

Příloha č. 3

Specifikace webu Úřadu pro ochranu osobních údajů

1. Úvod

Úřad pro ochranu osobních údajů (dále jen „ÚOOÚ“ nebo „Úřad“) se rozhodl vytvořit novou webovou prezentaci pro účely komunikace s odbornou i širokou veřejností a integraci v současnosti rozdělené desktopové a mobilní verze webové prezentace. Cílem je vytvořit jedno ucelené integrované moderní řešení.

Součástí požadovaných změn je i analýza nyní uveřejňovaného obsahu na webu Úřadu, návrh nového uživatelského interface s důrazem na oddělení sekcí webu pro širokou a odbornou veřejnost a archivaci současné webové prezentace.

2. Vytvoření webu

2.1. Design

Dodavatel vypracuje grafické návrhy úvodní stránky webu a všech typů stránek a dílčích obsahových či interakčních prvků. Veškeré návrhy podléhají schválení zadavatelem a vycházejí z oficiálních grafických manuálů ÚOOÚ.

Zadavatel požaduje vytvoření responzivního designu tak, aby se dynamicky přizpůsoboval vlastnostem a rozměrům výstupního zařízení.

Především se jedná o velikost písma, vertikální rytmus řádků, rozměry klikacích/dotkových prvků a šířku textových i grafických prvků. Výstupními zařízeními, pro která bude layout stránek přizpůsoben, se myslí:

- mobilní telefon s orientací na výšku i na šířku s rozlišením displeje 800x400 px a vyšším,
- tablet s orientací na výšku i na šířku s rozlišením displeje 800x600 px a vyšším,
- notebooky a stolní displeje s rozlišením displeje 1280x800 px a vyšším,
- tiskový výstup na papír formátu A4 na výšku a případně i na šířku.

U mobilních telefonů a tabletů se zároveň předpokládá přizpůsobení dotykovému ovládání (minimální ergonomické rozměry dotkových prvků, nezávislost na hover stavech).

U e-mailů a telefonů požaduje zadavatel po kliknutí vyvolání příslušné akce: otevření e-mailového klienta, zahájení volání (mobil).

Konkrétní hranice mezi různými šířkami výstupního zařízení budou pro každý typ stránky navrženy individuálně tak, aby byl co nejvíce respektován charakter obsahu. U některých typů stránek tak mohou vzniknout třeba jen dvě varianty layoutu, u jiných jich bude navrženo více.

Veškerá přizpůsobení výstupnímu zařízení budou probíhat jen na úrovni front endu, tj. na klientovi. Back end bude generovat pouze jeden typ výstupu nezávislý na výstupním zařízení.

Tiskový výstup bude realizován pomocí tiskových CSS, které skryjí nedůležité navigační prvky webu (menu, patička atp.).

Web obsahuje prokliknutelné logo vedoucí na úvodní stránku aktuálně zobrazované webové stránky a v menu jako první položku “Úvodní stránka” nebo alternativní popisek (Úvod, ikonka domečku).

Dlouhé výpisy objektů budou vhodně rozděleny pomocí stránkování, infinite scroll nebo jejich kombinace, při dodržení plné přístupnosti a vstřícnosti pro vyhledávače.

2.2. Použité technologie

Požadujeme, aby na realizaci front endu byly použity standardizované technologie vykazující plnou přístupnost, dostatečnou kompatibilitu se současnými zařízeními a maximální morální životnost. Jako optimální řešení se nám jeví použití zpětně kompatibilního HTML5 v kombinaci s CSS 3, JavaScriptem a rozšířenými javascriptovými knihovnamy typu jQuery, Modernizr, React.js apod. Dodavatel může využít k vývoji open-source i proprietárních frameworků, avšak plně zodpovídá za dodržení licenčních podmínek.

Plnou přístupností se rozumí jednak přístupnost pro osoby se specifickými potřebami ve smyslu příslušné legislativy pro weby státní správy a samosprávy (Pravidla tvorby přístupných stránek, která vznikla jako prováděcí předpis k novele zákona č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy, provedenou zákonem č. 81/2006 Sb.) a jednak schopnost zobrazit a používat obsah webu na všech kompatibilních zařízeních.

Kompatibilními zařízeními se rozumí stolní prohlížeče Microsoft Edge, Firefox, Chrome, Safari a Opera a dále mobilní prohlížeče standardně dodávané s mobilními operačními systémy Android a iOS. V aktuálně nejrozšířenějších prohlížečích na desktopových operačních systémech Windows, Mac OS a Linux, jakož i na mobilních operačních systémech Android, iOS a Windows požadujeme plně funkční a použitelné zobrazení i ovládání. Ve starších či okrajově rozšířených prohlížečích pak plně přístupné zobrazení a ovládání s adekvátními ústupky v použitelnosti (usability). Jednotlivé stránky webů musí jít též snadno tisknout.

Nad rámec základního HTML bude zdrojový kód stránek obsahovat i sémantické značkování vybraných objektů (události, místa, osoby apod.) podle specifikace Schema.org. Data potřebná pro toto značkování bude generovat back end.

Videa budou primárně hostována na veřejných serverech typu YouTube nebo Vimeo a do obsahu budou vkládána včetně přehrávače. Není proto potřeba vyvíjet vlastní přehrávač. Bude ale třeba automaticky přizpůsobovat přehrávač videa rozměrům displeje. Web by měl umožnit uživatelsky přívětivé vkládání těchto videí do stránek.

Základem back endu bude univerzální systém na správu obsahu (redakční systém) typického obsahového webu. Funkčním i koncepčním vzorem může být například jeden z nejrozšířenějších systémů tohoto typu Wordpress nebo Drupal. Zadavatel

Univerzální funkčnost redakčního systému bude na míru rozšířena o specifické řešení konkrétních typů obsahu resp. stránek, které jsou specifikovány v této dokumentaci a jejích přílohách.

Tato zadávací dokumentace/smlouva dále podrobněji určuje nároky na redakční systém, které nemusí být chápány jako běžné, a ty části systému, na které má zadavatel specifické nároky. To ovšem neznamená, že redakční systém nemusí vhodným způsobem plnit běžné a pro tento typ systémů standardní funkce podle v současnosti uznávaných best practices.

Obecnými požadavky na technologii back endu jsou:

- nízké náklady na implementaci,
- nízké výkonové nároky na server,
- kódování znaků v UTF-8,

- licence umožňující přístup a úpravy zdrojových kódů zadavatelem bez dodatečných nároků na autorskou odměnu.

Zadavatel připouští použití open-source i proprietárního redakčního systému za dodržení následujících podmínek:

- pravidelná aktualizace a záplatování bezpečnostních chyb redakčního systému v rámci měsíční správy,
- uživatelská podpora zaměstnanců zadavatele formou telefonu nebo emailu v rámci měsíční správy,
- dodržení bezpečnostních standardů dle OWASP Top 10 - 2013 (https://www.owasp.org/images/f/f3/OWASP_Top_10_-_2013_Final_-_Czech_V1.1.pdf),
- v případě potřeby umožnit nebo předat další úpravy zdrojových kódů a databáze redakčního systému zadavateli nebo jím pověřené třetí straně.

U každého dodaného webu požadujeme rychlost jeho odezvy dle měření Google Developers - PageSpeed Insights (<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>) na minimální úrovni alespoň 80/100 pro všechna měřená zařízení, pokud nebude dohodnuto jinak.

Požadujeme výslednou známku Security Report Summary minimálně B dle měření securityheaders.io (<https://securityheaders.io/>).

2.3. Administrace

Každý administrátor bude mít stejná oprávnění s tím, že do budoucna nebude uzavřena možnost doprogramování rozdílných práv pro jednotlivé administrátory.

Zadavatel bude mít možnost zakládat si vlastní administrátory bez součinnosti s dodavatelem.

Každý administrátor si může sám měnit heslo do administrace a editovat své údaje.

Přihlášení do administrace bude zabezpečeno dvoufaktorovou autentizací - po zadání loginu (e-mail) a hesla bude administrátorovi zaslána SMS s kódem, ten musí zadat pro úspěšné přihlášení se do administrace. V rámci pracoviště zadavatele bude přihlášení do administrace možné pouze přes login a heslo (zadavatel dodá seznam povoleného rozsahu IP adres).

Zadavatel požaduje okamžité popsání změn v administraci do front endu webu bez jakýchkoliv zdržení (ať již způsobených cachováním nebo propojenou administrací). Zároveň zadavatel nevyklučuje možnost plánování zveřejnění vybraného obsahu k určitému datu tak, jak bude popsáno níže.

Zadavatel požaduje umožnění kompletní či maximální možné editace obsahu webu z administrace bez součinnosti ze strany dodavatele. Zadavatel coby úřad státní správy musí často řešit atypické a neplánované požadavky na obsah nebo web, administrace mu v tomto musí být maximálně nápomocná a musí mu umožnit volnost v improvizaci při řešení těchto nestandardních nebo neplánovaných požadavků. Jako zvláště důležitou zadavatel považuje možnost plné editace struktury menu ve všech úrovních.

2.4. Požadavky na koncepci a funkčnost systému url

Výchozí URL nového objektu (stránka, novinka atd.) se autorovi nabídne na základě názvu objektu.

Toto URL může administrátor libovolně měnit, dokud není objekt zveřejněn.

Dále se na koncepci URL kladou tyto nároky:

- V URL by měla být zohledněna hierarchie webu (nadřazené objekty, sekce atd.)
- Je možné více objektů pojmenovat stejně, unikátnost URL bude řešit systém sám například pomocí pořadových čísel.
- Jedna stránka musí mít právě jedno URL. Je nepřípustné, aby se na jednom URL nacházelo za určitých podmínek více stránek nebo aby se jedna stránka nacházela na více různých URL. Za různá URL se považují i URL lišící se jen počtem, hodnotami či pořadím parametrů za otazníkem.
- URL není zbytečně dlouhé, nemá zbytečné parametry, složky či číselné identifikátory.
- Pokud se URL trvale změní, je třeba vytvořit přesměrování ze starého URL na nové pomocí stavového kódu 301.
- Je možné nastavit přesměrování 301 z libovolné URL na libovolné URL.
- URL, které může být potřeba zakázat v robots.txt, lze definovat v rozumných skupinách pomocí hvězdičky.
- V URL se používají jen malá písmena anglické abecedy, číslice, pomlčky (mínus), tečky
- a lomítka.
- URL veřejně dostupné (nepersonalizované) stránky nesmí obsahovat údaje potřebné pro personalizaci (např. session ID).
- Každá jazyková mutace je umístěna na samostatné skupině URL (subdoména nebo složka).
- Jazyk stránky musí být jednoznačně určen jejím URL; nesmí se odvozovat z cookies.
- Kořen domény může přesměřovat na jazykovou mutaci podle nastavení preferovaného jazyka v prohlížeči.

2.5. Navigace na webu

Navigace návštěvníka na webu bude vycházet z aktuálních trendů v oblasti webdesignu. Navigace bude uzpůsobena responzivnímu designu. Web bude mít přehledné jedno nebo více menu, hlavičku, drobečkovou navigaci, submenu na konci každé stránky s kontextovou navigací, patičku.

Bude existovat možnost zařadit jednu stránku do více míst stromové struktury menu.

Hierarchické zařazení stránky promítat do URL, duplicity vyřešit přes REL CANONICAL. Při změně hierarchie/zařazení stránky do menu starou URL přesměrovat kódem 301 na novou.

Redakční systém bude umožňovat zneviditelnění prázdných rubrik a stránek v navigační struktuře (menu atd.).

Do menu bude mít možnost dodavatel vkládat jako položky URL adresy na vlastní nebo cizí weby (označené jako target _blank).

2.6. Měření návštěvnosti a analytika webu

Návštěvnost webu bude měřena a analyzována pomocí Google Analytics. Od dodavatele se očekává velmi dobrá znalost problematiky implementace měřicích kódů Google Analytics na běžné weby i mobilní weby.

Kromě základního nastavení Google Analytics bude pro každý web vytipováno a nastaveno měření vybraných konverzních akcí (registrace do newsletteru, návštěva kontaktů apod.).

Dále bude v Google Analytics nastaveno automatické měsíční zaslání reportu o návštěvnosti webů na email zadavatele.

Technické řešení front endu musí umožňovat snadnou implementaci dalších měřicích a testovacích nástrojů, jakým jsou např. Google Website Optimizer, CrazyEgg, ClickTale nebo mYx.

2.7. Fulltextové vyhledávání

Pro fulltextové vyhledávání bude použito Google vlastní vyhledávání. Úkolem dodavatele je jeho vizuální i technické implementace do webů včetně všech nastavení.

Dodavatel v součinnosti se zadavatelem zajistí též vypnutí reklam ve vyhledávání v rámci výjimky pro státní a neziskové organizace.

Dodavatel zajistí propojení Google Analytics se službou Google vlastní vyhledávání tak, aby se ve statistikách návštěvnosti zobrazovaly statistiky vyhledávání.

2.8. Visuální editor WYSIWYG

Editor umožní intuitivní a jednoduchou editaci HTML obsahu stránek. Editor umožní všechny možnosti formátování, které nejsou v přímém konfliktu s vizuálním stylem stránek.

Editor obsahu stránek a dílčích obsahových bloků, který bude k dispozici administrátorům, musí umožňovat jak editaci ve WYSIWYG režimu, tak editaci v čistém HTML. Mezi oběma režimy půjde libovolně přepínat a vizuální editor bude generovat plně transparentní a standardní HTML kód.

Volitelně půjde zapnout automatické ukládání konceptu editovaného obsahu a veškeré provedené změny se budou ukládat v archivu verzí. Žádná změna stránky se nebude publikovat bez výslovného příkazu/povolení administrátora a kdykoli se bude možné vrátit k libovolné archivované verzi obsahu.

Zadavatel požaduje funkci naplánovat publikaci a naplánovat stažení z webu libovolného záznamu dle nastaveného času.

Editor umožní vkládání přehledných a do grafiky webů zapadajících tabulek v grafice webu bez znalosti HTML při zachování jejich plné responzivity.

Editor umožní vkládání všech externích objektů (fotek, map, videí) do textu webu při zachování jejich plné responzivity.

2.9. Nahrávání souborů

2.9.1 Fotky

Veškeré fotky bude zadavatel na web nahrávat přes galerii fotek. Do galerie fotek bude zadavatel nahrávat fotky z disku svého počítače.

V galerii fotek bude možnost složkování nahraných fotek a jejich snadné vkládání do vizuálního editoru nebo do kolonek formulářů v administraci pro nahrání fotky. V galerii fotek bude umožněno zadavateli vyhledávat podle názvu souboru, velikosti obrázku a klíčových slov přiřazených obrázku.

Zadavatel požaduje, že se dodavatel vypořádá s rozdílným rozlišením nahrávaných fotek tak, aby se na webu zobrazovaly v dostatečné kvalitě a zároveň v optimální datové velikosti.

2.9.2 Nahrávání souborů

Veškeré soubory bude zadavatel nahrávat přímo ze svého disku. Tlačítko procházet pro nahrání souborů nepovede do galerie souborů, ale klasicky otevře procházení souborů na disku daného počítače.

2.10. Newsletter

Návštěvníci stránek se mají možnost registrovat se pro odběr newsletteru. Dodavatel zajistí integraci se standardizovanou službou pro rozesílání newsletterů (např. MailChimp apod.)

2.11. Optimalizace pro vyhledávače (SEO)

U každé stránky umožní redakční systém separátně editovat H1, META DESCRIPTION a TITLE. Pokud nebude vyplněno, doplní redakční systém sám z ostatních vyplněných dat (název, perex atd.).

Web bude obsahovat soubor robots.txt včetně odkazu na sitemap.xml.

Web bude obsahovat sitemap.xml s vygenerovaným seznamem všech URL front endu webu.

Dodavatel provede registraci každého webu do Google Search Console, kde zaregistruje příslušný soubor sitemap.xml.

Redakční systém automaticky řeší identický obsah na různých URL adresách pomocí kanonické adresy REL CANONICAL (stejná stránka zařazená v různých úrovních menu, parametry GET atd.).

Po změně URL libovolné stránky bude stará URL automaticky přeměrována pomocí stavového kódu 301. Pokud by vznikl řetězec těchto přeměrování, redakční systém bude sám hlídat to, aby se přeměrování nezacyklila a aby vždy vedla na cílovou stránku.

Tam, kde je nahrazován starý web novým, přeměruje dodavatel 200 starých URL adres, které vyhodnotí jako nejdůležitější (dle konzultace se zadavatelem a dle pořadí v Google), na odpovídající URL adresy na novém webu za použití stavového kódu 301. Zbylé URL adresy ze starého webu přeměruje pomocí stavového kódu 301 na úvodní stránku nového webu. Tam, kde nepůjde poznat, že se jedná o URL adresu starého webu, přeměruje pomocí stavového kódu 404 na chytrou stránku nenalezeno nového webu a pokusí se nabídnout, co návštěvník hledal.

Veškeré realizované weby dodavatel po spuštění přidá do vyhledávačů Seznam.cz a Google.com pomocí funkce ADDURL.

Redakční systém bude ke každé stránce automaticky přidávat vhodné tagy Open Graph protocol (dle <http://ogp.me/>) a doplňovat jim automaticky vhodný obsah dle vyplněných údajů u stránky nebo objektu.

2.12. Formuláře pro elektronická podání

Návštěvníci webu budou mít možnost elektronické komunikace s úřadem pomocí dynamických webových formulářů. Formuláře budou zřízeny pro následující životní situace:

- Podání stížnosti či podnětu,
- Porušení zabezpečení osobních údajů (data breach),
- Ohlášení kontaktních údajů na pověření,
- Nahlášení nevyžádaného obchodního sdělení.

Formuláře budou validovány dle požadavků zadavatele a následně bude mít uživatel možnost vygenerovat soubor pdf s vyplněným formulářem určený pro tisk nebo odeslání zadavateli prostřednictvím Datové schránky, nebo odeslání formuláře přímo zadavateli jako e-mail s přílohou v pdf.

Formuláře půjdou modifikovat bez součinnosti dodavatele přímo v administraci webu.

Systém bude připraven na přidávání dalších formulářů.

Web bude napojený pomocí REST API na IS zadavatele pro nahrávání formulářových dat přímo do systému Úřadu.

2.13. Chytrá stránka nenalezeno 404

Pokud libovolná stránka nebude nalezena, bude návštěvníkovi zobrazena chytrá stránka 404. Ta bude obsahovat: nadpis, omluvu a návrh toho, co návštěvník mohl chtít zobrazit (dle tvaru URL odhad podobných stránek). Stránka pošle do prohlížeče stavový kód 404.

2.14. Manuál a proškolení

Zadavatel požaduje před spuštěním prvního z webů předložit manuál v tištěné a elektronické formě pro práci s redakčním systémem; zaškolení pracovníků zadavatele v rozsahu 4 hodin.

Webhosting

Dodavatel poskytne pro weby webhosting s následujícími parametry:

- Smluvní garantovaná dostupnost webů 99,5% v rámci kalendářního měsíce.
- Pravidelné aktualizace programového vybavení serveru na nové stabilní a podporované verze.
- Pravidelné zálohování 1x denně - inkrementální (přírůstková) záloha, 1x týdně plná záloha se smazáním denních záloh uplynulého týdne, 1x měsíčně plná záloha se smazáním týdenních záloh; měsíční zálohy musí být uchovávány v průběhu jednoho kalendářního roku s přesahem do ledna následujícího.
- Nebude omezeno množství uložených ani přenesených dat.

- Návštěvnost každého webu očekáváme v řádu tisíců návštěv denně, až 10 000 návštěv za den (metrika dle Google Analytics).
- Bez emailových schránek, ty si zadavatel řeší svépomocí.
- Rozesílání newsletterů z webu každý den.
- Web poběží pouze na šifrovaném připojení HTTPS (administrace i web pro návštěvníky), nákup a prodlužování bezpečnostních certifikátů (certifikáty funkční ve všech hlavních prohlížečích, minimální úroveň Class 1) zajistí zadavatel.
- Domény vlastní zadavatel a zařizuje i jejich prodlužování. Zadavatel zajistí nasměrování domén dle pokynů dodavatele.
- Denní kontrola IP adres webhostingu a jejich delistace z blacklistů DNSBL/RBL.

3. Podpora a správa webu

V rámci měsíční správy poskytne dodavatel pravidelnou aktualizaci redakčního systému a záplatování bezpečnostních chyb, uživatelskou podporu zaměstnancům zadavatele a opravu vad nahlášených zadavatelem.

Zadavatel bude nahlašovat požadavky na opravu vad vůči dodavateli písemně ve formě e-mailu, nebo prostřednictvím nástroje Service Desk Dodavatele.

3.1. Garance (SLA)

Požadavek na servis/Vada	Reakční doba	Odstranění do	Sankce pro dodavatele
A - Kritická (služby nejsou dostupné)	2 hodiny	24 hodin	1500 Kč/hod.
B - Hlavní (částečně dostupné)	8 hodin	36 hodin	1000 Kč/hod.
C - Vedlejší (limitovaný provoz)	36 hodin	3 dny	1000 Kč/12 hod.
D - Kosmetická (neovlivňují dostupnost)	48 hodin	10 dnů	500 Kč/24 hod.

4. Rozvoj webové prezentace

Zadavatel požaduje, aby dodavatel reagoval na nové požadavky do dvou pracovních dnů, přičemž reakcí se rozumí potvrzení přijetí požadavku dodavatelem a poskytnutí odhadu pracnosti, případně si vyžádá další upřesnění požadavku.

Nové požadavky zadavatele bude dodavatel naceňovat časovou náročností a dávat ke schválení zadavateli. Dodavatel je oprávněn započít práce na požadavku až po odsouhlasení výše pracnosti zadavatelem.