

NABÍDKA

Zákazník:	Czechinvest
Projekt:	Úpravy aplikací
Autor:	Michal Hána

Obecně

Z důvodu rozdělení Czechinvestu na Agenturu API a Czechinvest je potřeba aplikace upravit tak, aby pracovala se dvěma personálními systémy.

Nemovitosti

Níže uvedené vychází z poptávky diskutované na schůzce dne 13.6.2016, jednotlivé body obsahují pracnost vývojářských prací.

E-mail při registraci nemovitosti

Úprava textu registrace nemovitosti do databáze.

Návrh textu:

Vážený pane/Vážená paní,

na základě našeho telefonického rozhovoru Vám níže zasílám odkaz, jež slouží k registraci pozemků, budov i areálů do databáze podnikatelských nemovitostí agentury Czechinvest, ze které generujeme nabídky převážně zahraničním investorům z oblasti zpracovatelského průmyslu, technologických center a center strategických služeb. Vyplněný registrační formulář bude odeslán ke schválení pracovníkům agentury Czechinvest. Nedílnou součástí registračního formuláře musí být výpis z Katastru nemovitostí, doložení že je registrovaná nemovitost v souladu s územním plánem a v případě zastupování vlastníka nemovitosti je potřeba plná moc (není nutnost notářského ověření). Po odeslání na Czechinvest již není možno zadané údaje změnit.

V případě, že bude Vaše nemovitost odpovídat některé konkrétní poptávce investora, bude mu nabídnuta, a Vy můžete být kontaktováni našimi pracovníky pro upřesnění informací nebo za účelem dohodnutí osobní návštěvy s investorem.

V případě dotazů se na mne neváhejte obrátit.

Odpověď: Do URL adresy, pomocí které vytváříme e-mail (link mailto: ...), se vejde **2,083** znaků, výše je uvedeno 1026 znaků, je nutné ještě připočítat link na nemovitost, e-mail adresy atp.

Duplicitní záznam v DTB

Registrace nemovitosti pod názvem Skladová a průmyslová zóna České Budějovice — Boršov II.

1. Nemovitost zůstala v registrovaných nemovitostech a to i po schválení 2. Nemovitost je v databázi vidět 2x, ale pokud jí chci zařadit do nabídky nemovitostí, tak jí systém nevyhledá. Takže když to shrnu, potřebovala bych, aby v databázi zůstal pouze jeden záznam, dále pak aby zmizela z registrací ke schválení a aby se dala vyhledat při tvoření nabídky.

Řešení:

Vymazat duplicitu. Pracnost: 0

Kliknutí na tlačítko „přijmout“

Dotaz ze strany RK: protože nejsme s RK natolik provázáni, ocenili by ZO ze strany RK, aby v okamžiku, kdy si příslušný PM PNB převezme požadavek na nabídku nemovitostí pod svoji správu a klepne na tlačítko "přijmout požadavek", aby došel ZO upozorňující e-mail, že je nabídka zpracovávána a kým.

Řešení:

Přidání e-mail notifikace při převzetí. Pracnost 1,5 hod.

Tlačítka „zamítnout“ a „schválit“

Přijde registrujícímu subjektu nějaká zpětná vazba v případě kliknutí PM PNB na tlačítka "zamítnout" nebo "schválit" při žádosti o registraci? Při odeslání registračního formuláře na CI žádáme o zpětnou vazbu ve formě poděkování za registraci a informaci, že se touto registrací budou pracovníci CI v blízké době zabývat. V případě schválení registrované nemovitosti, prosím o kladnou zpětnou vazbu registrující osobě. Při zamítnutí již patrně informativní email chodí, ale neznáme text tohoto emailu.

Řešení:

Přidání e-mail notifikace přes MS Outlook pro obě dvě operace – uživatel e-mail bude moci stornovat, případně dopsat a ručně odeslat.

Pracnost 2,5 hod.

Kategorizování nemovitostí A, B a C

V návaznosti na spolupráci PNB a RK budou ke konci srpna 2016 všechny nemovitosti rozkategorizovány na položky A B C, dle jejich kvality. Na základě tohoto žádáme možnost přidání tlačítek A B C ke každé nemovitosti, čímž by byly nemovitosti rozkategorizovány i v databázi a daly by se v rámci těchto kategorií také filtrovat.

Řešení:

Přidání pole kategorie s výběrem A nebo B nebo C do formuláře nemovitosti. Přidání filtru kategorie. Tato kategorie bude součástí pohledu i exportu.

Pracnost 8 hod.

Volná plocha

V rámci základního přehledu nemovitostí v úvodním zobrazení aplikace nezobrazovat v 5. sloupci celkovou plochu nemovitosti, ale zbývající volnou plochu ke vstupu investora.

Řešení:

Změna pole celková plocha za volná plocha v pohledu Nemovitosti.

Pracnost 0,5 hod.

Nový vzhled nabídky

Viz příloha „nabidka_template.docx“, zvážit použití té samé šablony i pro BF's. Mapa bude obsahovat pouze čísla, legenda bude na tyto čísla odkazovat (nebudou použity spojnice).

Pracnost 16 hod.

Historické nabídky

Lze historicky neschválené nebo zamítnuté registrace ručně odstranit, aniž bychom museli posílat zamítací stanovisko vlastníkům nemovitostí?

Řešení:

Ano, je to možné. Při zamítnutí se notifikace neodesílá.

Zóny OPZ

Vyškrtnutí z projektového týmu v OPZ, totéž se týká také Kateřiny Kodešové. Nahradí nás kolegyně Marika Šebková a Veronika Bosáková emaily: marika.sebkova@czechinvest.org a veronika.bosakova@czechinvest.org.

Pracnost: 0

Pracnost úprav Nemovitosti

Vývoj a testování: 28,5 hod

Testování: 4 hod

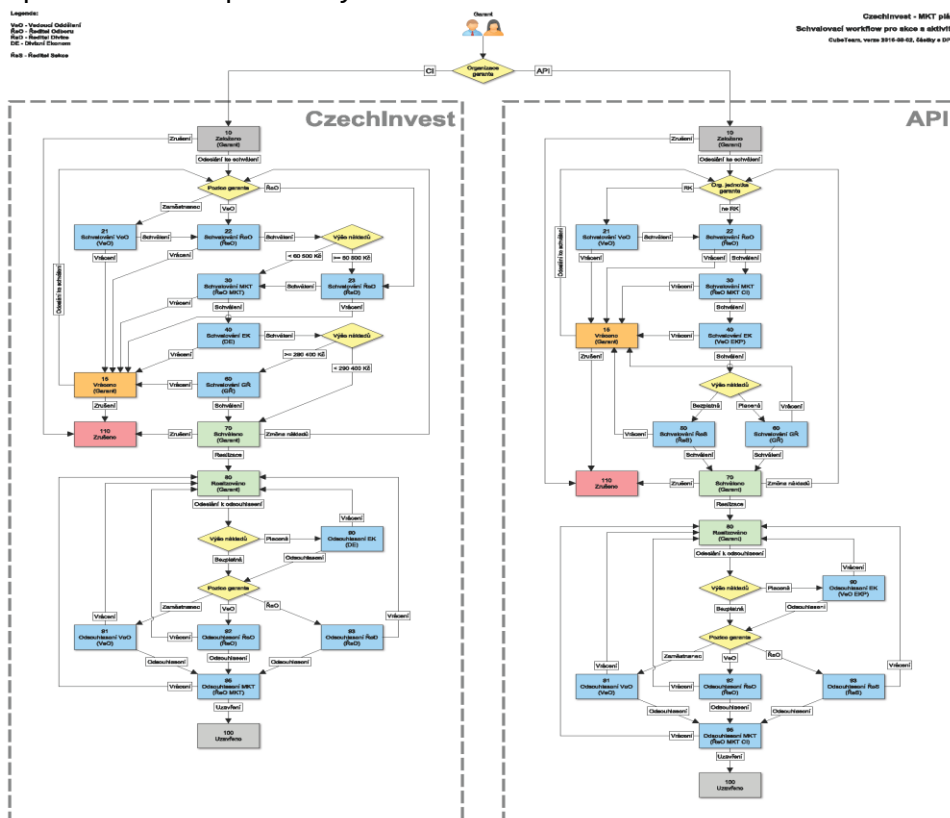
Celkem: 32,5 hod

MKT plán

Z důvodu rozdělení Czechinvestu na Agenturu API a Czechinvest je potřeba aplikaci upravit tak, aby pracovala se dvěma personálními systémy.
Dále je požadováno upravit workflow podle přiloženého schématu.

Úprava

Umožnit osobám z API pracovat s worflow (napojení workflow na PS pro API)
Upravit workflow pro osoby z API - viz nové workflow schéma.



Pracnost úprav MKT plán

Analýza: 8hod

Vývoj a testování: 44hod

Celkem: 52hod

Monitoring tisku

Agentura API požaduje zpřístupnit Monitoring tisku. Úprava spočívá v přepojení aplikace na „hlavní“ adresní knihu (zrušit připojení na Personální systém Czechinvestu).

Pracnost monitoring tisku

Analýza: 1 hod
Vývoj a testování: 9 hod

Celkem: 10hod

ProgramBoard

Aplikace se upraví tak, že Agentura API převezme původní zabezpečení Czechinvestu, Czechinvest se stane „běžnou“ organizací. Výběr uživatelů z API a Czechinvest bude z jedné „hlavní“ adresní knihy. Migrace zabezpečení není součástí nabídky, vzhledem k počtu dokumentů ji lze změnit ručně.

Pracnost ProgramBoard

Analýza: 2 hod
Vývoj a testování: 18hod

Celkem: 20 hod

Cenová rekapitulace a termíny

Pracnosti

Nemovitosti: 32,5 hod
MKT plán: 52 hod
Monitoring tisku: 10hod
ProgramBoard: 20 hod

CELKEM: 114,5 hod

Termíny

Pro dodávku jsme zvolili následující harmonogram (aplikace jsou seřazené dle navržených priorit):

1. Očekávané schválení a objednání prací do 31.8.
2. Marketingový plán – od 5.9. do 23.9.
3. Monitoring tisku – od 26.9. do 30.9
4. Nemovitosti – od 3.10. do 14.10.
5. Program Board – od 17.10. do 21.10.

Finální termín plnění díla je stanoven na 21.10.2016