerových reklam (2 sady).
- Business.facebook.com – výstupem bude nastavený byznys účet na facebooku včetně reklamního účtu a dále nastavená Facebooková stránka



Rozvojový plán žadatele	1. Strategie dalšího rozvoje podniku Společnost OXYCALS s.r.o. je start up firmou, jejíž hlavní náplní bude výroba zdravotnických přípravků, které pomáhají při hojení ran a jizev. Od začátku jsou ambice firmy dodávat výrobky do maloobchodních sítí i přímým v zákazníkům v ČR i v zahraničí. V rámci plánovaného rozvoje společnosti hodláme rozvíjet aktivity v klasických distribučních kanálech, ale také v těch, kde budeme schopni zákazníkovi dodávat napřímo – jako ideální cestu zde volíme právě online prodej podporovaný online marketingem. Online prodej však nebude jediným distribučním kanálem – chceme aktivně podporovat prodej i v lékárnách. 2. Hlavní ekonomická aktivita firmy. Převažující ekonomická činnost je výroba farmaceutických přípravků: CZ-NACE 21.20 Další předměty podnikání: CZ-NACE 47.73 CZ-NACE 72.19 3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy? Přínos poskytnutých služeb v rámci kreativních voucherů bude naprosto zásadní, neboť nám umožní připravit pro prodej a marketing jeden z klíčových distribučních kanálů – eshop. Od poskytnutých služeb si slibujeme především: - Velmi kvalitní prezentaci s vysokou funkční i estetickou hodnotou pro konečné zákazníky i potenciální obchodní partnery - Výrazný podíl na tržbách při rozjezdu společnosti - Vysoce kvalitní nastavení marketingových kanálů a jejich měření Hlavní přínosy pro rozvoj a konkurenceschopnosti firmy spočívají především v následujících bodech: • Vytvoření a upevnění pozice na trhu – posílení marketingové stránky a prezentace společnosti se odrazí v posílení povědomí zákazníků o firmě a jejích službách, což přinese posílení postavení žadatele na trhu.
------------------------------------	--



	• Zvýšení obchodní aktivity – služby poptávané v rámci předkládaného projektu by měly vést k oslovení a získání nových zákazníků, tedy ke zvýšení obchodních aktivit firmy. Vzhledem k tomu, že žadatel je nová společnost, očekává zisku nových zákazníků v návaznosti na realizaci projektu v řádech minimálně jednotek 1000. • Rozvoj know-how v oblasti kreativity, online prodeje a online marketingu – díky realizaci projektu žadatel získá nové zkušenosti s využíváním kreativních služeb, online prodeje a online marketingu, což posílí jeho know-how v této oblasti, které bude moci využít i v budoucnosti při případných dalších aktivitách zaměřených na marketing a prezentaci firmy. • Zvýšení objemu tržeb a růst konkurenceschopnosti firmy – jedná se o hlavní a celkový přínos předkládaného projektu, který vyplývá z výše uvedených dílčích přínosů. Na základě realizace kreativních služeb, jejichž dodání je předmětem tohoto projektu, dojde k získání nových zákazníků, případně obchodních partnerů, což se odrazí v nárůstu tržeb žadatele (žadatel je nově vzniklá firma, proto nelze vyčíslit nárůst tržeb v %, nicméně žadatel předpokládá přínos projektu na tržbách v řádech statisíců Kč) a současně v posílení konkurenceschopnosti společnosti.
Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele	Popište stručně charakteristiku podniku, historii a současnost, současnou finanční situaci firmy, připravenost předfinancovat aktivity projektu. Společnost žadatele je tzv. „start-up“ obchodní firmou, zabývající se výrobou přípravku určeného k péči o rány a jizvy na pokožce. V současné době pracuje na vytváření samostatné identity hlavního obchodního artiklu a bude potřebovat v druhé fázi vytvořit kvalitní online prezentace, eshop a nastavit online marketingové kanály, aby mohla zahájit samotný prodej koncovým zákazníkům a zároveň mohla „rozjet“ oslovování maloobchodních partnerů. Firma je založena jako SPV společnost, má však zajištěny dostatečné externí zdroje financování v řádech jednotek milionů Kč pro celý projekt. Projekt tak bude realizován i v případě neposkytnutí podpory v rámci Pražského vouchery.



Řešitelský tým	Řešení v podobě poptávaných služeb bude zajišťovat vybraný dodavatel, resp. jeho pracovníci. Dodavatel kreativních služeb disponuje stabilizovaným a vysoce kvalifikovaným profesním týmem. Jeho předností je především dlouholetá odborná praxe dílčích zaměstnanců a kvalifikační předpoklady. Členové řešitelského týmu budou v rámci projektu působit na pozicích, které ve společnosti zastřešují v rámci své běžné pracovní činnosti. Mají přesně stanovenou náplň práce v souvislosti s realizací projektu a je také plně zajištěna jejich zastupitelnost. Konkrétní složení řešitelského týmu je uvedeno v následující tabulce.
-----------------------	--

Jméno	Pozice ve společnosti	Vzdělání	Praxe	Náplň práce
[REDACTED]	Jednatel	vyšší odborné	9 let	Vedoucí projektu, account
[REDACTED]	Senior grafický designér	středoškolské	7 let	Grafický designer, kreativní vedení projektu, zodpovědnost za výstupy z grafického pohledu
[REDACTED]	Grafický designer	středoškolské	5 let	Grafický designer, příprava počítačové grafiky spotů
[REDACTED]	IT Expert	Vysokoškolské	5 let	Tvorba UX, webových stránek a eshopu
[REDACTED]	PPC specialista	Vysokoškolské	6 let	Online marketingový specialista



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



Žadatel

Jméno statutárního zástupce



Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V dne

.....
podpis statutárního zástupce

