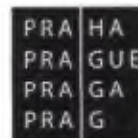




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDH5YA2

Číslo smlouvy: **DOT/53/03/001048/2020**

Stejnopis č. 1

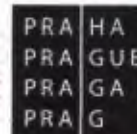
PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Smlouva o poskytnutí vouchery

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne 25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

myTími s.r.o.

se sídlem:

Dukelských Hrdinů 564/34, 17000 Praha

zastoupená:

IČO:

05899320

společnost je plátcem DPH:

ANO

číslo účtu:

115-4262010207/0100

účet veden u:

Komerční banka, a.s.

zapsaná:

C 272499 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí vouchery (dále jen „**tato Smlouva**“, resp. „**Smlouva**“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 329 375,00 Kč (slovy: tři sta dvacet devět tisíc tři sta sedmdesát pět korun českých) (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskylvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „MyTími - myTími benefity pro lepší firemní kulturu“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 2136 ze dne 5. 10. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO / NE



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO / NE
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o finanční kontrole**“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení vouchery, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení vouchery a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení vouchery prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení vouchery byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení vouchery. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení vouchery nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámění změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení vouchery musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení vouchery, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení vouchery k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení vouchery musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení vouchery vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení vouchery bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení vouchery Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení vouchery, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavateli služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení vouchery ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručení výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 250/2000 Sb.**“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení vouchery či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

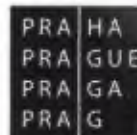
1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifik Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepřičí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

V Praze dne: 23.10.2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Ing. David Blažek
pověřený řízením odboru projektového
řízení Magistrátu hl. m. Prahy

V Praze dne: 23.10.2020

Příjemce

myTími s.r.o.

jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí vouchery podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

MYTIMI - MYTIMI BENEFITY PRO LEPŠÍ FIREMNÍ KULTURU



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	myTími s.r.o.
Zapsaná:	C 272499 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednající/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	9. 3. 2017
IČO:	05899320

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Sokolovská
Číslo popisné:	131
Číslo orientační:	86
PSČ:	18600
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	rwueprd
Číslo účtu:	115-4262010207/0100
Webová stránka:	

Kontaktní adresa: *(uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zaslání pošty na tuto adresu)*

Ulice:	
--------	--



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto **souhlasí s podmínkami programu** - viz **Programový manuál pro druhé kolo výzvy**.

ANO

3. Stručný profil žadatele - **hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):**

Služba myTími poskytuje virutální asistenci koncovým zákazníkům

4. Žadatel je **plátce DPH (ano/ne):**

ANO



5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí vouchery z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí vouchery je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náležejí akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/jnp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Je ve výše uvedeném smyslu propojen s následujícími podniky (uvedte níže)

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
Eskalator, s.r.o.	Pobřežní 394/12, Karlín, 186 00 Praha 8	██████████

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:

V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory *de minimis* a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.



Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

MyTími - myTími benefity pro lepší firemní kulturu

9. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoliv druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

Multimediální komunikační PR kampaň, mající za cíl představit myTími jako nový atraktivní druh zaměstnaneckých benefitů.

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

Společnost myTími s.r.o. se v prvním roce a půl řídila strategií tzv. minimal viable product – s minimálními náklady a provizorními IT nástroji (excel, outlook, FB messenger) zajistit tzv. proof of concept – ověření životaschopnosti projektu a jeho uplatitelnost na trhu. Životní cyklus firmy se nyní posouvá do následující fáze, kdy bude značná část zdrojů alokována na vývoj nástrojů, které umožní spravovat narůstající množství klientů, na které dočasná řešení již nestačí, zároveň pak uživatelům poskytnou daleko větší komfort při zadávání a správě úkolů.



11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	PR kampaň, zaměřená na BB sektor
Název dodavatele:	AMI Communications, spol. s.r.o.
IČ:	63077370
DIČ:	CZ63077370
Sídlo společnosti:	Týn 641/4, Staré Město, 110 00 Praha
Plátce DPH:	ANO
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	
Webová stránka:	
Bankovní spojení:	

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

Cílem a výsledkem aplikace kreativního voucheru by měla být ucelená strategie a vlastní realizace komunikační kampaně za cílem rozšířit povědomí o novém a bezprecedentním zaměstnaneckém benefitu. Díky projektu vybuduje společnost image odborníka, který má povědomí o aktuálních preferencích a potřebách zaměstnanců a jejich zaměstnavatelů.

PR kampaň, zaměřenou na firemní klientelu (sektor B2B) připraví společnost AMI Communications, která s myTími spolupracuje již delší dobu na propagaci značky v rámci médií i široké veřejnosti. Díky tomu je detailně obeznámena s filosofií služby a nosnou myšlenkou této kampaně a dokáže tak připravit kvalitní výstup.

Projekt je plánován na období šesti měsíců a rozdělen do následujících etap

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

Poskytnutí dotace na kreativní služby pomůže uvést společnost myTími na trh firemních benefitů, kde má velké ambice dosáhnout věhlasu, spojeného se společností Multisport.

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

- Account Manager týmu AMI Communications. V AMI je pátým rokem a pečuje o klienty z oblasti financí, služeb a veřejné sféry. Má zkušenosti s oceněnými CSR osvětovými projekty (pro Malrtézskou pomoc, projekt Čtení pomáhá, neziskovou organizaci Persefona).



██████████ - Account Executive, v AMI se od roku 2017 stará o klienty z oblasti financí, služeb a developmentu. Předtím se věnovala marketingu a kulturní produkci

██████████ Account Executive, v AMI je od roku 2017 a stará se o klienty z oblasti financí, služeb a veřejné sféry. Předchozí zkušenosti sbírala v zahraničí a v redakci Nova.cz.

15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková cena projektu, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	387 500,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	329 375,00 Kč

17. Zde uveďte CZ - NACE, kterého se projekt týká:

73 - Reklama a průzkum trhu

18. Indikátory projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. Datum zahájení projektu: 1. 4. 2019
Datum ukončení projektu: 30. 9. 2019

20. Místo realizace projektu: Praha

██████████ Digitálně podepsal
██████████
Datum: 2020.08.20
13:21:25 +02'00'



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

MyTimi – myTimi benefity pro lepší firemní kulturu



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	myTími
IČO / DIČ	05899320 / CZ05899320
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo žadatele	Sokolovská 131/86 186 00 Praha 8
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	AMI Communications, spol. s.r.o.
IČO / DIČ	IČ: 63077370 / DIČ: CZ63077370
Plátce DPH	<input checked="" type="checkbox"/> ANO <input type="checkbox"/> NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Týn 641/4, Staré Město, 110 00 Praha
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT
B2B Projekt „myTími benefity pro lepší firemní kulturu“
Kontext projektu: Startup myTími nabízí inovativní službu na trhu, která za lidi řeší jejich povinnosti a tím jim šetří čas. Nově tyto služby nabízí jako zaměstnanecký benefit do firem. S touto oblastí společnosti pomůže B2B projekt.
Zadání, cíle projektu, cílové skupiny: Cílem PR projektu je rozšířit povědomí o novém typu zaměstnaneckých benefitů na českém trhu. Projekt pomůže profilovat společnost jako odborníka, který má široké znalosti o aktuálních preferencích a potřebách zaměstnanců a jejich zaměstnavatelů. A na základě nich do firem nabízí své služby k vyvážené spokojenosti obou stran. Cílovou skupinu B2B kampaně představují lidé na vysokých rozhodovacích pozicích ve firmách, HRisté, ale i řadoví zaměstnanci.
Strategie: Aby se mohla společnost profilovat jako odborník, musí disponovat tvrdými daty, znalostí prostředí a reálnými zkušenostmi lidí, kteří se ve firmách starají o benefity a o firemní kulturu. Provedeme široký audit mezi HRisty a zaměstnanci. Odbornost zároveň podpoříme spoluprací s dalšími experty v oboru. Výsledky budeme následně medializovat mezi ekonomickými, finančními a HR médii. Pro



zvýšení dosahu navážeme spolupráci s influencery, kteří v zábavně osvětových videích potvrdí nutnost služeb/ benefitů od myTími.

Nástroje a aktivity:

- Velký audit mezi personalisty a specialisty na lidské zdroje. Ten bude probíhat prostřednictvím speciálně nastaveného chatbota. Netradičním výzkumným nástrojem zároveň podpoříme představu myTími jako inovativní společnosti. Výsledky auditu následně vyhodnotíme.
- Průzkum mezi respondenty (zaměstnanci) o tom, jak tráví čas a jak jsou spokojeni, co očekávají od svého zaměstnavatele, co je v práci motivuje a co zase štve. Ideální počet respondentů je $N = 700$.
- Spolupráce s odborníky a influencery.
- Tvorba obsahu na základě výsledků průzkumu a auditu (zprávy, články, videa), medializace
- Media relations a lobbying výsledků, článků apod.
- Podpora s kampaněmi na sociálních sítích

Očekávané výsledky:

Rozšíříme povědomí o benefitech myTími a postavíme jej do role odborníka na čas zaměstnanců, někoho, kdo má přehled o tom, co lidé chtějí, a je zároveň schopen jim to poskytnout.

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU

- [REDAKCE] – Account Manager týmu AMI Communications. V AMI je pátým rokem a pečuje o klienty z oblasti financí, služeb a veřejné sféry. Má zkušenosti s oceněnými CSR osvětovými projekty (pro Maltézkou pomoc, projekt Čtení pomáhá, neziskovou organizaci Persefona).
- [REDAKCE] Account Executive, v AMI se od roku 2017 stará o klienty z oblasti financí, služeb a developmentu. Předtím se věnovala marketingu a kulturní produkci.
- [REDAKCE] – Account Executive, v AMI je od roku 2017 a stará se o klienty z oblasti financí, služeb a veřejné sféry. Předchozí zkušenosti sbírala v zahraničí a v redakci Nova.cz.

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Kvantitativní

- Z postupné medializace průzkumu a auditu očekáváme 25-50 mediálních výstupů v odborných médiích (finance, HR), zpravodajských, lifestyleových a společenských
- Medializací oslovíme 200 000 a 400 000 osob (= metrika OTS)

Kvalitativní

- Zlepšení firemní kultury českých společností díky zvýšenému zájmu o reálné a především aktuální potřeby zaměstnanců a poskytnutí jim více času (změříme následnou anketou u HR a klientů, který nebude předmětem projektu)
- Zvýšení povědomí o myTími benefity mezi HRisty (zjistíme na základě dotazníku po nějakém období, dotazník není součástí projektu)



HARMONOGRAM

PR projekt je plánován na půl roku spolupráce. Harmonogram předpokládáme následující (nejedná se o kalendářní měsíce):

1. Příprava a realizace průzkumu a auditu
2. Realizace auditu, analýza výsledků, příprava komunikačního plánu, příprava prvního materiálu, oslovení odborníků a influencerů
3. První fáze komunikace s médii – media lobbying 1. tématu, příprava kampaně na sociální síte a dalších materiálů (videa, články)
4. Lobbying 1. tématu, příprava druhého materiálu a podkladů pro druhou fázi, spuštění prvních videí
5. Druhá fáze komunikace s médii – media lobbying 2. tématu, příprava kampaně na sociální síte a dalších materiálů
6. Lobbying 2. tématu, vyhodnocení kampaně

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Práce Account Managera	hodina	55	1900	104 500
Práce Account Executive	hodina	100	1200	120 000
Práce Account Specialisty	hodina	95	800	76 000
Kvantitativní reprezentativní výzkum (dodavatel Ipsos nebo Responzenow)	počet	1	80 000 Kč	80 000 Kč
Audit pomocí chatbota (technické řešení, dodavatel Feedyou)	počet	1	7 000	7 000 Kč
CENA CELKEM (bez DPH)				387 500 Kč bez DPH
CENA CELKEM (včetně DPH)*				468 875 Kč s DPH

* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uvede celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí voucheru. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V dne 2019

.....
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR–PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	myTími.cz
IČ	05899320

Popis požadovaných kreativních služeb	<p>Společnost myTími s.r.o. se v prvním roce a půl řídila strategií tzv. minimal viable product – s minimálními náklady a provizorními IT nástroji (excel, outlook, FB messenger) zajistit tzv. proof of concept – ověření životaschopnosti projektu a jeho uplatitelnost na trhu. Životní cyklus firmy se nyní posouvá do následující fáze, kdy bude značná část zdrojů alokována na vývoj nástrojů, které umožní spravovat narůstající množství klientů, na které dočasná řešení již nestačí, zároveň pak uživatelům poskytnou daleko větší komfort při zadávání a správě úkolů.</p> <p>Cílem a výsledkem aplikace kreativního vouchery by měla být ucelená strategie a vlastní realizace komunikační kampaně za cílem rozšířit povědomí o novém a bezprecedentním zaměstnaneckém benefitu. Díky projektu vybuduje společnost image odborníka, který má povědomí o aktuálních preferencích a potřebách zaměstnanců a jejich zaměstnavatelů.</p> <p>PR kampaň, zaměřenou na firemní klientelu (sektor B2B) připraví společnost AMI Communications, která s myTími spolupracuje již delší dobu na propagaci značky v rámci médií i široké veřejnosti. Díky tomu je detailně obeznámena s filosofií služby a nosnou myšlenkou této kampaně a dokáže tak připravit kvalitní výstup. Projekt je plánován na období šesti měsíců a rozdělen do následujících etap:</p> <p>Příprava a realizace průzkumu Realizace průzkumu a následná analýza, příprava komunikačního plánu Media lobbying 1. tématu Lobbying prvního tématu, příprava druhého materiálu a podkladů Media lobbyinh 2. tématu Vyhodnocení kampaně</p>
--	--



Rozvojový plán žadatele	<p>1. Strategie dalšího rozvoje podniku.</p> <p>Společnost myTími s.r.o. za loňský rok narostla o 1000% a překonala tak nastavený plán. Největší výzva pro blízkou budoucnost spočívá v řádovém nárůstu marketingových aktivit, automatizaci a zefektivnění interních procesů prostřednictvím IT řešení, v horizontu 3-5 let pak firma plánuje expanzi do zahraničí. Prostřednictvím intenzivního marketingu akcelarovat růstovou křivku (zajistit vyšší přísun nových klientů, zajistit pohodlnější a efektivnější komunikační nástroje pro klienty (webové rozhraní, aplikace) a expandovat do Německa.</p> <p>2. Hlavní ekonomická aktivita firmy.</p> <p>Poskytování virtuální asistence a služeb chytrého kurýra koncovým zákazníkům (B2C – Business to Customer segment). Hlavní cílová skupina jsou muži ve věku 25-50 – z velkých měst, zejména Prahy, Brna a Ostrava, s čistým příjmem 30 000+. Odhadovaná velikost trhu je nyní okolo 2 milionů lidí, cílem je zachytit 10% z této populace, tedy získat 200 000 klientů, z nichž má potenciál stát se pravidelným uživatelem zhruba 20 000.</p> <p>Velice slibná oblast s vysokou perspektivou jsou zákaznické benefity, kde spatřujeme hlavní potenciál v segmentu IT a farmacii nad 100 zaměstnanců. Cílem je firemní odběr za 899/měsíc/zaměstnanec.</p> <p>Poslední velkou skupinou je oblast B2B – business to business, kde cílíme na mikropodniky do 10 zaměstnanců a živnostníky, kterým nahrazujeme zaměstnance v kanceláři a usnadňujeme jim správu a rozvoj jejich podnikání.</p> <p>3. Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?</p> <p>Poskytnutí dotace na kreativní služby pomůže uvést společnost myTími na trh firemních benefitů, kde má velké ambice dosáhnout věhlasu, spojeného se společností Multisport.</p>
Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele	<p>Společnost myTími se zabývá virtuální asistencí pro koncové zákazníky (tzv. B2C (Business to Customer) segment). Hlavní přidanou hodnotou pro klienty je ušetřený čas a vyšší efektivita (díky opakování úkolů jsme schopni vyřešit problém rychleji, než standardní uživatel). Pro naše uživatele nejčastěji zajišťujeme vyhledávání dodavatelů (od řemeslníků přes specializované obchody až po lékaře a odborníky), zastoupení na a komunikaci s úřady a úkoly spojené s cestováním (příprava itinerářů či vyhledání ubytování a letenek).</p> <p>Společnost byla založena v létě 2017 a do konce roku fungovala ve zkušebním bezplatném režimu, během kterého došlo k nastavení procesů a identifikování základních potřeb klientů. V lednu 2018 pak svůj produkt uvedla na trh, od té doby získala přes 3 300 registrovaných klientů a splnila přes 4 300 úkolů. Z ustanovujících dvou členů se tým rozrostl na 12 a očekává se další dynamický růst.</p>



	<p>myTími s.r.o. je stoprocentně vlastněný a financovaný společností Eskalator s.r.o., která spravuje finance privátních investorů. Finanční stabilitu dodává společnost Algotech a.s., v níž mají podíl výše zmiňovaní investoři, myTími s.r.o má tak dostatečné prostředky na financování tohoto projektu.</p>
Řešitelský tým	<p>██████████ – CEO – ing. na VŠFS, – Vedoucí projektu a zodpovědná osoba Téměř desetiletá praxe s obchodem, přes tři roky nepřímo řídil tým o celkové velikosti 150 lidí, téměř dva roky pak působil na pozici Key Account Managera v renomované personální agentuře</p> <p>██████████ – Account executive – obchodní zástupce pro firemní klientelu Přes osm let praxe z korporátního back office u společností DHL, Accenture, Exxon Mobile a MOL.</p> <p>██████████ – Operation manager – zodpovědná osoba za kvalitu výstupů a management týmu asistentů Roční praxe s vedením 9 členného týmu ve společnosti Pull&Bear, přes dva roky působení ve firmě Inditex se zodpovědností za regionální provoz, další rok pak pracovala jako Visual Merchandiser ve firmě Geox</p> <p>Tým devíti asistentů, zodpovědných za komunikaci s klienty a samotnou realizaci zadaných úkolů.</p>

Žadatel

Jméno statutárního zástupce

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

Vdne

Digitálně podepsal

Datum: 2019.03.19
11:01:20 +01'00'

podpis statutárního zástupce

