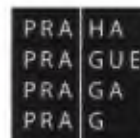




EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



PID: MHMPXPDHTEMX

Číslo smlouvy: DOT/53/03/000777/2020

Stejnopis č. 1

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2

OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ VOUCHERU



Smlouva o poskytnutí voucheru

uzavřena podle § 10a odst. 3 a násl. zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, a § 159 a násl. zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, ve znění pozdějších předpisů

I.

Smluvní strany

Hlavní město Praha

se sídlem:

Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

zastoupené:

Ing. Davidem Blažkem, pověřeným řízením odboru
projektového řízení Magistrátu hl. m. Prahy, na základě
pověření ze dne 1. 3. 2020

oprávněná osoba:

Mgr. Aneta Šubrtová, na základě pověření ze dne
25. 11. 2019

IČO:

00064581

DIČ:

CZ00064581

číslo účtu:

6687982/0800

účet veden u:

Česká spořitelna, a.s.

ID datové schránky:

48ia97h

(dále jen „**Poskytovatel dotace**“)

a

Crowd Ownership s.r.o.

se sídlem:

Roztylská 1860/1, 14800 Praha

zastoupená:

[REDACTED]

IČO:

07609205

společnost je plátcem DPH:

ANO

číslo účtu:

115-8274730277/0100

účet veden u:

Komerční banka, a.s.

zapsaná:

C 303966 vedená u soudu Městský soud v Praze

(dále jen „**Příjemce**“)

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany se níže uvedeného dne, měsíce a roku dohodly na uzavření této Smlouvy o poskytnutí voucheru (dále jen „**tato Smlouva**“, resp. „**Smlouva**“).



II.

Předmět této Smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto Smlouvou poskytne Poskytovatel dotace Příjemci částku ve výši odpovídající skutečně vzniklým, odůvodněným a prokázaným způsobilým výdajům, maximálně však do výše 423 300,00 Kč (slovy: čtyři sta dvacet tři tisíc tři sta korun českých), (dále jen „**Dotace**“). Dotaci poskytuje Poskytovatel dotace v rámci projektu „Specializované vouchery“, reg. číslo projektu: CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607, z programu „PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY“ (dále jen „**Program**“), definovaného v dokumentu Programový manuál pro udělování specializovaných voucherů v oblasti „Pražský voucher na kreativní služby“ (dále jen „**Manuál**“), jenž byl schválen usnesením Rady hl. města Prahy č. 172 ze dne 11. 2. 2019 (viz http://www.praha.eu/jnp/cz/o_meste/magistrat/deska/index.html) a tvoří součást dokumentace 2. výzvy programu Pražský voucher na kreativní služby (dále jen „**2. Výzva**“), jak je tato definována dále. Součástí dokumentace Programu jsou dále Všeobecné podmínky užívání internetové aplikace Podej projekt (dále jen „**Všeobecné podmínky**“), které jsou dostupné v internetové aplikaci Podej projekt na <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/> (dále jen „**Aplikace**“). Podpisem této Smlouvy Příjemce stvrzuje, že je mu obsah Manuálu a Všeobecných podmínek znám, vzal je na vědomí a zavazuje se povinnosti v nich stanovené dodržovat. Ve vztahu k Příjemci je Dotace poskytována na individualizovaný projekt s názvem „Příprava kampaně na sociálních sítích“, popsany v Žádosti o poskytnutí voucheru (dále jen „**Žádost**“), která tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy a její nedílnou součástí (dále jen „**Projekt**“). Program je realizován v rámci Výzvy č. 11 – Vznik a rozvoj kapacit poskytujících progresivní služby pro podnikatele, spolufinancovaný z Operačního programu Praha – pól růstu ČR (dále jen „**Výzva**“).
2. Dotace je poskytována v režimu de minimis ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013, o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování EU na podporu de minimis, vyhlášeném v Úředním věstníku EU dne 24. 12. 2013.
3. V souladu s ustanovením zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, tímto Poskytovatel dotace potvrzuje, že uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením Rady hl. města Prahy č. 1739 ze dne 24. 8. 2020.
4. Příjemce prohlašuje, že ke dni podpisu této Smlouvy
 - Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh“ – ANO ☒ / NE ☐



- Projekt přispívá k plnění indikátoru Výzvy „podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik“ – ANO ☒ / NE ☐
5. Dotace, která je Příjemci poskytnuta z rozpočtu Poskytovatele dotace, je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o finanční kontrole**“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení zákona o finanční kontrole a zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je povinen dle ust. § 9 odst. 2 zákona o finanční kontrole umožnit Poskytovateli dotace, resp. jeho k tomu příslušným orgánům, kontrolu hospodaření Příjemce a dodržování účelu podmínek, za kterých byla Dotace Příjemci poskytnuta a čerpána. Poskytovatel dotace má právo provést kontrolu hospodaření Příjemce i před vyplacením Dotace. Doba provádění kontroly se nepočítá do lhůty dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy.

III.

Další práva a povinnosti Příjemce

1. Příjemce je povinen Projekt realizovat v souladu s právními předpisy, Manuálem, touto Smlouvou a její přílohou č. 1, která je její nedílnou součástí.
2. Za podmínek uvedených v této Smlouvě je Příjemce oprávněn provést změny v Projektu.
3. Změny v Projektu se dle závažnosti dělí na změny Projektu podstatné a nepodstatné. Nepodstatné změny nepodléhají schválení ze strany Poskytovatele dotace. Příjemce je však povinen nepodstatné změny písemně prostřednictvím Aplikace oznámit Poskytovateli dotace, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery (Dotace). Za nepodstatné změny se považuje:
 - a) změna kontaktní osoby Projektu (včetně změny kontaktních údajů) či adresy pro doručení písemností;
 - b) změna v osobách vykonávajících funkci statutárního orgánu Příjemce;
 - c) změna adresy realizace; touto změnou však musí být zachováno místo dopadu realizace Projektu na území hl. m. Prahy;
 - d) změna sídla či provozovny Příjemce, pokud nové sídlo či provozovna budou umístěny na území hl. m. Prahy;
 - e) změna harmonogramu realizace Projektu, která neovlivní cíle, výstupy Projektu, rozpočet Projektu a celkovou délku realizace Projektu;



- f) úprava postupu realizace aktivity, která však neovlivní její charakter, ani cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu.

Ostatní změny jsou považovány za podstatné, tj. za změny, které mají dopad na charakter, cíle, rozpočet a celkovou délku realizace Projektu. Poskytovatel dotace si vyhrazuje právo posoudit změnu Projektu nad rámec změn uvedených pod písmeny a) – f) čl. III. odst. 3 této Smlouvy jako změnu nepodstatnou. Podstatné změny Projektu jsou možné pouze po předchozím schválení Poskytovatelem dotace a uzavření dodatku k této Smlouvě. O schválení podstatné změny Projektu žádá Příjemce písemně prostřednictvím Aplikace. Žádost Příjemce musí být odůvodněna. Účinnost podstatné změny Projektu nastává nejdříve dnem účinnosti písemného dodatku k této Smlouvě. Příjemce bere na vědomí, že změny jsou možné výlučně v rozsahu snížení podpořených aktivit, a to pouze v případě, že bude zachován smysl a účel Projektu a též minimální hranice Dotace na jeden voucher stanovená v Manuálu.

4. Příjemce má právo na poskytnutí Dotace po ukončení Projektu (ex-post) na základě řádně vyplněné Žádosti o proplacení voucheru, a to na účet Příjemce uvedený v Žádosti o proplacení voucheru a této Smlouvě, který musí být bankovním účtem vedeným u tuzemského poskytovatele platebních služeb a zveřejněným způsobem umožňujícím dálkový přístup dle § 96 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Příjemce nemá právo na poskytnutí Dotace, pokud nebyly dodrženy všechny podmínky stanovené právními předpisy, touto Smlouvou včetně Žádosti či Manuálem a Všeobecnými podmínkami.
5. Příjemce je povinen uveřejnit povinnou publicitu Projektu dle podmínek uvedených v Manuálu. Poskytovatel dotace souhlasí s publikací svého loga a dalších grafických prvků pro prokázání publicity dle požadavků Manuálu.
6. Příjemce je povinen řádně uchovávat originál této Smlouvy, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací Projektu po dobu 10 let počínaje prvním dnem roku následujícího po roce, kdy mu byla uhrazena Dotace dle čl. IV této Smlouvy.
7. Příjemce je povinen spolupracovat s Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem při vyhodnocování efektů a úspěšnosti Projektu, např. účastí na dotazníkovém šetření nebo evaluačním interview, poskytnutím informací o další spolupráci, a to po dobu 5 let od proplacení Dotace, přičemž Poskytovatel dotace nebo jím určený subjekt může uplatnit tento požadavek nejvýše jednou ročně.



8. Příjemce podpisem této Smlouvy čestně prohlašuje, že případná získaná Dotace nebude použita na krytí stejných způsobilých nákladů Projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných dotačních titulů. Další podmínky způsobilosti, resp. nezpůsobilosti výdajů jsou uvedeny v Manuálu.
9. Příjemce je též povinen dodržovat závazné termíny stanovené v Manuálu, a to zejména termíny předkládání zpráv, povinných dokumentů a je povinen plnit další povinnosti uvedené v Manuálu.
10. Příjemce je povinen podat Poskytovateli dotace Žádost o proplacení voucheru prostřednictvím Aplikace bez vad nejpozději v den ukončení doby realizace Projektu. Jestliže Žádost o proplacení voucheru byla podána včas, zůstává tato lhůta zachována i v případě postupu podle čl. IV. odst. 1 této Smlouvy. Veškerá čestná prohlášení učiněná Příjemcem v průběhu spolupráce s Poskytovatelem dotace, počínaje podáním Žádosti, se považují za opětovně učiněná Příjemcem při podání Žádosti o proplacení voucheru. V případě, že by taková čestná prohlášení byla v době předložení Žádosti o proplacení voucheru nepravdivá, nesprávná či neúplná, považuje se neoznámení změn, resp. neuvedení správných a pravdivých prohlášení, za podstatné porušení této Smlouvy, jež opravňuje Poskytovatele dotace v souladu s ustanovením článku V. této Smlouvy Smlouvu vypovědět.
11. Příjemce je povinen ve lhůtě do devadesáti (90) dnů od podpisu této Smlouvy uzavřít smlouvy či objednávky s vybranými dodavateli služeb, a to v písemné formě, v souladu s čl. 4.2. Manuálu. Obsah spolupráce musí být realizován vždy až po účinnosti příslušné smlouvy nebo objednávky.

IV.

Povinnosti Poskytovatele dotace

1. Žádost o proplacení voucheru musí být bez vad. Pokud budou nalezeny vady v Žádosti o proplacení voucheru, bude tato žádost vrácena Příjemci k odstranění vad. Vrácení Žádosti o proplacení voucheru k opravě je možné pouze jednou s tím, že opravenou Žádost o proplacení voucheru musí Příjemce podat prostřednictvím Aplikace do pěti (5) pracovních dnů od jejího vrácení k opravě. Teprve po odstranění vad je možné Dotaci proplatit. Doba, kdy je Žádost o proplacení voucheru vrácena a vady odstraňovány, se nezapočítává do lhůty pro proplacení Dotace dle čl. IV. odst. 2 této Smlouvy; tato lhůta začne běžet od předložení Žádosti o proplacení voucheru bez vad.



2. Poskytovatel dotace je povinen poukázat Příjemci bankovním převodem Dotaci - částku určenou na základě skutečně vzniklých, odůvodněných a prokázaných způsobilých výdajů ve smyslu článku II. odst. 1 této Smlouvy, případně sníženou o částku odpovídající aktivitě, která byla z Projektu vypuštěna postupem dle čl. III. odst. 3 této Smlouvy, tj. uzavřením dodatku k této Smlouvě, ve lhůtě nejpozději do 42 pracovních dnů ode dne předložení bezvadné Žádosti o proplacení voucheru Poskytovateli dotace za podmínky úplnosti Žádosti o proplacení voucheru, jejího předložení ve lhůtě stanovené v Manuálu a realizace Projektu v souladu s právními předpisy a s touto Smlouvou.
3. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel dotace.

V.

Ukončení Smlouvy a navrácení Dotace

1. Vztah založený touto Smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody obou Smluvních stran nebo výpovědí této Smlouvy Poskytovatelem dotace.
2. Dohoda o ukončení této Smlouvy musí být písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení této Smlouvy, včetně způsobu vzájemného vypořádání práv a povinností Smluvních stran.
3. V případě neplnění či porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy pro Příjemce, má Poskytovatel dotace právo písemně vypovědět tuto Smlouvu. Toto právo má Poskytovatel dotace zejména, pokud ze strany Příjemce dojde k závažnému porušení této Smlouvy. Závažným porušením se rozumí zejména:
 - a) realizace Projektu v rozporu s právními předpisy, touto Smlouvou, Žádostí, Manuálem a Všeobecnými podmínkami;
 - b) použití Dotace (případně její části) v rozporu s účelem, který je stanoven touto Smlouvou;
 - c) neumožnění provedení kontroly Poskytovatelem dotace dle čl. II. odst. 5 této Smlouvy;
 - d) uvedení nepravdivých, nesprávných či neúplných údajů Příjemcem v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru, v této Smlouvě či v jakémkoli dalším dokumentu se Smlouvou souvisejícím;
 - e) realizace spolupráce mezi Příjemcem a dodavatelem služby (resp. dodavateli služeb) před účinností smluv či objednávek dle čl. III. odst. 11 této Smlouvy;
 - f) nepodání Žádosti o proplacení voucheru ve lhůtě dle čl. III. odst. 10 této Smlouvy.



4. Písemnou výpověď této Smlouvy Poskytovatelem dotace zaniká nárok na proplacení Dotace. V případě, že k proplacení Dotace došlo již před doručení výpovědi Příjemci, je Příjemce povinen provést vyúčtování Dotace a vrátit na bankovní účet Poskytovatele dotace uvedený v záhlaví této Smlouvy dosud poskytnuté peněžní prostředky bez zbytečného odkladu, nejpozději však do třiceti (30) dnů od uplynutí výpovědní lhůty. Výpovědní lhůta činí sedm (7) dní ode dne doručení výpovědi Příjemci. Pokud Příjemce ve stanovené lhůtě poskytnutou Dotaci nevrátí, považují se finanční prostředky z Dotace za zadržené ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon č. 250/2000 Sb.**“).
5. V případě, že Příjemce poruší jakoukoli povinnost stanovenou mu v souvislosti s realizací Projektu právními předpisy, touto Smlouvou a dokumenty v ní uvedenými, nebo se jeho prohlášení uvedená v Žádosti, Žádosti o proplacení voucheru či v této Smlouvě ukáží jako nepravdivá, nesprávná či neúplná poté, co došlo k proplacení Dotace Poskytovatelem dotace, bude se jednat o porušení rozpočtové kázně dle §22 zákona č. 250/2000 Sb. a Poskytovatel dotace je oprávněn uložit Příjemci odvod a penále dle zákona č. 250/2000 Sb., popř. vypovědět tuto Smlouvu dle čl. V. odst. 3 této Smlouvy.
6. V případě, že bylo rozhodnuto o porušení rozpočtové kázně dle zákona č. 250/2000 Sb., budou odvod i případné penále za porušení rozpočtové kázně vyměřeny ve výši stanovené zákonem č. 250/2000 Sb.
7. V případě přeměny nebo zrušení Příjemce s likvidací je Příjemce povinen Dotaci vyúčtovat ke dni účinnosti přeměny nebo účinnosti rozhodnutí o zrušení s likvidací a do patnácti (15) dnů ode dne, kdy k přeměně nebo zrušení s likvidací došlo, předložit vyúčtování Dotace Poskytovateli dotace. Ve stejné lhůtě je Příjemce povinen vrátit nevyčerpanou část Dotace.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Tato Smlouva musí být vždy nejprve podepsána Příjemcem a následně Poskytovatelem dotace. Účinnosti nabývá Smlouva zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.



2. Tato Smlouva může být měněna nebo doplňována pouze písemnými, vzestupně očíslovanými dodatky, odsouhlasenými a podepsanými oběma Smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Příjemce:
 - a) souhlasí se zveřejněním a medializací údajů Poskytovatelem dotace nebo jím určeným subjektem, a to v rozsahu identifikačních údajů Příjemce, údajů o Projektu dle přílohy č. 1 této Smlouvy, dále celkových výdajů Projektu, a výše Dotace;
 - b) prohlašuje a podpisem této Smlouvy stvrzuje, že byl před podpisem této Smlouvy řádně a podrobně seznámen s podmínkami čerpání Dotace dle této Smlouvy, tj. zejména s podmínkami uvedenými v Manuálu a v 2. Výzvě, bere na vědomí všechny stanovené podmínky, vyslovuje s nimi svůj bezvýhradný souhlas a zavazuje se k jejich plnění, stejně jako k plnění závazků vyplývajících mu z této Smlouvy, včetně specifík Projektu a požadavků vzešlých na základě veřejnosprávní kontroly Projektu;
 - c) prohlašuje, že veškeré údaje a informace obsažené v Žádosti, této Smlouvě, jakož i v souvisejících přílohách a podkladech jsou správné a pravdivé.
4. Příjemce výslovně souhlasí, aby tato Smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES), vedené Poskytovatelem dotace, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o Smluvních stranách této Smlouvy, předmětu této Smlouvy, číselném označení této Smlouvy, datu jejího podpisu a obsahuje rovněž plný text této Smlouvy. Smluvní strany výslovně prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
5. Příjemce nemá nárok na proplacení Dotace, pokud bude z jakýchkoliv důvodů zastaveno nebo přerušeno financování Operačního programu Praha – pól růstu ČR, v jehož rámci byly zveřejněny Výzva a 2. Výzva a schváleny Program a Projekt.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
7. Příjemce není oprávněn převést svá práva a závazky z této Smlouvy na jiný subjekt.
8. Tato Smlouva je sepsána ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž tři (3) jsou určena pro Poskytovatele dotace a jedno (1) pro Příjemce.
9. V případě, že se některá ustanovení této Smlouvy stanou neplatnými a současně budou oddělitelná od ostatních ustanovení této Smlouvy, nezpůsobí neplatnost celé Smlouvy.



V takovém případě se Smluvní strany zavazují takové neplatné ustanovení této Smlouvy nahradit ustanovením novým, které se svým obsahem a účelem bude nejvíce blížit obsahu a účelu neplatného ustanovení, a to bez zbytečného odkladu, po požádání kterékoliv Smluvní strany.

10. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly, její obsah je srozumitelný a určitý, že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato Smlouva nemohla být řádně plněna nebo které by způsobovaly neplatnost této Smlouvy a že je projevem jejich pravé, svobodné a vážné vůle prosté omylu, projevené při plné způsobilosti právně jednat, a dále že tato Smlouva nebyla ujednána v rozporu se zákonem a nepříčí se dobrým mravům a veškerá prohlášení v této Smlouvě odpovídají skutečnosti, což vše níže stvrzují svými podpisy.

Přílohy:

Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejích příloh

V Praze dne: 22. 10. 2020

Poskytovatel dotace

Hlavní město Praha

Mgr. Aneta Šubrtová
projektová manažerka

V Praze dne: 22. 10. 2020

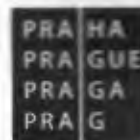
Příjemce

Crowd Ownership s.r.o.

jméno jednatele/zastupující osoby



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí voucheru podaná Příjemcem včetně jejích příloh

PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY - VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA - PÓL RŮSTU ČR

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ VOUCHERU

PŘÍPRAVA KAMPAŇE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH



Identifikace žadatele a prohlášení:

1. Údaje o společnosti:

Společnost:	Crowd Ownership s.r.o.
Zapsaná:	C 303966 vedená u soudu Městský soud v Praze
Jednatel/zastoupená:	
Datum vzniku společnosti:	5. 11. 2018
IČO:	07609205

Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
---------------	-------------------------------

Velikost podniku:	mikropodnik (max. 10 zaměstnanců)
-------------------	-----------------------------------

Adresa sídla:

Ulice:	Roztylská
Číslo popisné:	1860
Číslo orientační:	1
PSČ:	14800
Město:	Praha

Kontaktní údaje:

Adresa datové schránky:	r42nv2i
Číslo účtu:	115-8274730277/0100
Webová stránka:	

Kontaktní adresa: (uvedte v případě, že se liší od adresy sídla či v případě zasílání pošty na tuto adresu)

Ulice:	
--------	--



Číslo popisné:	
Číslo orientační:	
PSČ:	
Město:	

Kontaktní osoba:

Jméno a příjmení:	
E-mail:	
Telefon:	
Osoby zastupující právnickou osobu:	
Osoby s podílem v této právnické osobě:	
Osoby, v nichž má právnická osoba podíl a jeho výše:	

2. Žadatel je srozuměn a tímto souhlasí s podmínkami programu - viz Programový manuál pro druhé kolo výzvy.

ANO

3. Stručný profil žadatele - hlavní zaměření firmy (max. 750 znaků):

Společnost Crowd Ownership s.r.o. byla založena v roce 2018 a jedná se o společnost provozující portál Crowdfunder.cz. Svým klientům nabízí nástroj na propagaci jejich vlastního startupu, prostřednictvím kterého mohou zajistit finance na provoz. Nejedná se o klasický crowdfunding, neboť podporovatelům a donátorům projektů bude zajišťovat vlastnické partnerství v jimi podporovaných startupech a tedy bude z donátorů tvořit jejich akcionáře - mikroinvestory. Dochází tím k propojení user testing s řízením společnosti a motivaci donátorů k vyššímu zainteresování do vybraného startupu.

4. Žadatel je plátcem DPH (ano/ne):

ANO



5. Žadatel tímto **čestně prohlašuje**, že:

- a) je malý a střední podnikatel splňující podmínky stanovené v Příloze č. 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- b) žadatel je právnickou osobou¹,
- c) podnikatelská historie musí být max. do 3 let od zapsání do Obchodního rejstříku nejpozději v době podání Žádosti o poskytnutí vouchery,
- d) z hlediska klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) není Žadatel omezen²,
- e) CZ-NACE kód uvedený v Žádosti o poskytnutí vouchery se týká předmětu projektu a musí být uveden dle Klasifikace Českého statistického úřadu,
- f) CZ-NACE kód projektu je tedy uvedený dle předmětu projektu a po celou dobu konání projektu se nesmí měnit,
- g) musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů,
- h) musí být oprávněn k podnikání v souladu s právními předpisy ČR a zároveň musí mít sídlo či zapsanou provozovnu v hlavním městě Praze.³ Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle Živnostenského zákona,⁴
- i) ekonomická aktivita a místo dopadu realizace projektu musí být na území hl. m. Prahy,
- j) není v likvidaci ani úpadku, má vypořádány splatné závazky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců, ve vztahu ke státnímu rozpočtu nebo rozpočtu územního samosprávného celku a další splatné závazky vůči státu, státnímu fondu, zdravotním pojišťovnám nebo k České správě sociálního zabezpečení,
- k) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání Žadatele nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku. To platí i pro členy jeho statutárního či jiných orgánů,
- l) nemá žádné nedoplatky vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie,
- m) žadatel o dotaci není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, na základě kterého/jímž byla podpora obdržena od poskytovatele z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený,

1 Příjemcem podpory mohou být subjekty mající tyto právní formy: veřejná obchodní společnost, společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, akciová společnost, evropská společnost, evropské hospodářské zájmové sdružení, družstvo, evropská družstevní společnost.

2 Nelze podpořit činnosti erotického charakteru a činnosti související s provozováním loterií a jiných podobných her.

3 Provozovna firmy musí být zapsána v živnostenském rejstříku dle zákona 455/1991 Sb., živnostenský zákon.

4 Nemá-li žadatel povinnost zveřejňovat své provozovny v živnostenském rejstříku (např. zdravotnická zařízení), doloží sám tuto skutečnost.



- n) statutární orgán Žadatele či jeho člen a osoby v pracovním či obdobném poměru k Žadateli nejsou zároveň v pracovním či obdobném poměru či nejsou členem žádného orgánu dodavatelů služeb. V opačném případě je to důvodem pro vyloučení Žádosti o poskytnutí voucheru z výběrového procesu,
- o) dotace nesmí být použita na krytí stejných způsobilých nákladů projektu financovaného zcela nebo zčásti z jiných veřejných prostředků,
- p) podpora se musí týkat přímo ekonomické činnosti Žadatele,
- q) předložená Žádost o poskytnutí voucheru je v souladu s Regionální inovační strategií hl. m. Prahy⁵,
- r) podniku (žadateli) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory *de minimis*:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč
		0,00 Kč

Podniky⁶ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený⁷ s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náleží akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám,

⁵ Dostupná na: <http://www.rishmp.cz/inp/>.

⁶ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

⁷ Bližší informace o propojeném podniku naleznete v METODICKÉ PŘÍRUČCE k aplikaci pojmu „jeden podnik“ z pohledu pravidel podpory *de minimis* na stránkách www.uohs.cz



v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základních registrech v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., v základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

Žadatel prohlašuje, že:

Není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČ/Datum narození
Jiří Schneider OSVČ	Přistoupim 121, 282 01, Český brod	
Dílna Organic Net s.r.o. (100%)	Husitská 107/3, Žižkov, 130 00 Praha 3	

Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá:

Kalendářní rok.

Začátek:

Konec:



V případě, že během předchozích dvou účetních období došlo k přechodu z kalendářního roku na rok hospodářský anebo opačně, uveďte tuto skutečnost vypsáním účetních období, která byla použita (např. 1. 4. 2017 - 31. 3. 2018; 1. 4. 2018 - 31. 12. 2018):

Nabytím (fúzí sloučením⁸⁾) převzal jmění níže uvedeného/ých podniku/ů:

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČ

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků:

Žadatel ve vztahu k režimu *de minimis*:

- potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly.

S ohledem na to, že žadatel je právnickou osobou, nejsou údaje o žadateli osobními údaji ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES („GDPR“), a GDPR se na zpracování takových údajů nevztahuje.

Žadatel ovšem bere na vědomí, že některé údaje, které jsou pro poskytnutí podpory a/nebo v souvislosti s ní vyžadovány, a které žadatel uvede v této žádosti, mohou osobní údaje ve smyslu GDPR představovat. V takovém případě žadatel vyplněním této žádosti potvrzuje, že je oprávněn tyto osobní údaje poskytovateli podpory *de minimis* a správci osobních údajů, kterým je Hlavní město Praha (IČO: 00064581) poskytnout. Správce bude poskytnuté osobní

⁸ Viz § 61 zákona č. 125/2008 Sb.



údaje zpracovávat pouze pro účely poskytnutí podpory de minimis a/nebo v souvislosti s ní a souladu s příslušnými právními předpisy, zejména GDPR.

Více informací o zpracování osobních údajů dotčených subjektů údajů je možné nalézt zde <https://podejprojekt.prazskyvoucher.cz/terms>.

Osobní údaje fyzických osob budou skartovány dle spisového a skartačního plánu.

Žadatel tímto **souhlasí se zveřejněním svých údajů o projektu** – obchodní firmy a adresy/sídla společnosti, ceny zakázky a předmětu spolupráce s poskytovatelem znalostí, a to zejména na internetových stránkách programu či též hlavního města Prahy.

ANO

Žadatel tímto **potvrzuje správnost a úplnost údajů** uvedených v této žádosti.

ANO

Popis spolupráce

Věnujte, prosím, zvýšenou pozornost vyplnění této části. Uvedené informace budou předmětem posouzení věcné způsobilosti Vaší žádosti (viz Programový manuál). Nedostatečné vyplnění nebo nevyplnění některého z bodů může vést k vyloučení Vaší žádosti z výběrového procesu!

8. Název projektu žadatele:

Příprava kampaně na sociálních sítích

9. **Očekávaný výstup** – pozn.: musí se jednat o takový výstup, jehož existenci lze ověřit. Tzn. nelze uznat absolvování školení (jakéhokoli druhu), nově osvojená dovednost získaná na networkingu, pasivní účast na seminářích atd.

- Návrh kampaně na sociálních sítích.
- Příprava grafické návrhu profilu na sociálních sítích
- Tvorba stylu (grafika v souladu s CI) a osobitého jazyka pro konkrétní sociální síť dle jejích specifik.



- Tvorba grafických a textových příspěvků pro sociální sítě – tvorba minimálně 80 příspěvků
- Jazykové mutace textů (CZ, EN, SP, RU, CHI, JPN)"

10. Popis výchozí situace - max. 2000 znaků:

"Společnost Crowd Ownership s.r.o. byla založena v roce 2018 a jedná se o společnost provozující, portál Crowdfunder.cz. Svým klientům nabízí nástroj na propagaci jejich vlastního startupu, prostřednictvím kterého mohou zajistit finance na provoz. Nejedná se o klasický crowdfunding, neboť podporovatelům a donátorům projektů bude zajišťovat vlastnické partnerství v jimi podporovaných startupech a tedy bude z donátorů tvořit jejich akcionáře - mikroinvestory. Dochází tím k propojení user testing s řízením společnosti a motivaci donátorů k vyššímu zájmu do vybraného startupu. Jedná se o unikátní inovativní aktivitu, kterou zatím na trhu nikdo v obdobné formě, tedy i s možností spoluvlastnění a spolurozhodování ze strany uživatelů služby/produktu, neposkytuje.

Produkty společnosti:

- Crowdfunder.cz – portal pro free prezentaci startupů z celého světa. Zde mohou získat komunitu svých podporovatelů a současně i prostředků.
 - Crowd Ownership – princip spoluvlastnění startupů kdy autorita nezávislé společnosti hlídá rovnost mezi podílíky a zároveň poskytuje možnost sdílení 100% společnosti.
 - Crowd management app – aplikace pro komunitní spoluřízení projektů. Každý startup získá pro svoji komunitu spoluvlastníků komunikační nástroj.
- Společnost má v současné době otestován prototyp v betatestingu a na jeho základě vytvořenou plně funkční verzi portálu crowdfunder.cz stejně jako crowdmanagement app.

11. Dodavatel služby (možno výběru z white listu):

Obsah služby:	Příprava kampaně na sociálních sítích
Název dodavatele:	REMARK, a.s.
IČ:	25652869
DIČ:	
Sídlo společnosti:	Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Plátce DPH:	ANO
Statutární orgán:	
Kontaktní osoba:	
Telefon/mobil:	
E-mail:	



Webová stránka:	www.remark.cz
Bankovní spojení:	27-9638590207/0100

12. Stručný popis projektu (včetně spolupráce s dodavatelem služby) - max. 2000 znaků:

"Vzhledem ke skutečnosti, že společnost se připravuje na vstup na český i na zahraniční trh, je nezbytné připravit kvalitní komunikační strategie pro oblast sociálních sítí a soubor nástrojů, které zajistí společnosti profesionální prezentaci na trhu.

Základní strategií společnosti je vytvořit kampaň na sociálních sítích a související podklady ve 2 vlnách. Nejprve bude připravena kampaň pro ČR, následně se portál začne propagovat na zahraničních trzích a bude tak zahájena druhá vlna kampaně na sociálních sítích.

Zda bude zvolena strategie proniknutí rovnou v rámci Evropy či bude zvolena postupná strategie přes menší trhy, bude předmětem nastavení kampaně v rámci poptávané služby.

Obsahem spolupráce je příprava 2 kampaní a souvisejících podkladů:

- Kampaň pro český trh
- Univerzální verze pro další trh (specifická pro zvolené trhy)

Pro všechny kampaně budou zpracovány:

- Zpracování návrhu kampaně na sociálních sítích.
- Výběr sociálních sítí, jejich specifik, cílová skupina a možnosti propagace (omezení a regulace).
- Příprava grafické návrhu profilu na sociálních sítích
- Tvorba stylu (grafika v souladu s CI) a osobitého jazyka pro konkrétní sociální síť dle jejich specifik.
- Dle marketingu 365 navrhnout intenzitu a týdenní četnost postů.
- Tvorba grafických a textových příspěvků pro sociální síť
- Jazykové mutace textů (CZ, EN, SP, RU, CHI, JPN)"

13. Zdůvodnění potřeby realizace projektu - max. 2000 znaků:

"Vzhledem ke skutečnosti, že společnost se připravuje na vstup na český i na zahraniční trh, je nezbytné připravit kvalitní komunikační strategie pro oblast sociálních sítí a soubor nástrojů, které zajistí společnosti profesionální prezentaci na trhu.

Základní strategií společnosti je vytvořit kampaň na sociálních sítích a související podklady ve 2 vlnách. Nejprve bude připravena kampaň pro ČR, následně se portál začne propagovat na zahraničních trzích a bude tak zahájena druhá vlna kampaně na sociálních sítích.

Zda bude zvolena strategie proniknutí rovnou v rámci Evropy či bude zvolena postupná strategie přes menší trhy, bude předmětem nastavení kampaně v rámci poptávané služby.



Obsahem spolupráce je příprava 2 kampaní a souvisejících podkladů:

- Kampaň pro český trh
- Univerzální verze pro další trh (specifická pro zvolené trhy)

Pro všechny kampaně budou zpracovány:

- Zpracování návrhu kampaně na sociálních sítích.
- Výběr sociálních sítí, jejich specifiku, cílová skupina a možnosti propagace (omezení a regulace).
- Příprava grafické návrhu profilu na sociálních sítích
- Tvorba stylu (grafika v souladu s CI) a osobitého jazyka pro konkrétní sociální síť dle jejich specifík.
- Dle marketingu 365 navrhnout intenzitu a týdenní četnost postů.
- Tvorba grafických a textových příspěvků pro sociální síť
- Jazykové mutace textů (CZ, EN, SP, RU, CHI, JPN)"

14. Popis realizačního týmu - max. 2000 znaků:

"Realizační tým projektu byl sestaven již při přípravě projektového záměru a jeho členové se podíleli, jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi.

Manažer projektu: [REDACTED]

Projektový manažer s dvacetiletou praxí jak z nadnárodních korporací, tak lokálních agentur. Je výkonným ředitelem společnosti Dílna Organic Net s.r.o. a zároveň statutárním ředitelem společnosti 1st Cloud Republic a.s.

Popis pracovní náplně: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, kontrola plnění finančního a časového plánu projektu, komunikace s poskytovatelem.

Ekonomický manažer: [REDACTED]

V minulosti finanční ředitel a jednatel nadnárodních společností jako např. Starcom Mediawest Group, dnes spolumajitel a finanční ředitel několik a lokálních společností a majitel vlastní firmy Financial Media Service s.r.o.

Popis pracovní náplně: dohled na dodržování finančního a časového harmonogramu, řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace.

Řešitelský tým za dodavatele kreativních služeb je podrobně popsán v nabídce.

Produkčně - obchodní manažer: [REDACTED]

Profesionální account a project manager v produkčních společnostech. Již 20 let je na volné noze a podílí se jako produkční garant na mnoha projektech v širokém spektru oborů. Zkušenosti s produkcí a realizací čerpá z účasti na obchodních aktivitách svých klientů. Popis pracovní náplně: supervize dodavatelských řešení, poradenství a konzultace v oblasti obsahu subdodávek, řízení dodavatelských vztahů."



15. Vyberte režim podpory:

De minimis (85 %)

16. Celková **cena projektu**, procentní sazba dotace a výše dotace.

Celková cena projektu	498 000,00 Kč
Procentní sazba dotace (vyberte)	85 %
Výše dotace (celková cena projektu x procentní sazba dotace)	423 300,00 Kč

17. Zde uveďte **CZ - NACE**, kterého se projekt týká:

73 - Reklama a průzkum trhu

18. **Indikátory** projektu (vyberte):

Podnik, který dostává podporu pro účely uvádění nových výrobků na trh: ANO
Podnik, který dostává podporu pro účely zavádění výrobků nových pro podnik: NE

19. **Datum zahájení** projektu: 1. 7. 2019

Datum ukončení projektu: 31. 12. 2019

20. **Místo realizace** projektu: Praha

Digitally signed

Date: 2020.06.17
12:03:55 +02'00'



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY – VÝZVA č. 2
OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA – PÓL RŮSTU ČR

NABÍDKA DODAVATELE SLUŽEB

Příprava kampaně na sociálních sítích



NABÍDKA POSKYTNUTÍ SLUŽEB

ŽADATEL O POSKYTNUTÍ VOUCHERU	
Název žadatele	Crowd Ownership s.r.o.
IČO / DIČ	07609205 / CZ 07609205
Plátce DPH	☒ ANO ☐ NE
Sídlo žadatele	Roztylská 1860/1, Chodov, 148 00 Praha 4
Statutární zástupce žadatele	[REDACTED]

DODAVATEL SLUŽBY	
Název dodavatele / jméno, příjmení fyz. os.	REMMARK, a.s.
IČO / DIČ	25652869 / CZ25652869
Plátce DPH	☒ ANO ☐ NE
Sídlo dodavatele / fyz. os.	Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000
Statutární zástupce dodavatele	[REDACTED]
Zpracovatel nabídky (jméno, telefon, email)	[REDACTED]
Kontaktní osoba (jméno, telefon, email)	[REDACTED]

POPIS NABÍZENÝCH SLUŽEB - PŘEDMĚT



Společnost CrowdOwnership s.r.o. byla založena v roce 2018 a jedná se o společnost provozující portál Crowdfunder.cz. Svým klientům nabízí nástroj na propagaci jejich vlastního startupu, prostřednictvím kterého mohou zajistit finance na provoz. Nejedná se o klasický crowdfunding, neboť podporovatelům a donátorům projektů bude zajišťovat vlastnické partnerství v jimi podporovaných startupech a tedy bude z donátorů tvořit jejich akcionáře - mikroinvestory. Dochází tím k propojení user testing s řízením společnosti a motivaci donátorů k vyššímu zainteresování do vybraného startupu.

Jedná se o unikátní inovativní aktivitu, kterou zatím na trhu nikdo v obdobné formě, tedy i s možností spoluvlastnění a spolurozhodování ze strany uživatelů služby/produktu, neposkytuje. Jedinečnost záměru představuje velký potenciál pro nastavení komunikační kampaně společnosti. To nejen pro zajímavost tématu online spoluvlastnění, ale i atraktivitu možnosti získání podílu v české společnosti a tedy ve startupech evropského formátu a dle standardů EU, který tak může získat kdokoli, např. z Asie, Austrálie, nebo Jižní Ameriky. Z uvedeného důvodu je nezbytné, aby společnost velmi dobře nastavenou komunikační kampaň.

Vzhledem ke skutečnosti, že společnost se připravuje na vstup na český i na zahraniční trh, je nezbytné připravit kvalitní komunikační strategie pro oblast sociálních sítí a soubor nástrojů, které zajistí společnost profesionální prezentaci na trhu.

Základní strategií společnosti je vytvořit kampaň na sociálních sítích a související podklady ve 2 vlnách. Nejprve bude připravena kampaň pro ČR, následně se portál začne propagovat na zahraničních trzích a bude tak zahájena druhá vlna kampaně na sociálních sítích.

Zda bude zvolena strategie proniknutí rovnou v rámci Evropy či bude zvolena postupná strategie přes menší trhy, bude předmětem nastavení kampaně v rámci poptávané služby.

Obsahem spolupráce je příprava 2 kampaní a souvisejících podkladů:

- Kampaň pro český trh
- Univerzální verze pro další trh (specifická pro zvolené trhy)

Pro všechny kampaně budou zpracovány:

- Zpracování návrhu kampaně na sociálních sítích.
- Výběr sociálních sítí, jejich specifik, cílová skupina a možnosti propagace (omezení a regulace).
- Příprava grafické návrhu profilu na sociálních sítích
- Tvorba stylu (grafika v souladu s CI) a osobitého jazyka pro konkrétní sociální sítě dle jejich specifik.
- Dle marketingu 365 navrhnout intenzitu a týdenní četnost postů.
- Tvorba grafických a textových příspěvků pro sociální sítě
- Jazykové mutace textů (CZ, EN, SP, RU, CHI, JPN)

POPIS ŘEŠITELSKÉHO TÝMU



- Project manager (koordinace řešitelského týmu, dohled nad harmonogramem, řízení rizik):
[redacted] více než 10 let praxe, vzdělání středoškolské
- Idea maker: [redacted] 10 let praxe, vzdělání středoškolské
- Creativedirector [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- Graphic Designer [redacted] 3 roky praxe, vzdělání středoškolské
- Copywriter/Editor [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- Research manager [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské

VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

- Návrh kampaně na sociálních sítích.
- Příprava grafické návrhu profilu na sociálních sítích
- Tvorba stylu (grafika v souladu s CI) a osobitého jazyka pro konkrétní sociální sítě dle jejich specifik.
- Tvorba grafických a textových příspěvků pro sociální sítě – tvorba minimálně 80 příspěvků
- Jazykové mutace textů (CZ, EN, SP, RU, CHI, JPN)

HARMONOGRAM

Zde uveďte předpokládaný harmonogram projektu. Skutečná realizace projektu bude ovlivněna délkou schvalovacího procesu Žádosti o poskytnutí voucheru, přičemž skutečným dnem zahájení projektu je den zveřejnění Smlouvy o poskytnutí voucheru v registru smluv.

Termín realizace: 1.7.2019 – 31.12.2019

- Kampaň pro český trh – 1 – 3. měsíc
- Univerzální verze pro další trh (specifická pro zvolené trhy) – 4. – 6. měsíc

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku	Cena celkem
Návrh kampaně na sociálních sítích.	Hodina	40	1 200,00 Kč	48 000,00 Kč
Příprava grafické návrhu profilu na sociálních sítích	Hodina	35	1 200,00 Kč	42 000,00 Kč
Tvorba stylu (grafika v souladu s CI) a osobitého jazyka pro konkrétní sociální sítě dle jejich specifik	Hodina	35	1 200,00 Kč	42 000,00 Kč



Tvorba grafických a textových příspěvků pro sociální síť	Hodina	215	1 200,00 Kč	258 000,00 Kč
Jazykové mutace textů (CZ, EN, SP, RU, CHI, JPN)	Hodina	90	1 200,00 Kč	108 000,00 Kč
CENA CELKEM (bez DPH)				498 000,00 Kč
CENA CELKEM (včetně DPH)*				602 580,00 Kč

* Pokud je dodavatel NEPLÁTCE DPH, uvede celkovou cenu projektu do tohoto řádku.

Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí voucheru. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 27.2.2019



.....
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz.os.



PROJEKTOVÝ ZÁMĚR–PRAŽSKÝ VOUCHER NA KREATIVNÍ SLUŽBY

(Musí obsahovat všechny náležitosti dle tohoto vzoru. Uvádějte konkrétní, stručné a srozumitelné informace.)

Název žadatele	Crowd Ownership s.r.o.
IČ	07609205

Popis požadovaných kreativních služeb

Popis požadovaných služeb

Společnost Crowd Ownership s.r.o. byla založena v roce 2018 a jedná se o společnost provozující, portál Crowdfunder.cz. Svým klientům nabízí nástroj na propagaci jejich vlastního startupu, prostřednictvím kterého mohou zajistit finance na provoz. Nejedná se o klasický crowdfunding, neboť podporovatelům a donátorům projektů bude zajišťovat vlastnické partnerství v jimi podporovaných startupech a tedy bude z donátorů tvořit jejich akcionáře - mikroinvestory. Dochází tím k propojení user testing s řízením společnosti a motivaci donátorů k vyššímu zainteresování do vybraného startupu.

Jedná se o unikátní inovativní aktivitu, kterou zatím na trhu nikdo v obdobné formě, tedy i s možností spoluvlastnění a spolurozhodování ze strany uživatelů služby/produktu, neposkytuje. Jedinečnost záměru představuje velký potenciál pro nastavení komunikační kampaně společnosti. To nejen pro zajímavost tématu online spoluvlastnění, ale i atraktivitu možnosti získání podílu v české společnosti a tedy ve startupech evropského formátu a dle standardů EU, který tak může získat kdokoli, např. z Asie, Austrálie, nebo Jižní Ameriky. Z uvedeného důvodu je nezbytné, aby společnost velmi dobře nastavenou komunikační kampaň.

Vzhledem ke skutečnosti, že společnost se připravuje na vstup na český i na zahraniční trh, je nezbytné připravit kvalitní komunikační strategie pro oblast sociálních sítí a soubor nástrojů, které zajistí společnosti profesionální prezentaci na trhu.

Základní strategií společnosti je vytvořit kampaň na sociálních sítích a související podklady ve 2 vlnách. Nejprve bude připravena kampaň pro ČR, následně se portál začne propagovat na zahraničních trzích a bude tak zahájena druhá vlna kampaně na sociálních sítích.

Zda bude zvolena strategie proniknutí rovnou v rámci Evropy či bude zvolena postupná strategie přes menší trhy, bude předmětem nastavení kampaně v rámci poptávané služby.



Obsahem projektu je příprava 2 kampaní a souvisejících podkladů:

- Kampaň pro český trh
- Univerzální verze pro další trh (specifická pro zvolené trhy)

Pro všechny kampaně budou zpracovány:

- Zpracování návrhu kampaně na sociálních sítích.
- Výběr sociálních sítí, jejich specifik, cílová skupina a možnosti propagace (omezení a regulace).
- Příprava grafické návrhu profilu na sociálních sítích
- Tvorba stylu (grafika v souladu s CI) a osobitého jazyka pro konkrétní sociální síť dle jejich specifik.
- Dle marketingu 365 navrhnout intenzitu a týdenní četnost postů.
- Tvorba grafických a textových příspěvků pro sociální síť
- Jazykové mutace textů (CZ, EN, SP, RU, CHI, JPN)

Očekávaný výstup

- Návrh kampaně na sociálních sítích.
- Příprava grafické návrhu profilu na sociálních sítích
- Tvorba stylu (grafika v souladu s CI) a osobitého jazyka pro konkrétní sociální síť dle jejich specifik.
- Tvorba grafických a textových příspěvků pro sociální síť – tvorba minimálně 80 příspěvků
- Jazykové mutace textů (CZ, EN, SP, RU, CHI, JPN)

Jak poskytnutá služba ovlivní kvalitu výrobků / služeb firmy?

Navržený koncept komunikačních kampaní propojený s cíleným osazením potencionálních zákazníků umožní úspěšné představení portálu profesionálním a personalizovaným způsobem českým i zahraničním subjektům, které se rozhodují pro získání prostředků pro svůj startup. Cílená komunikační kampaň je nezbytným předpokladem pro úspěšný vstup společnosti na český i zahraniční trh a vytvoření jedinečného obrazu, jak o společnosti v podvědomí cílových skupin, tak o nabízeném produktu. Koncept současně napomůže k naplnění jednotlivých stanovených strategických cílů společnosti.

Potřeba realizace vyplývá ze záměru společnosti zahájit prezentaci poskytovaných služeb v ČR i zahraničí, zvýšit kvalitu a profesionalitu prezentace společnosti a získat nové české i zahraniční zákazníky.



Prostřednictvím popsaných služeb chce společnost oslovit novou cílovou skupinu potencionálních zákazníků a zdůraznit výjimečnost a unikátnost našeho nástroje pro financování startupů. Výše popsané marketingové nástroje přispějí nejen ke zvýšení počtu zakázek společnosti, ale v konečném důsledku povedou i k růstu obrátu společnosti.



Rozvojový plán žadatele

Strategie dalšího rozvoje podniku.

Společnost byla založena s cílem poskytovat zákazníkům platformu pro prezentaci svých projektů atedy monetizaci svých aktivit s nulovým rizikem.

Přesto, že se jedná o malou mladou společnost, tak zakladatel a vlastník Jiří Schneider a také externí spolupracovníci mají bohaté zkušenosti s níže uváděnými činnostmi, účastnili se velkého množství projektů.

Vedení společnosti si již v době založení stanovili následující strategické cíle:

- stát se známou a respektovanou společností v oboru crowdfundingových serverů
- zajištění a udržení vysokého standartu úrovně poskytovaného servisu
- vytvoření a udržení vysoce kvalifikovaného pracovního týmu

Společnost si na období let 2019 – 2020 stanovila následující strategické cíle:

Krátkodobé cíle společnosti

- vytvořit korporátní identitu a webovou prezentaci společnosti
- nastavit strategii společnosti
- nastavit legislativní rámec a zázemí společnosti
- vytvořit PR a komunikační strategii
- nastavit obchodní model
- vytvořit soubor efektivních marketingových a PR nástrojů

Dlouhodobé cíle společnosti

- vytvořit a udržet kvalitní manažerský tým
- vytvoření vysoce kvalifikovaného týmu pracovníků analytiků
- vstup na nové trhy

Projekt je plně v souladu se strategií společnosti.

Společnost svou ekonomickou aktivitu realizuje v rámci Hlavního města Prahy a dopad projektu, tak bude na území hl. m. Prahy.

Hlavní ekonomická aktivita firmy

Společnost působí v oblasti provozování protálu Crowdfunder.cz. Svým klientům nabízí nástroj na propagaci jejich vlastního startupu, prostřednictvím kterého mohou zajistit finance na provoz. Nejedná se o klasický crowdfunding, neboť podporovatelům a donátorům projektů bude zajišťovat vlastnické partnerství v jimi podporovaných startupech a tedy bude z donátorů tvořit jejich akcionáře - mikroinvestory. Dochází tím k propojení user testing s řízením společnosti a motivaci donátorů



	k vyššímu zainteresování do vybraného startupu. Jedná se o začínající malý podnik s výrazným inovačním potenciálem, který zahajuje své obchodní a ekonomické aktivity, a proto kvalitně nastavená komunikace je jedním ze základních předpokladů rozvoje podniku a zajištění dostatečného portfolia zákazníků. <u>Jaký bude vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy?</u> - Získání silnější pozice na trhu v ČR a proniknutí na zahraniční trhy – realizace projektu umožní cíleně a vhodnou formou oslovit nové zákazníky a prezentovat jim výhody využití služeb společnosti - Rozvoj obchodních aktivit společnosti – realizace projektu umožní oslovit nové zákazníky, přesvědčit je o kvalitě nabízených služeb a získání vyšší počtu nových zakázek - Zvýšení objemu tržeb v důsledku vyššího počtu realizovaných zakázek - Zvýšení konkurenceschopnosti – vzhledem k profesionální prezentaci a cílenému oslovení zákazníků bude moci společnost akcentovat přednosti svých služeb a umožní ji to vymezit se vůči konkurenčním společnostem - Zvýšení profesionality vlastních zaměstnanců prostřednictvím spolupráce s profesionály v oboru kreativních služeb
Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele	<u>Charakteristika podniku, historie a současnost</u> Společnost Crowd Ownership s.r.o. byla založena v roce 2018 a jedná se o společnost provozující, portál Crowdfunder.cz. Svým klientům nabízí nástroj na propagaci jejich vlastního startupu, prostřednictvím kterého mohou zajistit finance na provoz. Nejedná se o klasický crowdfunding, neboť podporovatelům a donátorům projektů bude zajišťovat vlastnické partnerství v jimi podporovaných startupech a tedy bude z donátorů tvořit jejich akcionáře - mikroinvestory. Dochází tím k propojení user testing s řízením společnosti a motivaci donátorů k vyššímu zainteresování do vybraného startupu. Jedná se o unikátní inovativní aktivitu, kterou zatím na trhu nikdo v obdobné formě, tedy i s možností spoluvlastnění a spolurozhodování ze strany uživatelů služby/produktu, neposkytuje. Produkty společnosti:



- Crowdfunder.cz – portal pro free prezentaci startupů z celého světa. Zde mohou získat komunitu svých podporovatelů a současně i prostředků.

- Crowd Ownership – princip spoluvlastnění startupů kdy autorita nezávislé společnosti hlídá rovnost mezi podílíky a zároveň poskytuje možnost sdílení 100% společnosti.

- Crowd management app – aplikace pro komunitní spoluřízení projektů. Každý startup získá pro svoji komunitu spolumajitelů komunikační nástroj.

Společnost má v současné době otestován prototyp v betatestingu a na jeho základě vytvořenou plně funkční verzi portálu crowdfunder.cz stejně jako crowdmanagement app.

Provoz je nyní jen ve zkušebním provozu a tedy prozatím se nepracuje s reálnými platbami, ani reálnými podíly zúčastněných projektů. Společnost Crowd Ownership, jakožto exkluzivní provozovatel nyní stojí před závěrečným úkolem uvedením portálu na trh a jeho následnou propagací. Z tohoto důvodu byla založena společnost Crowd Ownership s.r.o. , která bude oficiálním provozovatelem portálu Crowdfunder, prezentátorem myšlenky Crowd Ownershipu a správce aplikace Crowd management app.

Společnost se specializuje na obor online platform a jejich distribuce, nedisponuje však knowhow, ani kompetentními osobami pro tvorbu: marketingové strategie, komunikační strategie, web design, online propagace, komunikace, jejichž zapojení do kampaně povede k navýšení povědomosti o platformě, výslednému rozšíření portálu a následnému prodeji servisu směrem k nově etablovaným startupům, které zaznamenaly úspěch.

Společnost je nyní tvořena jedním majitelem, jednatelem a zároveň autorem myšlenky Crowd Ownership, Jiřím Schneiderem. Jedním zaměstnancem Jitkou Deverovou a skupinou externích spolupracovníků.

Obchodní model společnosti Crowd Ownership s.r.o.bude založen na tržbách za služby, které bude společnost vykonávat pro startupy podobně, jako klasický startup akcelerator. Startupům bude nabízet službu propagace, zajištěním legislativního servisu a nástroj pro jejich vlastní řízení a komunikaci.

Současná finanční situace firmy, připravenost předfinancovat aktivitu projektu



	Jedná se o nově založený malý podnik. Finanční zdroje jsou zajištěny vlastními prostředky zakladatele. Společnost ve svém rozpočtu vyčlenila potřebné finanční prostředky, jak na spolufinancování, tak na předfinancování připravovaného projektu. Zahájení činnosti společnosti je financováno z vlastních prostředků zakladatele a jejich výše limituje rychlost růstu a rozvoje společnosti. Získaná podpora a výstupy zrealizované v rámci projektu výrazně pomohou rozvoji podniku a jeho etablování na trhu
Řešitelský tým	<u>Řešitelský tým projektu</u> (seznam členů týmu, vzdělání, praxe, popis pracovní náplně, případně nároky na vzdělávání zaměstnanců v souvislosti s realizací projektu) Realizační tým projektu byl sestaven již při přípravě projektového záměru a jeho členové se podíleli, jak na definování cílů projektového záměru, tak na definici konkrétních činností vedoucích k jejich dosažení. Členové týmu disponují potřebnými odbornými i profesními zkušenostmi. Realizace projektu neklade zvýšené požadavky na vzdělávání zaměstnanců: Tým je složen z následujících interních zaměstnanců: Manažer projektu: [REDACTED] Projektový manažer s dvacetiletou praxí jak z nadnárodních korporací, tak lokálních agentur. Je výkonným ředitelem společnosti Dílna Organic Net s.r.o. a zároveň statutárním ředitelem společnosti 1st Cloud Republic a.s. Popis pracovní náplně: koordinace řešitelského týmu, rozdělení kompetencí mezi členy týmu, komunikace s dodavatelem, kontrola plnění finančního a časového plánu projektu, komunikace s poskytovatelem. Ekonomický manažer: [REDACTED] V minulosti finanční ředitel a jednatel nadnárodních společností jako např. StarcomMediawest Group, dnes spolumajitel a finanční ředitel několik a lokálních společností a majitel vlastní firmy Financial Media Service s.r.o. Popis pracovní náplně: dohled na dodržování finančního a časového harmonogramu, řešení krizových situací, řízení rizik, zajištění potřebné administrace podkladů pro řízení projektu a informování poskytovatele dotace. Produkčně - obchodní manažer: [REDACTED] Profesionální account a project manager v produkčních společnostech. Již 20 let je na volné noze a podílí se jako produkční garant na mnoha



projektech v širokém spektru oborů. Zkušenosti s produkcí a realizací čerpá z účasti na obchodních aktivitách svých klientů.
Popis pracovní náplně: supervize dodavatelských řešení, poradenství a konzultace v oblasti obsahu subdodávek, řízení dodavatelských vztahů.

Členové týmu dodavatele:

- Project manager (koordinace řešitelského týmu, dohled nad harmonogramem, řízení rizik) [redacted], více než 10 let praxe, vzdělání středoškolské
- Idea maker: [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání středoškolské
- Creative director [redacted], více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- Graphic Designer [redacted] 3 roky praxe, vzdělání středoškolské
- Copywriter/Text [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské
- Research manager [redacted] více než 10 let praxe, vzdělání vysokoškolské

Žadatel

Jméno statutárního zástupce

Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti.

Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým.

Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 17.3.2019

.....
podpis statutárního zástupce

